

中国足协谈联赛准入： 尽最大努力保护从业者合法权益

新华社记者 公兵 肖世尧 赵建通

6日，中国足协发布《中国足球协会关于公布上海海港等49家俱乐部获得2025赛季职业联赛准入资格的通知》。中国足协新闻发言人在接受新华社记者采访时表示，足协按照准入相关要求，严格、依规、按时完成各项审核工作，下大力气重点审核行业内债务问题，尽最大努力保护从业者合法权益。

准入审核“严”字当头

新闻发言人介绍，为切实做好新赛季职业联赛筹备工作，中国足协提前启动准入相关工作，于2024年10月10日发布《关于开展2025赛季中超、中甲和中乙联赛俱乐部准入工作的通知》，并于2024年9月25日和11月12日组织召开线上工作会议，将准入相关规定和时限要求明确告知俱乐部及所属协会会员协会。在规定时间内，52家超甲乙俱乐部均递交了准入材料。

中国足协成立了准入工作专项小组，本年度准入审核的工作重点

为俱乐部债务清偿、梯队建设及主体育场设施等。专项小组通过全面的线上审核和有针对性的实地检查具体落实工作。审核的重中之重是债务清偿情况，专项小组按照准入规程要求，对俱乐部存在的国际足联欠薪禁令案件、国内纠纷和仲裁案件进行了细致核查，并发布了官方申诉渠道，接受社会监督。经核，52家俱乐部在本次审核周期内共存在29起国际足联欠薪禁令案件、71起国内纠纷解决和仲裁案件及174起公示期内投诉。

据介绍，以上每一起案件及投诉，中国足协均在第一时间反馈至相关俱乐部，并针对部分重点俱乐部及其相关协会会员协会发了《关于俱乐部及时解决足球行业内债务的告知函》和《关于俱乐部被列为失信被执行人的询问函》，以监督并帮助俱乐部妥善处理相关问题。

截至2024年12月25日24时，29起国际足联欠薪禁令案件全部解决。绝大部分仲裁案件及公示期内的投诉都已得到妥善处理，个别无

法快速判定的争议投诉，将交由中国足协纠纷解决委员会及纪律委员会作进一步处理。

三家俱乐部无缘准入原因多样

在准入规定时限内，沧州雄狮、广州及湖南湘涛3家俱乐部未达到相关标准，不符合2025赛季职业联赛准入资格。

中国足协新闻发言人表示，上述3家俱乐部未能获得准入资格主要有三方面原因：第一，根据俱乐部提供的国际国内欠薪禁令案件和国内纠纷、仲裁案件的支付凭证，以上俱乐部存在支付比例严重不足问题；第二，针对准入公示期内的投诉，以上部分俱乐部存在未解决债权人合理投诉债务问题；第三，根据对俱乐部经营风险的全面排查，以上部分俱乐部被列为失信被执行人，未出具充分证据材料以证明俱乐部自身有应对经营风险或债务偿还的能力。

此外，为确保准入工作公正、合

规、准确，中国足协首次引入外部法律机构对以上3家俱乐部进行评估。经评估，上述3家俱乐部均存在在准入规程中强制性标准的情况，中国足协遂对其作出2025赛季不予准入的决定。

尽最大努力保护从业者合法权益

发言人还表示，准入工作不仅是落实国际足联和亚足联相关规范的要求，更重要的是通过设置合理标准，促进俱乐部规范化和可持续发展。中国足协始终关注俱乐部的健康发展，尽最大努力保护从业者的合法权益，债务清偿工作是协会对俱乐部的明确要求。同时，准入审核不是协会处理欠薪欠债问题的唯一途径，债权人可以通过纠纷解决及纪律处罚等相关机制随时反馈相关问题并维护自身权益。未来协会将进一步探索常态化的债务监管模式。

(新华社北京1月6日电)

科技引领，中国体育产业走向下一个十年

新华社记者 季嘉东

自2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来，中国体育产业走过十年的快车道。站在2025年的开端，中国体育产业将以何面貌走向下一个十年？7日，从业者相聚在第十一届体育大生意年度大会，各抒己见。

国家体育总局经济司原司长刘扶民表示，从2014年到2024年间，除2020年之外，中国体育产业总值和增加值均呈上涨之势。居民的体育消费积极性不断提高，体育对我国经济发展的贡献持续加深。政策、法律等多种手段促进体育营商环境不断改善。人民群众参与体育的热情提高，带来更多获得感、幸福感。

不少从业者认为，体育产业将与科技手段深度融合，酝酿新的变化。

“数字经济是新的经济增长点，是新质生产力的具体体现，它肯定仍是今后体育行业在科技创新领域所关注的重点。”刘扶民说，“对低空经济、新能源、新材料等概念也要多加关注。”

联通数字科技有限公司体育总监杜松玮介绍，数字技术能够应用的领域不断增加。在北京冬奥会上，联通作为冬奥会唯一的官方通信服务合作伙伴，提供了包括5G、冬奥通信保障指挥中心、云转播、5G+智慧急救等创新技术；在上海东方体育中心，实现了线上运动体验与线下预约、数字门票销售、虚拟社交、数字藏品交易等创新场景；在马拉松这样的大众赛事里，一个人背着一个5G背包就可以转播一场赛事。

“大数据还可以服务其他领域。比如在全民健身领域，通过建设体育专题数据库，来促进体育行业的监管机构实时、准确地分析并做出决策；在体彩领域，我们也在探索通过大数据分析体彩门店周边市场和环境，辅助体彩门店选址和进行价值评估，促进体育彩票健康发展。”杜松玮说。

抖音体育赛事运营负责人周博表示，利用数据分析、精准推送等机制分发内容，抖音在赛事版权方、平台、观众之间实现三赢。不仅世界杯、英超等顶级赛事触达千万用户，“很多不起眼的民间赛事在抖音这两年的付费收入都接近千万。小众比赛经营好，找准了付费用户的群体，都可以找到它的价值。”

德勤中国体育业务主管合伙人王易认为，未来的人工智能可以快速形成定制化的球迷档案，对于相关的媒体内容能够进行一对一地定制，有利于增强用户黏性。此外，体育产业一直以来被认为是一个运营成本高的行业，而人工智能在降本增效上将有所贡献。

在体育制造业领域，马孔多创始人艾国永认为，专业、科技和原创是产品突出重围的关键。围绕跑者的核心需求，马孔多目前在跑步领域已经拥有多项专利，这是小微企业在科技上努力前行的体现。

刘扶民认为，经过十年积累，当下的中国体育产业具有融合发展、科技创新和大赛振兴三大势头。和旅游、教育等领域融合，“体育+”形式推陈出新；进景区、进街区、进商圈，体育的物理空间不断扩张；5G、大数据、人工智能等数字手段将发挥更重要的作用；北京冬奥会、杭州亚运会等大型赛事，为国内体育产业生态带来不同程度、不同形式的优化，更是一个地区的综合治理能力的集中体现，具有多样化的经济刺激作用。

“在这十年里，在中国体育产业高歌猛进的过程中，政策面给予的实质性鼓励力度很大，包括税收优惠、专项补贴、优惠贷款等财政金融层面的支持。而今后，在推动体育产业高质量发展的主题下，会更多地简政放权、政策引领，搭建好产业发展的舞台，来优化政策环境，引导市场形成更强的主动性和积极性。”刘扶民说。

(新华社北京1月7日电)



纵歌曼晋级 乒乓球——球星挑战赛多哈站：

1月7日，在卡塔尔多哈进行的2025年世界乒乓球职业大联盟(WTT)球星挑战赛多哈站女子单打半决赛第二轮比赛中，中国选手纵歌曼3比2战胜中国台北选手黄愉健，晋级下一轮。

当日，黄愉健在比赛中回球。

(新华社发)

拉萨市文旅局关于公开比选“纳木措景区Logo设计全球征集活动”执行公司的公告

为助力纳木措5A级旅游景区创建工作，推动全市文旅产业转型升级、提质增效，我局拟于2025年1月—2025年2月开展纳木措景区Logo设计全球征集活动。

- 项目名称：纳木措景区Logo设计全球征集活动
- 比选方式：竞争性磋商
- 实施时间：2025年1月—2月
- 项目预算：预算80万以内(以实际支出为准)
- 服务内容：
 - 负责logo全球征集活动的前期宣传推广、logo设计征集、专家评审、后期知识产权、商标注册等全流程整体策划、组织、执行和评估工作。
 - 活动方案需包含背景目标、时间安排、征集对象、征集计划方案、作品要求、征集流程、征集奖金设置、评审团队及标准、宣传推广方式等内容，特别是需提出面向全球征集具体实施计划，包括但不限于国内外知名设计院校、国内外知名设计网站、国内外网站推广等渠道及其他征集方式，确保作品的质量和数量。
 - 征集奖金总额需占总预算20%及以上，具体奖金发放设置标准需自行提供。
 - 采购需求重点内容详见附件。
 - 材料要求：需提供的材料清单包括：
 - 公司简介：如经营范围、主要业绩等相关情况(格式自拟)；
 - 营业执照、法人身份证复印件或法人授权委托书(复印件加盖公章)；
 - 近三年类似业绩证明(格式自拟)；
 - 投标策划方案及经费预算明细表；

- 报价资料及有必要提供的其他资料：
 - 报名单位应于2025年1月12日18:00前，将所有报送文件(一式三份)密封加盖公章，并在封面标明公司名称、法人名称及联系方式送至拉萨市文化和旅游局指定地点。
 - 投标人要求：
 - 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供相关证明材料；
 - 具有独立承担民事责任的能力。
 - 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
 - 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
 - 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
 - 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录。未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和/或重大税收违法案件当事人名单的供应商、未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
 - 法律、行政法规规定的其他条件。
 - 八、报名方式：联系科室：交流推广科
联系电话：13298951900
地址：拉萨市文旅局财务室(305室)
 - 九、其他事项：
 - 本次报名不接受联合体报名；
 - 报名单位对上述要求有疑问的，应在报名截止时间前以书面形式向我单位提出。
 - 十、公告期限：本公告自发布之日起6天。

西藏纳木措logo全球征集项目重点内容采购需求明细表

序号	项目	具体要求	数量	备注
一、征集活动奖金				
1	奖金设置	需设置不同等级奖金发放标准及人数	奖金设置总人数不超过10人	奖金设置总额需占总预算20%及以上
二、宣传推广图文视频及参与渠道搭建				
1	图文海报	用于开展线上线下征集活动宣传图文海报，富有创意、图文美观、具有鲜明特色	不少于10张 高清图宣传图文创意海报	海报类型需包含文化历史、自然景观及创意类，原创海报设计不得涉及抄袭
2	视频制作	制作丰富多样的宣传短视频，用于线上线下的推广展示大赛的亮点和纳木措的特色(20s-30s)	不少于10个	国外平台投放视频需设置外文版
3	文案撰写	需提供征集公告、推广宣传、图文海报、视频文案等撰写工作	根据实际需求提供	围绕纳木措景区特色及征集活动进行撰写，文字富有感染力、语言简洁明了、逻辑清晰
4	征集活动平台搭建	需为参与者提供征集活动参与平台渠道，方便参与者更好地了解征集活动详情，包括但不限于表格及附件下载。注意事项说明、参与作品报名渠道、视频宣传及图文介绍、网络投票等一体化服务平台。需包括国内及国外参与渠道搭建，国外参与渠道需设置	不少于2个	渠道搭建形式自行设定，如网页、小程序、链接等多种形式
三、征集活动推广(征集范围需覆盖全球七大洲)				
1	新闻媒体推广	国家级、省市级媒体平台进行广告投放，扩大征集活动的知名度	不少于10家	国家级平台推广投放不得少于5家，需阐述预期效果(如曝光量)
2	国内知名设计院校	与国内知名设计院校合作，吸引院校专业人士参与设计	不少于7家	
3	新媒体宣传推广	在多个平台发布多项大赛信息和推广文案及创意视频，并开展平台推广(如抖音、微信、小红书等)	不少于3个平台	需阐述各个平台推广宣传方式及数量及预期效果
4	全球化知名设计网站论坛推广	在相关设计网站和论坛上发布征集活动信息，包含平台账号及站内广告投放，吸引专业设计人员参加，其中国内设计网站论坛不得少于5家，国外设计网站论坛不得少于5家	不得少于10家	
5	全球知名设计院校	面向国外知名设计院校开展征集	不得少于5家	
6	海外平台推广	在国外知名社交网站及平台(如Youtube、Tik Tok、Facebook、Instagram)上发布推广内容，吸引海外设计专业人士征集	不得少于5家	可自行设置推广方式及平台宣传数量，需阐述预期效果
四、专家评审				
1	邀请专家开展作品评审	需包含设计行业、设计艺术院校、文化宣传、行业系统等多领域	不得少于5人	自行拟定专家评审人员