

零的突破!

——我国首个商业航天发射场首发任务四大看点

新华社“新华视点”记者 陈凯姿 宋晨

发射成功!

11月30日晚,在我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场,长征十二号运载火箭成功发射。这是这一发射场建设以来首次承担发射任务,标志着我国商业航天发射场实现了从0到1的突破。

看点一:新工位、新火箭、新机制、新团队

作为目前我国唯一的商业航天发射场,海南商业航天发射场在首发任务中呈现出四个“新”,即新工位、新火箭、新机制、新团队。

海南国际商业航天发射有限公司董事长杨天梁说,发射场的发射工位位于文昌海岸,拥有更加广阔的安全发射角度,地理优势得天独厚。修建发射场的技术和管理团队人员各司其职。“众人拾柴,目标一致,才能把发射场高标准高效率地建起来。”

记者了解到,此次首发任务中,长征十二号运载火箭是由中国航天科技集团八院抓总研制的新型火箭,在长征系列家族里首创4米级箭体直径,实现了大直径、大推力,更有利于实现火箭的高性能。

这一火箭可根据任务需求适配5.2米、4.2米直径构型的整流罩,支持单星、多星不同轨道发射,将开启我国商业火箭新技术、新产业、新模式、新业态的发展新篇章。

相比酒泉、西昌、太原和文昌航天发射场,海南商业航天发射场是首个企建民用的航天发射场,其任务组织和管理运作采用灵活高效的商业化机制,可以更好地聚集社会创新力量。

例如,发射场技术区建成智慧发射场系统,通过数字化信息、智能化应用,将双工位等多个子系统整合起来,实现资源集中管理和统一调度;面对大量设施设备、特殊燃料等并行交叉采购难题,管理人员将传统配套保障供应模式改为市场化竞价采购,提升了采购效益。

“我们的目标是走既有高效率又有高效益的良性发展道路,助推我国商业航天高速度高质量发展。”杨天梁说。

看点二:实现商业航天里程碑性突破

中国科学院院士、中国航天科技集团火箭专家范瑞祥说,海南商



图为11月30日22时48分,我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场首次发射取得圆满成功。

(新华社发)

业航天发射场首次任务圆满成功,标志着我国商业航天发射场实现了从0到1的突破,真正形成了执行发射的完整能力,补齐了商业航天的链条缺口,对我国商业航天的发展具有里程碑意义。

在不少业内人士看来,过去近十年,我国许多商业卫星、火箭公司如雨后春笋般冒出来,唯独缺少商业航天发射场这一基础设施,造成了部分商业火箭、卫星“有劲儿没处使”的现象。

范瑞祥认为,商业航天注重以科技创新推动产业创新,扮演着发展新质生产力、建设航天强国的重要角色。尤其是经过数十年的航天重大工程的带动,我国已经具备加快推进商业航天工作的条件。

今年,商业航天作为“新增长引擎”被首次写入政府工作报告,加速发展“集结号”正式吹响。

“商业发射场可以高频次、高效率执行发射任务,为广大商业火箭和卫星公司提供一稳定可靠的发射平台。”范瑞祥表示,“这将促进航天技术的创新和转化,助推我国商业航天发展进入快车道。”

看点三:发射平台突破传统技术模式

走进海南商业航天发射场,两座耸立的发射塔格外引人注目。据海南国际商业航天发射有限公司工程设备部部长葛立新介绍,这两个发射工位可调整整个发射场技术创

新的典范。

在过去,一个型号火箭往往由固定的发射工位来执行发射任务,具有操作相对简单、稳定性高等优点。而当前,我国商业火箭公司众多,产品型号多样;如果“一个火箭一个工位”,难以满足现实需求。

葛立新说,此次执行首发任务的二号工位,打破了“一对一”的传统,创新采用“通用型”接口设计;发射前后端设备并不固定,可以“模块”更替,“对口”更换,让包括长征十二号运载火箭在内的19个型号火箭都能使用。

葛立新告诉记者,不同推进剂种类、起飞重量、直径长度的火箭,这一工位基本都能适应。

值得一提的是,海南商业航天发射场的一号工位,在设计上同样进行了技术创新——取消了传统的导流槽,采用高出地面3.9米的导流锥,并通过发射台、导流装置和挤压式喷水系统,共同实现高温火焰排导和降温降噪,使整个工位建设周期缩短了一半,同时攻克了“7天发射、7天恢复”的难题。

看点四:组装、测试、转运采用“三平”方式 提高火箭发射频次

过去,我们通常看到火箭组装、测试、转运都是“竖着”的。这种垂直的方式,对发射场设施要求较高;由于全程耗时较长,发射易受天气影响;发射后工位受损较大,需要花

更多精力修复。

对于商业发射场而言,提高火箭发射频次尤为关键。如何改变设计来省时间、提效率?海南商业航天发射场的答案是采用“三平”方式。

发射场二号工位项目经理边鹏飞解释,“三平”就是火箭的组装、测试、转运三个环节均在水平状态下进行。火箭在技术厂房里“躺着”组装和测试,随后载着卫星“躺着”转运到发射工位后整体起竖,只需再做一个简单测试,加注燃料后即可发射。

范瑞祥认为,“三平”方式对于发射工位的设施要求比较简单,不需要吊装作业、垂直转运轨道、回转平台,火箭在技术厂房时已经做好测试“待命”,可以实现短时间转运和发射,工位设施不需要再“大包大揽”承担很多工作,发射后恢复时间较短,从而提高发射频次,降低发射场的建设成本。

此外,海南文昌近海气象多变,降雨、雷暴、台风等多发,发射场采用“三平”方式,更利于应对变幻莫测的天气。

“这种新型发射组织方式,需要火箭和卫星设计得更‘强壮’,此前在国内尝试不多,现在已经成为商业航天的‘共识’。”范瑞祥说,海南商业航天发射场未来将持续提高单个工位的发射次数,通过“三平”方式,最快能做到“今天转场,明天发射”,让发射场的发射和使用效率更高。

(新华社海南文昌11月30日电)

直播间保健品乱象调查

新华社“新华视点”记者 舒静 杨淑蓉 吴文诩

11月25日,带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。

近年来,直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网,一边上当”,不仅花费大量时间和钱财,也面临健康风险。

直播间售卖保健品有哪些套路?虚假宣传为何屡禁不绝?“新华视点”记者展开调查。

沉迷直播间,买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后,陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元,但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”,直播间内,声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈,“有奇效”的益生菌卖出698元两盒的价格。

上海的李樱(化名)也注意到家中老人的异常。68岁的母亲每天要花4到6小时看直播,出门也要戴着耳机、拿着手机,边走边看;从纳豆胶囊、复合硒片到小分子纯肽,在直播间买的保健品越来越多。

近年来,老年人沉迷“养生”直播间、购买各类保健品的情况并不鲜见,然而,不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍,姥姥多次下单的一款益生菌,包装与某知名保健食品几乎一样,但实际是假冒的“李鬼”;查询另一款止咳保健品的配方表,也发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的同时,一些所谓的保健品不仅没有功效,反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷(化名)介绍,“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”;有患者听信直播间推销购买保健品后,擅自停了降压药,“这是非常危险的行为,严重的会带来脑梗风险”。

2023年底,北京市海淀区警方接群众报警称,通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”,饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定,认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物成分。

北京市食品药品安全法治研究会等机构近日发布的“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播带货消费调查报告显示,虚假宣传问题舆情数据高达30.5%,食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

制造焦虑打“温情牌” 环环相扣进行“洗脑”

为规避审核和监管,一些企业开始转向更“隐秘”的角落。

记者了解到,一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核,确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播,在“小圈子内”对老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播,一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接,邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业,只要给直播服务商钱就能开播,审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧(化名)说。

规避违禁词是另一种手法。直播过程中,一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

冯萧表示,针对能触发平台审核的关键词,直播间也在不断更新违禁词,甚至总结出一套词库,在口播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时,便会使用英文或故意拆分病名,如将“尿毒症”说成“那个尿,某毒,某什么症”,用“CA”指代“恶性肿瘤、癌症”等。

为吸引“客户”、提升黏性,不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。第一步是“拉人头”,通过线下引流方式拉人进群;第二步是“给价值”,通过送奖品、发红包等方式“利诱”;第三步是“破防线”,通过制造焦虑、打“温情牌”,让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者,老人在线下买产品时被拉进群,各种“福利”活动让老人患上“网瘾”,感觉有奔头、有获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包,群里还有答题活动,答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示,讲堂和答题内容都与售卖产品相关,环环相扣进行“洗脑”。

直播间内,一些主播故意制造健康焦虑,称“不能靠儿女,儿女都是自私的”“要懂得保健,开始保养起来”;同时,嘘寒问暖,早晚发红包。在情感攻势下,老人们的防范意识逐渐瓦解,甚至更相信主播而非子女。

治理直播乱象 向虚假内容说不

“到底怎样才能有效打击?”“有什么办法能劝老人?”社交媒体上,不少消费者发出感慨。

事实上,针对保健食品等“三品一械”的广告审查,《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而,直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕明表示,“三品一械”直播内容是否构成广告,目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的,平台也难以事前审查,只能通过技术手段监测或抽测。

记者从某互联网社交平台了解到,针对“虚假内容”,平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息;建立“重点违规类型”的专属审核团队;同时强化账号管理体系,持续治理低质、高危账号。

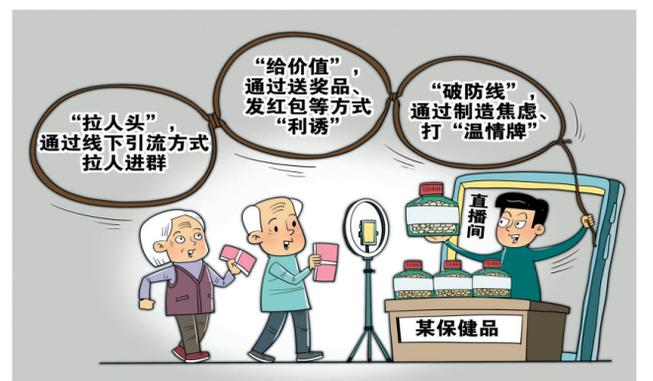
在吕明看来,应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告,应以其带来的社会影响为判断依据,特别是头部主播发布内容,应按照广告标准,提高审核准入门槛,将保障公众健康安全放在优先位置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为,市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手,加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议,通过与平台开展技术协作,提升智慧化监管水平,构建多层次执法体系。

黄小婷表示,公众对于健康知识有巨大需求,但在知识获取上存在一定壁垒,应适应新媒体传播方式加强科普宣传,提升公众健康素养。消费者在选购保健食品时,也要明确自身需求、咨询专业人士、选择正规渠道。

有专家指出,沉迷直播间问题背后,也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

(新华社北京11月29日电)



坑老套路。

(新华社发)

防治荒漠化 而不是消灭天然原生荒漠

新华社利雅得12月1日电(记者葛晨、陈琛)《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会即将在沙特阿拉伯首都利雅得召开,各方将讨论如何修复土地退化和提升抗旱能力、携手防治荒漠化并实现可持续发展。专家指出,人类要防治的是荒漠化,而不是要消灭天然的原生荒漠。

荒漠化是指包括气候变化和人类活动在内的种种因素造成的干旱、半干旱和亚湿润干旱地区的土地退化,包括土壤退化、生物生产力降低等问题。

人类正面临严峻的土地退化问题。《联合国防治荒漠化公约》秘书处今年年初发布的公报显示,全球每秒钟就有相当于4个足球场大小的健康土地退化,每年退化的土地面积达到1亿公顷。迄今全球已有多达40%的土地退化,影响近一半人口。

干旱和土地退化,不仅带来恶劣的沙尘天气,增加沙尘暴、洪水和山体滑坡风险,还会造成农业减产,威胁粮食安全,导致水质和水供应情况恶化并引发传染病,破坏生物多样性,甚至引发暴力冲突,影响社会稳定……

全球环境通过大气循环和水循环等连为一体。健康的土地不仅为

人们提供食物、住所,也为全球经济的繁荣提供支撑。相反,一些地方的荒漠化问题也会严重影响全球可持续发展。因此,必须避免、减少和扭转土地退化问题,加强防治荒漠化,并且需要国际社会共同采取行动。

“荒漠化被称为地球癌症,得治。”中国林业科学研究院首席科学家、三北工程研究院院长卢琦接受新华社记者采访时说。

但相关专家也表示,需要注意的是,防治荒漠化是让那些本不该是荒漠的地方回归原有的景观和风貌,而不是要消灭在地质历史时期自然形成的原生荒漠。原生荒漠是一种具有很多功能和价值的生态系统,与森林、草原、湿地一样,是陆地生态系统的重要组成部分。

原生荒漠生态系统不仅是抗逆性植物(具有抵抗不利环境条件性状的植物)集中分布的资源库,也是多种珍稀野生动物的栖息地,还能平衡地球温度、调节全球气候。比如沙漠就是荒漠的一种类型,从沙漠中被风吹到海洋的沙尘,是海洋中浮游生物所需营养元素的重要来源,还能起到中和海洋酸化等作用。如果没有沙尘入海,海洋生态系统会受到不利影响。

卢琦指出:“荒漠不是病,荒漠化才是病。”

“一证通查”服务

记者12月1日从工业和信息化部获悉,“一证通查”查询名下互联网账号服务新增接入今日头条、携程旅行、拼多多、饿了么、爱奇艺、小红书、大众点评、贝壳找房、链家等9款互联网APP,用户本人名下手机号码关联互联网账号的可查范围扩增至25款。

(新华社发)