

从奥运金牌到全民热潮

——2024,中国网球“火”了

新华社记者 李博闻 许仕豪 乐文婉

回望2024年的中国网球,“突破”是贯穿其间最深刻的集体印象。

这一年,中国球员在国际赛场上演连台好戏,以“集团军”之势不断突破自我、创造历史,带给国人惊喜。当年年初郑钦文在澳大利亚网球公开赛打进决赛时,就有业内人士欢呼“中国网球过年了”。没想到,那场胜利只是惊喜的起点。

这一年,中国网球产业插上腾飞的翅膀。网球培训、装备、服装等销量猛增,“中国赛季”不少场次一票难求。越来越多国人不仅在赛场鼓掌欢呼,也“用脚投票”。全民看网球、打网球的热情愈发高涨。

中国球员崛起

中国网球运动员“火”了。青春昂扬的新一代中国网球运动员,各自拼搏也共同奋进。

在巴黎罗兰·加洛斯中心球场的红土场上,21岁的郑钦文张开双臂恣意庆祝。历史在这一刻定格——这是中国网球史上首位女单奥运金牌,郑钦文也是第一位站上奥运会该项目最高领奖台的亚洲运动员。

从赛季初的澳大利亚网球公开赛亚军,到巴黎奥运会女单项目闯入决赛,超越李娜在2008年北京奥运会上取得的女单第四名的历史最佳战绩,再到决赛登顶,郑钦文不断突破自我,成为中国网球这一年精彩纷呈中最生动的代表。

巴黎奥运会后,她又接连打出中网四强、武网亚军、WTA500东京站冠军、WTA年终总决赛亚军的出色表现。在新出炉的WTA奖项中,她获得最受球迷欢迎单打球员奖和250赛最佳时刻奖。

有外媒称,这就是中国“最好的软实力”。而中国网球取得突破的并不只有郑钦文。

在巴黎奥运会的赛场上,“临时搭档”王欣瑜/张之臻联手夺冠,创造了中国混双的奥运最好成绩;19岁的商竣程登顶成都公开赛,首夺男子职业网球选手协会(ATP)巡回赛冠军;张之臻与布云朝克特在ATP250杭州站半决赛中上演“中国

德比”;布云朝克特在ATP500中国公开赛上闯进四强;2024赛季最终排名,张之臻、商竣程男单前50,这在中国网协历史上尚属首次……

突破并非一蹴而就,而是水到渠成。国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林认为,中国网球的进步和突破并非偶然,而是在国家经济社会快速发展的基础上,尊重项目发展规律,走在正确的道路上,实现了厚积薄发。

“票房”大卖市场火热

在“中国赛季”第二个十年的开端,中国“集团军”实力提升叠加多层次丰富的赛事产品、成熟的商业运营,将“网球热”推向新一波高潮。

今年中网、上海大师赛、武网三大赛事的观众人数与门票收入均达到历史新高,不少比赛场次一票难求,周边产品销量显著上涨。在成都、宁波、九江、广州、杭州举办的各站国际赛事也都获得不俗反响。覆盖整个中国赛季的过去90天里,有超过400个网球相关话题登上微博热搜,比赛收视率多次创新高。

武汉公开赛在赛前一个多月开始售票,武汉本地教师胡仕佳第一时间抢购了4张不同场次的门票。尽管需要开车一个多小时才能从工作地赶往球场,胡仕佳却乐此不疲。“袁悦、郑钦文、王欣瑜等球员的表现启发着我,在逆境中也要坚持

到底。”他说。

这是中国球员与球迷的“双向奔赴”。“这个赛季,知道网球的人越来越多,网球的关注度越来越高。这对现场打球的氛围是一件好事。当观众多的时候,球员也会有更多的激情去比赛、去奋斗。”郑钦文说。

国家体育总局网球运动管理中心提供的数据显示,2024年在全国37个城市共举办国际赛事76站,来自52个国家和地区的超过7400人次参赛。中国的城市形象、科技实力、文化历史等,通过国际选手的切身感受实现全球传播,触达数以亿计的全球网球爱好者,并通过他们影响到更多海外民众。

荣耀交织激情,让中国网球运动迎来井喷式发展:培训机构咨询电话不断、服装与装备销量大幅增长。有专家认为,2024年中国网球市场的火爆表明,从兴趣培养到潜能挖掘再到明星塑造,中国网球已经走出了一条由社会、市场、政府三方协作共筑的可持续发展之路。

“郑钦文奥运夺冠以及网坛新星的持续涌现绝非偶然,已经并且必将继续激发广大青少年练习网球的兴趣,引发家庭、学校以及众多社会力量投资网球的热情,从而有效带动网球装备制造、场馆建设、各层级培训及赛事等行业、产业的发展。”北京关键之道体育咨询公司创始人张庆说。

此前艾媒咨询公布的数据显示,2024年中国网球运动人数将达到2381万,较2023年增长10.2%,预计在2029年突破3000万;2024年中国网球运动市场规模将达到367.5亿元,较2023年增长14.4%,预计2029年可达624.9亿元。

渐成“流行”生活方式

过去一年,网球这项昔日的所谓“贵族运动”正逐渐走入寻常百姓家,成为更多人的生活方式。

清华大学体育产业研究专家王雪莉教授表示,网球大年助益了网球的全民普及和群众赛事兴起。“网球赛事除了竞赛观赏的作用,也有很强的如休闲社交这样的时尚属性。今年的感受尤为明显。以中网为例,在‘十一’黄金周期间,很多外地游客到国家网球中心观看中网赛

事,大家来到园区里边,往往一待就是大半天甚至一整天。”

社交媒体的数据最为直观。一项调查显示,今年上半年,主流短视频平台上网球教学视频的浏览量同比增长107%,网球相关视频的数量同比增长超过260%。郑钦文在巴黎奥运会夺冠之后,“网球”在抖音的关键词搜索指数趋势同比增长545%。

“作为一种集全球性、文化性、社交性于一身的运动,网球已经成为越来越多人的生活方式。人们以极大的热情参与其中,无疑将促进文商旅更好融合发展,进而使其真正成为新的经济增长点。”北京体育大学管理学院教授邹新娟说。

在北京、深圳等城市,热门地段的网球场“一场难求”。有网友开玩笑称,网球场也有“春运”了。不少爱好者只能利用工作日的清晨和夜晚,才能过一把球瘾。

北京探月学校网球教练张辰铎告诉记者,作为一线教练员,自己真切感受到了这股热潮。“我们学校给小学和初中的孩子配备网球课程,今年从选课情况就能看出来,短时间内多了许多想打网球的小朋友,家长们的咨询热度也非常高。”

在强身健体之外,网球的许多特点能够与大众生活场景相结合。张辰铎说,网球虽然上手有一定门槛,但恰恰能促使爱好者形成长期的、志趣相投的“圈子”,这符合当今大众的社交特点。

此外,网球的动作颇具美感,参与者能够通过这项运动展示自己的个性和风采;其鞋服和装备也在引领一种“网球穿搭”的消费趋势。

张庆认为,网球运动全年龄段的普适性及其富有品质内涵的时尚标签,将使之持续成为人们塑造健康生活方式的热门选择。

中国网球学院院长、中国网球协会副主席蒋宏伟表示:“对大众而言,网球文化有强大吸引力,一定程度上促进了消费观念的改变。通过参与网球运动,人们不仅能体验强身健体带来的愉悦感,还能满足精神层面的新需求,丰富社交内涵。”

(新华社北京12月20日电)

全年体育赛事带动游客约326万人次,同比增长近5%;带动综合旅游收入近32亿元,同比增长3.2%。这是湖南省益阳市南县2024年的“体育+旅游”成绩单。

作为洞庭湖区的传统农业县,以小龙虾闻名的南县在保持原有赛道竞争力的同时,又开辟了“体育+旅游”的新赛道。把举办大型赛事吸引而来的流量变成“留量”,是南县今年探索“体育+旅游”持续发展的主要内容。

南洲镇南山村在连续举办了几届全国舟钓(路亚)公开赛,今年获得了由中国钓鱼运动协会授予的湖南首个“中国钓鱼运动基地”称号。尽管公开赛的举办时间只有短短几天,但这个称号却为南山村带来了持续流量。

“今年游客人数比去年增加了近40%。”湖南南洲农业发展有限公司部门经理涂泽源介绍,为此,他们不仅新建了1个游客中心和4个公共厕所,增加了400多个停车位,还把环湖公路从之前的1.8公里延长到了6公里,力图留住这“泼天的富贵”。

“今年我们的会员卡就办理了5000多张,平均充值额度为2000元,我几乎每天都会接到好几个咨询办卡的电话,不少还是湖北、江西等省打来的。”涂泽源告诉记者,为了让办卡游客的体验感更好,他们颇费了一番心思:会员卡不仅可以用作南山村的垂钓消费和土特产消费,而且游客可以用卡到县内指定的理发店理发、餐饮店用餐,还可以到县体育馆消费。

今年,南洲农业发展有限公司因聘请南山村村民而支付的劳务费用超过了100万元,另外还向村集体支付了30万元的管理费。“南山村的‘体育+旅游’势头非常好,我们计划明年开通公交线路,为游客提供更多方便。”南县文化旅游广电体育局办公室主任郭卫说。

之前以油菜花海和民居涂鸭而闻名的乌嘴乡罗文村,今年先后举办了马拉松、越野车比赛和风筝嘉年华。许多被吸引而来的游客发现,罗文村是个亲子好去处。

“今年罗文村吸引了一万多个家庭,不少还是‘二刷’罗文村。”南县省级农业科技园区管委会副主任王浩介绍,在持续举办大型赛事的基础上,村里趁热打造了夜行长廊、星空栈道、罗文院子等十分适合亲子游的设施和民宿。

其中,“罗文秘境”露营地成为爆款,自今年9月28日开业以来,已吸引超过3万人。记者看到,基地里既有可以开展气排球和射箭的场地,也有烧烤架、天幕等露营设施。

负责人程伟告诉记者,基地本来是外省一个投资商拟建的游乐场,因各种原因撤资后,他和几个合伙人敏锐地捕捉到“体育+旅游”带来的商机,于是投资了“罗文秘境”,主打亲子、团建、联谊等活动。

“前几天我才对接了湖南和湖北两家骑行协会,他们总计100多人要来这里联谊。”程伟介绍,基地附近不仅有花海涂鸭,还有一段约50公里长的自行车骑行道。只要天气晴朗,一定人流如织。

作为当地文旅部门认证的“推荐官”,程伟对未来充满信心,他们正在为即将到来的春节策划一场小型趣味运动会,希望来年的“体育+旅游”取得开门红。

(新华社长沙12月22日电)

比赛终场
一个传统农业县的“体育+旅游”年终总结
热闹不散场

新华社记者 周勉 陈思汗

世界上最大的冰雪主题乐园开园

新华社哈尔滨12月21日电(记者杨思琪、杨轩)世界上最大的冰雪主题乐园开园了!历经一个月左右的施工建设,第26届哈尔滨冰雪大世界于12月21日10时正式开园。

为迎接2025年亚洲冬季运动会,本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,总体规划面积100万平方米,较上届的80万平方米再次增加,创历史之最,用冰雪量达30万立方米。

主塔“亚洲同心”位于园区主轴线上,塔身由错落有致的冰柱簇拥组成,以亚洲奥林匹克理事会官方会徽为设计灵感,塔心为太阳形态,寓意亚洲及亚洲体育运动蓬勃发展。

园区共设有冰雪同梦区、亚洲同心区、东亚区、中亚区、西亚区、南亚区、东南亚区、雪山光影区和冰雪欢乐汇区九大分区,将亚奥理事会成员的42个国家和3个地区的地标景观,以冰雪形式进

行还原。

“这一设计理念不仅彰显了全民参与冰雪运动的热情和信心,更通过独特的艺术手法,将冰雪与亚冬元素完美融合。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司党委书记、董事长郭宏伟说。

作为园区的“人气王”,“超级冰滑梯”滑道增加至24条,排队处临时搭建约300米长的防风暖棚,在避寒保暖的同时,可俯瞰园区美景。

除了冰雪景观,园区“上新”多个“科技+冰雪”娱乐项目。冰雪文旅元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》以中国神话为背景,带领游客探秘“冰河宇宙”;“一冰雪·世界”沉浸式AI数字文化艺术馆集科普教育、文化体验、艺术欣赏于一体,将冰雪之美定格。

作为世界知名的冰雪主题乐园,哈尔滨冰雪大世界是我国冬季旅游的特色“名片”,每年接待数以百万计的中外游客。

艾伦夺得“利雅得季”斯诺克锦标赛冠军

新华社利雅得12月21日电(记者王海洲)2024“利雅得季”斯诺克锦标赛于当地时间21日凌晨在沙特阿拉伯首都利雅得落幕。北爱尔兰选手马克·艾伦在决赛中5:1击败比利时选手卢卡·布雷塞尔,夺得冠军。

世界排名前十的斯诺克选手都参加了本次比赛,包括现世界排名第一的特鲁姆普、名将奥沙利文,以及中国队选手丁俊晖和新星张安达等。在三天的激烈角逐中,艾伦从小组赛到决赛一路过关斩将,最终捧得冠军奖杯。

丁俊晖在首轮外卡比赛中以4:0战胜阿卜杜拉乌夫·赛赫,但在八强赛中0:4不敌奥沙利文。张安达在首轮4:0击败阿赫麦德·阿西里后,在次轮未能突破布雷塞尔的防线。

丁俊晖在接受新华社记者采访时说:“感谢在沙特的中国球迷在现场的热情支持,这种鼓励在比赛中给予我巨大的动力。”他还表示,中国年轻一代的斯诺克运动员正通过刻苦训练不断提升水平,已经在国际大赛上取得了不俗的成绩。

第二次来沙特参赛的张安达对记者说,今年新的赛季刚过一半,虽然还没有拿到冠军,但自己的状态处于一个稳定的阶段。“希望自己在新年能突破自我,比去年更好就行。”

赛事主办方利雅得娱乐总局表示,作为2024“利雅得季”的重要组成部分,此次斯诺克锦标赛进一步展现了沙特在举办高水平国际体育赛事方面的实力,同时也为斯诺克运动在中东地区的推广注入活力,彰显其推动体育产业发展、提升国际影响力的决心。

青岛国信制药
天津先行者不敌
篮球——CBA常规赛

助力低空产业 全国轻型飞机锦标赛开幕

新华社广州12月21日电 第三届全国轻型飞机锦标赛21日在广东清远市清城区石角镇翔鹏户外旅游度假区(大洲飞行营地)开幕,吸引了全国31支代表队的89名运动员参赛。

此次参赛飞机包括SA60L、SA70L-is、CTL5等8个机型,设置领航飞行和精准着陆两个科目。领航飞行考验飞行员的基础领航能力,要求飞行员不参照卫星导航,无

线电等电子设备,依据传统的纸质地图和罗盘进行目视飞行,来实现准时到达。精准着陆是所有飞行员的基本功,要求落地时能准确地落在指定位置,偏差越大扣分就越多。

作为低空领域的重要赛事,此次锦标赛不仅是飞行爱好者的盛会,也成为推动低空经济产业链发展的重要平台。从轻型飞机制造商到航空零部件供应商、从飞行培训学校到低空旅游运营商的诸多航空

企业积极参与,借赛事平台展示最新产品与服务,寻求合作机遇。

当地组委会介绍,清城区作为清远市低空产业的重要发展基地,正加快布局,积极构建低空经济发展生态,打造高质量发展新动能和新优势。

国家体育总局航空无线电模型运动管理中心相关负责人表示,近年来,低空飞行基础设施不断完善,相关利好政策不断出台,低空经济

迎来了前所未有的发展机遇,轻型飞机运动也吸引着越来越多的人参与。此次赛事希望能助力培育低空消费市场,促进通用航空与文旅产业的深度融合,为区域经济增长注入新动力。

本次比赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、清远市人民政府主办,清城区人民政府、清远市文化广电旅游体育局、珠海中航通用飞机客户服务有限公司承办。