

2024年世界互联网大会乌镇峰会主论坛举行

新华社杭州11月20日电 2024年世界互联网大会乌镇峰会主论坛于11月20日在浙江乌镇举行。与会嘉宾表示,习近平主席向峰会视频致贺,鲜明提出加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展,携手迈进更加美好的“数字未来”,充分体现了对信息革命发展大势的深刻把握,对信息时代人类前途命运的深邃思考,为深化互联网领域国际交流合作、携手构建网络空间命运共同体提供了遵循。

与会嘉宾认为,要发挥互联网对现代化建设的重要驱动作用,主动顺应信息革命浪潮,大力推动人工智能、大数据、云计算、区块链等技术创新发展,加快科技成果向现实生产力转化。要倡导发展人工智能以增进人类共同福祉为目标,以保障社会安全、尊重人类权益为前提,符合全人类共同价值,促进以人为本、向善而行。要把互联网作为践行全球文明倡议的重要渠道,以信息化、智能化手段为各领域合作赋能,拓展网上文化交流互鉴。

主论坛期间举行了全球青年领军者计划入选者颁证仪式、世界互联网大会数字研修院启动仪式、世界互联网大会智库合作计划启动仪式等活动。重要国际组织负责人,中外政府部门、全球互联网领军企业代表,以及知名专家学者、媒体人士等1800余人现场参会。



图为11月20日,2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇开幕。

新华社记者 李响摄

十余省份最低工资标准上涨,谁将受益,有何影响?

新华社“新华视点”记者 姜琳 熊轩昂

最低工资事关劳动者基本权益保障,今年以来多地密集上调。据“新华视点”记者梳理,截至目前,今年已有十余省份提高了最低工资标准。

提高标准后,哪些人将受益?对劳动者和企业有何影响?接下来还会有哪些调整变化?

哪些省份调整了?涨了多少钱?

11月15日,内蒙古自治区发布《关于调整自治区最低工资标准的通知》,自12月1日起,将全区一类、二类、三类地区月最低工资分别由1980元、1910元、1850元提高到2270元、2200元、2140元,较调整前各增长290元;非全日制小时最低工资标准较调整前各增长1.6元。

截至目前,今年已有江苏、浙江、河南、辽宁、吉林、黑龙江、江西、湖北、湖南等十余省份陆续上调最低工资标准。多数省份月最低工资涨幅为200元左右,最高涨了290元;个别省份上涨100元左右。从调整后的水平看,全国已有二十余个省份第一档最低工资超过2000元。

“最低工资标准,代表的是政府在劳动力市场中的一道保护线,用于确保用人单位应当支付劳动者的最低劳动报酬能满足劳动者个人及家庭基本生活需求。”中国人民大学劳动人事学院教授常凯说,“各地经济社会发展和收入水平差异较大,最低工资标准也会不同,同一省份内,大多还会再分档。”

云南省自10月1日起将一、二、三类地区的月最低工资标准,分别从1990元、1840元、1690元提高到2070元、1920元、1770元。

尽管给员工的薪酬高于最低工资标准,昆明市西山区一家小超市的负责人覃先生,仍将两名员工的工资从2700元调整至2850元。“最低工资的变化能给雇主提供参考和指导。我们跟着它适时提高工资,有助于改善员工的生活,提升工作积极性和满意度。”覃先生告诉记者。

据记者了解,最低工资不包含加班工资、夜班及高温等特殊工作津贴,多数地区最低工资包括了个人缴纳的“五险一金”。目前社会上绝大部分企业用工价格都会超过最低工资,但也有少数盈利能力较弱企业的基层员工薪酬还比较低。

湖南省人力资源和社会保障厅近期发布的2023年度企业薪酬调查信息显示,批发与零售服务人员、道路客运服务员、环卫工人、安保人员以及公共游览场所服务员中薪酬最低的10%,平均月工资接近最低工资水平。

“在当前经济及就业形势下,适度调整最低工资,是兜住民生底线的重要举措,将推动部分低收入人员收入提升;同时也能提高新进入劳动力市场的劳动者工资保障水平,避免一部分用人单位故意压低工资,切实保障劳动者基本权益。”常凯说。

谁将受益?影响几何?

专家表示,尽管最低工资在我国薪酬体系中主要发挥托底作用,但上调后的受益群体远不止低收入劳动者,对其他劳动者的收入水平也会带来积极影响。

“从实际情况看,部分企业最低档工资根据最低工资标准变化而调整后,其他档工资、员工加班费等也会相应有所提高。还有一些‘低底薪+高提成’的劳动者,比如销售员、中介人员、带货主播等,他们总收入可能不少,但月收入不稳定。调整最低工资标准,可以提高他们在业绩低谷的待遇。”常凯说。

最低工资也是失业保险金、病假工资等其他一系列待遇的基准线、参照线。

比如,职工患病或非因工负伤治疗期间的病假工资或疾病救济费不得低于最低工资标准的80%。我国大部分地区规定,失业保险标准为最低工资标准的90%。记者注意到,多地建立了最低工资标准与失业保险标准联动调整机制。

在最低工资调整带动下,自2024年1月1日起,杭州失业保险金标准从原来的2052元/月提高至2241元/月,苏州市失业保险金最高标准从2280元/月提高到2490元/月;从2月1日起,湖北将全省失业保险金发放标准按区域由原来的四档调整为三档,分区域提高到1989元/月、1755元/月、1620元/月。

另外,按照相关规定,劳动者在试用期的工资、被派遣劳动者被退回劳务派遣单位后暂无工作期间的报酬等,均不得低于用人单位所在地的最低工资。因此,上调最低工资标准也有利于提高这些待遇的底线。

今年以来,浙江、河南、湖南等多省份均在调整最低工资标准后下发通知,提高了在职工工伤人员的伤残津贴标准。部分省份提出,调整后伤残津贴低于全省月最低工资标准第一档的,补足到全省月最低工资标准第一档。

“最低工资的适度提高将发挥带动作用,带来改善民生的综合效应,让劳动者受惠,也有助于促进消费。”常凯表示。

未来还将有哪些调整?

工资一头连着劳动者,一头连着企业。“最低工资何时调、调多少,在突出保基本民生功能的同时,也需要考虑企业的承受能力。特别是当前面对复杂多变的国内外环境,科学测算和统筹协调显得更为重要。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示,最低工资一般两到三年调一次。各地会参考当地就业者及其赡养人口的最低生活费用、城镇居民消费价格指数、职工个人缴纳的社会保险费和住房公积金、职工平均工资、经济发展水平、就业状况等因素,对最低工资标准进行测算。地方人社部门还会通过发放问卷等形式,对最低工资调整进行评估,从而合理确定标准。

记者梳理发现,北京、上海、河北、安徽、贵州等地已于2023年实施了新的最低工资标准,再加上今年调整的十余个省份,目前绝大部分省份已完成这一轮最低工资调整。

“人是企业发展的第一要素,企业要严格执行相关规定。劳动者如果发现工资低于当地最低工资标准,可以向劳动保障部门举报投诉。”沈建峰说。

记者了解到,增强最低工资标准调整科学性、合理性,逐步提高最低工资标准占社会平均工资比重,将是人力资源社会保障部下一步改革的发力点之一。

“在最低工资保障基础上,一方面要健全企业薪酬调查和信息发布制度,完善工资指导线制度;另一方面可以更多发挥集体协商的作用,通过协商确定工资标准,形成企业自主调薪机制,建立健全工资正常增长机制,形成员工待遇提升与企业效益增长的良性循环。”沈建峰说。

(新华社北京11月20日电)

冰雪经济冲万亿,国产装备如何C位出道

新华社记者 孙逸轩 颜麟蕴

从跨度超千米的高山缆车,到自主品牌“国潮”雪板。这个雪季,不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将增长至10053亿元。在迈向万亿市场的关键雪季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

新雪季,国产装备“上新”忙

近期,吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向游客开放。在崭新的吊厢前,工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。

据了解,2021年至今,北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大,开放雪道条数从27条增加至74条,开放索道数量由7条增加至13条。其中,来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备,为雪场的快速发展提供了有力的支持。

吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说:“相较于国际品牌,国产索道安装快、造价低,更兼具定制化的服务功能,对滑雪场来说性价比非常高。”

国产滑雪装备公司雪鸮科技的创始人李尧,正忙着在全国各个滑雪场的门店间来回奔波。上个雪季以来,李尧和他的团队在全国大型滑雪场相继开设了12家门店。公司销售额持续增长,三年内已到达千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国,长远看国产市场占有率的

提升将是大概率。”李尧说。

专业单板滑雪阿通近期特意从辽宁赶来吉林“开板”。从滑雪服、眼镜到雪板固定器,他全身都穿着国产品牌。“尽管知名度不高,但经过几年的迭代升级,国产产品的做工已经可以和国际一线品牌看齐。较高的性价比,让国产品牌更具竞争力。”阿通说。

11月6日,工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动,全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。

新市场,产品潜力待释放

在吉林市都市工业产业园内,吉林市腾达科技开发有限公司的厂房里机器轰鸣,工人们正忙着切割用于滑雪板的高分子材料。企业负责人吴必达说:“过去5年,我们一直在为伯顿、金鸡等国际滑雪板品牌的制造商提供材料,用于滑雪板的上下板面和防撞边条的制作,近年来也有一些国产品牌制造商前来洽谈业务。”

国家体育总局的数据显示,过去5年我国冰雪运动场地数量持续增加,截至2023年底已达到2847个,同比增长16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升,2023-2024冰雪季,

全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人,参与人次突破1亿。

冰雪产业专家伍斌认为,北京冬奥会成功申办和举办后,中国冰雪消费市场增长迅速,也激发了对国产冰雪装备的需求,但与国外发展较为成熟的冰雪装备品牌相比,国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。

闫帅表示,虽然北大湖滑雪度假区内新建索道已经基本实现国产化,但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口,国产设备还无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。

以打造全品类冰雪装备为目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品,李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前,李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。

吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者:“从冰雪装备的租赁情况看,一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的知名度低,通常租给初学者。”

新技术+新形象,品牌实力双引擎

在东北师范大学,吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员的脚掌结构进行数据建模。借助3D打印技术,运动员在很短的时间内

就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。

“近年来,依托冰雪运动冠军大模型提供的技术支撑,实验室先后研制出3D打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一表示,“在国产冰雪装备中,科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。”

据了解,目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上,研发面向大众的青少年运动雪板。

不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司,此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个雪季开始,企业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的IP授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品。

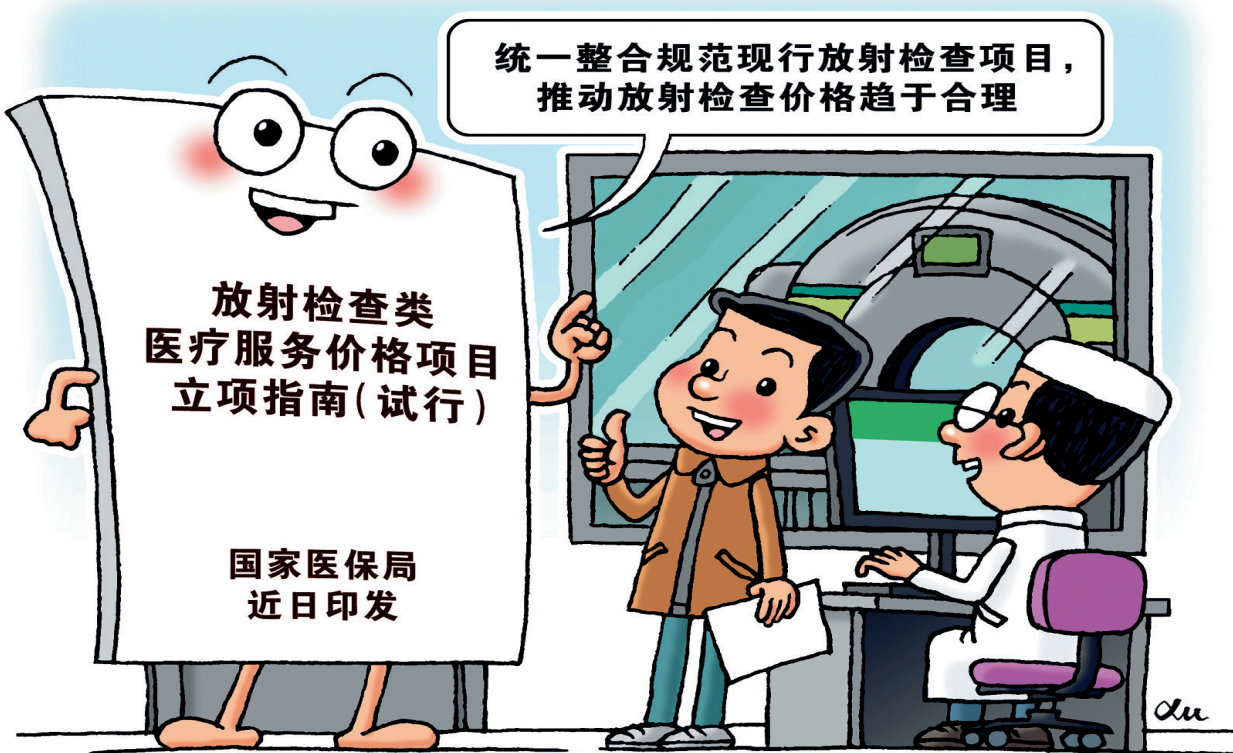
该公司销售总监鞠丹说:“作为一个初创品牌,目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度,另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”

近期,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出:到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

伍斌认为,在国家政策的持续推动下,国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。(新华社长春11月20日电)

予以规范

记者11月20日从国家医保局获悉,国家医保局近日印发《放射检查类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,统一整合规范现行放射检查项目,推动放射检查价格趋于合理。(新华社发)



(新华社北京11月20日电)