

以新供给引领新需求 以新需求牵引新供给 中国经济展现强大活力和韧性的密码

人民日报评论部

今日评

观察当下、瞻望未来,世界看好中国。

“展现惊人韧性”“实现超预期增长”,多家外媒这样评价我国今年上半年经济成就,一些机构上调预期。

在外部压力和内部困难叠加的形势下,中国经济何以展现强大活力和韧性?

“统筹好总供给和总需求的关系”“坚持供需两侧协同发力、动态平衡”,习近平总书记的重要论述,蕴含着中国经济在风雨砥砺中不断成长壮大的密码。

始终坚持稳中求进,以新供给引领新需求,以新需求牵引新供给,中国经济正加快形成更高水平动态平衡,超大规模市场的优势和潜力更加彰显。

(一)

以高质量供给引领新需求、促进新消费,中国经济活力十足。

上海,鲸鱼机器人成为消费增长新亮点。2024年销量达到100万套,出口51个国家和地区,成为中国AI教育硬件出海的新标杆。

山东青岛,海尔最新“AI之眼”系列黑科技,通过赋予家电“看得懂”的能力,让海尔智慧家庭从“替人家务”迈向“无人家务”。

青海,以建设世界级盐湖产业基地为契机,激活工业遗产价值,创新生态转化路径,深化产业跨界融合,推动工业旅游成为盐湖产业新磁极。

…………

市场“新宠”花样翻新。我国消费品品种总量突破2亿种。今年前4个月,我国消费品品种新增超过809万种,同比增长了40.4%。

“游”在中国、“购”在中国、“食”在中国成为国际“新时尚”。有外媒评价:“外国游客在感受‘中国制造’高质量的同时,也在触摸中国发展脉搏。”

从当初人们出国买电饭煲、马桶盖,到“带空箱子去中国”在社交平台成为热词,今天的中国新产品、新业态、新模式层出不穷。得益于完整产业体系优势,以科技创新为支撑,高质量供给被不断创造出来,持续满足着人们的需要。

新供给,新在“无中生有”的原始创新,中国正加速从大规模生产制造中心向全球创新策源地转型;新在“有中出新”的迭代升级,智能化、绿色化、高端化转型让传统产业引发新热潮;新在“破界突围”的融合发展,数字经济、首发经济、夜经济等不断塑造消费新场景。

以科技创新引领新质生产力发展,创造高质量供给,释放新消费需求。这是我们“在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色”的底气所在。

(二)

以高品质需求牵引高质量供给,中国经济潜力十足。

从“有没有”到“好不好”,今天人民群众更加期待高品质生活,需求呈多样化、多层次、多方面的特点。

顺应这一历史性变化,从“有啥用啥”转向“要啥有啥”,高品质需求成为产业升级的“指挥棒”,推动供给体系和结构发生深刻变革——

新需求倒逼生产方式革新。洗衣机能否同时洗不同衣物又互不干扰?

一体三滚筒洗衣机由此问世而热销。夏天服装能否排汗又透气?速干衣由此风行。

消费者的个性化需求催生私人订制、“小单快反”等柔性制造模式。

新需求开辟产业新赛道。“体重管理年”遇上“轻食浪潮”,大健康产业迎来发展新机遇;低空消费兴起,打开低空经济万亿级产业想象空间。

新需求催生商业新机遇。三星堆黄金面具冰箱贴走红,“工厂忙到停不下来”;电影《哪吒之魔童闹海》带动“IP经济”热度飙升,助力产业链踏上“风火轮”。

…………

从申办、国办印发《提振消费专项行动方案》,到商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》;从“两新”政策持续加力扩围,到真金白银加大生育养育保障力度,一系列政策举措增强消费能力、改善消费条件,推动消费提质升级。

需求所向皆蓝海。中国经济正形成“需求牵引—科技创新—产业变革”的传导链条,超大规模市场的成长性进一步增强。随着新型工业化、新型城镇化和绿色低碳转型等深入推进,市场还将不断扩容。

今年上半年,内需对经济增长的贡献率达68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

以新需求牵引新供给,满足的是人民群众对美好生活的需要,开拓的是中国经济的发展空间。

(三)

国民经济循环更加畅通,中国经济动力十足。

“更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,增强国内大循环动力

和可靠性。”习近平总书记的重要论述,揭示我国经济动力的内生逻辑。

今天,国民经济良性循环建立在更高水平动态平衡的基础上,呈现“双向赋能”与“双向奔赴”的新特点。

新供给与新需求“双向赋能”。持续推动科技创新、制度创新,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点……供给侧结构性改革走向纵深,新的有效供给不断创造出来,市场则以潮涌般的交易生成进行回应,供需“双向赋能”,推动中国经济不断实现质的有效提升和量的合理增长。

新质生产力与新消费群体“双向奔赴”。传统产业“老树新枝”、新兴产业发展壮大、未来产业从无到有,供给体系的创新能力和质量效率大幅提升。从生存型向发展型、享受型和品质型升级,新型消费极大拓展14亿多中国人的消费空间,14—35岁的青年群体约为4亿,形成最具规模效应和成长性的新型消费人口红利。新供给以新质生产力为主导,新需求以新消费群体为主体,二者“双向奔赴”成就中国经济如大海般深邃。

以“五统一、一开放”纵深推进全国统一大市场建设,推动市场竞争秩序持续优化,将促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。

完整产业体系优势和超大规模市场优势相互激荡,高质量供给与高品质需求形成共振效应,不仅筑牢我国经济的稳实基础,更绘就一个结构更优、韧性更强、潜能更大、活力更足的现代化经济图景。

“用好发展机遇、潜力和优势,巩固拓展经济回升向好势头”,完成全年目标任务,决胜“十四五”、阔步新征程,我们有信心、有能力、有干劲。

(据《人民日报》)

入学、就医、住房、托幼养老等群众关切中,找准找实群众反映强烈的问题,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。

解决群众急难愁盼,要同题共答、形成合力。老百姓的事多是家长里短,多是柴米油盐,诉求涉及方方面面。做好民生工作,贵在“勿以善小而不为”,难在“拧成一股绳、铆足一股劲”。各方要紧盯“小切口”,坚持“缺什么、补什么”,该马上办的事不拖,该持续攻坚的事不躲,以实实在在、真真切切的行动,协力把“问题清单”转化为“满意清单”。

民生工程就是民心工程。以实绩实效解民忧、惠民生、暖民心,不断把人民对美好生活的向往变为现实,我们定能实现“十四五”圆满收官。

(新华社北京8月14日电)

我给青藏高原画草图

胡容海

一张植被图可以反映一个地区植物群落的情况,是做好保护和发展工作的一个基础。打好这个基础很难,绘制一张小范围的植被图,都需要大团队做野外调查、反复验证。为青藏高原绘制植被图,难度更超乎想象。

这超乎想象的难题,被我们团队攻克了。今年6月,我们发布《青藏高原草地植被群系图(1:500000)》。这张目前我国精度最高的青藏高原草地植被图,精细刻画了65种植物群系或群系组的空间分布格局。

青藏高原是有草地植被图的,为何又要绘制?近几十年,青藏高原在变暖、变湿、变绿。具体绿在哪里?是优质牧草还是杂草?之前的图无法给出准确答案。3.7万多个野外调查样点支撑的新图,为青藏高原变暖、变湿的趋势提供植被地理学证据,进一步夯实了保护和发展的根基。

我们的图“新”在哪?不只在描绘新变化,绘图方法也新。传统的制图方法主要靠专家经验和一次次跑野外。我们运用人工智能,通过深度学习技术训练出“植物识别专家”,将“铁脚板”带回的一手数据和卫星获取的海量特征都“喂”给它,让它分析不同植物的群落特征、产草能力、生长节律等。“专家”速度快,还能发现人眼很难发现的复杂规律。技术更新,为科研的与时俱进增添了新动能。

技术固然有益,但扎根现实土壤,科研才不会脱离实际。我主要负责“数据翻译”“AI训练”,虽然看起来是“实验室中的岗位”,却也多次登上高原实地调查。在海拔5000米的地方,走几步路就喘得像刚跑完百米。但实地调查是必要的。科研的生命力在于科学性、现实性,必须从土壤中汲取滋养。实地感受草地植被的特点、测量数据,有助于对它们在卫星数据里呈现的特点有更深思考。

最难忘的是去三江源。刚开始,看着一条条河流和周围波光粼粼的水潭,兴致很高。越往远走,寒气越从脚底往上蹿,再叠加高反,我头痛欲裂。在团队照顾下缓了片刻,我咬牙坚持完成了剩下的任务。困难再大,也挡不住把这张图画准画好的决心。实验室外、广袤大地,也是科研工作者的“战场”。

青年是科研的有生力量。这些年,越来越多青年学子加入我们的团队,他们充满活力、敢想敢做。为了用上最新的深度学习技术,同学们主动自学并调研。在相关参考很少的情况下,同学们自发组成小分队,自学框架、编写代码、自主建模、测试优化,全凭一股子干劲,为后续的研究打下了基础。不等不靠、自力更生,主动用自己的才学解决“老大难”问题,生动印证青年是满足国家重大需求的重要力量。我国千千万万个科研团队中,我们只是普通的一个。沉得下心、吃得了苦,勇于做“第一个吃螃蟹的人”,青春正为中国式现代化挺膺担当。

奋力书写青春篇章,我有自己的理解:作为青年科研工作者,要甘于做胸怀“国之大者”的砖。不求华丽的外表、不求显赫的声名,而是稳稳地扎在关系国家长远战略的基础性工作里。我们凝心聚力绘好了这张植被图,做好了这件“别人短期内不必重复做”的事,使得别人能站在我们的肩膀上做更多事。让科技事业的大厦更高、更稳,这便是“基础”的价值、“砖”的意义。

(据《人民日报》)

以认知升维打开发展思路

李拯

以认知升维打开发展思路,正是一个跳出自身、着眼全局、从更大视野谋划发展思路的过程

进步,废弃油脂能够转化为生物航油,创造出再次利用新可能。“垃圾围城”也曾经困扰着城市治理,但随着垃圾分类的普及、焚烧技术的进步,垃圾焚烧发电的效率不断提高,邻避效应不断减少。再如安徽界首,坚持深耕循环经济,成为全国唯一以资源循环利用产业获批国家新型工业化产业示范基地的地区,实现“变废为宝”的跃升。把握科技创新前沿趋势,从科技对生产方式的再造、对生产要素的重塑中获得认知升维,才能推动地方发展抢占科技创新的新机遇。

习近平总书记在浙江工作时科学阐释“地瓜经济”理论,深刻指出“必须跳出浙江发展浙江,在大力引进各种要素的同时打到省外去、国外去,利用外部资源、外部市场实现更大的发展”。以认知升维打开发展思路,正是一个跳出自身、着眼全局、从更大视野谋划发展思路的过程。比如,风光电让西北戈壁滩成了优质发电场所,数字经济发展让西南山区变身数据中心,战略思维、大局意识让我们可以重新认识自己的长板与短板,进而实现由短变长的蝶变。

实际上,随着全国统一大市场加快建设,传统的区域优势与劣势正在被重新改写。当天南海北的快递都能汇聚在边远小镇,当西部陆海新通道架起内陆开放新桥梁,当中欧班列把中国的城市和欧洲连接起来,我们所熟知的沿海与内陆的概念正在发生深刻变化,西部一样可以成为开放高地,内陆一样可以享有“出海”便利。站在全国统一大市场的高度,来重新审视一域的发展出路,就能从中国与世界更紧密的互动中捕捉新机遇。

局限我们发展的,不只是客观条件,更是主观思维。突破思维局限,从更高的维度、更长的周期来看自身、看当下,从而更迅速地捕捉变化、更敏锐地发现趋势,我们定能在时代浪潮中找到破局之道、发展良方,为中国经济高质量发展打开新空间。

(据《人民日报》)

聚焦民生痛点 解决急难愁盼

新华社记者 刘阳 魏玉坤

距离“十四五”规划收官还有几个月时间。要抓的工作千头万绪,解决群众急难愁盼是重点之一。群众满意了,“十四五”经济社会发展的“民心尺”也就把稳了。

中国式现代化,民生为大。“十四五”规划纲要要提出7项民生指标,在20项主要指标中占比超过三分之一。“十四五”期间,我国推出一批有力度有温度、可感可及的政策措施回应民生之盼:每年城镇新增就业稳定在1200万人以上,全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次,在300多个地级市和人口大县建设了托育综合服务中心

……

同时也要看到,与人民日益增长的美好生活需要相比,民生工作还存在短板和薄弱环节,群众在教育、医疗、养老等方面还有不少亟待解决的急难愁盼。打好“十四五”收官战,各地各部门应该直奔问题去,盯着问题整改,切实将好政策落到老百姓的心坎上。

解决群众急难愁盼,须把“人民至上”理念转化为务实行动。加快补齐基本公共服务短板,缓解结构性就业矛盾,拓展居民收入增长渠道……“十四五”规划纲要中的这些民生目标,既

是当前决胜收官的“考点”,也是“十五五”时期深耕细作的重点。各地各部门要继续把造福人民作为根本价值取向,在发展中保障和改善民生,尤其要在求实求效上下更大功夫,坚决防止不负责、不作为,坚决反对不担当、乱作为。

解决群众急难愁盼,要把问题导向贯穿始终。“十四五”规划纲要要提出,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。这些既是群众呼声,也是难啃的“硬骨头”。临近收官,必须从问题导向入手,站稳人民立场,坚持问需于民、问计于民。要注重从就业、增收、

作为一种电子演示文稿,PPT本应是提高效率的工具,但在一些地方和部门却变了形、走了样,成为形式主义的新变种。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,并发出通知指出,形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,必须下大力气坚决纠治。近来,一些地方部署开展“屏幕中的形式主义”专项整治行动,推动公务活动中的PPT制作“减量、减费、减负”,基层干部群众对此纷纷点赞。但从近期通报的案例看,仍有一些单位将PPT汇报形式的好坏作为考核评价依据之一,甚至找第三方机构进行制作,加重基层负担,助长华而不实的工作作风。

“工作干得好,不如PPT做得好;群众掌声多,不如PPT里动画多。”有基层干部吐槽:为了做出一份好看的PPT,不得不耗费大量时间钻研设计。有的自己做不来,甚至动用财政资金外包给第三方机构制作。汇报者沉迷翻页流畅,考核者在意视觉冲击,几句话就能说清楚的工作,硬生生被拖成数十分钟的“屏幕表演”。

这背后是扭曲的政绩观。有的基层干部把做PPT当成表现机会,把本该用在服务群众的精力和资金,浪费在不必要的特效包装上。这种倾向,加重了基层负担,造成了铺张浪费,与求真务实的作风渐行渐远。

纠治PPT里的形式主义,重点是要树立正确政绩观。多些干货、少些水分,多点实绩、少点包装。杜绝虚头巴脑,让那些追求表面花里胡哨的行为没有市场,让真抓实干蔚然成风。

纠治PPT里的形式主义,要坚决纠正考核评估“唯材料论”“唯汇报论”,让考核评估从“看包装”“看表演”回归到“看担当”“看实绩”。凡是与工作实效脱节、与群众利益无关的繁文缛节,能减则减,该停就停,让基层干部把更多时间和精力放在解决人民群众急难愁盼上,让财政资金更多花到惠民利民的“刀刃”上。

数字化不应成为形式主义的变异,而应是实干高效的助力。戒掉虚功虚招式,一心谋实事实效,以实干推动发展,用实绩造福于民。

(新华社北京8月14日电)



纠治PPT里的形式主义。

(新华社发)

少点花里胡哨,多些真抓实干

新华社记者 徐扬 张博群