

“十四五”期间 全国政协共举办各类协商活动279场次

新华社北京8月18日电(记者魏冠宇)国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。全国政协副秘书长胡衡庐介绍,“十四五”期间全国政协深入协商服务科学民主决策,共举办专题议政性常委会会议、专题协商会等各类协商活动279场次,协商议政质量水平持续提升。

协开展视察考察调研活动413项,提案立案25043件,一大批建言成果转化成为政策举措;完善政协民主监督、委员联系界别群众等机制,制定修订全国政协协商工作规则等229件制度文件,提高协商议政和各项履职工作制度化、规范化、程序化水平,专门协商机构建设持续深化。

社会主义市场经济体制、加强生态环境保护等共召开10次专题议政性常委会会议,围绕推进高水平对外开放等召开10次专题协商会,围绕优化区域教育医疗资源配置等召开57次双周协商座谈会和16次远程协商会;经常性开展提案办理协商、界别协商、对口协商、专家协商等,以高质量协商助推高质量发展。

发挥调查研究基础作用,通过“调研一协商一再调研”,努力把问题研深议透,提出针对性、可操作性强的对策建议;创立主席会议成员牵头、跨专门委员会、跨领域的专题研究制度,围绕新质生产力发展、新污染物治理、中华文明发展史研究阐释传播等重大战略性、前瞻性课题开展深度研究84项,形成一批高质量研究成果;主席会议成员深入委员所在单位,开展学习调研148场次。

今年暑期,各类主题乐园成为热门打卡地,不仅带动门票收入的增长,还拉动周边住宿、餐饮等相关产业消费,乐园产业正在释放更大发展活力。

乐园游暑期走热

步入上海乐高乐园度假区,26米高的巨型“搭搭”映入眼帘,它是目前全球最大的乐高人仔。园内各种游乐设施色彩缤纷,人们身处其间,仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说:“孩子从半年前就念叨着乐高乐园,我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里,要与每个人偶拍照,玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来,已累计举办了近1700场演出,其中,角色见面会950余场,氛围演出超600场,剧场表演超百场,火爆程度可见一斑。

今年暑期,各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验,成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启,打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴;湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演,为游客带来7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验;郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”,每天的泼水狂欢,让游客畅享清凉野趣。

中国主题公园研究院数据显示,主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入,从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉,截至7月4日,上海金山区作为乐高乐园所在地,今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍,民宿预订量同比增长6倍,外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据 displays,2025年暑期前两周,哈尔滨极地公园门票订单增长114%,波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%,旅拍订单同比增长超过80%,推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来,游客复游率持续提升,不仅带动北京整体文旅市场的持续火热,也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示,多地以核心主题乐园为引擎,联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体,协同发力,催生显著聚合效应。

乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园,这里是“哈利波特制片厂之旅(上海)”项目选址地。目前整个工地已被围挡圈了起来,全力进行升级改造,计划2027年开门迎客。

今年以来,国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——一方面,中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中;上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工;深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。

另一方面,在国际品牌加速布局的同时,本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”为主题打造,融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能,为游客提供生态探索体验;广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开园;今夏,哈尔滨冰雪大世界升级打造太阳岛冰雪艺术馆,为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示,截至2024年10月,全国共有385座主题公园。预计2025年,年游客量增长10%至20%,经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说,新乐园不断涌现,将进一步丰富国内乐园市场的产品供给,满足消费者日益多样化的需求,推动乐园产业向更高水平发展。

走好差异化发展之路

记者在采访中发现,伴随着乐园产业的蓬勃发展,当前,一些乐园同质化现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求,是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说:“未来竞争中能够胜出的主题乐园,需要做到规模和品质双轮驱动,品牌化与本土化兼备,文化性与科技性并重,实行差异化竞争。”

为提高竞争力,一些乐园正在积极行动——上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵,打造差异化的文旅体验,如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路,实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来,构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界,进一步拓展了IP的商业价值和文化影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”、欣赏栩栩如生的冰雕雪景、玩冰上花滑……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昱说,未来还将加强与各领域IP的合作,以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示,在科技进步和市场需求的推动下,相信我国主题乐园产业将呈现更高品质和更具创新性的发展态势,有效激发消费活力,为经济社会发展注入新动能。

(新华社上海8月17日电)

乐园游升温 激发消费新活力

新华社记者 赵逸赫 戴锦铭 张骁

湘西会战：胜利的曙光从雪峰山升起

新华社记者 程济安 姚羽



湘西,巍巍群山,绵亘起伏。80年前,中国军民凭借雪峰山的有利地形,在此成功阻击侵华日军进犯,打赢了正面战场的“最后一战”——湘西会战,也称“雪峰山会战”。

“县城老百姓沉浸在胜利的狂欢中,街上满是庆祝的人群。”在湖南省怀化市芷江侗族自治县,中国人民抗日战争胜利受降纪念馆内,每当讲到牺牲惨烈的湘西会战结束两个月后日本宣布无条件投降,讲解员宋美姣总会激动不已。

时光倒回至抗日战争期间。当时,芷江是军事重镇,拥有盟军远东第二大军用机场。中美空军借此对侵华日军控制的铁路、公路以及水路运输线等进行空袭,破坏其兵力调度和后勤补给。

1945年4月至6月,已是强弩之末的侵华日军集结兵力,在湘西地区发动了一场以攻占芷江、打开大西南通道进而威逼重庆为目的的大规模进攻。中日双方在雪峰山展开会战,两军参战总兵力达28万余人,战线长达200余公里,以日军溃败告终。

“壮哉,英雄山!”怀化市军史专家梁厚高寻访湘西会战旧址时感慨,在研究历史的过程中,溆浦县境内的鹰形山战斗给他留下深刻印象。他说:“龙潭战役是湘西会战的关键一战,对鹰形山的争夺又是龙潭战役中最激烈的战斗之一。”

据记载,一路日军向溆浦龙潭地区发起进攻,并攻占了前哨阵地鹰形山。为了收复这一战略支点,130多名中国官兵在两位农民的向导下,从

山路迫近日军阵地,与日军展开一场生死搏杀。久攻不克、弹药消耗殆尽之际,当地群众用骡马及时驮来弹药。得到补给的中国军队再次发起冲锋,一举收复阵地,而120多名官兵也长眠于此。

硝烟散去,草木繁茂。为了缅怀将士们的英勇无畏,鹰形山被改称为英雄山。“援军到达时,阵地上只剩下7名中国官兵。”梁厚高说,“军民血肉之躯收复鹰形山,让日军夺取芷江的企图彻底破灭。”

记者在溆浦县走访了解到,当年中共地下党员王勋华组建了青壮年参加的“龙潭农民自卫军”,其中100多人直接参加了与日军在青山界的战斗,200多人提供后勤支援,为抗击日军发挥了重要作用。湘西会战期间,民众也自发组织游击队等抗日武装,采取伏击战、麻雀战、夜袭战等战法与日军作战。

在受降纪念馆内,美国飞虎队陈纳德将军亲手绘制的一幅水彩画吸引了许多游客的目光。画面中,手拿

步枪的中国士兵在飞虎队员驾驶的战斗机掩护之下冲锋陷阵,旁边标注有中英双语“并肩前进”。在湘西会战中,驻芷江的中美空军出动飞机2500多架次,歼敌数千人。“这是一次空地协同作战的成功典范,猛烈的轰炸给日军以毁灭性打击,迟滞了日军的攻势。”馆长吴建宏说。

1945年8月21日,侵华日军投降代表今井武夫在芷江向中国军民投降,并献交了在华兵力部署概要图,在记载着日军投降详细规定的备忘录上签字。历史在芷江翻开了崭新的一页。

8月的芷江天高云阔,奔腾的溁水泛着银光,始建于明朝的龙潭风雨桥静卧河上。小城的人们在桥上摇扇纳凉,十分惬意,摆摊的吆喝声此起彼伏。“湘西会战时,这座桥作为交通要道,被日军轰炸过很多次都没有被破坏。”芷江侗族自治县和平文化研究会副会长吴和平说,“它屡经洪水、战火侵袭考验,就像我们的民族,虽备受磨难却依旧傲然屹立。”

(新华社长沙8月18日电)

迎接中国医师节

2025年8月19日是第八个中国医师节,今年的节日主题是“德馨于行,技精于勤”。

图为8月18日,在山东省青岛市城阳区夏庄街道社区卫生服务中心,医生为社区居民义诊。(新华社发)



(上接第一版)布达拉宫始建于公元7世纪松赞干布时期,由于建筑结构复杂,内部陈设繁多,墙体自下而上呈梯形,测绘难度较大。

“我们采用无人机拍摄、三维激光扫描和多视角影像重建等先进技术,对它进行了全面、精准测绘,成功构建了完整的数字化模型。”布达拉宫监测中心主任土登次仁说。

在数字建模过程中,布达拉宫每一个木构件、每一面墙体、每一条开关线路,以及佛像、壁画、唐卡等文物的信息都会被录入到电脑中。这些数据不仅能帮助研究人员清晰地了解建筑和文物本体,也可以减少在开展工作中对文物的潜在损害。

“研究人员想要研究某个壁画,只需要在模型中查看高清图像,无需现场触摸。这样可以降低对文物本体二次伤害的风险。”土登次仁介绍。

布达拉宫是典型的西藏传统土石木结构建筑,受自然环境的影响,长期的风化和地质变化可能会对其稳定性造成威胁。为此,布达拉宫庞大的监测体系中,安装有1000多个传感器,实时监测建筑结构的变化。

布达拉宫管理处副处长贡嘎扎西介绍:“我们可以监测环境温度、墙体和柱子倾斜角度等,为评估布达拉宫木结构、墙体和地基的稳定性提供重要数据支撑。”

无人机、感温光纤、3D扫描技术

……科技力量不断向布达拉宫注入“智能基因”,也让人们聆听到它持续千年的心跳。“我们还将探索新的保护技术和手段,让科技力量持续赋能文化遗产保护。”贡嘎扎西说。

文物再现历史 见证千年民族交融

暑期,拉萨迎来一年最热闹的旅游季。布达拉宫景区红山脚下的雪城珍宝馆,“见证与守望——铸牢中华民族共同体意识主题展”吸引了众多游客驻足。他们凝望着精美的金字匾额、唐卡、丝织品、瓷器、玉器等,不时发出阵阵赞叹。

“我们精选了体现民族团结的100余件文物珍品,分为‘合同一家’‘万象更新’两个部分,通过实物、图片、影像等手段,全方位、立体式展现西藏与祖国各地各民族之间交往交流交融的历史。”布达拉宫管理处文物研究室主任多吉平措在现场介绍。

走近这些珍贵的文物,犹如穿梭在上千年民族交融的历史回廊中。布达拉宫本身就是汉、藏、蒙古、满和其他民族共同铸就中华文明的见证。史料记载,布达拉宫红宫建造时,康熙皇帝专派汉族、满族和蒙古族工匠百余人进藏协助修建。

布达拉宫白宫门庭壁画上,文成公主进藏盛况栩栩如生,生动讲述着

1300多年前汉藏“和亲”的历史。布达拉宫西大殿的壁画,详细记录了五世达赖喇嘛于1652年启程进京觐见清顺治皇帝的情景——从拉萨启程、赴京、觐见、赴宴、游乐、观剧、离京等一系列活动,以连环画形式,生动还原了那段珍贵历史。

被誉为“世界屋脊上的明珠”,这座古老壮美的宫殿,还珍藏着不同材质的坛城、佛像以及古籍文献、唐卡、服饰、瓷器等数以十万计的文物。

“其中,明清时期以来历朝皇帝赐予的经卷、造像,册封诏书和告示,任命西藏地方各级官吏的印玺,以及御赐的匾额和牌位等,都有力实证着西藏自古以来就是祖国不可分割的一部分。”贡嘎扎西说。

坚持守正创新 推动中华文明历久弥新

布达拉宫不是一天建成的。以守正创新为支撑的保护与传承,是它作为中华文明的一部分永葆生命力的密码。

今年7月中旬,布达拉宫宣布对贝叶经实验性修复取得阶段性成果,工作人员不但在国内找到了符合修复要求的贝叶材料,还在贝叶经修复黏合剂的调制、颜色修复加固等方面取得重要突破。

贝叶经是书写在贝多罗树叶上的经文。布达拉宫馆藏的贝叶经数

量居世界之最,但因年代久远,少数出现了纤维脱层起翘、粘连等复杂病害,修复难度极大。

2018年底,西藏启动了为期10年、计划投资约3亿元的布达拉宫贝叶经等古籍文献保护利用项目。

“贝叶经修复技术在全世界没有统一的标准,也没有具体的修复流程。我们是一步步探索和创新,才取得了重要突破。”布达拉宫管理处文保科工作人员冷本凯介绍说。

根据西藏自治区今年上半年发布的《布达拉宫保护利用工作整体方案》,2025年到2028年,西藏将完成465函贝叶经和39752函古籍的保护修复工作,数万函古籍文献将“走出深闺为人识”,让更多人领略中华优秀传统文化的智慧与魅力。

布达拉宫还探索把文物资源转化为高质量的文化供给,通过馆藏文物“走出去”,先后与江苏扬州、天津、四川等地合作,为馆藏文物搭建广阔的展示平台,让更多人一睹风采。

同时,通过与故宫博物院、上海博物馆等合作交流,布达拉宫研发出了哈达、藏香、瓷器等400余类、1000余件文创产品,以传播中华优秀传统文化。

“希望通过布达拉宫的文创产品,让大家看到中华文明的多姿多彩,播撒更多文化自信的种子。”布达拉宫文创公司负责人晋美说。

(新华社拉萨8月18日电)

中国空间站舱外航天服B 累计保障20次出舱任务 实现“4年20次”延寿目标

新华社北京8月18日电

神舟二十号乘组日前圆满完成第三次出舱活动。记者18日从中国航天员科研训练中心获悉,在这次任务中,航天员陈冬穿着的空间站舱外航天服B已累计保障20次出舱任务,成为中国空间站首套实现“4年20次”延寿目标的舱外航天服。

据中国航天员科研训练中心张万欣介绍,中国空间站舱外航天服B已由11名航天员在8次载人飞行任务中接力使用,经动态精准评估其状态稳定良好,为航天服工程应用质效提升和空间站常态化出舱活动任务提供了坚实支撑。

舱外航天服是航天员在太空出舱活动过程中的核心装备,保障着航天员在舱外活动中的生命安全和高效作业。中国空间站舱外航天服是第二代“飞天”舱外航天服,按照设计标准,使用寿命为“在轨贮存3年,其间出舱使用次数不小于15次”。

据介绍,中国空间站舱外航天服是我国首个在轨开展寿命评估并

延寿使用的飞行产品。

2024年初,在轨飞行的舱外航天服接近“3年15次”的寿命设计指标极限。为准确评估舱外航天服的剩余寿命,科研团队制定了科学合理的寿命评估、健康监测方案和在轨检测方法,通过深入挖掘在轨和地面试验数据,开展大量材料级和产品级的验证试验,实现了舱外航天服在轨健康与延寿的动态精准评估,使舱外航天服成为首个在轨开展寿命评估并延寿使用的飞行产品,确保了舱外航天服在轨安全可靠地延寿使用。

7月15日,天舟九号向中国空间站送上新一批补给,其中包括两套第二代“飞天”舱外航天服。目前,这两套第二代“飞天”舱外航天服D、E已完成解包检测,状态良好,将在未来出舱任务中逐步投入使用。

与我国第一代“飞天”舱外航天服相比,第二代“飞天”舱外航天服突破了长寿命、高安全可靠、高效作业支持等关键技术,有力保障了中国空间站建造期及运营期的出舱活动任务。