

马拉松“超级周末” 折射活力中国“加速度”

新华社记者

参赛热情远未饱和

两天时间,超过30场比赛,40万人参赛,这样的数字乍听之下令人咋舌,但细细算来,又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年,全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次605.19万,4月和11月全国举办的赛事数量均超过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年,各类规模路跑赛事数量甚至有超过1800场。

一年52个周末,除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季,数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此,在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额,一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例,3万人的参赛名额,有超过18万人提交报名信息,人数创历史纪录。不少跑友戏言,“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松,总规模达到3.6万人,报名人数也高达12.5万人,无缘赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事,组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时,杭州马拉松线上赛参与人数超过1.3万人。

“线上赛的形式不仅方便了参赛者,也为无法亲临现场的人提供了参与机会。”杭州市民周宝成是一名医务工作者,平日里最大的爱好是跑步,也有过多次杭马半程马拉松的参赛经历,今年由于没有中签,便利用下班后的休息的时间完成了线上赛。

11月的第一个周末,是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末,大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计,11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛跑者总人数约有40万人。在城市道路上,景区步道间,人们迈开脚步,舒展笑颜,自信奔跑。

特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”一签难求,一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色、丰富参赛体验,找到了吸引跑者的取胜之道,通过差异化发展的赛事供给满足多元化需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛,赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手,虽然家在山西,但他目前是河北地质大学的大二学生。

“我从大一一开始就尝试长距离的跑步,一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛,这里距离石家庄城区很近,风景也很好,就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛,能拿到第三名也算‘捡漏’了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远,也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事,“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙省漠河市的北极村鸣枪开赛,吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑两个组别。参赛选手从黑龙江畔出发,耐着零下10摄氏度左右的低温,在林海雪原间纵情奔跑;比赛途中不仅能一览北极村独特的自然风光,还可以品尝到铁锅炖江鱼等地方特色补给品,感受暖心服务,留下难忘回忆。

在江西省鄱阳县珠湖乡举办的环湖欢乐跑活动中,接地气的比赛奖品成功“抢镜”。这场被称为“村马”的跑步活动给出的奖品是极具乡土气息的牛、羊、鱼等农产品。发奖现场一片欢腾,也让来自全国各地的千余名跑友大开眼界。

文旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥,天天跑究竟有什么意思?”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实,跑步运动既有健身作用,还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩,磨砺心智,结交同好,开拓视野,跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余,领略万千风景,体味百样文化,也是吸引跑友们奔走全国各地,乐此不疲的重要原因。

近年来,多地体育赛事如火如荼,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只,而是呼朋引伴,“拖家带口”,把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机,全面推进“文旅融合”,

努力用赛道串联景点,把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城,“体育流量”变成“经济增量”,马拉松赛道化身“城市会客厅”。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水,风景秀丽。湖水如镜,倒映着远处的山峦与苍穹,湖面帆船点点与碧波相映成趣,七彩花田与碧水蓝天相互辉映,仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁,舞龙舞狮、寒武纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精彩表演轮番登场,为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”,跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据,2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间,玉溪市共接待国内外游客9.69万人次,实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外,来自内蒙古呼和浩特和跑友徐少博在参加完北马后,第一时间挂上了完赛奖牌,以“鸟巢”为背景,和跑友一起合影留念。

徐少博说,每次参加马拉松都会去一座新的城市,每座城市都会把当地的文化融入赛事,展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特的特色就是大草原,官厅湖马拉松主推优美的生态环境,各地的完赛奖牌也各有特色,值得收藏。”他说。

一场马拉松,并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”,也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个脸庞,完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸,描绘出活力中国的精彩画卷,汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实脚步。

(新华社北京11月3日电)

中超赛季综述: 创纪录的赛季 向未来的赛季

新华社记者 王恒志

2024赛季中超联赛2日落下帷幕,上海海港队在卫冕的同时创造了一系列联赛纪录,梅州客家队和南通支云队则惨遭降级。纵观整个赛季,在新一轮足球反腐的背景下,中超联赛呈现出重回正轨的态势。

纪录“疯狂”被刷新

当上海海港队2日在主场5:0横扫无欲无求的天津津门虎队后,他们不仅实现中超两连冠,还刷新了一系列此前看似难以企及的联赛纪录。

25胜3平2负,这是上海海港队本赛季的傲人战绩。如果没有表现同样出色的上海申花队,海港队可能早就一骑绝尘夺冠了。上海“双雄”本赛季宛如双子星,断崖式领先其他竞争对手,始终在积分榜前列缠斗,最终分别拿到78分和77分。

上海海港队的78分,打破了广州恒大在2013赛季创造的77分的纪录(30轮联赛),甚至追平了多打4轮的2022赛季的冠军武汉三镇队的积分,那一年联赛有18支球队参加。

而上海申花队斩获的77分,在绝大多数年份都足以夺冠。历年亚军里,只有2022赛季的山东泰山队得到78分,但那是34轮的联赛。论场均得分,2024年的申花毫无疑问是“史上最强亚军”。

同样被刷新的,还有进球、净胜球、连胜等一系列纪录。海港打进96球,比2022赛季的武汉三镇队还多5个。66个净胜球同样刷新纪录。更惊人的是,他们还创造了中超16连胜的全新纪录。

球队出色,少不了球星耀眼。武磊打进34球,大幅刷新球员联赛单赛季进球纪录(原纪录29个)。更难能可贵的是,他的进球中没有点球,还贡献了10次助攻。外援奥斯卡则以20次助攻刷新自己保持的有记录以来(2012年以来)球员联赛单赛季助攻纪录。

此外,所有球队还联手贡献了一项联赛纪录。5月15日至18日,第12轮比赛中,各队火力全开,轰入43粒进球,打破尘封5年多的中超单轮进球纪录(原纪录为2018赛季第15轮的37粒进球)。

激烈竞争贯穿始终

2024赛季中超联赛竞争极为激烈,争冠区虽然很长一段时间只有上海“双雄”在竞争,但窒息程度不遑多让。两支球在上半赛季均保持不败,上海海港队领先2分。

下半赛季上海申花队一度落后5分,但在“同城德比”获胜后再度缩小分差到2分。最后三轮更是悬念丛生,第28轮海港客场不敌成都蓉城队,申花趁机反超1分。第29轮申花意外在主场被保级球队深圳新鹏城队逼平,海港又反超1分。直到最后一轮两队双双获胜,冠军悬念才尘埃落定。

保级大战更是能用“惨烈”来形容。整个赛季苦苦挣扎的南通支云队倒数第二轮宣告提前降级,但另一个降级名额,要到末轮的三场厮杀结束后才能见分晓。“升班马”深圳新鹏城队击败南通支云队,通过最后两轮1胜1平的表现,他们保住了中超资格。同样主场获胜的青岛海牛队也成功保级。客场落败的梅州客家队在最后一轮被两个保级对手反超2分,最终降级。

令人稍感遗憾的是,无论是梅州客家队的主场五华县,还是南通支云队的主场如皋市,两地体量虽小,却都有不俗的球迷基础和热烈的足球氛围。当然,两支队伍昔日在低级别联赛厮杀时,球迷也始终不离不弃,相信两地的足球文化能让球队重新出发。

改变向未来

2024赛季中超联赛的口号是“以热爱 竞未来”。联赛开始前,中国足协推出一系列有关外援、裁判、冠名等方面的新政,求变之心昭然。

无论是五外援政策,还是放开企业冠名权,显然都是希望中超联赛获得更多关注。从结果看,本赛季仅有河南队获得冠名,也说明目前中国足球仍处低谷,缺乏自我造血能力,需要通过提高水准等进一步培育自身商业价值。而五外援政策确实令联赛激烈程度陡增,很多球迷都认为,虽然外援不够大牌,但整个联赛的水平还是有所提高。

外援增多也对本土球员提出了更高要求。从目前的局面看,本土球员还需要更加努力,毕竟在进球和助攻两个榜单的前十中,武磊均是唯一的本土球员。而上海申花队两位老将吴曦和于汉超本赛季屡有“超神”表现,也让人们感慨年轻人追赶的脚步有些慢了。这些30多岁的“老大哥”们状态红火当然值得欣喜,但中国足球后继无人的乏力感依旧。

本赛季中国足协首次公开裁判判罚评议,展现出公开透明的态度,获得一致好评。一个赛季下来,这一举措对于回应外界关切、平息判罚质疑起到良性作用,同时还有效促进了裁判员提高业务水平。

联赛是国家队的根基。在中国足球出现系统性、塌方式腐败之后,无论是中国足协还是球队球员,以及球迷群体,都期待中国足球能在刮骨疗毒的剧痛后实现重生。2024赛季喊出“竞未来”的口号,说明这是一个全新的起点,希望从此开始,中国足球不再家赌当下,风物长宜放眼量。

(新华社南京11月3日电)

F1巴西大奖赛: 维斯塔潘夺冠

11月3日,在巴西圣保罗特拉克斯赛道举行的2024世界一级方程式赛车(F1)巴西大奖赛中,红牛车队荷兰车手维斯塔潘夺得冠军,阿尔派车队法国车手奥康和加斯利分获二三名。

图为红牛车队荷兰车手维斯塔潘驾驶赛车在比赛中。(新华社发)



公益福彩 情暖高原

中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第2024295期 开奖日期:2024年11月04日

本期销售总额:1,019,542元

中奖号码: 5 7 1

奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	418	1,040	--
组选3	0	346	--
组选6	1080	173	--

西藏自治区福利彩票发行中心
2024年11月04日

本栏目由
西藏福彩中心
拉萨日报



中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第2024127期

一、本期投注总额为:3,053,110元

二、中奖号码:

基本号码							特别号码
02	04	05	06	07	10	24	17

三、中奖结果:

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	7	0	13,403
三等奖	126	0	1,489
四等奖	399	0	200
五等奖	4,160	13	50
六等奖	6,199	6	10
七等奖	41,592	62	5

四、奖池资金累计金额:656,791.00元

西藏自治区福利彩票发行中心
2024年11月04日



中国福利彩票



西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行,理智投注,未成年人,不得购彩!

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准,本数据仅供参考,其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准