

潜心创作 创新技术 洞察需求

——业界共话推动中国电影高质量发展

新华社记者 胡梦雪 颜之宏

从讲述励志故事的《飞驰人生2》，到彰显正义力量的《第二十条》，再到刻画峥嵘岁月的《志愿军：雄兵出击》……近年来，我国电影从业者推出题材多元、类型丰富的作品，不断满足差异化的观影需求。

面向未来，怎样从现实社会中汲取滋养，吸引更多观众走进电影院？趋势当前，如何看待人工智能等新技术带来的机遇与挑战？11月13日至16日，在2024年中国金鸡百花电影节期间举办的多场文化活动中，活跃在一线的电影从业者及专家学者相聚在一起，共话如何讲好中国故事，推动中国电影高质量发展。

立足生活 讲好故事

“只要没放弃，再难都会挺过去！”“将来的你，一定会感谢奋斗的自己！”透视本届金鸡奖，以收获8项提名的《我们一起摇太阳》为代表，一批关注普通人喜怒哀乐的影片获大众认可，多部现实题材作品中的台词在线上引发共鸣。

业内人士认为，扎根生活、拥抱时代，真实的人间烟火和适配的故事类型，推动创作突破了原有的票房空间。

阿里影业总裁李捷观察到，人间温情已成为国产现实影片的重要底色，在揭示社会现实和个体命运的同时，强调人性和希望的力量。这种“小人物、真英雄、大情怀、正能量”的叙事，带给观众更多心灵慰藉。

尝试多元表达，让人间微光更可

感。今年的金鸡电影创投大会上，来自浙江的青年导演张弛带来作品《好好说再见》，聚焦生命主题，温情中有治愈。金鸡国产电影展的13部国产影片中，改编自真实故事的悬疑片《戴假发的人》作为闭幕片，亦折射出对社会的多维思考。

《戴假发的人》导演董越在分享中说，电影创作没有捷径，唯有像那些优秀作家一样“在漫长的思考、审视和写作中保有独立、自由、新鲜和无畏的状态”，用好故事描绘时代肌理、反映现实处境，为世界提供有价值的精神养分。

“在保持向上、向善的前提下，青年电影人可以尝试更多样化的表达方式，深入挖掘社会现实故事，展现人物命运的多样性，让作品更具厚度和质感。”英皇影业电影制作及项目发展总经理梁琳建议。

创新技术 以人为本

从复原历史场景，到构建面部表情，近年来，科技的进步，特别是人工智能等新技术的运用，为电影创作插上了想象的翅膀。本次电影节期间，专家学者围绕“电影：人工智能与人工智能”主题开展学术研讨，认为应利用好相关技术手段，在此基础上思考电影中蕴藏的人本主义精神。

“AI技术具有很好的发散性和创造空间。”电影《异人之下》AI总监宋宁介绍，以镜头预览为例，在上传相关素材后，AI可以生成包含运镜和真人表演状态的简短视频，让导演

在正式拍摄前对镜头机位、表演情绪有更直观的认识。

当前，在电影的创作方式、制片流程等方面，技术持续带来变革和便利。例如，《异人之下》还采用AI真人影片动画技术，呈现出“真人动画”的独特视觉效果。此外，AI技术用于剧本制作、角色“减龄”等已有不少实例。

对此，导演刘骁世认为，一方面，要积极适应环境变化，推动先进技术手段赋能电影产业发展；另一方面，艺术的魅力恰恰在于个性化，拒绝平庸、排斥最大公约数，确保创作者获取最直接的生命感悟，以己之长补智能工具的短板。

“什么是电影中最占上风的元素，很大程度上取决于你是什么样的创作者。”导演陈凯歌在本次电影节期间，在“AI技术”环节中表示，表达“人”是电影创作的不二法门，人的创造力具备着从生活和生命中涌现的、仅靠技术实现不了的真实。

“无论技术门槛如何，对现实的认知、对人性的洞察、对价值的信任，始终构成电影的核心要素。”清华大学新闻与传播学院教授、中国电影家协会副主席尹鸿认为，每一次技术革新，都为影视创作赋予新的空间，某种程度上也带来束缚，需要我们在把握艺术和发展技术之间找到平衡。

洞察需求 丰富供给

近年来，观众对中国文化、中国

式情感的关注度提升，对作品内涵质量的要求提高，成为国产电影发挥主场优势的新机遇。“观众是永恒的坐标。被需要、被认可，是电影产业发展的底气和动力，如何更好满足观众需求则是我们要答好的‘人民之问’。”中国电影股份有限公司董事长、总经理傅菁清说。

金鸡·鼓浪屿论坛上发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，当观众提前购票时，票价是重要的考量因素，但当临时购票时，影片的口碑类型、故事题材的重要性高于票价。培养观影粘性，多元化的内容供给是关键解法。

一方面，观众更在意电影从不同角度输出“情绪价值”。爱奇艺电影及海外业务群总裁杨向华指出，从市场反应看，观众不只关注影片的叙事发展，也关心喜剧、悬疑、科幻等不同类型电影带来的大众共鸣。

另一方面，正如电影《飞驰人生2》出品人郑志昊讲到的，随着人们生活节奏的加快，今天的观众更追求观影的“性价比”和“影院属性”，即两个小时内容能否获得更多内容、获得密度更高的价值输入，走进电影院是否带来与刷短视频截然不同的增量体验。

“现在电影需要更大的信息量、更快的节奏，这与互联网时代观众的欣赏习惯有关。”《年会不能停！》导演董润年分享创作体会时表示，这要求电影人既对生活有真实感悟，又能深入网络了解受众心理，最终根据真实的市场和情感需求作出调整。

(新华社厦门11月16日电)

落地近一个月，支持资本市场两项新工具进展如何？

新华社记者 刘羽佳 吴雨

近期，多部门积极出台一揽子增量政策，政策落地的组合效应不断显现。其中包括支持资本市场稳定发展的两项新工具：

10月18日，中国人民银行联合国家金融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》，正式设立股票回购增持再贷款；同日，中国人民银行与中国证监会联合印发《关于做好证券、基金、保险产品互换便利(SFISF)相关工作的通知》，正式启动互换便利操作。

这两项新工具落地已近一个月，进展如何？记者就此进行了采访。

首批多笔互换便利交易成功落地

启动互换便利操作以来，首批中标证券、基金公司响应迅速，高效推进新工具落地。记者从多家公司了解到，在互换便利工具支持下，相关机构正在逐步投资建仓，增量资金不断注入A股市场。

作为我国首个支持资本市场的货币政策工具，互换便利支持符合条件的证券、基金、保险公司，以债券、股票ETF、沪深300成份股资产为抵押，从中国人民银行换入国债、央行票据等高等级流动性资产。

10月18日，互换便利操作正式启动当日，中国证监会宣布同意20家证券、基金公司开展互换便利操作，并要求相关机构加强合规风控管理，主动配合做好这项业务，发挥维护市场稳定运行的积极作用。市场机构踊跃参与，首批申请额度超2000亿元。

为保障政策落地，相关部门紧密配合，高效组织银行间市场与交易所市场基础设施对接，证券登记结算机构开辟绿色通道，证券质押、互换品过户、跨市场转托管等业务顺畅。

10月21日，中国人民银行发布公告，首次互换便利操作中标金额为500亿元。随后，中金公司、国泰君安分别达成了互换便利下首笔互换股票、国债质押回购交易。不少市场机构表示，互换便利提升了市场机构的资金获取能力和股票增持能力，提振了市场信心，增强了资本市场的内在稳定性。

超百家上市公司公告贷款回购增持

在央行宣布设立股票回购增持再贷款后，A股上市公司及股东陆续获得回购增持贷款支持，以真金白银为公司价值提升注入信心。10月20日晚，首批23家A股上市公司披露回购增持公告。截至11月12日，A股120家上市公司披露了123单贷款回购增持公告，呈现出积极踊跃的局面。

在披露公告的上市公司中，百亿市值以上公司共有63家，占比超过50%。同时，回购增持“大单”不少，金额超5亿元的有11家公司。

政策发布以来，多家银行制定和发布了相关管理办法并下发分支机构落地实施。以中国建设银行广东省分行为例，该行为广州市某上市公司累计发放股票回购增持贷款2.3亿元，全力支持资本市场稳定发展。

据了解，目前已有10余家金融机构为上市公司或主要股东提供贷款支持，包括工、农、中、建、交5家国有大型商业银行以及光大、招商、中信、兴业、华夏、浦发、渤海、浙商等股份制银行。

根据上市公司披露的公告，上市公司共计取得金融机构贷款额度上限296亿元，接近股票回购增持再贷款首期3000亿元规模的10%。

市场流动性有望进一步提升

两项新工具的落地实施，进一步向资本市场提供流动性。在互换便利新工具支持下，证券、基金、保险公司可直接从中国人民银行获得流动性支持。同时，“机构可充分利用现有的金融基础设施互联互通机制，跨市场开展相关业务。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示，互换便利有利于盘活资产，统筹安排股市、债市等不同市场间的流动性。

有业内人士表示，股票回购增持再贷款政策工具是一项重大的政策创新、工具创新、实践创新。一方面，股票回购增持再贷款为上市公司或主要股东维护公司价值、开展市值管理开辟了一条新路径；另一方面，低利率政策优势可充分调动各方积极性，让上市公司、主要股东愿意借，商业银行愿意放，为股市带来增量资金。当前，两项工具都还处于起步阶段。“随着货币政策框架不断完善，政策工具箱进一步丰富，更多结构性创新工具有望继续发力。”万联证券研究所宏观首席分析师徐飞说。

11月8日，中国人民银行发布2024年第三季度中国货币政策执行报告。报告称，下一阶段将充分发挥货币信贷政策导向作用。坚持聚焦重点、合理适度、有进有退，实施好存续的专项再贷款工具，推动证券、基金、保险产品互换便利与股票回购、增持再贷款落地生效。

业内人士表示，随着后续两项新工具的实施不断深入，有望进一步提升资本市场流动性，进一步提振投资者信心，增强市场内在稳定性，进而推动资本市场长期稳健发展。

(新华社北京11月16日电)

健康提示

近期强冷空气来袭，将增加心脑血管疾病、上呼吸道感染、肺炎等疾病风险。山西省卫健委、山西省疾控局近日发布健康提示，提醒公众要加强保暖防护，特别关注气温骤降带来的健康危害。

(新华社发)



“最佳旅游乡村”总数第一！

中国乡村惊艳世界

新华社记者 徐壮

柳暗花明又一“村”。

11月15日，从地球另一端的哥伦比亚卡塔赫纳传来好消息：在此举行的联合国旅游组织执行委员会第122次会议公布2024年“最佳旅游乡村”名单，我国申报的7个乡村入选，成为本届入选最多的国家。

云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村、四川桃坪村、安徽小岗村、浙江溪头村、山东烟墩角村——新入选的7个“最佳旅游乡村”，与之前入选的8个乡村一道，共同成为中国乡村的“世界级代表”。

中国也凭借这15个乡村，成为拥有“最佳旅游乡村”总数最多的国家。

“令人振奋！”负责申报工作的文化和旅游部工作人员欣慰地说，“昔日默默无闻的村庄，如今站上国际舞台，中国乡村的蝶变引起了世界关注。”

小小乡村，何以惊艳世界？

从内陆到沿海，从高原到平原，从东部到西部，此次入选的7个乡村，在地域、文化、发展模式上具有较强的代表性，充分反映了中国乡村旅游发展成就。

人们在这里洞见绿色中国。

祖国西南，云南省红河哈尼族彝

族自治州生机盎然，阿者科村就坐落在这里的世界文化遗产哈尼梯田核心区。

千百年来，阿者科村村民探索出由森林、水系、村寨、梯田“四素同构”的生态环境资源利用方式，创造出“与自然共生”的生产生活方式和文化表现形式。这份和谐之美，如今也成为引人入胜的旅游资源。

东部沿海，烟墩角村所在的山东省威海市荣成市，是亚洲最大的天鹅越冬栖息地。以石为墙、海草为顶，海滨村民与海洋环境互动共生，烟墩角村天鹅、海草房等自然文化资源与乡村旅游深度融合，定格人与自然和谐共生美好画面。

人们在这里品味文化中国。圆墩墩的福建土楼，你一定不陌生。位于福建省漳州市南靖县的官洋村，正是土楼文化、闽南文化、客家文化的“大观园”。

2008年“福建土楼”列入《世界文化遗产名录》后，官洋村改善和活化利用土楼内部环境与公共空间，土楼民宿、土楼农家乐等逐渐兴起。一批批旅游新业态应运而生，一批批“新土楼人”扎根于此，客家文化的时代生命力令人惊叹。

对于地处浙江省丽水市龙泉市

的溪头村来说，它的“宝贝”是龙泉青瓷。

溪头村是龙泉青瓷烧制技艺的传承地。依托青瓷文化，这里建立了“不灭窑火”共富工坊，打造资源文化传承空间、现代艺术创作基地、瓷艺特色文化节庆等旅游品牌，吸引了国内外游客纷至沓来体验中华文化之美。

而对于四川省阿坝藏族羌族自治州理县桃坪村村民来说，羌族文化最令他们骄傲。

处于国家级羌族文化生态保护核心区、茶马古道的重要节点，桃坪村特色鲜明的自然景观、民俗风情，吸引无数游客前来住寨子、品美食、赏民俗、买特产，各民族交往交流交融也因此不断深化。

人们在这里了解当代中国。地处武陵山脉腹地的湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县双龙镇十八洞村，曾是一个深度贫困村。如今，这里因“精准扶贫”首倡地”之名引得游客纷至沓来。

独特的山、水、林、田、溪、洞等自然资源，被十八洞村转化成可供游客观赏和体验的旅游产品，为农民带来更多收入。当地还修缮苗族古民居，修葺古驿道，增设苗族文化体验业态……透过十八洞村，世界看到了中国

乡村振兴新图景。

大名鼎鼎的小岗村，更是中国农村改革的主要发源地。

在乡村旅游发展过程中，小岗村大力发掘在地资源，活化利用凤阳花鼓和凤画等非遗资源，建立大包干纪念馆等展馆，因地制宜推动文化和旅游融合发展。改革开放精神融入发展血脉，小岗村彰显着当代中国乡村的精气神。

越来越多乡村令人神往。文化和旅游部资源开发司有关负责同志说，乡村地区丰富的农耕文化、非遗项目、文物古迹、传统村落、民族村寨，日益成为重要的旅游吸引物；发展乡村旅游也日益成为繁荣发展乡村文化、展现可信、可爱、可敬中国形象的重要方式。

乡村扎着中国的根，田园有中国人的乡愁。入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”的一个个村庄，是中国乡村旅游蓬勃发展的缩影，也让世界看到真实、美丽的新时代中国。

(新华社北京11月15日电)

实体零售焕新的秘诀

新华社记者 王雨霏

实体零售正上演“冰”与“火”之歌。有的在关店，有的在“爆改”；有的在调整求存，也有的探出新路。转机，往往来自改变。

不久前，“胖东来进京”的消息登上各大平台热搜。主动向胖东来“取经”，调改后的永辉北京喜隆多店，短5天时间进店客流量达20万人次，火爆的客流甚至带动永辉超市所在的喜隆多商场销售额增长近50%。

永辉调改的背后，是这几年实体零售的日子并不好过。而零售业业态中，超市又是生存压力最大的一类。2023年，限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店零售额比上年分别增长8.8%、7.5%和4.9%，而超市零售额比上年却下降0.4%。

网购如此发达的今天，超市将往何处去？消费者的声音是最好的风向标。

“热闹，有人气儿”“服务细节很暖心”“货架上琳琅满目的商品，看着就特别治愈”……从人们的反馈中不难发现，尽管线上购物已是常态，实体商业空间所能提供的“情绪价值”仍然不可替代。

“原本去年计划挣2000万，没想到年底挣了1.4个亿。”胖东来创始人看似“凡尔赛”的一番话，却道出了一个鲜明事实：不是超市被“抛弃”了，而是今天的消费者需要更多优质商超，激发人们对美好、愉悦、幸福的感受。敢于突破舒适圈，实体零售的更

多新意正在涌现，商机在勃发。

在北京三源里菜市场，喝一杯咖啡，看一次展览，听一场新书发布会……来自生活和艺术的碰撞，让烟火气变得如此时髦，“00后”也成了菜市场的“骨灰粉”。

在武商梦时代，室内滑雪场、超级过山车、楚风汉味美食街等多元业态，让商业综合体成为“一站式生活体验中心”。银泰百货发起化妆品“空瓶记”回收活动，让绿色低碳成为消费新时尚。购物中心不再止于“买买买”，而是充满个性的场景体验，一种态度鲜明的生活方式。

市场永远在变，但市场一直都在。追求美好生活的路上，14亿多中国人品质化、个性化的细分消费需求，依然有潜力激荡出无数个沸腾的新蓝海。

漫步西安大唐不夜城，沿街商铺是统一的唐风，“一砖一瓦”“一景一设”都围绕文化做文章。武汉江汉路街头，历史建筑与新业态相融共生，焕发出新的时代风采。还原老北京生活场景，王府井百货大楼打造“和平菓局”，成为人们重温京城记忆的时空浮岛……

谁说年轻的定义就是“新”和“潮”？大气豪爽、包容多元、市井浪漫……商贾的模棱里，藏着历史的气质、城市的个性、人文的灵魂。

成功的零售从来没有固定模板和标准答案。如果说真存在什么“秘诀”，那就是从“人”开始、从“心”出发，努力让商业更真诚、美好、幸福。

(新华社北京11月16日电)