

拉萨神力时代广场焕新“归来”

升级改造后恢复营业

拉萨融媒讯(记者杨璐)1月1日,经过7个月左右装修升级的拉萨神力时代广场恢复营业,此次升级改造不仅让商场的整体环境、设施布局及业态组合得到了显著提升,更以焕然一新的面貌迎接消费者,迎来了销售与客流双高峰,恢复营业首日销售额达300万元,客流量达4.26万人次,展现了其强大的市场吸引力和消费潜力。

开业仪式现场人头攒动、热闹非凡,许多市民游客早早地便聚集在商场外,满怀期待地想要一睹这座城市商业地标的新面貌,共同见证这一喜庆时刻。在悠扬的乐曲声中,遮挡在拉萨神力时代广场大门上的红色彩绸被揭开,大门缓缓开启,迎接首批顾客。走进商场,记者发现内部装潢焕然一新,现代化的设计风格与藏民族文化元素巧妙融合,呈现出独特的视觉效果。各品牌店铺琳琅满目,餐饮业飘散着诱

人的香气,儿童娱乐区传来孩子们的欢笑声,整个商场洋溢着喜悦的氛围。市民刘桃红说:“改造后的神力时代广场业态更为丰富,能够满足不同人群的消费需求,环境也有了质的飞跃,营造出舒适惬意的购物氛围,过来休闲放松很舒服。最让人惊喜的是,有多家首店入驻,带来了新颖的产品和独特的服务,我以后会经常来。”

据介绍,升级改造后的拉萨神力时代广场采用国际先进建筑设计理念装饰,整体颜色沿用雪域纯净的白色,在中岛、扶梯、打卡点等区域运用西藏的哈达、雪山、云彩等元素进行巧思设计,使商场在展现现代都市风貌的同时,也保留了一份独特的拉萨韵味。此外,商场在引进楼宇自控系统、安防监控系统、消防报警系统等基础智能化设施的同时,还引入了智能停车、智能照明等前沿技术,让商场全面实现智能化

系统应用,提升客户的购物舒适度和便利性。商家唐俊生说:“我公司代理的户外品牌入驻神力时代广场很多年了,目前有4个品牌专卖店,这次升级改造后变化真的是太大了,整个神力商场的环境焕然一新,布局也更有特色更加合理。环境变好,就能吸引更多顾客,而且商场的档次提升后,顾客更愿意为优质环境下的购物体验买单,我对未来销售提升充满信心,我们也会提升服务,相信生意会越来越红火。”

在品牌方面,拉萨神力时代广场坚持“首进+特色孵化”,首次引进北极狐、两次方、JDV、迪赛尼斯、丁大师烤鸭、魔都三兄弟等品牌,极地之秘、阿佳娜姆、卡瓦若哇等本地品牌也已入驻,开业后还会持续打造本土品牌快闪店。记者注意到,恢复营业当天不少商家推出了“买一送一”“全场6.9折”等众多优惠活动,吸引顾客进店选购。拉萨神力

时代广场项目工程总监秦浩说:“我们本次投入超1.5亿元对地上五层、地下两层进行全面升级改造,同时,我们还重磅打造了5楼的观景露台,希望能够给拉萨乃至全国的消费者提供更好的购物体验。”

记者了解到,拉萨神力时代广场2013年10月1日开业,是拉萨第一座大型商业综合体,开业以来一直是拉萨市民休闲娱乐的重要场所之一。2024年5月,拉萨神力时代广场启动升级改造,不仅对硬件设施进行全面提升,更对服务理念和品牌组合进行一次重大革新。拉萨神力时代广场升级改造总负责人王道亮介绍:“未来,拉萨神力时代广场将继续秉持‘顾客至上’的服务理念,不断优化购物环境,丰富业态布局,力争将拉萨神力时代广场打造成集购物、餐饮、娱乐、文化于一体的综合性商业地标,打造消费新场景,助力拉萨消费市场绽放新活力。”

自治区食药安办:组织区市县三级联合检查守护食品安全



图为执法人员在大型农贸市场开展督导检查。拉萨融媒记者 小拉姆次仁摄

食安示范 幸福拉萨

拉萨融媒讯(记者小拉姆次仁)为确保2025年元旦、春节、藏历新年期间人民群众饮食安全,营造祥和的节日氛围。2024年12月30日,自治区食药安办组织区、市、县三级市场监管局开展节日市场专项检查。

本次检查由自治区市场监管局分管副局长带队,分两组对拉萨市主城区贡布堂综合农贸市场、八一

农贸市场、永辉超市等大型农贸市场、超市和餐饮服务单位的食品安全状况及“两个责任”等各项制度落实情况开展督导检查。

检查发现,拉萨市各类食品市场物资充足、物价稳定,安全状况较好。但仍存在部分商户食品安全制度执行不严、从业人员健康管理不到位、食品原材料存储条件不达标等问题。检查发现问题已由属地市场监管部门督促整改,形成检查闭环。

下一步,区、市、县三级市场监管部门将持续加大食品安全监管执法力度,联合相关主管部门全链条保障“三大节日”期间全市食品安全。

市融媒体中心开展2025年元旦登山活动

拉萨融媒讯(记者王静敏)2025年新年第一天,拉萨市融媒体中心组织干部职工齐聚南山脚下,开展“登高望远迎新年 勇攀高峰创辉煌”登山活动,积极响应“全民健身”号召,以蓬勃向上的精神风貌迎接2025年。

当日,阳光明媚,全体干部职工身着运动装,满怀热情地踏上蜿蜒山路。登山过程中,大家相互鼓励、奋勇争先,在欣赏沿途风景的同时,也深刻感受到拉萨南北山绿化工程带来的巨大变化,纷纷为祖国的繁荣发展点赞。

市融媒体中心工会主席次旦平措说:“此次活动旨在丰富干部职工的精神文化生活,激励大家在新

的一年勇攀高峰、突破自我,开启新征程,同时,也借此机会向祖国母亲送上新年祝福,祝愿祖国繁荣昌盛。”

登顶后,干部职工们在“祖国万岁”地标前打卡留念,拉萨全景尽收眼底。市融媒体中心政工科副科长丁玲说:“这次活动不仅锻炼了身体,更是一次凝心聚力的团队建设活动,为新一年的工作注入了强大动力。”

经过两个多小时的攀登,全体人员安全抵达终点,并获得登山证书。此次活动不仅让大家强身健体、放松心情,更激发了干部职工锐意进取、敢为人先的精神风貌,为新一年的工作奏响了奋进序曲。



图为干部职工陆续登山。拉萨融媒记者 王静敏摄

拉萨交警:严格落实退市超标电动车禁止上路规定全力保障交通安全

拉萨融媒讯(记者格桑卓嘎)2024年12月,拉萨市公安局交警支队发布公告,自2025年1月1日起,拉萨市正式禁止“白底红字”临时过渡号牌和行驶证证的超标电动自行车及各类未登记注册的超标电动车上路行驶,正式启动拉萨市超标电动车淘汰退市相关工作。1月1日,正值新规实施第一天,拉萨交警积极行动全面开展宣传整治工作,确保政策顺利实施。

一大早,记者来到拉萨市林廓东路、北京中路等多个路口,看到拉萨市公安局交警支队城北大队的民警正在对过往的电动车进行严格检查,一旦发现超标电动车上路,立即依法进行处理。

检查过程中,民警还在部分重要交通路口和人员密集区域设立交通安全宣传点,搭建展板,向过往市民和电动车驾驶员告知超标电动车禁止上路的原因,讲解超标电动车退市处理相关流程,让广大市民群众更直观地了解骑乘超标电动车出现交通事故的严重后果,强调遵守交通法规和佩戴安全头盔等安全出行的重要性。

为做好该项工作,拉萨交警“线上+线下”双向发力开展宣传。线上,各交警大队深入辖区电动车密集路段,重点查处电动车涉嫌非法改装、骑行人员不佩戴安全头盔等



图为交警依法处理违规上路的超标电动车。拉萨融媒记者 格桑卓嘎摄

交通违法行为,按照“处罚+教育”原则开展现场宣传教育;线上,拉萨交警通过各类媒体平台发布交通宣传视频、拉萨市关于超标电动车淘汰退市的公告、超标电动车危害知识等内容,确保市民群众“知政策、清流程”,提高对相关规定的知晓率和遵守率。

“在此,我们提醒广大市民朋友,不要驾驶超标电动车上路行驶,巡查过程中一旦发现超标电动车上路,拉萨市公安局交管部门将按照《中华人民共和国道路交通安全法》以及《西藏自治区电动自行车管理办法》的相关规定,依法处理。”拉萨市公安局交通警察支队执法监督

大队民警赵泽慧说。此次行动,拉萨交警共依法查处超标电动车违法上路26起。下一步,拉萨交警将坚持力度不减、措施不减、宣传不减,持续开展电动车专项整治工作,建立完善长效机制,为人民群众营造安全、文明、有序的出行环境。

投放150万元 推出藏装消费优惠促销政策 拉萨新年服饰秀群众文化活动举行

促经济 惠民生 助发展

拉萨融媒讯(记者小拉姆次仁)1月1日,“服饰自然·衣彩拉萨”拉萨新年服饰秀群众文化活动在西藏非物质文化遗产博物馆举行。

在简短的开幕式后,拉萨新年服饰秀惊艳开场。温巴服、嘎尔服、普堆巴宣服、协钦服,拉萨传统服饰在模特的走秀下,一件件地展示在观众眼前,雍容华贵、典雅灵秀、豪放多姿……拉萨传统服饰的万般绮丽此刻散发着蓬勃的生命力,让现场的观众沉浸其中。

演职人员旦增卓玛说:“自己本身热爱模特行业,一次偶然的机会接触到传统服饰,被传统服饰的深厚底蕴和精美设计所吸引,从此就开启了这个领域的探索,希望能通过自己的展示让更多人领略拉萨的传统服饰之美。”

拉萨新年服饰秀的开幕大秀,从牧区、农区、城市生活三个不同的

空间和文化纬度,让大家领略拉萨五县三区代表性传统服饰的风采。堆谐《恰拉配桑》、少儿服饰秀、西藏元素创新服饰秀,更是将此次服饰秀推向了新的高潮。

本次拉萨新年服饰秀群众文化活动为期三天,通过服饰创意大秀、服饰流变展览等丰富多彩的活动,挖掘、展示、宣传、传承服饰背后承载的优秀传统文化,借服饰展现拉萨独具魅力的文化底蕴、精神气质和城市活力。同时,拉萨市文化和旅游局、拉萨市商务局以举办本次“拉萨新年服饰秀”活动为契机,投放150万元联合推出藏装消费优惠促销政策,为市民游客提供消费补贴。

“2025年的新春伊始,我们推出拉萨服饰秀丰富拉萨的文化生活,同时让其进一步推动拉萨文旅高质量发展和全域旅游。接下来还有文化集市、文化沙龙,最主要的是1月3日还要在八廓街环街进行非遗服装展示,我相信一定会给我们市民朋友和游客朋友留下深刻印象,请大家拭目以待。”拉萨市文化和旅游局党组书记拉珍说。

墨竹工卡县巴尔卡村开展元旦系列活动

拉萨融媒讯(记者莫瑞英、满文妍)近日,墨竹工卡县巴尔卡村处处洋溢着蓬勃的朝气与活力,一场意义非凡的元旦系列活动热烈展开,为村庄换上了崭新“妆容”,奏响民族团结和谐乐章。

村“两委”和驻村工作队率先行动,稳稳地将村委会大楼前的旧国旗缓缓换下,一面崭新的五星红旗在晨光中舒展。几位老党员主动前来帮忙,他们身姿挺拔,目光紧紧追随上升的国旗,行着注目礼。村民们也纷纷响应号召,手持新国旗回到家中更换。一时间,整个村庄家家户户门前,崭新的五星红旗迎风飘扬,形成一道亮丽的风景线。

与此同时,村里的大街小巷也热闹非凡。党员干部率先垂范,群众纷纷响应,男女老少齐上阵。大家纷纷拿起扫帚、铁锹,自发加入清扫队伍。年轻人主动承担重活累活,清理村口堆积的杂物、疏通冬季淤塞的排水沟;妇女们清理大街小巷周边垃圾,擦拭公共设施,齐心协力为村庄换上了“新衣”。“这是自家门口,打扫干净了,心情敞亮,看着舒心。”村民边珍笑着说。额头细密汗珠在阳光下闪烁着光芒。家家户户门口国旗飘扬,屋内屋外整洁

有序,村庄面貌焕然一新,仿若绘就了一幅清新乡村画卷。

大扫除后,村党总支趁热打铁,迅速组织村民到村委会会议室进行了民族团结宣讲。驻村工作队队长张宁化身宣讲员,用通俗易懂的语言讲述民族政策法规,分享民族团结进步模范事迹;村党总支书记强巴表示,民族团结不是口号,是日常生活点滴、是共克时艰的坚守、是携手奋进的决心。

此次元旦系列活动,在村党总支的党建引领下,充分展现了巴尔卡村全体农牧民群众对祖国的热爱、对家乡的热爱,转化为源源不断的动力,在广袤田野上精耕细作,让农牧业产业更加兴旺发达,鼓起增收致富的“钱袋子”;持续保持对生活环境的珍视,让整洁舒适成为巴尔卡村永不褪色的名片,塑造美丽乡村新风貌。

自治区工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动举行

拉萨融媒讯(记者齐永昌)为推动工业互联网向自治区各园区普及,赋能园区创建工作,促进广大企业特别是中小企业加快数字化转型,日前,由西藏自治区经济和信息化厅和自治区通信管理局主办,西藏自治区互联网协会、西藏自治区通信行业协会和拉萨高新技术产业开发区承办的西藏自治区工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动举行。

活动中,拉萨高新技术产业开发区代表介绍了数字经济区发展情况,拉萨经济技术开发区代表分享

了园区建设的相关经验。安徽海螺点平台项目负责人对平台进行了介绍。西藏自治区国家工业互联网标识解析二级节点平台的建设,不仅为西藏产业发展筑牢数字底座,也标志着标识解析体系已经覆盖全国31个省、自治区和直辖市,构建起联通全国的工业互联网底层架构。这对于打造全国性工业互联网体系,促进工业互联网跨系统、跨环节、跨区域互联互通具有重要意义。

期间,华为园区数字化转型川藏区域首席架构师吴德春进行《数智化转型 园区先行》主题分享,对相关政策进行解读并分享园区数字

化转型研究成果。为助力我区园区高质量发展,华为、电信、移动和联通等企业代表受邀推广工业互联网一体化赋能园区建设解决方案,为区内园区建设建言献策,为园区发展提供更多可能。

参加此次活动的企业代表表示,通过活动,大家深入了解了工业互联网平台的发展和应用。其中,甘露藏药和海螺集团的案例让人受益匪浅,华为和三大运营商的分享给人启发很大,今后将通过工业互联网平台赋能企业发展,为助力西藏经济社会高质量发展贡献力量。