

西藏江孜：

把青稞从雪域高原推进一线城市

新华社记者 刘洪明

在上海浦东，一家名为“弈小稞”的面包烘焙店开业仅1个月，便受到不少消费者的追捧。这家店以来自西藏江孜的青稞为主要原料，销售青稞面包、青稞咖啡等特色美食，开业当天销售额达1.5万余元。

从传统的青稞糌粑、青稞酒，到现代化生产线制成的饼干、面包、罐装酒，从缺乏外销渠道，到销往上海等大都市，江孜县近年来开辟青稞精深加工这一高原特色产业发展新赛道，2024年产值1.48亿元，较上年增长66%。

土特产成“大产业”

西藏日喀则市江孜县是西藏青稞主产区之一和良种基地，2024年青稞种植面积11.66万亩，产量达6.2万吨。

江孜处于连接西藏边境与腹心地区的重要节点，平均海拔约4000米，气候条件适宜青稞生长。当地青稞精深加工产业初具规模。

“目前有青稞生产加工专精特新企业3家、合作社23家，生产的青稞面包、零食、奶茶等产品不仅在上海受欢迎，还火到了广州、杭州和国际舞台。”江孜县委书记陈昊说。

11月28日，在广州举行的第二十一届中国国际农产品交易会现场，来自江孜的青稞酒、青稞爆米花等深受喜爱；11月上旬在杭州举行的中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动中，青稞产品吸引众多参观者品尝和咨询；去年10月，由江孜青稞发酵种和青稞面粉制作的面包，获得IBA世界面包锦标赛总冠军，并取得两个单项第一名。

走进当地青稞产品生产线，可感受产业加速发展的脉动——

今年8月，西藏稞研农业科技有限公司一条青稞谷物专用生产线在江孜落地，填补了青稞预拌粉专用生产线的空白。

西藏稞研农业科技有限公司董事长郭文宏说：“公司已跟多家企业合作推出了青稞面条、烘焙、饮料、蛋白代餐棒等食品，可实现年产精制青稞面粉超1.3万吨、青稞烘焙预拌粉2.6万吨，全部投产后，产值将超过3亿元。”

数据显示，“十三五”以来，江孜县已实施青稞精深加工产业项目4个。

产业链延长、产品更新换代，逐渐打开国内大市场。

走进西藏桑日岗青稞酒业有限公司生产车间，发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里，全自动生产线井然有序，一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上，我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件，累计营业额7100多万元。”公司董事长扎西热杰说。

从传统粗加工向精深加工转型，江孜县目前研发生产的青稞系列产品达40余种。越来越多的产品获得市场积极反馈：青稞糌粑粉、青稞啤酒等在青藏高原大有名气；青稞饼干、饮料等大量销往上海、江苏等地；青稞奶茶、面包在北京、上海等地商场售卖火爆……

产业升级有效带动群众致富。

距离江孜县城5公里的江热乡班觉伦布村，种植“藏青2000”“喜拉22号”两个青稞新品种1158亩。村里与上游企业签订了500吨收购协议，每户年销量占自家产量一半以上。

“村里的青稞以前没有大量外销渠道，种粮增收的路子很窄。”村民尼玛旺堆说，如今销量打开了，他家种的42亩青稞，连续两年每年卖了3万多元。

受益的不仅是种植户。随着青稞产业规模发展壮大，当地各类企业创造了1200多个就业岗位。全县农村居民人均可支配收入由2021年的1.7万元增至2023年的2.3万元。

企业和政府做对了什么？

前些年，因为没找对发展路子，江孜百姓守着大片青稞田却挣不到多少钱。

“发展青稞产业关键在于研发和市场。”江孜县农业农村与科学技术局副局长伦珠次仁说，为了找准产业发展方向，当地政府深入调研讨论，最终通过政府牵线搭桥实现产学研三方合作，同时引入上海企业把青稞产品推向了全国市场。

多方发力，打通产品“走出去”的渠道——
江孜是上海对口支援的日喀则

5县之一。上海援藏干部发挥管理与招商经验优势，与企业多次对接，县领导带队与意向企业洽谈合作，为产品“走出去”打开了市场渠道，终于让青稞走出大山，走进千家万户。

“援藏工作小组4个月内4次从西藏往返上海、江苏等地，与盒马鲜生对接10多次，达成精深加工合作事宜，推出的青稞八宝饭、粽子等新产品，于2024年春节期间在全国300多家实体店上市，取得了销售佳绩。”江孜县委常委副书记、上海援藏干部胡发伟说，探索发展订单农业的新路径，班觉伦布村还成为西藏首个“盒马村”，根据盒马的订单生产相关产品，实现了小农户与大市场的紧密联结。

技术攻关，解锁产品研发“密码”——

由于青稞面筋含量低等性状限制，传统加工方式单一、口感较为粗糙。如何生产出既保留青稞营养价值又好吃的产品？

自2023年以来，西藏稞研农业科技有限公司与中国农业科学院、江南大学等多家科研院所深度合作、联合攻关，聚焦青稞面粉改性研发，历经十多次产品调试，推出了新的预拌粉产品。

作为江孜最早的青稞加工企业，西藏格藏青稞食品科技开发有限公司起初以生产糌粑等传统食品为主。

“近年来，我们依托科技创新不断研发新品，相继推出了青稞饼干等多款产品。”西藏格藏青稞食品科技开发有限公司相关负责人说。

企业加强研发投入，政府也主动协调、牵线搭桥，帮助促成政企三方合作。数据显示，目前当地共有立项青稞产业科技项目5个，总投资800余万元。

优化营商环境，多项举措助企发展——

近两年来，江孜县统筹利用乡村振兴、上海援藏、农业科技等领域政策，为产业发展量身定制青稞烘焙门店扶持计划、青稞烘焙人才培养计划等。

2024年10月，江孜承办了日喀则市青稞产业招商引资推介会，还组织开展“日喀则江孜青稞美食”系

列活动，并融入上海金秋购物旅游活动，结合旅游休闲、健康养生等消费需求，举行青稞美食宣传、品鉴、促销等线上线下活动，取得较好市场反应。

未来空间有多大？

“目前青稞产业链建设、市场推广取得了一定成绩，但还面临着集约化种植水平不高、深加工产能不高等问题。”伦珠次仁说，未来还应在原料、产品等方面持续创新发展。

科学高效种植，助推青稞生产提质增效——

今年夏秋季节，江孜县紫乡乡堆村里的一块大屏幕成为村民关注的焦点。这块屏幕与村里引进的青稞产业数字化管理系统相连，能够整合耕地数字、气象数据、土壤墒情及虫情监测等信息，为种植提供参考。

伦珠次仁说，当前全县正创建5万亩全国绿色原料青稞生产基地，今后将进一步借助大数据分析等技术，深度挖掘数据，助推农业生产提质增效。

“目前当地一些合作社在探索统一的耕、种、管、收和销售，开展全链条服务。”江热乡乡长巴顿说，我们将根据青稞产业链上企业的相关需求，做好协调和服务，助推青稞种植从“单打独斗”的小农生产向“联合作战”的大农业经营转变。

补链强链，持续丰富产品拓宽市场——

记者调研得知，江孜县明年计划持续加强与知名企业、行业协会的沟通合作，有针对性地在食品加工、生物科技、农业产业化等领域做好推介，同时谋划青稞精深加工产业园建设、青稞文化旅游体验等项目。

“我们将尽快支持产业链向下游拓展，发展冷链物流、电子商务等产业。”陈昊说，同时深化青稞加工副产品综合利用，探索将麸皮、秸秆等加工成饲料、有机肥，实现资源循环利用，全面提升产业经济、民生和生态效益。

当地多家企业向记者表达了增资扩产的意愿。“公司明年将投资1200万元打造面包生产线，并在拉萨开设烘焙店，还会努力把青稞预拌粉继续推向全国烘焙市场。”郭文宏信心满满地说。

从“糊口粮”变为“致富粮”，得益于精深加工产业发展，一粒粒青稞在江孜实现“七十二变”。

（新华社拉萨12月11日电）

今年以来，我国外贸运行总体平稳。海关总署12月10日发布数据，前11个月，我国货物贸易进出口同比增长4.9%，增速较前10个月小幅回调0.3个百分点。

纵观我国外贸进出口表现，增速从1月以两位数开局到3月由正转负，4月迅速改善后转为增长7.7%，月度进出口已连续8个月保持增长。

整体平稳增长的同时，外贸发展亮点不断、动能积蓄：

——更多出口新优势加快形成。前11个月，技术含量及附加值高的机电产品出口同比增长8.4%，占我国出口比重近六成。其中，集装箱、船舶、摩托车出口分别增长108.7%、65.3%、24.8%。同期，特色农产品海外市场广阔，干鲜瓜果及坚果、蔬菜及食用菌、酒类及饮料出口分别增长22.2%、11.4%、7.5%。

——民营企业奋力迈向新天地。前11个月，我国民营企业进出口同比增长8.7%，继续保持我国第一大外贸主体地位。其中，有高技术产品进出口实绩的民营企业超过15万家，合计进出口值增长12.9%，较同类产品进出口整体增速高7.6个百分点。

——贸易伙伴日益广泛多元。前11个月，我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6%，其中，对东盟增长8.6%。同期，我国与拉美、非洲等新兴市场贸易往来更加畅通，进出口分别增长7.9%、4.8%。遍布全球的贸易伙伴，为外贸企业稳步发展提供了更为广阔的市场。

卢旺达蜂蜜、乌干达野生水产品、乍得花生和芝麻……近段时间，越来越多非洲农产品获准输华，不断丰富中国百姓的餐桌。据海关统计，前11个月，我国自所有已建成的最不发达国家进口增长12.4%，高于我国进口整体增速近10个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，12月起，我国给予所有已建成的最不发达国家100%税目产品零关税待遇正式生效，这将帮助更多国家的产品进入中国大市场，共享机遇、共同发展。

也要看到，当前，在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突持续升级、贸易保护主义加剧等一系列不确定、不稳定因素影响下，11月当月我国外贸增速有所回落。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，单边主义、保护主义不仅对世界经济和国际贸易破坏作用凸显，也对我国出口造成了较大冲击。此外，汇率波动、大宗商品价格下跌等也直接影响了进口表现。

2024年已近尾声，外贸如何打好年底“收官战”？

世贸组织9日发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数为102.7，高于基准点100，表明全球货物贸易在第四季度保持稳定增长。

政策“组合拳”仍在持续发力。近期，国务院出台了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，商务部、海关总署等部门也推出了加快内外贸一体化发展、进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利等具体措施。

外贸发展的积极因素增多，“真金白银”的政策举措全力以赴支持外贸企业保市场、保订单。“随着外贸领域存量和增量政策协同发力，全年外贸可望平稳收官，实现质升量稳目标。”吕大良说。

（新华社北京12月10日电）

在“忙碌劲儿”里感受农业发展的活力

新华社记者 张斌 林胜概

冬日秦岭，群山苍劲。山脚下，气温已逼近零摄氏度，原本正是冬闲时节，但寒冬里的“忙碌劲儿”却随处可见。

忙完葡萄园里的活，西安市长安区农民王卫花暂时还闲不下来。放下碗筷，拎起包，她着急去参加一场培训。

培训地点位于长安区的乡村振兴学院，培训内容围绕前沿农业科技、农文旅融合发展展开。王卫花和学员们听得认真，不时记下要点。

位于秦岭脚下的长安区是典型的“半城半农”格局，为加快乡村振兴步伐，近年来，当地先后开办了多期青年人才培训班，而挂牌不久的乡村振兴学院是当地促进农业人才振兴的又一抓手。

王卫花是长安区职业农民协会会长，也是高级职业农民。这些年，通过不间断的培训、学习，她家的葡萄从单一品种发展到现在的30多个品种。因为种得好、销售旺，她还被当地老乡赞誉为“葡萄花”。

“如果不接受新知识，不参加培训，就很难跟上农业发展的节奏。”务农多年的王卫花说，“现在，只要有培训我就去，没时间挤时间也要去！”

一边是不断更新的农业技术，另一边是农户们担忧自己的知识短板。记者走访发现，为了进一步提升，利用难得的冬闲时节，抓紧时间参加培训、拜访农业专家、参加农业展会等成了不少农户冬日“充电”的主要选择。

老乡的迫切需求，也是地方政

府部门的重点供给。长安区相关负责人介绍，近年来，从田间课堂、农民夜校，到组织出省学习、出国考察，再到开办乡村振兴学院，目的就是希望能进一步整合和打通各个部门的资源，然后精准对接给广大农户，培养出更多懂技术、善经营、会管理的乡村带头人，让他们成为乡村振兴的催化剂，为农业添活力、助老乡更富裕。

记者观察发现，近年来，秦岭北麓的西安农业区县采取多重方式，加大对当地农户和返乡青年的培训力度，一大批和王卫花一样的新农人脱颖而出，成为远近闻名的致富带头人。

在西安市鄠邑区，一批“返乡创客”将乡土风情融入时尚生活，碰撞出别样的火花，引来游客竞相打卡；在蓝田县，一批“乡村主理人”回村发展，带领当地老乡售卖荞麦咖啡、创办乡村音乐会，沉寂的乡村变得活力满满；在周至县，技能培训催生农业经纪人、市场分析师、植物造型师等新职业，受到市场欢迎……

西安市农业农村局副局长相关负责人介绍，目前，西安市已经探索形成“分层次、分类型、分产业”和“课堂集中学习+田间实操演练+优秀企业参访”的“3+3”培训模式，为乡村振兴提供了有力的人才支撑，一大批农业人才活跃在田间地头。

得益于高素质农民队伍不断优化，秦岭脚下的农文旅融合发展步伐加快。从种植水稻、办民宿，到打造农业景区，经常参与各种培训的长安区农民高涛说：“我总能在这些培训课上受到启发，这帮助我的农业之路越走越宽。”（新华社西安12月10日电）

国产大飞机 C919
首次搭载旅客飞抵海南

12月11日12时57分，由C919执飞的中国南航CZ6786航班从广州飞抵海口，国产大飞机C919在海南的商业飞行“首秀”顺利完成。据悉，这是中国南航首次使用C919飞机执行广州—海口“南航快线”航班，也是中国南航使用国产大飞机执飞的第4条航线，海口成为中国南航C919飞机继广州、上海虹桥、杭州、成都天府后执飞的第5个航点。

图为12月11日，国产大飞机C919停在海口美兰国际机场停机坪上。

新华社记者 杨宇轩摄



2024 两岸企业家峰会年会聚焦两岸新时代产业链

新华社厦门12月10日电（记者王承昊、付敏）“增链、补链、强链，提升两岸产业链供应链韧性，我们有很多可以着墨的文章。”全国台湾同胞投资企业联谊会会长李政宏在2024两岸企业家峰会年会期间对记者表示，两岸工商界携起手来，优势互补，一定前景光明。

9日至10日，以“打造两岸新时代产业链 促进两岸经济融合发展”为主题的两岸企业家峰会年会在厦门举办，700余位两岸各界人士与会，共商发展新机遇，取得诸多共识。峰会台湾方面理事长刘兆玄在开幕式上表示，两岸产业面对新形势，应突破现有瓶颈、克服环境限制，开展更大格局、更高层次、更宽领域的融合合作。

如何打造两岸新时代产业链？刘兆玄指出，新能源汽车、智能装备制造、工业互联网和节能环保等领域为峰会已选定的重点发力点。2天年会、8个下设产业小组、数十场主题演讲……嘉宾们分享的两岸企业成长故事精彩纷呈，展现两岸经济融

合发展的蓬勃生机。

“这几十年来，大陆台企渐渐从注重外销，转变到重视生产和销售的本地化，这是两岸经济逐渐融合、产业链日益紧密的一种体现。”广运机械工程股份有限公司大陆区销售总监林坤广在大陆已近20个年头，他在企业拥有不少大陆上下游供应链伙伴。“打造两岸新时代产业链，是传统产业与现代科技的结合，更是两岸产业界的融合，将发挥‘1+1>2’的效果。”

在昆山达智联数字科技有限公司总经理周泓任眼中，两岸新时代产业链“新”在数字科技广泛应用。“数字科技发展将大大拉近两岸产业链在时间和空间上的距离，让产业链协同运作更高效顺畅。”

“大陆经济正加速转型升级，致力推动高质量发展，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”厦门大学台湾研究院教授唐永红认为，这对台企而言是难得的机遇。

受访人士表示，打造两岸新时代

产业链，不仅在制造业，也涉及金融、养老、文创、体育等各行各业。多领域齐发力不仅是高质量发展的引擎，更能增进两岸民众福祉，助力两岸产业链从“加法”走向“乘法”。

台湾中信金控首席经济学家林建甫举例说，引入AI技术可显著提升金融服务效率和质量，降低运营成本，提供更个性化的服务。两岸强化AI金融领域合作，能推动金融业创新发展，为两岸经济融合注入新活力。

北京宽想创意文化有限公司董事总经理章依婷将目光投向体育文创IP的打造。不久前，她担任制作人，将家乡台湾最受民众喜爱的棒球运动搬上大陆网络综艺节目。“节目约三分之一的工作人员来自台湾，我们希望将‘棒球热’带到大陆，并赋予更多经济价值。”

“文创IP的产业链其实很长，关键在于要与其他产业跨界结合，这样才能产出经济增量。”章依婷说，这种“轻量化”传播还将更有效传达我们的态度和价值，更好促进两岸同胞沟通理解。

当前，逆全球化暗流涌动，打造两岸新时代产业链显得愈发重要。新竹清华大学经济系教授黄朝熙指出，半导体产业作为全球经济关键一环，正经历供应链重组。他认为，两岸应抓住机遇，深化半导体等关键领域的协作，共同应对挑战。

近年来，民进党当局不断限缩两岸经济交流合作，干扰阻挠两岸正常经贸往来，试图与大陆“脱钩断链”。与会两岸人士认为，不管全球经济形势和岛内政局如何变化，两岸经济合作稳定发展的大势不会改变。

台商周泓任建议，台企面对复杂多变的挑战时应顺应经济发展和企业运营需求，与大陆企业合作互利共赢，为产业发展创造有利条件与平台，做出最理性选择。

“期待两岸企业家能与峰会携手前行，一起面对当前挑战与机遇并存的新局势，积极谋划新的产业布局、探索新的合作契机。”刘兆玄说，深信通过大家共同努力，必定可以使两岸产业合作的道路越走越宽，未来发展的前景越来越好。