

# “进博会是一个了不起的平台”

## ——“进博之桥”拉近中拉友好合作关系

新华社记者 闫洁 李佳旭 朱雨博

今年，来自秘鲁、巴西、尼加拉瓜、智利等拉美国家的参展商继续跨越山海，共赴“进博之约”。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共话友谊……一座“进博之桥”持续拉近中拉友好合作纽带，为推动中拉命运共同体建设再添生动例证。

“进博会是一个了不起的平台。只要看看活动举办地，就能明白进博会在全球贸易和投资领域的重要性。”秘鲁出口和旅游促进委员会驻华高级官员路易斯·卡韦略兴奋地告诉记者。

中国已连续十年成为秘鲁最大贸易伙伴和最大出口市场。中秘自由贸易协定升级谈判于今年6月宣布实质性完成，两国贸易的便利度和开放度进一步提升。不少秘鲁参展商连续七年赴约进博会，带来的羊驼玩具、葡萄、芒果和咖啡不仅广受中国消费者青睐，还顺势打开国际市场，收获满满。在卡韦略看来，中国是秘鲁的重要贸易伙伴，中国在促进秘鲁进出口方面发挥重要作用，推动了秘鲁经济发展。

卡韦略认为，进博会不只关乎

订单和投资，更搭建起一座促进中拉乃至各国民心相通的友谊之桥。“在秘鲁，我们拥有拉美地区最大的华裔社区之一，首都利马的唐人街非常繁华。进博会上，许多会说西班牙语的中国商人主动来和我们交流，我们也有机会认识来自世界各地的参展商，交到不少朋友。”

巴西是中国在拉美最大贸易伙伴和最大直接投资目的国。本届进博会上，不少巴西企业表达出希望与中国在绿色环保领域加强合作的意愿。作为进博会“四周年级生”，巴西木浆生产商书赞按诺此次特地选择在进博会上发布新品，希望为中国的绿色转型作出贡献；巴西矿业巨头淡水河谷公司执行副总裁亚历山大·丹布罗西奥期待中国和巴西在碳减排领域加强合作，共同助力全球碳减排进程。“进博会让各国参展商、政府机构官员能够聚在一起，探讨新的合作方式。”他说。

巴西驻上海总领事奥古斯托·佩斯塔纳说，今年巴中两国贸易额

有望再创新高。“我们希望增加对华出口品类，比如咖啡、亚马孙河流域特色鱼类等。通过进博会平台，巴西企业能更好了解中国市场并建立联系。”

走进本届进博会主宾国之一的尼加拉瓜国家馆，浓郁咖啡香气扑面而来。咖啡师胡利奥·奥夫雷贡正熟练地制作咖啡，热情邀请记者和参观者品尝：“尝尝这款‘水洗’咖啡，有水果味和甜味！”

从第五届进博会以线上方式参展，到第六届进博会只有一家企业线下参展，再到第七届进博会超过50家企业组团参展，尼加拉瓜用三年实现进博会“三级跳”，折射出两国经贸合作的巨大潜力和空间。尼咖啡生产商贡萨洛·卡斯蒂略说，进博会为尼企业打开进入中国市场的大门，“我们的对华出口正在增长，我对未来充满期待。”

“每一年加入进博会参展团的乌拉圭企业数量都在增加。”在乌拉圭投资、出口和国家品牌促进机构官员格拉谢拉·德贝尔眼中，进博会不只充满商业机遇，更是企业宝贵

的学习机会。“我们今年带来葡萄酒、宝石等传统产品，我们的企业能来这里学习中国市场运作模式，这非常重要。无论从文化、商业还是技术层面，进博会都为合作和交流提供重要平台。”

今年，十多家智利葡萄酒、新鲜水果、海产品企业亮相进博会。智利贸易促进总局亚洲及大洋洲事务主管、智利驻华使馆前商务参赞纳塔莉娅·科尔特斯说，智利从未缺席过任何一届进博会，这一展会助力智利出口目的地更加多元化，让智利产品进一步打开中国和国际市场。

“智利和中国的经贸关系互补性强，双方都能获益。例如，中国是智利水果出口第一大市场，智利的优质海产品也在中国受到欢迎，而中国近年来大力发展新能源汽车、可再生能源设备等，智利正需要应用和推广这些产品。”科尔特斯说。

中拉虽远隔万里，却彼此心心相通。借进博会开放“大舞台”，中拉深度合作、携手发展，必将进一步助力中拉命运共同体建设。  
(新华社上海/墨西哥城 11月11日电)

## 这趟城乡公交，载满人间烟火和城市温度



火红的西红柿、嫩绿的豌豆尖、水灵灵的小白菜……沐浴着初冬清晨的阳光，乘着252路公交车“鲜”进城，不到一小时就从乡间送到城里，出现在千家万户的餐桌，这是最近贵州省贵阳市252路公交车沿线村民津津乐道的一件事。252路公交车是贵阳市乌当区水田镇至云岩区大营路的公交线路。长期以来，因起点站沿线菜农众多，存在人货混装的现象，不仅影响乘客出行体验，也给安全运营带来隐患。

今年6月以来，为方便公交沿线村民进城售卖农产品，当地公交公司优化线路，每天清晨开通“惠农专线”，专门保障农户运送果蔬进城售卖。同时，为方便农户放置背篓、菜篮、扁担等物件，公交公司在车厢内安装了置物架及固

定菜篓所用的皮绳。随着“惠农专线”的开通，新鲜果蔬进城的时间从一个多小时缩减至40余分钟，不仅有效解决了人货混装的问题，也解决了农民进城卖菜难、运输成本高的难题。一些网友评价，这是一趟载满人间烟火和城市温度的公交车。

图①贵阳市乌当区下坝镇下坝村的村民在地里摘菜，准备第二天进城售卖(11月6日摄)。

图②菜农从贵阳市乌当区水田镇镇进村乘坐252路“惠农专线”公交车进城卖菜(11月7日摄)。

图③为乘坐252路“惠农专线”公交车进城的菜农在贵阳市大营坡附近卖菜(11月7日摄)。  
(新华社发)

## AI搜索引擎重塑信息获取方式

新华社北京11月11日电(记者孙晶、胡丹丹)近日，传统互联网搜索巨头谷歌宣布其“双子座”人工智能(AI)模型将整合谷歌搜索功能。随后，美国开放人工智能研究中心(OpenAI)发布公告，正式上线ChatGPT的实时搜索功能。随着AI技术的迅猛发展，AI搜索引擎逐渐成为信息获取领域的新兴力量，为用户提供更为智能和个性化的搜索体验。

为什么各家纷纷布局AI搜索？AI搜索与常规搜索有何不同？国产搜索引擎是否能转型AI化？这些都是人们关心的问题。

### 并非传统搜索引擎升级

随着生成式AI在2023年突破性发展，AI工具在多个领域得到快速部署，搜索就是其中之一。AI搜索不仅仅是传统搜索引擎的简单升级，而是通过深度学习和自然语言处理等技术重塑信息获取的方式。“困惑”人工智能公司创始人阿拉温德·斯里尼瓦斯将其描述为一个“答案引擎”——当用户提出问题，它会给出一个简洁明确的答案，且所有的答案都标明了来源，并给出系列联想问题，与用户形成

进一步的互动，进一步拓展和延伸相关话题。

英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任、英国社会科学院院士傅晓岚在接受新华社记者采访时说，AI搜索通过语义理解和深度学习技术，重塑了传统的关键词匹配模式。这一获取信息方式的重大变革将让AI搜索在医疗、法律、金融、初创企业估值等领域发挥重要作用。

阿里巴巴智能信息事业群副总裁周晓鹏在接受采访时表示，搜索引擎的核心价值是连接用户与他们寻求的信息，AI搜索重塑了信息获取方式，让用户与信息之间的距离趋近于零，这是AI搜索未来拥有广阔前景的核心基础。

此外，AI搜索技术的特点决定了它能够处理更加复杂的查询，不局限于文字，还能理解和索引视频、图片、语音等多样化内容。这种多模态的处理能力，使得AI搜索能够从更广泛的数据源中提取信息，为用户提供更丰富和准确的搜索结果。同时，AI也重塑了搜索的产品形态，可以实现AI写作、AI文件总结等，让搜索从工具变为全能AI助手。

### 传统搜索引入智能体

面对AI搜索的浪潮，传统搜索引擎也通过引入智能体来实现“AI化”升级。

百度搜索引擎运营负责人容薇日前在接受采访时表示，智能体是被广泛看好的AI应用方向。根据业界通用定义，智能体是能够与环境互动、收集数据、利用数据去自主决定完成预设任务的计算机程序，其最大的特点是自主性——人类只需交给它一个最终目标，由它自行拆解目标、获取相关数据资源、反馈结果，所以它能够完成更加复杂、更加模糊的任务，从而大幅度提升生成式AI的实用价值。

智能体很大程度上可以视为搜索引擎的延伸和升级。在生成式AI诞生之前，人们除了参考网站和社区的资料之外，主要还是通过搜索引擎手动寻找答案——尝试用不同的关键词搜索出大量信息来源。而在生成式AI的时代，搜索引擎成为“智能体中枢连接器”的角色。

针对获取信息场景，周晓鹏表示，智能体是用户发起需求的人，面对复杂问题，AI搜索可以拆解、推理用户意图，检索、分析和总结全网信

息，生成和聚合多模态的回答。搜索结果不是目的，解决问题才是核心。因此，AI搜索可以提供更加丰富的内容形态和交互方式，在一定程度上进化成为各类用户场景中的AI助手。

### 隐私保护成未来发展焦点

尽管AI搜索引擎展现出广阔的市场前景，但其发展仍面临诸多挑战。数据隐私和安全问题是用户关注的焦点，如何在提供优质服务的同时保护用户隐私，将是AI搜索引擎需要解决的重要课题。

傅晓岚认为，隐私保护、技术合规和伦理问题等都对AI搜索引擎的发展提出了更高要求。未来，随着技术的不断进步和市场需求的不断变化，AI搜索引擎有望在更多领域实现突破，为用户带来更加智能和便捷的搜索体验。

周晓鹏表示，安全、合规是每一款产品想寻求更大发展的基石，AI产品在发展过程中肯定会遇到很多新问题，强化技术保障、明确隐私政策、限制数据使用范围、数据合规使用是每个从业者应尽的责任。他说：“在这个过程中，需要行业、学界、机构、政府等多个角色不断交流，不断缩小认知差异，达成共识。”

## 48批次2113件/组！这些「珍宝」终于回家

新华社记者 施雨岑

意大利罗马，当地时间10月28日，菲乌米奇诺机场。和煦的阳光中，CA940航班载着一批特殊的“乘客”冲上云霄，踏上归途。

它们是意大利查获并于近期返还中国的56件文物艺术品中的一部分。经过入库、点交、鉴定等诸多程序后，11月9日，国家文物局向公众通报了这些珍宝归家的历程——

2022年10月、2024年4月，意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果，向意大利提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告，并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求，意大利决定返还上述56件文物艺术品。

数据显示，党的十八大以来，我国已实现48批次2113件/组文物艺术品回归。一批批文化瑰宝历经劫难、跨越山海，回到祖国人民怀抱。

曾几何时，它们是中华民族心头的伤痛。圆明园惨遭焚毁，敦煌石窟屡被破坏……残垣静默，几番梦回。翻开中国近代史，大量文物四散飘零的命运，令人扼腕。

如今，青铜“虎鎣”亮相国博、马首铜像回归圆明园、天龙山石窟流失佛首重归故土……一声声“归来”的呼唤，已一次次化作现实中最美好的重逢。

遥想人民共和国成立初期，郑振铎等老一辈文物工作者，需要通过建立“香港秘密收购文物小组”等方式，在国计维艰之时为国家追回大批珍贵文物。

“秘密”二字，透出了无尽的艰难与坎坷。他们“惟必须十分的机密，十分的小心慎重”，方能“以免有坏人钻空子”。

今天的回归之路，已有新格局。近年来，国家文物局成立流失文物追索返还办公室，这项工作有了专业队伍；多部门联动，形成流失文物追索返还工作合力；2024年11月，十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过新修订的文物保护法，明确我国流失文物追索返还工作机制……

今天的回归之路，正探新路径。流失文物追索不仅牵涉极其复杂的法律难题，还往往涉及民族情感和国际关系，需要一代代人不懈努力的系统工程，被公认为世界性难题。

外交斡旋、协商谈判、执法合作、司法诉讼……近年来，我国不断探索促成流失文物回归的多种途径。同时，还上线中国被盗(丢失)文物信息发布平台，为追缴被盗文物及海外流失文物依法追索提供依据。

今天的回归之势，渐成新共识。这批文物“于法于理都应该归还”——2020年10月，一批68件流失英国文物被返还给中国时，负责签署相关文件的伦敦大都会警察局警探苏菲·海斯这番话令人印象深刻。

这恰是一种变化的生动印证。“近年来，流失文物追索返还领域的国际法律秩序正在发生有利于文物原属国权益的改变。”国家文物局交流合作司(流失文物追索返还办公室)相关负责人表示，“非法流失文物应返还原属国”等理念深入人心，成为牢固的国际共识，为广文物流失国和现持有国之间开展追索返还合作提供了更广阔的空间。

同时，我国在流失文物追索返还领域彰显着东方大国的历史担当。从2014年主导发布《敦煌宣言》，到2024年发布《关于保护和返还殖民背景下流失或通过其他非正义、非道德方式获取之文物的青岛建议书》，中华儿女正为建立更加公平正义的流失文物追索返还国际规则贡献中国智慧。

穿越千百年，跨过山川大海，48批次文化瑰宝失而复得，背后是写不尽的传奇。

文物回家的故事仍在继续。对于仍流落在外的文化瑰宝，有一点可以笃定：一个矢志复兴的国家，一个珍视自身文化的民族，永远不会放弃追寻。  
(新华社北京11月11日电)

## 探寻“小雪花”里的“大商机” ——冰雪产业向“新”热潮涌动

新华社记者 张晓洁 张辛欣 王帆

入冬，各地滑雪场陆续开板，新一轮冰雪“热”蓄势待发。随着我国冰雪运动加快普及，消费者对冰雪运动服装、器材等的需求与日俱增。记者了解到，小到冰刀、雪板，大到造雪机、压雪车，产业向“新”力不断增强。当前，不少企业、园区加快布局，推动冰雪经济发展驶入快车道。

新赛季来临，位于吉林省的辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产车间内，今年新建的滑雪靴自动化生产线正加速运转。一双双自主设计研发的滑雪靴从这里发出，成为滑雪爱好者飞驰雪场的滑雪利器。“我们根据亚洲人的脚型、行走习惯进行研发。”公司总经理曹国清说，目前企业正与度假区、滑雪场等洽谈合作，预计滑雪靴年产量将达30万双。

近年来，冰雪领域的新产品呈现越来越多科技元素。使用智能滑雪鞋垫，滑雪过程中的双脚压力、运动加速度、滑行路径等数据轻松掌握；穿上发热雪地运动鞋，其中内含的柔性电池和弹性加热片可以在零下25摄氏度的雪地中持续提供热2.5至5小时……以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术持续推动冰雪产业发展。

加快发展材料、零部件等技术突破，加强跨领域跨学科融合。例如，航天材料及工艺研究所联合中国一汽等企业将航天领域先进的碳纤维复合材料技术和气动外形设计技术应用到雪车，研制出碳纤维雪车。随着创新深入，冰雪产业发展的活力和内生动力进一步增强。

国内新近举行的国务院政策例行吹风会上的信息显示，我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年

的900家左右。截至目前，我国有冰雪装备器材领域制造业单项冠军企业6家、专精特新企业21家。

一些国产冰雪品牌已然崭露头角。卡宾在冬博会现场发布全自动造雪系统及全自动造雪机鲲鹏SUS8，华冰体育加快冰车研发创新……

加快发展冰雪产业，有关部门和地方纷纷打出政策“组合拳”。例如，工业和信息化部成立冰雪装备行业标准化工作组，加强冰场、雪场用装备标准研制，加快适用国际标准转化，填补国内冰雪装备器材标准空白。在张家口高新区，冰雪产业主题基金为冰雪装备企业融资发展提供支撑，冰雪运动装备产业园推动产业规模化集群化发展，企业生产的冰雪装备器材已在10多个大型雪场和国家项目中投入使用。吉林、黑龙江等多地因地制宜形成产业集群。

国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。意见提出，围绕冰雪竞技与冰雪旅游需要，发挥重大专项资金引导作用，组织产学研用协同攻关，推动研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材，加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺说，下一步，工业和信息化部将研究出台推动冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措，进一步优化发展环境，同时持续推动冰雪装备企业专精特新发展，鼓励企业联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发。

此外，记者了解到，国家体育总局将在群众性冰雪运动产品和服务上继续加大供给，加大对冰雪运动新产品、新材料、新技术应用的支持力度，推动建设适合群众参与的冰雪运动新场景。  
(新华社北京11月11日电)