

新型消费,催生哪些新机遇?

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来,新能源汽车、智能家电销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏朝介绍,11月上旬,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费? 国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个系列的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医疗疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜力的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强

即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售? 以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。

今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时

零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假信息、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增量点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等地地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

近日,“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。

穿了没几天就跑毛掉絮,剪开面料才发现填充物并非羽绒,标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见,消费者如何识别真假羽绒服?

羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服,低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档,最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍,或者超过95%,都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小曼告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标,把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中,绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量,不包含绒丝。绒丝也叫飞丝,是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,保暖性能相对绒子较差,超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈放射性的球形状态,这样的形态有利于空气的储存,也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低,同时也与国际市场接轨。

从部分消费者的投诉举报看,有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两,比如标注绒子含量90%,实际连50%都不到;有的恶意造假,用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到,一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌,也没有产品标签,不投放市场,等有经销商来取货时才贴标,加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查,以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服装产品质量国家监督抽查情况,抽查的185批次产品中有26批次不合格。

羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”,现在市面上有些羽绒服价格低得离谱,能做到真材实料吗?

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析,羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准、绒子含量90%的白鸭绒为例,当前每千克价格约510元,按照一件成品羽绒服充绒量200克计算,不计生产损耗,仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒填充物仅有鹅绒和鸭绒,鹅绒的产量远低于鸭绒,相同绒子含量的羽绒,鸭绒价格通常是鹅绒价格的1.8倍。照此估算,159元的鹅绒服,可能连绒的成本都不够。

羽绒行业是以鹅鸭养殖副产品为主要生产原料的产业。作为羽绒服的主要原料,羽绒价格自今年以来一直在高位运行。目前,羽绒服产量下降,总体单价提升。据国家统计局统计,我国2023年规模以上企业羽绒服装产量为8221万件,同比下降23.8%。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍,从2023年底至2024年春季,受寒潮天气影响,羽绒服销售超预期,生产加工企业补单现象较多,羽绒原料价格持续上涨。尤其是填充鹅绒的羽绒服比例显著提升,导致鹅绒需求猛增,造成市场出现供不应求现象,推动鹅绒价格猛涨,达历史新高。

从羽绒原料的成本价格看,如果羽绒服售价过于低廉,可能用了伪劣填充料,含有未消毒的废旧羽毛或化学物质等,容易引发皮肤过敏、呼吸道疾病,存在健康隐患,消费者切勿因贪图便宜购买。

选购羽绒服要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服?中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服八法。

一看:看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按:将羽绒服放松袖管,让其自然恢复3分钟,再用手按压,随即用手松开,看是否能很快回弹恢复原状,如弹不起来或回弹很慢,说明填充料质量欠佳;如根本无回弹性,则填充料很可能并非羽绒。

三摸:用手摸捏,试其手感柔软程度,有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片,则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片,手感柔软但回弹性差,系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛,这种羽绒制品不具备保暖性能。

四拍:用力拍打羽绒服,看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品,如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉:用双手揉搓羽绒服,看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出,说明使用面料不防绒。

六闻:用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次,再与一般面料对比,看有无异味或臭味。

七掂:用手掂一掂羽绒服的重量,同时观看体积的大小,重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服,体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试:选购羽绒服时一定要试穿,注意胸围要大小适中,要感到既不紧也不松,才算穿着合身,这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。

新华社记者 赵文君

标签看不懂、内里看不见
真假羽绒服如何识别?

数电发票全面推广将带来哪些变化?

新华社记者 王雨霁

国家税务总局24日对外发布公告称,自今年12月1日起,在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票?数电发票全面推广将带来哪些变化?

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一、赋码、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍,数电发票为单一联次,以数字化形态存在,类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车

销售统一发票)等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么,数电发票都有哪些优点呢?

领票流程更简化——

数电发票实现“去介质”,纳税人不再需要预先领取专用税控设备;通过“赋码制”取消特定发票号段申领,发票信息生成后,系统自动分配唯一的发票号码;通过“赋码制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来,符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局,使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能,即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作,享受“一站式”服务,不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、

受票的过程中遇到问题,可使用“征纳互动”功能,享受智能咨询和答疑服务;如果对赋码的发票总额度有异议,也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

此外,数电发票取消了特定版式,增加了XML的数据电文格式便利交付,同时保留PDF、OFD等格式,降低发票使用成本,提升纳税人用票的便利性。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准,将实现数电发票全流程数字化流转。同时,通过税务数字账户下载的数电发票含有数字签名,无需加盖发票专用章即可入账归档。

不少纳税人关心,数电发票总额度如何调整?

记者了解到,发票总额度的动态确定一共有四种方式。

——月初赋额调整。即信息系统每月初自动对纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信

用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时,信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

——赋额定期调整。即信息系统自动对纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度,主管税务机关确认未发现异常的,为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票?

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,单位和个体工商户可以登录自有的税务数字账户,选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件,查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税APP个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请开打的数电发票,并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

(新华社北京11月25日电)

女厕排队之困,何解?



“为什么女厕所要排这么长的队,男厕所却不用?”一个正在排队的小女孩向妈妈抱怨。“今天回去你可以试着写一封信,给管理部门表

达一下你的意见。”妈妈回答她。这是11月10日记者在深圳莲花山公园采访时听到一对在女厕外排队母女的对白。

女厕排起长队,男厕畅通无阻,这一尴尬现象在日常生活中时有发生。近日,新华社“焦点”栏目记者走访多地景区、商场、机场、火车站等公共场所,发现女厕所排队现象普遍存在,尤其在节假日,排队等候时间长依然是女性如厕的一大痛点。

“厕所是社会文明的尺度。在厕所这件事上,男女平等不是男女厕所面积相等、厕位相等,而是女性应当拥有与男性平等的如厕权利。”中国城市环境卫生协会厕所专委会副秘书长、清华大学美术学院工业设计系博士研究生梁骥一直在关注和推动解决这一问题。基于长期调研和数据,梁骥认为,男女厕位比例应达到1:2才更加公平。

事实上,住房城乡建设部在2016年批准颁布的《城市公共厕所设计标准》中明确规定,人流量较大地区男女厕位与男性厕位比例为2:1。但据了解,这一行业标准并非强制性条文,在实际规划和建造中,仍有大量达不到这一标准的公共厕所存在。

近年来,深圳、长沙等城市先行先试,全面提升公共厕所建设水平,提高女厕比例,建设可实现男女厕位快速转换的“潮汐公厕”、安装智能导厕系统、改造传统卫生间以增加女厕位……一系列尊重女性平等如厕权利的新举措不断涌现。这些悉心为女性考虑的厕所设计,让城市更加温暖和包容。

公共厕所如何提升女性体验,如何尽快将尚在试点阶段的许多新举措进行优化和推广,是提高社会治理水平的题中应有之意。

这是11月10日在深圳小南山公园拍摄的“潮汐公厕”外景。该公厕在男女厕位实现1:2的基础上,还在男女厕中间设置两个潮汐厕位,以两道可以上锁的门隔开。当一側人数较多时,可由工作人员打开连接潮汐厕位的门,缓解厕位紧张状况。2023年,深圳南山区开始试点“潮汐公厕”,目前已在南山区多个公园内建成6座“潮汐公厕”。

新华社记者 梁旭摄



中央气象台11月25日发布大风、寒潮和暴雪预警。外出需注意防范雨雪天气造成的道路湿滑、结冰,驾车出行保持安全车距,时刻警惕路况变化。(新华社发)