

借势启航 亚冬会助力老工业基地冰雪产业发展

新华社记者 王君宝 沈易瑾

一场赛事兴一座城。第九届亚冬会开幕在即,这场亚洲体育盛会给哈尔滨这座城市带来了什么?哈尔滨又该如何借势启航?

连日来,哈尔滨松花江冰雪体育用品有限公司总经理李向东正忙着厂房的搬迁工作。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将搬进现代化厂区。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场,并且研发了新型竞技滑雪比赛专业滑雪板。从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造行业迎来了一个历史性机遇,我们认为相关产业将迎来爆发式增长。”李向东说,近年来的冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

亚冬会的筹办正在激发哈尔滨的冰雪运动热情。在亚布力滑雪旅游度假区,数条白色雪道从云霄垂挂到山脚,身着各式各样滑雪服的滑雪爱好者顺坡而下,点缀着洁白的雪道。

亚冬会上项目比赛2月就将在亚布力打响。为满足游客需求,亚布力滑雪旅游度假区开通“三山联网”服务。游客购买一张“三山联网卡”,即可在不同经营主体的雪道上畅滑无阻。不同山峰的雪道联网后,形成单条长达5公里、最大落差912米的雪道群。

不仅如此,这个雪季,度假区在软硬件方面全面提升。雪场不仅新增造雪机、雪板、雪服,还增加了休息区、更衣室、餐饮区等,总计开展基础设施改造项目35个,包括亚雪公路和亚布力西站、南站及站前广场提升改造等。

“除亚冬会赛事外,亚布力赛区还举办高山滑雪赛等专业赛事以及超级定点大赛等群众性冰雪赛事20余项,以赛事推动亚布力品牌升级。”亚布力赛区指挥中心副指挥王克帅表示,亚布力将抢抓政策叠加机遇,积极承办高水平冰雪赛事,加快推进基础设施更新改造,丰富

产品供给。亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,为持续提升群众参与冰雪运动的热情,这个冬天,哈尔滨计划举办300余项大众冰雪运动赛事,吸引国内外游客旅游观光、参与冰雪运动。其中,“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路是重要抓手。数据显示,距离亚布力不远处的“中国雪乡”景区为“哈亚雪”(哈尔滨-亚布力-雪乡)旅游线路上的重要目的地,今冬入园人数已超过70万人次,较去年同期明显增加。

黑龙江省两会正在进行。为践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要理念,黑龙江省提出通过办好亚冬会,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假区胜地和冰雪经济高地,加强冰雪人才培养和场馆赛后综合利用,扩大亚冬会溢出效应。委员们纷纷就此建言献策。

黑龙江省政协委员、亚奥理事会运动员委员会主席丁宁表示,今年她关注冰雪人才及产业发展。“哈尔滨和亚冬会备受瞩目,我将全程参与相关工作,推荐大家去冰雪大世界、亚布力等地,感受冰雪运动。”丁宁说,冰雪产业发展离不开人才,需要培养更多不同类型的冰雪体育人才,来支撑产业发展。

北京体育大学教师王冰玉等黑龙江省政协委员也在提案中表示,冰雪产业快速发展导致对专业人才的需求极大增加,可构建多元化冰雪体育人才培养体系,鼓励高校与职业院校开设冰雪运动相关专业,根据市场需求优化课程设置,并加强实践环节。

此外,冰雪体育业内人士建议,可借势亚冬会打造特色体育IP文化活动,展示黑龙江的冰雪文化魅力,同时做好赛后场馆综合利用工作,为哈尔滨乃至黑龙江省的冰雪运动及产业发展助力。

(新华社哈尔滨1月13日电)

能踢球,还能旅行交友 长沙『足球旅行季』打造体育消费新模式

新华社记者 周勉

一家人跟着自己的球队去外地踢一场球,踢完后就地旅行,并且和对手成为好朋友——这让52岁的吴海荣上瘾。几年来,他用这样的方式出行行了差不多10次。

2019年,长沙市体育产业协会联合湖南百舸争流文化体育有限公司打造了这款名为“足球旅行季”的体育产品,自2021年开始每年都成为长沙市体育消费节的主题活动之一,并入选2023年国家体育消费试点城市创新实践案例。这种把踢球、旅行和交友相结合的方式,受到了很多球迷的追捧。

吴海荣是一名资深球迷,高中就读于湖南师范大学附属中学,现在是成立了21年的“附中好友明星队”队长。“球队规模从最初的20多人发展到现在的150人,因为平均年龄超过50岁,所以平时踢球就是以快乐、出汗和赛后聚会为主。”吴海荣说,自2021年他和队友第一次参加“足球旅行季”后,便一发不可收。

“印象最深的是去浙江桐庐。”吴海荣回忆,那一趟旅行加上球员家属一起,共去了近40人。球队和当地一支同年龄段的业余球队踢完后,还和一支U18专业女足进行了切磋。大伙儿在浙江停留了5天,游览了富春江和千岛湖,体验了民宿,还在当地球队的招待下品尝了特色美食。在吴海荣的微信里,已经添加了几十位因此而结识的各地球友。

“我们希望打造‘一人参赛、全家出游,一天比赛、多日停留’的体育消费新模式。”长沙市体育产业协会会长谢一鸣介绍,截至2024年,“足球旅行季”平均每年组织比赛超过100场,涉足城市超过10个,3000多人次参加,每年直接拉动消费上千万元。

“客人想什么时候出行、踢什么水平的队伍、在哪里踢、踢完去哪里玩,我们都可以定制。”谢一鸣告诉记者,他和全国各地的各级足协、球场经营者、大学等主体建立了密切关系,可以精准地找到满足客户需求的当地球队和球场;即便首约球队无法出战,也能迅速找到合适的球队递补。

最初几年,是湖南球队去外地的多,这两年,来湖南的外地球队明显增加了。2024年,“足球旅行季”打造了“从湘江到湘江”子项目,40多支来自湖南和粤港澳的球队在8个城市共踢了21场比赛,不少香港、澳门和广州的球队以回访的形式来到长沙。

“除了橘子洲头、岳麓书院这些外地朋友耳熟能详的景点外,我们还带他们去了天心阁、潮宗街和浏阳天空剧院等相对小众的景点。”长沙海马足球俱乐部队长莫迎说。他也是“足球旅行季”的拥趸,只要有外地球队来长沙回访,他都会把最地道的餐馆、最有意思的景点推荐给外地球友。莫迎也有自己的“打卡心愿”:在类似广州“小蛮腰”足球场、厦门环岛足球场、汕头楼顶足球场的全国各地的特色球场都踢一场球。

“今年,我们会再推出一个‘足球旅行季’的子项目,可以把它称为‘足球江湖行’。”谢一鸣解释,届时会把湖南、江苏、湖北、江西、浙江等名字中带“江”“湖”二字的省份的球队组织起来踢主场比赛。“老年组叫‘悦江湖’,中年组叫‘闯江湖’,青年组叫‘越江湖’。”谢一鸣说。

此外,谢一鸣正在为一个更酷的计划做前期准备:如果中国男足能闯进2026年美加墨世界杯决赛圈,“足球旅行季”会组织大家去美国和加拿大看两场比赛、踢两场球。这个计划让吴海荣和莫迎两位老球迷无比期待,他们说:“只要中国男足能进决赛圈,不管世界杯在哪里举办,我们都会去!”

(新华社长沙1月13日电)



澳网: 商竣程因伤退赛

1月13日,在墨尔本进行的2025年澳大利亚网球公开赛男单首轮比赛中,中国选手商竣程在对阵西班牙选手福基纳的比赛中因伤退赛,无缘下一轮。

图为当日,商竣程赛后离场。

(新华社发)

招标代理服务机构遴选公告

为保证拉萨市融媒体中心2025年广播电视节目采购项目顺利实施,现面向社会公开征集招标代理机构,择优遴选一家作为本单位的招标代理服务机构,有相关服务经验者优先,服务期一年。欢迎有意向的代理服务机构前来报名参加,现将有关事项公告如下:

一、服务内容

承担拉萨市融媒体中心2025年广播电视节目采购项目招标代理服务,包括但不限于编制招标文件、组织评标、发布中标公告等。

二、报名资格条件

- 在中华人民共和国境内注册,具有独立企业法人资格,持有市场监督管理部门(工商行政主管部门)核发的法人营业执照,具备独立承担民事责任的能力。
- 有从事招标代理业务的营业场所和相应资质、资金、办公设备和专业技术人员,从业人员具有从业资格证明及相应从业经验,有能够编制招标文件和组织评标的相应专业力量。
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 在经营活动中没有重大违法

- 记录,未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 为西藏自治区政府采购代理机构名录库中登记、备案的代理机构。
- 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同代理机构,不得同时参加本采购项目。
- 不接受联合体参加。
- 报名单位应提供的材料
 - 企业简介及基本情况表。
 - 合格的企业法人营业执照复印件、办公场所证明(房产证明或租赁协议等)。
 - 法定代表人身份证明、身份

- 证复印件,授权委托书(附委托代理人身份证明复印件),若法定代表人与委托代理人为同一人则无须提供授权委托书。
- 在中国政府采购网或西藏自治区政府采购网查询代理机构登记状态的网页打印件。
- 专业技术人员依法参加社会保险的证明。
- 报名申请前3年内未因违法行为或不良行为被有关行政主管部门处罚的承诺书。
- 从事本地区招标代理活动的业绩材料(招标代理合同关键页或官方网站招标公告截图)等基本情况。

- 提供服务方案。
- 廉洁服务承诺书。
- 材料真实有效承诺书。
- 注:以上资料按顺序装订成册并密封,每页均需加盖单位公章并加盖骑缝章,封面应注明申请机构名称并加盖公章,同时需在密封口处加盖公章,一式三份。
- 四、报名时间
2025年1月14日—2025年1月20日
- 五、报名地点
拉萨市融媒体中心403室(拉萨市城关区江苏东路22号)
逾期送达的或者未送达指定地

- 点的及未按要求密封和标记的,报名材料不予接受,视为自动放弃,所有报名材料不予退还。
- 六、遴选方式
我单位组织评审小组从质量、价格、信誉、服务等方面对报名材料进行综合评价,择优选取,遴选结果公告将在“拉萨发布”、“拉萨日报”进行公示。
如对以上无异议,可积极响应报名。
联系人:张瑞
联系电话:13518910420
拉萨市融媒体中心
2025年1月14日

公益福彩 情暖高原

中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第 2025013 期 开奖日期: 2025年1月13日
本期销售总额: 890,940元

中奖号码: 6 0 6

奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	402	1,040	--
组选3	97	346	--
组选6	0	173	--

西藏自治区福利彩票发行中心
2025年1月13日

中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第 2025006 期

一、本期投注总额为: 4,525,754元

二、中奖号码:

基本号码							特别号码
01	09	14	21	24	26	30	12

三、中奖结果:

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	1	0	2,159,591
二等奖	4	0	41,622
三等奖	124	0	2,685
四等奖	308	0	200
五等奖	3,835	2	50
六等奖	7,236	27	10
七等奖	45,398	55	5

四、奖池资金累计金额: 0.00元

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

公益福彩 情暖高原

扶老·助残·救孤·济困

中国福利彩票

本栏目由
西藏福彩中心
拉萨日报 主办

西藏自治区福利彩票发行中心
2025年1月13日

西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行,理智投注,未成年人,不得购彩!

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准,本数据仅限参考,其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准