

让“中华文明的瑰宝”散发时代之光 ——2024世界传统医药大会聚焦“多元、传承、创新”

新华社记者 田晓航 徐鹏航 顾天成

传统医药,人类文明创造的成果,中医药是其中的杰出代表。

经典医籍超1.3万种,中药超1.8万种,传承历史跨越数千年……中医药以其浩如烟海的资源、博大精深内涵,令世界瞩目。

“中华文明的瑰宝”热度有多高?促进文明互鉴,推动发展传统医药的重要性有多大?

最新召开的2024世界传统医药大会上,习近平主席专门发来贺信。全球3000多位传统医药领域的政府官员、国际组织代表和专家学者参会,聚焦“多元、传承、创新”,举行了近130场高水平的演讲和报告,共话传统医药如何更好造福各国人民。

护佑健康,中医药散发时代之光

从《黄帝内经》《伤寒杂病论》,到《本草纲目》《温病论》,再到青蒿素……中医药凝聚着中国人民和中华民族的智慧。

“中医药是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。几千年来,中医药生生不息,始终散发着耀眼的光芒。要探索符合自身特点的传统医药发展道路,让传统医药为破解人类健康难题贡献新力量。”

中国中医药管理局党组书记、局长余艳红说,时代在发展,中医药魅力几何?健康服务体系更强了——

来自大会的信息显示,约90%的具有县办中医医疗机构,2023年中医类总诊疗量达15.4亿人次,占全国诊疗人次的六分之一。中国已构建起覆盖城乡的、融预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务体系。

“古方新用”的“中国药”更多了——

2023年中国批准10个中药新药上市,2024年仅1月至11月就批准12个。在中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药审评证据体系指导下,中药新药数量呈上升态势。

中医人才队伍更“壮”了——

2023年全国医疗机构中医药专业人员有104.5万人,中医药领域已有26名两院院士。中国创新体制机制建强中医药人才队伍,形成了院校教育、毕业后教育、继续教育有机衔接、师承教育贯穿始终的人才培养体系。

“中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机,我们中医药工作者就要增强文化自信,深入发掘中医药宝库中的精华,充分发挥中医药的独特优势,推进中医药现代化,让古老的中医药永葆青春。”

中国工程院院士、国医大师王琦说。

与时俱进,传统医药“拥抱”现代科学

通过智能针灸铜人了解身体经络,品一杯“古法新制”的中药茶饮,体验VR中医问诊……在大会现场,颇具“时代感”的体验活动,让多国嘉宾感叹:“中国传统医药与现代科技结合真奇妙!”

大数据、人工智能等新兴技术的应用,给传统医药插上了腾飞的翅膀;用现代科学研究中药作用机理,让古方在新时代得到传承和发展。

聚焦“传统医药与初级卫生保健”,北京市朝阳区卫生健康委员会主任张瑞介绍,在朝阳区,中医智能舌诊仪融入上千种舌象大模型,为医生提供了便利的辅助。

在大会的政府论坛上,中国国家药监局副局长黄果抛出案例:源于400多年前经方的中成药儿茶上清丸,通过开展随机双盲安慰剂平行对照的多中心临床试验,于今年获批上市。

中日友好医院副院长崔勇表示:“中日友好医院作为国家中西医结合医学中心,致力于将现代技术运用到中医当中,加快推动中西医结合优势病种临床路径研究和共识指南撰写,让传统医药在‘拥抱’现代科技中绽放光彩。”

应对挑战,医学“瑰宝”更好造福世界

面对多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面,未来如何做好传统医药传承创新发展大文章?

以传承守护“瑰宝”!云南勐海,中国西南边陲的小县城,首届全国名中医陈宝贵刚刚在这里开办了传承工作室,要为当地培养更多高质量的中医人才。

与共和国同龄的他,以一名中医人的坚守,数如一日扎根基层:“守住中医药的‘根’与‘魂’,基层中医药人才不能掉队。切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好,坚持古为今用,推动中医药优势互补、协调发展,促进传统医药文化创造性转化、创新性发展。”

大会通过并发布《2024世界传统医药大会北京宣言》,与会者一致同意采取相关行动,包括推广传统医药的概念、知识和实践,支持制定和实施国际传统医药优先研究议程,推动传统医学与现代医学融合等。

让优秀的传统被读懂,以创新的勇气向未来!

同仁堂牵头联合16家老字号中药企业发起成立专委会,通过共享同仁堂海外渠道、展览展示等活动,在“抱团”走出去过程中不断创新,向世界讲好中医药品牌“故事”。

服贸会连续11年设立中医药主题日;北京冬奥会打造“10秒”中医药体验馆……传统医药不断迸发新活力。

代代守护、传承精华,与时俱进,守正创新。我们期待,传统医药更好造福世界! (新华社北京12月6日电)

如果问浙江省衢州市常山县的特产是什么?这里的百姓一定会告诉你:“常山胡柚”。

2023年年末,常山县常住人口26.7万人,当地却有10万人从事“一只果”产业。

这“一只果”,是当地百姓实实在在的“致富果”。2023年,“一只果”产业总产值突破45亿元,带动全县从业人员增收12亿元以上。

过去,胡柚曾是山间野果,如今却如何成为不断出圈的“致富金果”?“这与当地15任县委书记久久为功,努力让这一国家地理标志产品走出大山密不可分。”常山胡柚产业发展中心副主任汪丽霞指着满山的果树说道。

近年来,常山县坚持系统思维、创新打法,开辟新赛道,致力深加工,充分挖掘胡柚多重价值,实施“一果多用,三产联动”,走出一条全产业链、全价值链、全创新链高质量融合发展之路。

“胡柚全身都是宝!”浙江艾佳果蔬开发有限责任公司董事长钦韩芬深以为然,青果状态是中药原料,黄果状态是水果,皮可以熬煮,果可以鲜吃。

“前几年,企业新建了胡柚榨汁灌装生产线,不断研发饮料新品,引进了先进的设备和工艺,进一步提升胡柚的深加工水平。”钦韩芬说。

当地另一家知名企业——浙江柚香谷控股股份有限公司在2020年推出拳头产品“宋柚汁”,随后迅速“出圈”。今年年初,公司启动了柚香谷柚柚三产融合产业园,集体休闲、智能化于一体,进一步推进文旅深度融合。

“一只果”在常山被“吃干榨尽”:围绕“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大类系列产品定位,当地企业先后开发了胡柚膏、NFC胡柚汁、双柚汁、胡柚青果茶、衢州壳冻干片、精油面膜等96款精深加工产品,深加工率达到45%以上,加工产值达到36亿元。

“这些深加工产品的推出,大大增加了胡柚鲜果的消耗,提升了胡柚销售价格,带动了我们的增收。”当地胡柚种植大户樊利卿高兴地说,“以前胡柚收购价只有每斤5到6毛钱,现在可以卖到每斤3元钱。”

不仅如此,当地的企业和农户还深度与浙江大学、浙江工业大学等合作,提高种植效益。樊利卿就与浙江大学的教授在他的500多亩胡柚种植基地,推进了“柚园生态循环养殖研究”,引入了土鸡饲养。

“土鸡吃虫吃草,粪便还能作为有机肥。在胡柚林里长大的土鸡,以及土鸡蛋还能卖到农贸市场。”樊利卿说,仅这一块的创新就能一亩增收1万元,如今胡柚和土鸡饲养的净利润可达200万元至300万元。

近年来,常山创新实施“幸福庭院”工程,即面向全县符合条件的低收入农户,为每户免费种植一棵可当年成活、次年投产的实生胡柚大树。胡柚树资产确权到户,所得收益全部归农户。

“一只果”延伸出来的价值远不止于此。以胡柚为鲜明标识,常山打造“一份常礼”U系列农特产品区域公用品牌,打响“一切为了U”城市品牌,持续举办“UU音乐节”“赏花问柚”等活动。

兴果富民,不仅为当地发展注入活力源泉,更增添了乡村的人气。“我们有信心将‘一只果’进一步做成‘大产业’,为百姓致富加油,扎实推进乡村全面振兴。”常山县委书记王永明说。

(新华社杭州12月7日电)

『一只果』撬动富民『大产业』

新华社记者 张璇 孔令杭

政策“组合拳”落地显效 外资金融机构看好中国经济前景

外资金融机构近期密集发声,认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策,叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策,有力提振了市场信心、稳定了市场预期。

“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策,降低了融资成本,增强了投资者、消费者的信心。”渣打集团行政总裁温拓思说。

“强有力的政策措施有助于中国经济实现5%左右的增速目标,体现出政策制定者既关注短期经济波动,又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家纪沫表示。

随着政策“组合拳”密集出台,一系列经济指标出现改善迹象,瑞银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年中国经济增速预测。

看生产,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,连续2个月在扩张区间运行。

汇丰环球私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正认为,利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看,11月新订单指数上行至50.8%,为今年5月以来首次回升至扩张区间;从供给端来看,生产指数上行0.4个百分点至52.4%,生产经营预期出现一定

修复。

看消费,10月份,社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下,当月家电销售额同比增长39.2%。“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更为显著,将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。

看出口,10月份,以美元计价的出口同比增长12.7%,较上月大幅加快10.3个百分点,远超市场预期。纪沫认为,中国加大对新兴市场的出口力度,对东盟、拉美和非

洲等地的出口增速均有所加快,有利于更好抵御外部风险。

看楼市,10月份,新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为,中国政府出台的政策措施力度很大,进一步推动房地产市场止跌回稳。

高盛11月发布的一份展望报告认为,中国政府已启动了强有力的政策措施,不仅有助于应对中国国内房地产市场和外部压力带来的挑战,还能推动增长模式进一步向内需拉动转变。

(据新华社北京12月7日电)

中期协发布国内首个“保险+期货”行业自律规则

新华社深圳12月7日电(记者刘开雄)中国期货业协会7日在深圳正式发布《期货公司“保险+期货”业务规则(试行)》。该规则是“保险+期货”业务领域的首份行业自律规范性文件。

据中期协相关负责人介绍,规则在制定过程中得到了证监会的全程指导,并充分征求了期货交易所、中国期货监控、期货公司等各方意见。

“保险+期货”金融综合支农模式创设于2015年,是保险与期货开展合作,立足我国基本国情农情、发挥期货功能化解中小涉农主体价格风险的创新金融服务探索。

近十年来,“保险+期货”在保障

农民收入、转变农业风险管理方式、助力乡村产业高质量发展、健全农村金融服务体系等方面取得积极成效,得到广泛认可。中期协统计数据显示,截至目前,“保险+期货”落地31个省(自治区、直辖市),覆盖21个涉农品种,保障价值2000多亿元,惠及农户超740万户次。

此次发布的规则强调正本清源、规范发展,明确底线要求。规则围绕强监管、防风险、促高质量发展的主线,坚持问题导向,明确了期货公司“保险+期货”业务的各类禁止行为。为进一步压实主体责任,规则还明确了业务的自律检查机制,对期货经营机构的违规行为,提出了具体处理措施。

(上接第一版)央曦清楚地记得,今年年初肖友才书记在全市基层治理效能大提升战略现场会上曾说,要真正发挥群众的主动性,把群众请上舞台,站上C位,给足灯光,成为主角。

“这句话让我们深受感动,也深受启发,我们在想基层治理最终就是要跟群众靠在一起,真正让群众当上主角,才能达到基层治理效能提升的目的。八一社区,本来就是一个很有历史沉淀背景的社区,所以我们想为什么不利用自己的优势,来打造我们的‘家史馆’呢?”央曦说,“通过前期入户,我们了解到很多感人的故事,很多感人的家庭,很多具有模范代表性的家庭,把他们的小故事串联起来,一方面可以展现社区历史的发展,另外一方面以小见大,见证咱们拉萨的发展,见证咱们新西藏的发展史。”

通过近4个月的收集制作,八一社区“家史馆”内如今收录了94篇家史故事和不少居民自发捐赠的老物件。一方小小的天地,一页薄薄的信纸,一件件被精心珍藏着的展品,浓缩着70多年来群众生活的点滴故事,每一段故事的字里行间,藏着对西藏历史变迁的欣喜,藏着对现有生活的满足,也藏着对未来生活的美好期盼。八一社区“家史馆”不仅成为居民们共同回忆的载体,更在无形中增强了社区的凝聚力。居民们在这里分享着彼此的故事,感受着岁月的温度。

居民泽吉高兴地说:“八一社区新建了‘家史馆’之后,对八一社区的居民们起了一个很好的教育作用,我的家庭故事上了墙,我感到很光荣。现在社区活动也搞得特别好,我们已经进行了两次国学教育

学习,当时很多居民都来了,都深受感动。”

八一社区居民刘珍则感慨地说:“听说社区要办‘家史馆’之后,我将自己所经历的生活写了下来,我希望有更多人能够了解八一农场、八一社区的故事。”

“自从我们完成整体改造,建成‘家史馆’后,感觉这里也算是我们辖区的一个热门景点了,很多居民在茶余饭后,都来逛一逛,比如,我们经常看到有一些老人带着自己的子孙孙女,给他们讲家史故事,讲自己曾经的故事,我觉得这就是一堂非常生动的家庭教育课。”央曦说。

在前期入户了解居民群众家史的过程中,有些居民群众是比较排斥的,不愿意讲述自己的家庭故事。但是自从“家史馆”打造完成,居民群众亲自参观了解后,他们的心态就变了。

“家史馆”打造成功以后,央曦和社区居民们又在探索提升服务水平的新路径。他们以社区“家史馆”为阵地,延伸开展了一系列关于传承良好家风、弘扬传统文化的活动,同时与西藏大学合作开办了老年大学社区课堂,针对学龄前儿童开办藏文书法学习班,恢复了社区老年文艺队,开放社区食堂,老年人就餐享受半折优惠,一系列举措让社区居民的生活更加丰富多彩,提升了居民的幸福感和归属感。

央曦说:“我们对‘家史馆’的定位既是一个文化阵地,也是一个服务阵地。今后,我们想依托这个阵地,向居民群众提供更多元化的服务,最主要的是面对我们‘一老一小’群体提供更加完善、更加优质的生活日常方面的服务,作为今后向现代化社区转型的目标。”

油茶飘香产业兴

湖南省永州市祁阳市因地制宜发展油茶产业,目前全市油茶林面积达63.61万亩,有油茶规模企业15家,发展油茶专业合作组织36个,创建中国驰名商标2个。今年祁阳市预计产出油茶鲜果30余万吨、茶油约1.9万吨,总产值超40亿元。

这是12月7日,工人在位于祁阳市八宝镇的湖南顾君茶油有限公司摊晾茶籽(无人机照片)。

(新华社发)



规范营销行为 防范外卖餐饮浪费新规出台

新华社北京12月6日电(记者赵文君)市场监管总局6日对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》,进一步规范外卖商家营销行为,落实网络餐饮平台主体责任,防范外卖餐饮浪费,营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。

作为引导外卖餐饮行业落实反食品浪费责任的重要举措,指引结合网络餐饮行业特点,紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题,从规范外卖餐饮行业的营销行为入手,将反食品浪费举措落实

到业务全流程的各环节。指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。

指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。

指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。

指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。指引对外卖商家营销行为。

食品浪费法等法律法规规定,进一步优化食品信息展示方式,完善满减凑单机制,加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查,建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制,推动反食品浪费源头治理。

凝聚多方力量推动社会共治。指引鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用,引导外卖商家遵守法律法规和行业规范,自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织,对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社

会监督,推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

加大反食品浪费宣传倡导。指引鼓励网络餐饮平台、行业协会、餐饮品牌加强合作,宣传、普及防止食品浪费知识。鼓励外卖商家将珍惜粮食、反对浪费纳入服务人员职业培训内容,加强员工反食品浪费培训,切实增强从业者反食品浪费意识。

市场监管总局网络交易监督管理局相关负责人表示,在充分尊重平台经济特点和经营主体自主经营权的基础上,建立健全防范外卖餐饮浪费长效机制,引导网络餐饮平台、外卖商家主动落实反食品浪费主体责任,进一步规范营销行为,促进网络餐饮行业规范健康持续发展。