

“链”上话合作 携手创未来 ——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

新华社记者 潘洁 戴小河 郭宇靖

“链接世界，共创未来”。
作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。
展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个一个大家耳熟能详的企业，从链博会的“回头客”成为“回头客”。
既有老朋友，也有新面孔。
首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林霖杰说。

报名踊跃，“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。
相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。
第二届链博会设置了先进制造业、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造业将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，还



图为11月25日拍摄的第二届“链”博会绿色农业链展区。 (新华社发)

将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注，不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展出从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力，共谋创新发展

德国西门子公司将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将展出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业链前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造业展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造业，链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数字化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如

何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新汇聚的平台，链博会将为我国与世界构建起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展出形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度融合和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共融共通，才能维护供应链稳定畅通，让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业链和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各地的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

(新华社北京11月25日电)

学习《决定》每日问答

为什么要以实绩实效和人民群众满意度检验改革

新华社北京11月22日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“以实绩实效和人民群众满意度检验改革。”这是对以钉钉子精神抓好改革落实、确保改革取得实实在在的明确要求，对于树立改革正确价值导向、为中国式现代化提供强大动力和制度保障具有重要意义。可以从4个方面来认识。

第一，这是由我们党的性质和宗旨决定的。改革是我们党的主张，也是在我们党领导下进行的。用什么来检验改革，是一个重大政治问题，关乎党的作风、思想方法、工作方法，反映党的性质、根本立场、根本宗旨。我们党作为长期执政的马克思主义政党，除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益。全心全意为人民服务，是党一切行动的根本出发点和落脚点。党的一切工作，都以最广大人民根本利益为最高标准。因此，检验我们一切工作包括改革的成效，最终都要看人民是否真正得到了实惠，人民生活是否真正得到了改善，人民权益是否真正得到了保障。

第二，这体现了改革的根本目的。我们党始终坚守为人民谋幸福的初心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的都是为了让人过上好日子。习近平总书记指出：“我们党推进全面深化改革的根本目的，就是要促进社会公平正义，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”因此，必须把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准。

第三，这是实现中国式现代化的必然要求。党的二十大明确新时代新征程党的中心任务是推进中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。改革开放是决定中国式现代化成败的关键一招。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革的系统部署，都紧紧围绕中国式现代化展开，目的是为了推进中国式现代化持续注入强劲动力。如果说实现中国式现代化明确了“过河”的任务，那么进一步全面深化改革就是要解决“桥”和“船”的问题。进一步全面深化改革能否取得实效，关乎中国特色社会主义制度能否不断完善和发展，关乎我国国家制度和治理能力现代化显著优势能否得到充分发挥，关乎全面建成社会主义现代化强国的战略目标和战略安排能否如期实现。

第四，这是新时代全面深化改革的重要经验。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大政治勇气推进全面深化改革，破除各方面体制机制弊端，推动许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，为全面建成小康社会提供了有力制度保障。全面深化改革之所以取得历史性成就，重要原因之一就是坚持问题导向，将解决实际问题作为制定改革方案的出发点，使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，并以抓铁有痕、踏石留印的劲头狠抓落实，确保改革落地见效。这是新时代全面深化改革的重要思想认识成果，必须在进一步全面深化改革中坚持好、运用好。

对改革的检验，既是改革的一个环节，也是工作的指挥棒。将实绩实效和人民群众满意度明确为改革的检验标准，有利于教育引导广大党员、干部树立和践行正确政绩观，推动全面深化改革持续走深走实。贯彻落实这一要求，需要坚持以人民为中心，发扬党的自我革命精神，弘扬真抓实干作风，运用科学思维和方法，坚持真理、修正错误，发现问题、纠正偏差，确保进一步全面深化改革不断取得扎实成效。

价稳质优供应足 市民“菜篮子”有保障

(上接第一版)随后，记者来到该市场蔬菜销售区，这里环境干净整洁，菜品丰富齐全。记者看到前来购买蔬菜的顾客络绎不绝。“这里的蔬菜很新鲜，价格便宜，种类也很丰富，想买的都能一次性购买齐全。”市民郑辉说。

蔬菜销售商唐露告诉记者，目前她销售黄瓜、土豆、西红柿、白菜等六十余种蔬菜，其中一半为本地蔬菜，价格也低于市场价，不仅保障了冬季餐桌的多样性，也让市民的“菜篮子”拎得既轻松又满意。“我们的蔬菜销售量每天达一两千斤，拉萨本地辣椒、小白菜、西红柿、黄瓜等蔬菜销售得

特别好。我们也会根据销售情况保障蔬菜供应量，为市民提供更加丰富的选择。”唐露说。

据了解，目前，拉萨东嘎农副产品批发市场蔬菜日均进货340余吨，销售250余吨，库存900余吨。水果日均进货120余吨，销售70余吨，库存500余吨。肉类日均进货50余吨，销售30余吨，库存100余吨。市场各类农副产品库存约2100吨。该市场将继续加强货源组织，优化供应链管理，进一步提升市场保供能力，确保各类农副产品不断档、不脱销，全力满足拉萨市民的生活需求，让市民拎稳“菜篮子”、装满“果盘子”。

二、粮食节约减损行动

(一)强化粮食收减损。制定水稻、玉米、小麦、大豆机收减损技术指引和机收作业质量标准，推广集中育秧、精量播种等技术，引导农户适时择机精细收获。加快推动农机装备产业转型升级，加强农机装备创新研发，研制适用于丘陵山区的轻型型收获机械。实施农机购置与应用补贴政策，推广购置使用高效低损收获机具，粮食烘干机及成套设施装备、履带式收获机等先进适用农业机械。统筹推进区域农机社会化服务中心和区域农业应急救灾中心建设，提升应急抢种抢收装备技术水平和应急服务保障能力。深入实施专业农机手培训行动，提高农机手规范操作能力。

(二)减少粮食储存损失损耗。因地制宜推广科学储粮装具，积极引导农户科学储粮，逐步解决“地趴粮”问题。深入实施粮食绿色仓储提升行动，稳步推进绿色储粮标准化试点，推进现有仓房升级改造，鼓励建设高标准粮仓。加强政策性粮食仓储管理，倡导绿色储粮技术创新系统集成，推广应用绿色储粮技术，促进粮食绿色储存、常储常新。加强智慧粮库建设，利用信息化手段推动政策性粮食仓储企业降低风险和年度工作安排的。

(三)加强粮食运输减损。深入推进铁路专用线、专用码头、散粮中转及配套设施建设，推广专用装卸机械等粮食运输设备，不断完善粮食运输基础设施。加强粮食多式联运技术创新应用，大力发展粮食多式联运。围绕关键时节、重要产区、重点物资，细化完善粮食流通工作举措，减少运输过程中的粮食损耗。发展规范化、标准化、信息化散粮运输服务体系，探索应用粮食高效减损物流模式，推动散粮运输设备无缝对接。

(四)减少粮食加工损失。引导粮食适度加工，合理确定粮食加工精度等指标，提高粮油出油率。推动粮油适度加工标准化，推广应用轻度磨皮、高精度分筛等工艺，推广低温碾米、柔性碾米等设备。深入推动饲料粮减量替代，充分挖掘利用杂粮、杂粮、粮食加工副产品等替代资源，加强米糠、麸皮、胚芽等粮油加工副产品资源化利用。推动发展全谷物产业，促进粮食资源高效利用。

(五)减少家庭和个人食品浪费。深化中国居民健康膳食研究，发布谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆和坚果类及烹调用油盐等5大类食物摄入量建议范围，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，引导家庭按需采购、储存食材。持续推进移风易俗，倡导文明节俭操办婚丧事宜，遏制大操大办、铺张浪费等行为。

(六)加强引导规范。将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设内容。在全国甲乙级旅游民宿评定中重点检查反食品浪费等情况。将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关食堂建设质量行动方案和年度工作安排。

(上接第一版)

一、粮食安全专项行动

(七)强化青少年教育和勤俭节约家风建设。开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，将粮食节约作为共青团、少先队组织生活重要内容，推广开展“节约章”等红领巾奖章争章活动，常态化开展粮食节约志愿服务。把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动，通过学习实践、体验劳动等形式，开展反食品浪费专题教育活动，培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家

庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国农民丰收节等活动，提倡家庭爱粮节粮，弘扬勤俭节约良好家风。

四、餐饮行业反浪费行动

(八)深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格份量，积极推广小份菜品，主动提示剩余食物打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份菜品。支持食品生产经营者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定，餐饮服务经营者向消费者明示所提供餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务，签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”、消费后参与“光盘打卡”等，探索在消费者反馈评价机制中完善反食品浪费条款，公开曝光浪费食品典型案例。

(九)促进行业自律。支持食品、餐饮行业协会等发布反餐饮浪费倡议，依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准和行业自律规范，宣传、普及反食品浪费知识，引导食品、餐饮行业协会会员自觉反食品浪费。推广《餐饮业减少食物浪费实施指南》等行业规范。

五、单位食堂反浪费行动

(十)健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬

三、全民节粮意识提升行动

(十一)机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，强化结果应用，将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》，健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种方式加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格公务活动用餐管理，科学合理安排饭菜数量，坚决反对餐饮浪费。

(十二)学校食堂反浪费。加强学校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按需供餐、物尽其用。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

(十三)企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理制度，开展厨余垃圾分析评估、实地督导调研检查，及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评优评先中纳入反食品浪费要求。引导民营企业食堂加强反食品浪费工作。

六、加强损失浪费统计调查

(十四)强化违法惩治。在餐饮行业食品安全监督检查中同步制止餐饮浪费，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改。指导推行反食品浪费“简案快办”，对违法依法正查处违法行为，公开曝光浪费食品典型案例。

七、保障措施

(十五)加强组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度，不断增强使命感和责任感、紧迫感，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求，坚持党政同责、压实责任，融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强对粮食节约和反食品浪费工作的统筹协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(十七)加大宣传力度。要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形式，结合世界粮食日、全国粮食安全宣传周等重要时间节点，常态化开展爱粮惜粮、反对浪费宣传活动。刊发粮食节约和反食品浪费相关报道与评论，在春节、端午、中秋等节精心制作播出粮食节约和反食品浪费公益节目。加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费行为的节目或音视频信息。

(十八)加强国际合作。举办好国际粮食减损大会。发挥国际粮食减损研发交流平台作用，鼓励支持多双边节粮减损联合研究、技术示范、人员培训等合作交流。积极参加减少食物浪费全球行动等，推动实现联合国2030年餐饮浪费减目标。