

城关区首届商品展销会开幕

展会前两日销售额达1.2亿元

促经济 惠民生 助发展

拉萨融媒讯(记者杨璐)为进一步激发消费市场活力,推动经济持续健康发展,日前,城关区首届商品展销会在城东贡布堂农贸市场举行。此次展销会为期五天,汇聚优质商品,打造消费盛宴,让广大市民在“家门口”就能享受到便捷、实惠的购物体验,展会前两日销售额达1.2亿元。

记者在展会现场看到,各个展位前人头攒动,市民纷纷驻足观看、咨询和购买。展销会上共有110个汽车

展位,众多汽车品牌亮相,为市民带来了高品质的购物体验,对现场购买新车的购车者按照裸车价最高可享受50万元(含)以上补贴现金15000元,消费金15000元,同时配合开展“城关为你加油活动”,由车企赠送购车者200元油卡或电卡。“展销会各类商品品种丰富,商品价格也非常实惠,同时还可以逛车展,希望以后可以多举办类似的活动。”市民王颖新说。

除了汽车展区外,尼泊尔商品展区也备受市民关注。此次展销会共设置40个尼泊尔商品展位,展出尼泊尔银器、衣服、香料、毛织品、日用品等特色产品。异域商品以其独特的

工艺、精美的设计和优良的品质,深受市民喜爱。“这次销售的商品有尼泊尔卡垫、木碗、铜器等,拉萨市民特别喜欢。我们之前来拉萨参加过很多展销活动,销量也很好,希望以后有更多机会来拉萨参加展销活动。”尼泊尔参展商旺杰说。

本次商品展销会融合了尼泊尔商品、汽车、土特产、服装、家电、美妆、日用品等共计182个展位,能够满足市民的不同需求,各参展商家推出了折扣、赠品、抽奖等各种优惠活动,让市民享受实实在在的购物优惠。活动在线下设置了丰富的展位和互动环节,还通过现场直播,吸引

了大量线上消费者的关注与参与。此次商品展销会不仅为市民提供了便捷、高效的购物平台,也为各参展商家提供了展示产品、拓展市场的良好机会,进一步提振了消费信心、释放了消费潜力,为一刻钟便民生活圈的创建提供有力支撑。

“城关区正蓄势待发,准备掀起一场消费热潮,全力完成目标任务,后续我们将利用各类消费节点,推出数码产品促消费活动、冬日里的‘第一杯奶茶’‘逛美食盛宴 游烟火城关’等一系列‘暖冬消费季’促消费活动,通过多元化手段激发市场潜能,为市民带来实实在在的优惠。”城关区商务局局长周雅丽说。

践行社会主义
核心价值观

第六届科学之夜科普活动在西藏自然科学博物馆举行

拉萨融媒讯(记者吴敏)近日,“1+1=2?哥德巴赫猜想”第六届科学之夜科普活动在西藏自然科学博物馆举行,2000余名公众、600余名儿童及青少年参加此次活动。活动现场累计发放各类科普宣传手册、科普课程、文创产品等3500余件。

活动在鲸鱼飞行秀中拉开序幕。巨大的鲸鱼模型在西藏自然科学博物馆上空缓缓飞行,博物馆工作人员身着宇航服,在舞台上尽情舞动。在科学实验互动环节,伯努利原理、大气的压力、激光的威力以及马德堡半球实验等经典科学实验轮番上演,让观众在惊叹中感受到了科学的魅力。这些实验不仅展示了科学原理的神奇与美妙,还激发了大家对科学探索的热情与崇尚。黑神话悟空秀的震撼上演,更是将活动推向高潮,“悟空”的英勇形象与精湛的表演技巧赢得了现场观众的阵阵掌声。

现场观众亲身体验了PS5《黑神话悟空》游戏,感受科技与中华优秀传统文化的完美融合。场馆各处还设置了24枚研习勋章打卡点,包括拍照打卡合影框、涡流空气炮竞赛、力学磁暴敲击竞赛、超级保龄球、太空投射、VR体验打卡、怒发冲冠静电体验以及魔术互动等丰富多样的科学体验互动活动,让参与者在轻松愉快的氛围中学习科学知识。

活动中,在科普辅导员的带领下,观众参与了“1+1=2?哥德巴赫猜想”科学探究课。通过生动的讲解和有趣的实验,带领大家深入了解宇宙的奥秘、史前巨兽的传奇、酥油桶里的幸福生活、藏戏面具的文化内涵、生态保护的紧迫性、矿产资源的珍贵性、雪豹的生存环境以及冬虫夏草的神奇功效等科学知识。夜幕低垂,一场绚丽极光秀如约上演。五彩斑斓的极光在夜空中舞动,大家陶醉其中,纷纷拍照留念。

本次活动进一步激发了广大青少年对科学的兴趣和热爱,促进科学知识的共享和传播,通过丰富多彩的科学展示和互动体验环节,使科技创新成果和科普活动真正惠及公众。今后,西藏自然科学博物馆将继续开展各类丰富多彩、寓教于乐的科普活动,增强青少年科普创新意识和科学素养,增进广大青少年对科学知识的了解与认识,营造浓厚的科普氛围。

建设银行西藏自治区分行：多措并举 不断满足人民群众对优质住房的新期待

拉萨融媒讯(记者旦增拉珍)住房是民生之要,“住有所居”方能满足人民对美好生活的向往。日前,记者从2024年前三季度全区金融运行情况新闻发布会上获悉,近年来,建设银行西藏自治区分行采取多项强有力的举措,适应房地产市场供求关系新变化、不断满足我区人民群众对优质住房的新期待。

据建设银行西藏自治区分行党委委员、副行长邓存云介绍,建设银行西藏自治区分行坚决贯彻落实落实金融惠民政策,根据中国人民银行相关文件精神,积极响应市场利率定价自律机制倡议,依法有序推进批量调整存量商业性个人住房贷款利率工作,本次累计完成超5000户民众的

住房贷款利率批量调整,有效降低居民融资成本。持续加大个人住房贷款投放力度,切实满足区内广大民众的各类购房和相关消费需求,支持区域房地产市场平稳健康发展。近三年,累计发放商业性个人住房贷款30.39亿元、住房公积金贷款24.71亿元,惠及人民群众6929户。

提供多种并不断丰富线上个人贷款产品,满足不同民众的消费需求。例如建设银行开发的“房易贷”产品,就是为新老住房贷款客户量身定制的专属个人消费贷款产品,能够有效满足客户的住房装修、购置家电等日常消费需求。今年前三季度,建行线上个人贷款产品已经实现累计投放78.85亿元,有力支持区域消费市场的健康发展。

汪仕民油画作品展开幕

拉萨融媒讯(记者齐永昌)11月9日,“原上·余味 2024汪仕民油画作品个展”分别在慈觉林智慧城天堂艺术馆和宇拓路琉璃桥艺术馆举行。作品展将持续至11月29日,期间两处展馆对市民免费开放。

据了解,汪仕民曾在西藏生活多年,从事专业绘画20余年,以西藏地域和人文环境作为创作题材选取的重要方向。此次作品展精心挑选了汪仕民近年创作的优秀油画作品,题材涵盖了牦牛和西藏风光等多个领域,吸引了拉萨众多画家、艺术爱好者以及各界人士齐聚一堂,共同领略汪仕民绘画的艺术魅力。

画家笔下展现出的灵动牦牛活灵活现,蓝天白云、雪山湖水、草原牛羊色彩表现丰富,注重意境营造。“这次展览有两个观展现场,一

个是天堂艺术馆,主要展览我的油画作品,宇拓路琉璃桥艺术馆主要展览我这几年画的水墨作品。这些作品都是近年来的积淀,把对西藏的热爱和一些思考、感受用绘画的形式展示出来。”汪仕民说。

此次个展不仅是汪仕民艺术成果的一次集中展示,也为拉萨艺术文化交流增添了浓墨重彩的一笔,为广大学术爱好者带来一场难忘的视觉盛宴和艺术体验。

“整个画面更加成熟,更加彰显了画家汪仕民的个人魅力。原来他主要是把牦牛作为一种载体来展现对高原的理解和感悟。这些年来他一直在努力创作,现在除了牦牛以外,又加入了很多自然景色,在自然景色里又增加了很多人表现因素,相得益彰。”中国油画学会理事、西藏油画学会主席格桑次仁说。



图为画展吸引了不少观众驻足欣赏,细细品味每一幅作品。
拉萨融媒记者 齐永昌摄

鹤舞高原 美不胜收



“生态好不好,看鸟就知道。”近日,在西藏越冬的“老朋友”黑颈鹤越来越多。每年3月中旬,黑颈鹤会从越冬地——雅江中游河谷及其支流拉萨河、年楚河流域的“两江两河”地区,飞去羌塘北部草原等地繁育后代;10月中下旬又从繁殖地——那曲的班戈县、申扎县、嘉黎县,阿里的日土县、普兰县,日喀则的昂仁县及拉萨的当雄县返回到越冬地。黑颈鹤的成群迁徙、停歇或繁殖,正是生态环境持续向好的“最美注脚”。

黑颈鹤是世界上15种鹤类中最晚被发现的一种,上世纪70年代刚发现时种群数量不足1000只,到上世纪末统计种群数量约4200只。

近年来,随着我区黑颈鹤生存环境,包含繁殖和越冬环境的不断改善,黑颈鹤种群数量持续增长。目前,全区7市地均有分布,夏季种群数量约为10600只,冬季越冬的种群数量约为11200只,占中国黑颈鹤总数近三分之一。

图为近日,拉萨市林周县也迎来2024年第一批越冬黑颈鹤,它们将在这里一直待到明年3、4月份,林周县平均海拔约4200米,是黑颈鹤的主要越冬地之一。

拉萨融媒记者 贡觉群培摄



金珠西路社区杨氏太极拳学习班结业

健康与我同行

拉萨融媒讯(记者莫瑞英)为丰富辖区居民精神文化生活,弘扬中华优秀传统文化,把健康带给群众,10月12日,金珠西路社区组织开展了杨氏太极拳学习班,11月8日,学习班顺利结业。

本期学习班共有16名居民报名参加。金珠西路社区聘请西藏自治区武术协会主席达琼为学员现场授课教学。学习过程中,达琼详细讲解太极拳理论知识和演示太极拳标准动作,并手把手进行动作指导;学员们热情高涨,认真揣摩动作要领和规范。经过近一个月的学习,全体学员均掌握了整套杨氏太极拳拳法,圆满结业。

“太极拳是中华优秀传统文化,通过太极拳的动作来带动整个身体

的运动,对身体经络和血液循环等各个方面有很大的促进作用,现在练太极拳的人越来越多,居民的健康水平也越来越高。”达琼说。

结业汇演中,伴随着悠扬的音乐,学员们在教练的带领下缓缓起势,一招一式张弛有度、刚柔并济,生动展现了太极拳的独特风采。大家纷纷表示,参加此次太极拳学习班,不仅亲身体会到太极拳的文化魅力,享受到太极拳运动带来的快乐;更在学习过程中增加了邻里之间的交流,日后大家也会相约一起坚持练习,强身健体。“通过一个月的学习,身体健康了,精神愉悦了,性格也开朗了。我建议大家都来参与这项运动,对身体很有益处。”队员贾慧勤说。

此次结业仪式不仅是对学员学习成果的总结,更是杨氏太极拳传承与发展的一次精彩展示,将激励更多人投身到太极拳的学习与推广中。

“医”路奔跑 健康同行 西藏阜康首届马拉松迷你赛举行

拉萨融媒讯(记者郝奕凝)近日,西藏阜康首届马拉松迷你赛在中华文化公园同心广场举行,191名阜康跑团成员参加比赛,以实际行动推广全民健身。

西藏阜康首届马拉松迷你赛以“医路奔跑 健康同行”为主题,由西藏阜康医疗股份有限公司组建阜康跑团,191名医护人员、行政后勤人员踊跃加入,分为六支队伍参加比赛。

“无论从事什么工作,都得有个健康的体魄,为了健康我们就要进行适当的锻炼,这也是发起阜康跑团的最主要目的。我们希望通过活动,加强员工身体素质,更好地为西藏老百姓服务。”西藏阜康医疗股份有限公司董事长王斌说。

此次马拉松迷你赛共计五公里,从和美连心桥上出发,沿着拉萨河在滨河体育公园畅游,经过20分钟,参赛人员陆续回到和美连心桥,抵达终点。通过此次比赛,医护人

员在挑战自我的同时,享受拉萨初冬的阳光和清新的空气,享受运动带来的快乐,见证这场健康与友谊的盛会。

“我在之前的三个月里一直在备赛,每次都能比前一天突破几秒,今天也是破了个人纪录,挺高兴的。”西藏阜康首届马拉松迷你赛男子组第一名获得者且增塔杰说。女子组第一名获得者龙芬告诉记者:“第一感受就是累,尤其跑到三公里的时候,有点岔气了,就想坚持,坚持就是胜利,‘医人先医己’健人先健己,希望大家都能健健康康,越跑越健康。”

近年来,西藏阜康医疗股份有限公司不仅在医疗技术和服务质量上取得了显著进步,还积极参与各种健康促进活动,通过举办健康讲座、免费体检等形式,提高了公众的健康意识和自我保健能力,在社区健康教育和公益事业方面发挥了重要作用。