

“一件事”改革撬动政务服务效能大提升

——“高效办成一件事”政策落地观察

新华社记者 潘洁

利民之事，丝发必兴。

今年年初，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》。企业信息变更“一件事”、信用修复“一件事”、新生儿出生“一件事”、教育入学“一件事”……一件件关乎企业和群众切身利益的关键小事，实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

截至目前，这一政策的落地效果如何？企业和群众的办事满意度、获得感是否有所提升？将过去企业群众要跑多个部门办的事，集成还原为“一件事”，背后蕴藏着怎样的政务服务改革深意？新华社记者进行了走访调研。

清单持续扩容 企业群众办事更省心

在北京西城区政务服务大厅，北京星宜会餐饮管理有限公司金融街店店长赵鹏正忙着为新开的分店办理手续。原本以为要去好几个窗口、跑好几趟手续，没想到工作人员告诉他缺少的一份材料回去可以在线提交，证照过几个工作日就能拿到。

“一趟下来就能拿到新的营业执照和经营许可证，真是太省心了！”赵鹏说。

开办餐饮店“一件事”，是今年年初“高效办成一件事”政策提出的第一批重点事项。

第一批事项共计13个，包括企业信息变更、开办运输企业、开办餐饮店、水电气网联合报装、信用修复、企业上市合法合规信息核查、企业破产信息核查、企业注销登记等8项与经营主体办事相关的事项；新生儿出生、教育入学、社会保障卡居民服务、残疾人服务、退休等5项与个人办事相关的事项。

“这些都属于高频、面广、企业群众反映问题多的事项。‘一件事’改革以破解办事梗阻、降低制度性交易成本为着力点，从最关键的问题抓起、最基础的环节做起、最明显

的短板补齐、老百姓‘最怨最烦’的难事干起，有助于增强人民群众的获得感。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说。

在重庆市江北区，市民梁一新和记者分享了给她两个孩子上户口的经历：“生老大的时候，我们为了给娃儿办证件，要在地图上搜这些办事机构的地点，一个问怎么办，现在给老二办就方便多了！在‘渝快办’平台上点‘新生儿出生一件事’，所有的证件都办好了，还能邮寄到家。”

今年10月，重庆市在此前的新生儿出生“一件事”基础上新上线了2.0版本。新生儿父母可“一站式”申请联办出生医学证明、预防接种证等10个事项，办理时限5个工作日。

据了解，首批推出的13个“一件事”，有不少来自各地区各部门探索成熟的工作实践。如今将这些事项在全国层面推广，既是各地政务服务改革成果的集中展示，也能够促进各地互学互鉴。

今年7月，在第一批13个事项落地见效的基础上，企业迁移登记、就医费用报销、申请公租房等8个重点事项对外公布。

“政策明确各地区各部门逐年推出一批重点事项，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，年年推进、事事有成，定能实现积小胜为大胜。”中国人民大学公共管理学院教授马亮说。

以“一件事”为牵引 政务服务更高效

上海心动能科技有限公司总裁唐小惠最近刚办完公司法定代表人信息变更，本以为手续繁琐，没想到在“一网通办”系统上海企业登记页面完成法定代表人信息变更后，没多久再打开公安、税务、人社、公积金等相关操作页面，发现相关信息已经自动更新了。第二天，她还接到了开户银行的电话，被询问是否需要变更企业账户信息。

“一处变更、多处联动”，便捷高

效的服务背后，是后台数据的打通，更是以“一件事”为牵引形成的跨部门、跨层级、跨区域办事流程系统性重构。

从企业群众视角出发，政务服务重心向企业群众“需求侧”转变——

“要及时共享至地方食品经营许可证系统、工程建设项目审批管理系统、消防监督管理系统等，相关部门不再重复采集”“从企业视角出发，将企业登记信息变更后的跨部门、跨层级事项变更进行同步办理”……今年5月，市场监管总局等八部门发文，要求进一步优化政务服务提升行政效能，推进“高效办成一件事”。

“从2024年重点事项清单涉及责任部门看，有的事项需要五六个部门配合，有的需要七八个部门配合，有的需要十几个部门甚至相关企业配合。”孟庆国说，将一件件具体的事项作为切入点，通过对传统审批流程重构和模式创新，倒逼审批流程优化，牵引行政体制改革，以“小切口”解决政务服务改革中的问题，从而实现政务服务效能大提升。

破解多个“门”、多张“网”，推动政务服务全国“一盘棋”——

助企惠企服务专区、民生保障服务专区、“跨省通办”服务专区、生育服务专区……在国家政务服务网，数十个主题服务专区一目了然，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团和46个国务院部门平台的政务服务在这里纵横贯通，构建起了全国政务服务“一张网”。

业务不协同、系统不互通、数据不共享、标准不统一等问题，一度是困扰政务信息化建设的“老大难”问题。

“‘高效办成一件事’政策提出全面加强政务服务渠道建设，统筹‘一门’‘一网’‘一线’三种渠道，推动‘不打烊’的政务服务全覆盖、常态化，有助于系统破解跑多个‘门’、上多张‘网’等问题，推动部门协同、数据共享。”马亮说。

强化机制建设 促进政务服务标准化、规范化、便利化

党的二十届三中全会《决定》提出，“健全‘高效办成一件事’重点事项清单管理机制和常态化推进机制”“促进政务服务标准化、规范化、便利化，完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台”。

如何促进政务服务“三化”、进一步深化政务服务改革？

顶层设计同基层探索的有机结合至关重要。围绕前两批重点事项清单，国家层面组织具备良好基础的地区集中探索可行方案，各地也在同步部署、积极探索，大胆创新、试点先行。

南京整合市场监管、税务、人社等多部门信息，在江苏省率先推出企业破产信息核查“一件事”；青岛以政府购买公租房运营管理试点为契机，在山东省率先推行公租房从资格申请到配租入住全业务、全流程“一件事”一网通办……

“要加快总结各地各部门的经验做法并形成相对标准的规范操作方案，加强自上而下的顶层设计。同时也要结合地方实际，尊重企业群众的需求偏好，避免‘一刀切’。”马亮说。

老百姓关心什么、期盼什么，政务服务改革就要抓住什么、推进什么。政务服务改革的不断深化，折射的是为民服务的初心。

开设“办不成事”反映窗口，专人专窗提供兜底性服务；建立“微笑指数”评价体系，提升政务服务软实力；提供周末延时服务，解决“上班没空办、下班没处办”的难题……想群众之所想，急群众之所急，政务服务的温度在不断提升。

“落实好‘高效办成一件事’，既考验各地的标准执行、数据共享、新技术应用等‘硬件’条件是否到位，也要看各地领导干部对政务服务的认识和工作人员素养等‘软件’条件是否到位。”北京大学政府管理学院教授黄璜说，只有“硬件”和“软件”都得到保障，才能真正高效办好每一件政务服务“小事项”，实现为民服务的“大目标”。（新华社北京11月18日电）

新技术“争奇斗艳”，人工智能大模型提供降本增效新方案，“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会，“新”意十足，传递出中小企业发展的新动向。

新技术：首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗？”“请介绍下你自己吧”……中博会广东展馆现场，广州里工实业有限公司自主研发的“里括人形机器人”正在和观众交流互动。

展台后方，另一款移动机器人模拟展示着生产线“上下料”环节。“它可以自主规划路径，能够安全避障，应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景，助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋欣说。

新技术“争奇斗艳”，是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品，引人驻足。

躺在“智慧监护床”上，睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示；点击手机APP，数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科（中国）医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机，引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍，这款多功能贴片机，与同类产品相比提速35%以上，极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造，从终端产品到关键零部件、上游材料，一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行的努力，也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示，从展会的逐“新”热潮可以看到，广大中小企业深耕主业、加大研发，正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

新融合：乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举，也是提升竞争力的关键。近年来，相关部门推动降低数字门槛、做大数字生态，带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展，集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区，记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术，可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务，降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字经济平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销，还能帮助生产企业建立‘数字’工厂，让生产线状况一目了然。”该公司董事长何灌昌说。

展会上，数字化测评系统像医生一样，为中小企业提供“工业诊疗”；对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链，一个个数字技术的新应用让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介更多数字化转型的产品和服务，也要进一步加强引导，加快完善配套服务，推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上，工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027）》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型。“点”上打造数字化、智能化转型标杆，“线”上推进重点产业链数字化协同改造，“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年，专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

新格局：“链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”，中小企业同样大有可为。展会上，一系列多边交流活动举办，分析海外市场动态，分享出海政策和实践经验。与此同时，不少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前，一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者，越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式，这款产品内嵌了短视频直播的云导播台，同时借助外贸专线，方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

然而，第一步旋耕翻土就遇上了难题：旋耕机在坚硬的石块面前寸步难行，刀齿被打得七零八落。

机械不行，那就人上！团队在条件相对好的地方使用圆盘耙挖沟填草种，条件不好的地方就人工翻地播种。硬是给坚硬的砂石地里塞满了乡土草种。

就在人们以为大功告成，等待小草冒头破土的时候，天降暴雨引发山洪，给项目团队迎头浇来一盆冷水。

洪水过后，冒了头的草苗软趴在地上，没了精气神。团队成员也跟着打的茄子似的。王召明安慰大伙儿说，大不了明年再来一遍。

结果却出乎意料。过了20多天，有不少草活了下来，而且生命力更加旺盛。

“所有人都感到震撼。”团队成员王君芳说，乡土草种对于当地自然条件的适应力远超出所想象。

“这说明我们的路子是对的！”当年，试验地里植被被盖度超过80%。从前种下的10多种植物，至今已自然繁衍增至70余种。

从1000亩到近3万亩，项目团队的心血收获回报。如今的敕勒川草原绿意盎然，野花盛开，鸟鸣声此起彼伏，狐狸、野兔、环颈雉等野生动物重归草原。

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”敕勒川草原再现胜景。2020年，敕勒川草原入选首批国家草原自然公园试点建设名单。

蒙草副经理陈睿珺说，坚韧是蒙草人的基因。秉持师法自然的生态理念，蒙草走出了一条符合国情、顺应地情的生态修复之路。

十多年来，蒙草依托“生态数据智能分析、乡土植物科学配比、因地制宜综合治理”的模式，克服重重困难，陆续修复荒漠、矿山、盐碱地总面积超过2.13万平方公里。

如今，蒙草集成的生态修复治理技术体系业内领先，所承担的修复项目效果良好，生态修复业务营收占比在90%以上。

（新华社呼和浩特11月18日电）

一棵草到万顷绿

——蒙草以中国草种丰茂中国草原

新华社记者 贺书琛 赵泽辉

岁岁枯荣，生生不息。

这是一个关于小草的故事，也是一个关于扎根、破土和共生的故事。

蒙草生态环境（集团）股份有限公司，坚持乡土草种培育，专注生态治理恢复，探索产业共同发展，致力于用中国草种丰茂中国草原。

面临草种短缺、培育困难、转化期久等难题，蒙草作为一家聚焦草种科技的公司，如何培育中国乡土草种“芯片”？如何走出生态环境治理修复的自主道路？如何让千万亩荒地重现绿野如茵？

走进蒙草的种业中心，像是走进一个巨大的花园。

这里最多的是试验田和实验室，以及供人们碰撞思路的桌椅，就连主楼都是一个巨大的雨水花园。

蒙草的停车场是一片草坪。“不会压坏吗？”“这是我们培育的乡土草种，特性就是耐踩踏。”面对记者的疑惑，蒙草创始人王召明手指向四周，“放眼看到的这些都是乡土草种。”

尽管初冬时节寒意瑟瑟，试验田里不少植物仍绿意盈盈。

二十多年，我们就干了一件事。”王召明说，“就是培育乡土植物品种，并把它们用在合适的地方。”

“所以蒙草可能是为数不多的有专用办公楼的上市公司。”王召明笑说，中高层管理人员和工作人员多数扎根野外采种，或是在实验室里搞研究。

王召明出生于内蒙古一个牧民家庭。高考后进入当时的内蒙古林业学院学习。他骑车卖过花、开过花草店，后来还成立了绿化公司。

做城市绿化时，王召明发现外地奇花异草到了北方不耐寒、不抗旱、养护难，不适合当地自然气候条件，往往被淘汰。

他想起家乡草原上的野花野草，尽管旱涝无常，年年都顽强生长。

王召明萌生了一个念头：培育自己的乡土植物品种。

2001年，蒙草成立时，国内尚无系统培育乡土草种的成熟模式。优质乡土植物草种从哪里来？

去野外找！

在茫茫草原和荒漠中，蒙草的科研团队常年奔波野外采集草种。在酷暑沙地，他们顶着强风和高温，吃着泡面就凉水，夜以继日；在西藏海拔5000米以上的山区，他们忍耐严寒，克服高海拔缺氧的困难坚持工作。

2009年，在哈素海周边地区，蒙草科研人员刘亚玲发现盐碱地里野生大麦能够顽强生长，但是长势不佳、分布稀疏。

“株型直立、草产量高的野大麦，应该能够有效改良盐碱地。”刘亚玲和同事们采集了大量野大麦样本，经过实验室筛选和多轮培育试验，从1355株到145株再到112株，最终只剩下34株。

百余次改良实验、年复一年的比较试验。直到2024年5月，哈素海野大麦才正式通过内蒙古自治区草种审定。

改良后的哈素海野大麦草产量相较原始群体提升13.81%，粗蛋白含量高，耐干旱和盐碱。哈素海野大麦不仅能用于盐碱地改良，还是一种优质饲料。

草种培育，贵在坚持。这只是一个缩影。

采集、驯化、试验、选育……蒙草的科研人员扎根下去、沉下心来。二十多年来，蒙草成功选育出295种乡土植物，拥有85个自主知识产权及使用权品种。

2012年，蒙草建立了半地下种质资源库，收存草种仅以百计。

如今，蒙草已有一个总库、九个分库，建成国家林草种质资源库内蒙古分库，收存植物种质资源2200种、6万份，标本15万份。

在恒温恒湿的储存室，植物种

子被封装在密封玻璃瓶中，每个瓶子内都有一张印有字母和数字的纸条，这是种子特有的身份编码。在蒙草的种业大数据系统中，可以查到每一颗种子的采集地、适宜生长区等信息。

从大地中来，到大地中去。蒙草的种质资源已广泛应用到生态修复、美化绿化、畜牧业等领域。

“蒙草从科研起家，靠科研发展，凭科研立足。”王召明说，如今在草种业科技方面，蒙草取得了一批技术成果，在一行业中建立起竞争优势。

2023年，蒙草研发投入1.77亿元。科研人员占员工总数三分之一。持续、稳定的研发投入使得蒙草获得的草种业专利数量居世界前列。

草种被称为草业的“芯片”。王召明说，没有自主草种“芯”，就没有根。

大自然就是蒙草的根。草种培育周期长、转化慢。探索乡土草种的市场化应用，势在必行。

12年前，站在阴山山脉大青山南麓的敕勒川草原，王召明目之所及皆是因采石挖得千疮百孔的荒石滩。

“不可能！”敕勒川草原生态修复项目方案研讨会上，专家发出质疑：石头堆里种草行不通！当前地质条件恢复到自然草原几乎不可能！

王召明眉头紧锁，却目光坚毅。这是蒙草走生态修复治理道路的第一道坎，也是“破土”的机会。

当时，在如此恶劣条件下恢复植被，国内尚无可借鉴的经验。如何破题？

蒙草项目团队对荒滩地开展细致勘察，收集历史气象数据，采集现有的植被样本，化验土壤样本。

经过夜以继日的努力，团队摸清了影响敕勒川草原植物生长的“水、土、气候、植被、动物、微生物”等要素，掌握了这片草原的变化规律，将生态数据精确到了每个经纬度点位。

根据实验数据，项目团队制定

了“人工干预下模拟天然草原”的综合治理方案，在1000亩地上试验重建植被群落。

然而，第一步旋耕翻土就遇上了难题：旋耕机在坚硬的石块面前寸步难行，刀齿被打得七零八落。

机械不行，那就人上！团队在条件相对好的地方使用圆盘耙挖沟填草种，条件不好的地方就人工翻地播种。硬是给坚硬的砂石地里塞满了乡土草种。

就在人们以为大功告成，等待小草冒头破土的时候，天降暴雨引发山洪，给项目团队迎头浇来一盆冷水。

洪水过后，冒了头的草苗软趴在地上，没了精气神。团队成员也跟着打的茄子似的。王召明安慰大伙儿说，大不了明年再来一遍。

结果却出乎意料。过了20多天，有不少草活了下来，而且生命力更加旺盛。

“所有人都感到震撼。”团队成员王君芳说，乡土草种对于当地自然条件的适应力远超出所想象。

“这说明我们的路子是对的！”当年，试验地里植被被盖度超过80%。从前种下的10多种植物，至今已自然繁衍增至70余种。

从1000亩到近3万亩，项目团队的心血收获回报。如今的敕勒川草原绿意盎然，野花盛开，鸟鸣声此起彼伏，狐狸、野兔、环颈雉等野生动物重归草原。

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”敕勒川草原再现胜景。2020年，敕勒川草原入选首批国家草原自然公园试点建设名单。

蒙草副经理陈睿珺说，坚韧是蒙草人的基因。秉持师法自然的生态理念，蒙草走出了一条符合国情、顺应地情的生态修复之路。

十多年来，蒙草依托“生态数据智能分析、乡土植物科学配比、因地制宜综合治理”的模式，克服重重困难，陆续修复荒漠、矿山、盐碱地总面积超过2.13万平方公里。

如今，蒙草集成的生态修复治理技术体系业内领先，所承担的修复项目效果良好，生态修复业务营收占比在90%以上。

（新华社呼和浩特11月18日电）

「小企业也能干出「大名堂」」

从第十九届中国博会看中小企业发展新动向

新华社「新华视点」记者 胡林果 钟焯

新技术“争奇斗艳”，人工智能大模型提供降本增效新方案，“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会，“新”意十足，传递出中小企业发展的新动向。

新技术：首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗？”“请介绍下你自己吧”……中博会广东展馆现场，广州里工实业有限公司自主研发的“里括人形机器人”正在和观众交流互动。

展台后方，另一款移动机器人模拟展示着生产线“上下料”环节。“它可以自主规划路径，能够安全避障，应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景，助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋欣说。

新技术“争奇斗艳”，是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品，引人驻足。

躺在“智慧监护床”上，睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示；点击手机APP，数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科（中国）医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机，引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍，这款多功能贴片机，与同类产品相比提速35%以上，极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造，从终端产品到关键零部件、上游材料，一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行的努力，也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示，从展会的逐“新”热潮可以看到，广大中小企业深耕主业、加大研发，正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

新融合：乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举，也是提升竞争力的关键。近年来，相关部门推动降低数字门槛、做大数字生态，带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展，集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区，记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术，可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务，降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字经济平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销，还能帮助生产企业建立‘数字’工厂，让生产线状况一目了然。”该公司董事长何灌昌说。

展会上，数字化测评系统像医生一样，为中小企业提供“工业诊疗”；对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链，一个个数字技术的新应用让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介更多数字化转型的产品和服务，也要进一步加强引导，加快完善配套服务，推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上，工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027）》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型。“点”上打造数字化、智能化转型标杆，“线”上推进重点产业链数字化协同改造，“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年，专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

新格局：“链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”，中小企业同样大有可为。展会上，一系列多边交流活动举办，分析海外市场动态，分享出海政策和实践经验。与此同时，不少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前，一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者，越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式，这款产品内嵌了短视频直播的云导播台，同时借助外贸专线，方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

然而，第一步旋耕翻土就遇上了难题：旋耕机在坚硬的石块面前寸步难行，刀齿被打得七零八落。

机械不行，那就人上！团队在条件相对好的地方使用圆盘耙挖沟填草种，条件不好的地方就人工翻地播种。硬是给坚硬的砂石地里塞满了乡土草种。

就在人们以为大功告成，等待小草冒头破土的时候，天降暴雨引发山洪，给项目团队迎头浇来一盆冷水。

洪水过后，冒了头的草苗软趴在地上，没了精气神。团队成员也跟着打的茄子似的。王召明安慰大伙儿说，大不了明年再来一遍。

结果却出乎意料。过了20多天，有不少草活了下来，而且生命力更加旺盛。

“所有人都感到震撼。”团队成员王君芳说，乡土草种对于当地自然条件的适应力远超出所想象。

“这说明我们的路子是对的！”当年，试验地里植被被盖度超过80%。从前种下的10多种植物，至今已自然繁衍增至70余种。

从1000亩到近3万亩，项目团队的心血收获回报。如今的敕勒川草原绿意盎然，野花盛开，鸟鸣声此起彼伏，狐狸、野兔、环颈雉等野生动物重归草原。

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”敕勒川草原再现胜景。2020年，敕勒川草原入选首批国家草原自然公园试点建设名单。

蒙草副经理陈睿珺说，坚韧是蒙草人的基因。秉持师法自然的生态理念，蒙草走出了一条符合国情、顺应地情的生态修复之路。

十多年来，蒙草依托“生态数据智能分析、乡土植物科学配比、因地制宜综合治理”的模式，克服重重困难，陆续修复荒漠、矿山、盐碱地总面积超过2.13万平方公里。

如今，蒙草集成的生态修复治理技术体系业内领先，所承担的修复项目效果良好，生态修复业务营收占比在90%以上。

（新华社呼和浩特11月18日电）

义乌中欧班列开行十周年

11月18日，一趟满载110个标准箱日用百货、汽车配件、机械设备等出口货物的中欧班列从义乌西站驶出，驶往逾1.3万公里外的西班牙马德里。义乌中欧班列迎来开行十周年节点。十年来，义乌中欧班列累计开行逾6700列，为“世界小商品之都”义乌“买全球、卖全球”提供重要运力支撑。

图为中欧班列从义乌西站驶出（无人机照片）。

（新华社发）