

合作共赢创未来

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

金秋意浓,东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会,是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举。“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会,中国以海纳百川的胸怀,搭建了货通天下、全球共享的合作平台,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六年,第七届进博会将见证中国超大市场规模的魅力,汇聚不同国家开放创新合作的愿望,证明只有开放合作才能开创美好未来。

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰,上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”,迎接各国宾客到来。

国家展、企业展、人文交流活动等各类展会全部准备就绪,整体展览展示面积将超过42万平方米,297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历届新高。

一诺千金,越办越好。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场,习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来,进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能,成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟,进博会为低迷的世界经济注入暖意——

国家展,集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展,数量超过上届。

法国,主办国之一。法国商务投资署在其官网表示,进博会是一个重要的政治和商业倡议,此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合,为法国企业提供了机遇。

当前,世界经济增长乏力,贸易保护主义抬头,开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后,是全世界人民的共赢。”第六次

从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

扬开放之帆,进博会持续赋能中国高质量发展——

本届进博会,食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级,400多项代表性新产品新技术新服务将集中展示,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量为历届之最。

瞄准前沿革新技术和先进机械设备,中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’‘引进来’,以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,深化产业链供应链国际合作。”国机集团董事长、副总经理周开圣说。

汇开放之力,聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日,瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论,未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

“通过进博会,我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室主任何墨池介绍,该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工,2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放,是进博会的核心理念,也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署,并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口,持续放宽市场准入,施行外商投资法,实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施,用实际行动和成果证明,中国开放的大门只会越开越大。

11月8日起将新增9国人员来华免签;11月1日最新外商投资准入负面清单正式实施,制造业领域外商准入限制措施实现“清零”;修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》,进一步拓宽外商投资证券市场渠道;允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院;

在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理模式……今年以来,中国推进高水平对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。

“新一轮高水平对外开放促改革、促发展、促创新,是实现中国高质量发展的必由之路,也为世界发展创造新的机遇。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇”,习近平主席在向第六届进博会的致辞中,提出新的期待,传递积极信号。

本届进博会的中国馆展区内,量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品自信亮相,展现中国加快培育和发展新质生产力的崭新气象。

“现在的中国不仅拥有市场资源与制造优势,也是创新大国、工程师大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说,中国是松下集团最为重视的海外市场之一,近年来持续加码投资中国。

前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元;累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

今年,“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案;第四次参展的轮胎制造商米其林将进行“月球探测车免充气轮胎”的亚洲首发;运动生活方式品牌露露乐蒙将迎来进博会首秀……

“更注重健康生活方式的中国消费者正在释放更大消费潜力。”露露乐蒙首席执行官卡文·麦克唐纳表示,该集团在华门店超130家,中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势,顺应中国式现代化发展趋势,本届进博会首次设立新材料专区,创新策展汽车展区,精心打造健康养老专区,不断同世界共享中国发展新机遇。

从最不发达国家到发达国家,从家族小企业到跨国大公司,从非洲大陆到亚洲腹地,中国市场磁力满满,进博会的“朋友圈”越来越大。

共创未来——“让合作共赢惠及世界”

10月8日上午,上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境,这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间,我国加大与非洲农产品合

作。习近平主席指出,中方愿主动单方面扩大市场开放,决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,推动中国大市场成为非洲大机遇。

邀请37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,虹桥论坛为最不发达国家包容性增长建言献策……第七届进博会将以实际行动践行习近平主席提出的“让合作共赢惠及世界”承诺。

当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。习近平主席强调,中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

进博会“全勤生”高通今年将展示以“5G+AI”为代表的先进技术,赋能千行百业的创新实践。

“对高通而言,中国不仅是潜力巨大的市场,更是与生态伙伴建立强有力合作,在全球市场实现共赢的机遇之地。”高通中国区董事长孟樸说。

2018年以来,美国企业进博会参展总面积名列前茅,越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场,深耕中国市场。

事实证明,经济全球化是历史大势,时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋,也是人心所向。

沙特阿拉伯,两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中,电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作,正源于第六届进博会上,西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作协议,携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明,当各国合作时,大家都能受益。当不确定性增加时,合作的价值更为凸显。”近日,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”,积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下,光明就在前方。进博会让世界看到,中国始终愿同各国一道,践行真正的多边主义,凝聚更多开放共识,共同克服全球经济发展面临的困难和挑战,让开放为全球发展带来新的光明前景。(记者韩洁、谢希瑶、周蕊、任军)

(新华社上海11月4日电)

新华社北京10月31日电 生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物和服务贡献,可分为物质供给、调节服务和文化服务产品。生态产品价值实现机制是指在严格保护生态环境的前提下,由政府和市场通过合理的路径和方式,将生态产品价值转化为经济价值和社会价值的制度形式。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全生态产品价值实现机制。”这是从制度上落实绿水青山就是金山银山理念,打通绿水青山向金山银山转化路径的重要举措。

习近平总书记指出:“我们既要绿水青山,也要金山银山。”“绿水青山既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。”这是重要的发展理念,也是推进中国式现代化建设的重要原则。良好的生态本身蕴含着无穷的经济价值。健全生态产品价值实现机制是生态文明体制改革的重要制度安排,对于推进人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。一是有利于使社会各界更好地认识到保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,协同推进生态环境保护与经济发展,培育绿色低碳新业态新模式,促进经济社会发展全面绿色转型。二是有利于推动生态保护修复成本内部化,使生态产品价值在市场上得到体现,让生态环境保护者得到实实在在的收益,增强保护生态环境的内生动力。三是有利于落实主体功能区战略,支持重点生态功能区与城市化地区、农产品主产区差异化发展,使之在提供更多优质生态产品的同时,把生态优势转化为发展优势,缩小区域发展差距。

2018年4月,习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上指出,要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径,选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》,从建立健全生态产品的调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、价值实现保障机制、经营实现推进机制6个方面,对生态产品价值实现机制作出顶层设计。有关部门会同地方开展不同形式的试点,围绕自然资源资产产权交易、生态保护补偿、生态产品开发、碳汇交易等深入探索生态产品价值实现的路径,形成一批可供借鉴的实践模式。但当前生态产品价值实现机制建设还处于起步探索阶段,一些深层次体制机制障碍尚未有效破除,生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题仍然比较突出。

健全生态产品价值实现机制,要坚持保护优先、合理利用,政府主导、市场运作,系统谋划、稳步推进,支持创新、鼓励探索的原则,在明晰自然资源资产产权、开展生态产品信息普查的基础上,着力破除制约生态产品价值实现的瓶颈问题,加快完善相关制度和政策体系。一是围绕破解“难度量”问题,深化生态产品理论内涵研究,针对生态产品价值实现的不同路径,建立生态产品价值评价体系,制定生态产品价值核算规范,形成生态产品价值衡量标准,为生态产品经营开发、生态产品保护补偿、政府考核等提供依据。二是围绕破解“难抵押”问题,加强绿色金融政策支持和制度创新,引导金融机构开展绿色信贷,鼓励融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保,探索生态产品资产证券化路径和模式等。三是围绕破解“难交易”问题,构建生态产品经营开发、生态产品保护补偿、政府考核等提供依据。四是围绕破解“难变现”问题,按照“谁保护谁受益”、“谁破坏谁赔偿”原则,健全生态产品保护补偿机制,探索将生态产品价值核算结果纳入地区高质量发展综合绩效评价等考核评价工作。

学习《决定》每日问答 为什么健全生态产品价值实现机制

生态环境部加强入河排污口监督管理

新华社北京11月4日电(记者叶昊鸣、高敬)记者4日从生态环境部获悉,生态环境部日前发布《入河排污口监督管理办法》,规定工矿企业排污口、工业以及其他各类园区污水处理厂排污口、城镇污水处理厂排污口的设置实行审批管理;未经批准的,禁止通过上述入河排污口排放污水;其他入河排污口,应当在设置前,提交入河排污口登记表。

根据管理办法,国务院生态环境主管部门负责全国入河排污口信息管理工作,组织建立并动态更新入河排污口管理台账;生态环境主管部门、流域生态环境监督管理机构应当根据国家有关规定和监测规范,加强对入河排污口的监督监

测、现场检查,推动入河排污口排查整治;入河排污口责任主体应当定期巡查维护排污通道、口门以及附属设施等,开展规范化建设,按规定设置监测采样点、检查井、标识牌等,并通过标识牌、显示屏、二维码标识或者网络媒体等主动向社会公开入河排污口相关信息。

据生态环境部有关负责人介绍,管理办法从定义、职责分工、责任主体、入河排污口分类等方面进行规范,明确管理职责,做到责任明晰;提出规划编制和规划环评要充分考虑入河排污口管控要求及落实情况,强化源头防控;加强科学研究与人才培养、资金支持、表彰奖励,为入河排污口监督管理提供支撑保障。

坚持人民城市人民建人民城市为人民 共建和谐美丽城市共创幸福美好生活

(上接第一版)希望你们继续讲好身边的生动故事,带动更多市民深入践行人民城市理念,积极参与城市建设和治理,共建和谐美丽城市,共创幸福美好生活。

2019年11月,习近平总书记在上海市考察时,首次提出“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,之后多次对上海人民城市建设作出

重要指示。“老杨树宣讲汇”由长期工作生活在上海杨浦区的老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成,主要面向基层群众开展党的创新理论、人民城市理念等宣讲活动。近日,该团队全体同志给习总书记写信,汇报开展宣讲的情况,表达继续发挥党员作用、为上海人民城市建设作贡献的决心。

(上接第一版)“我住在超市附近,基本上每天都会来这个超市购买生活用品,我这次买了不少东西,用了消费券省了不少钱,真是太划算了,也激发了我们的消费热情。”市民倪彩霞说。

此次城阳区“暖冬消费季 周周欢乐购”促消费专场活动从11月1日开始,每周五发放消费券,商超、石油、餐饮全覆盖,手机定位在拉萨的群众(包括外来人员)均可参与,企业用户不可参与。补贴标准为满200元补贴60元,满300元补

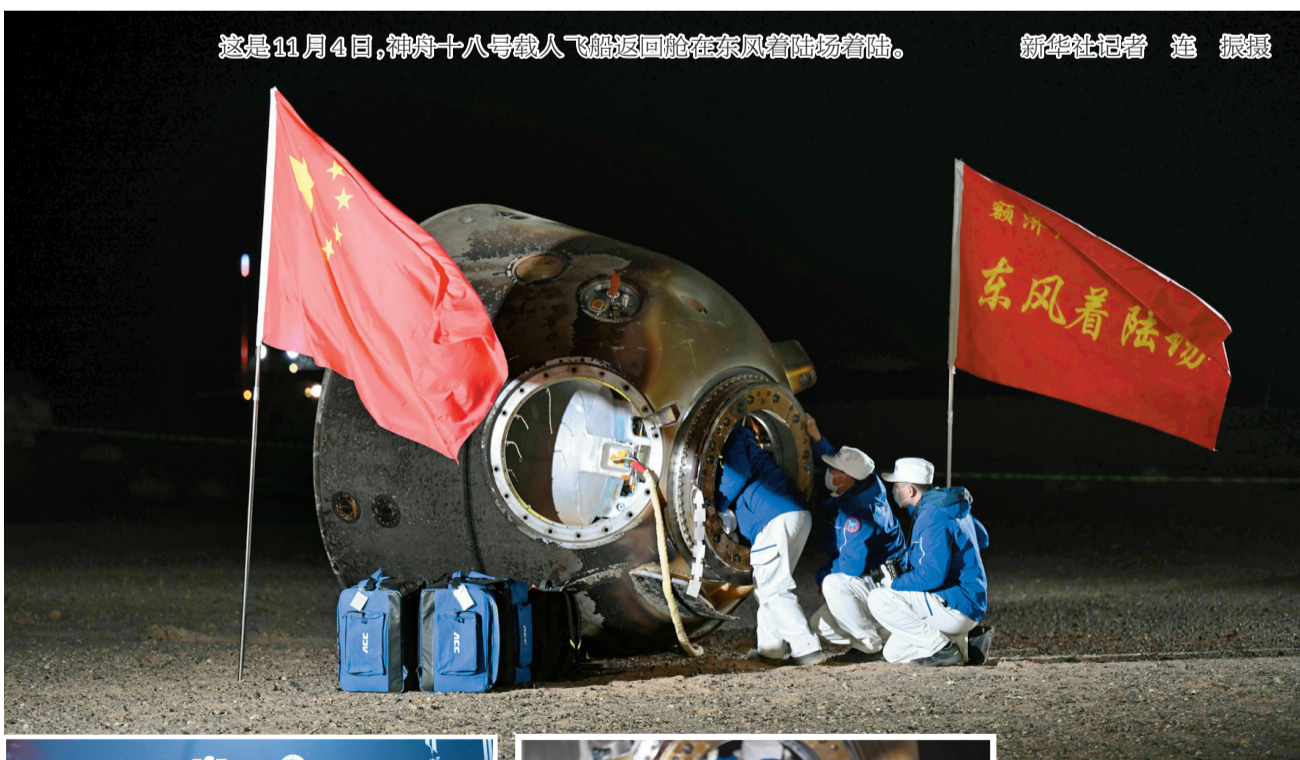
贴100元,不可叠加使用。此次活动紧密结合辖区市场多元化需求,旨在通过一系列精心策划的消费激励措施,为消费者带来实实在在的优惠与便利。“本轮消费券发放以来与上周对比,日均销售额增长了35.5%,客单价增长了26%,进店人数增长了30%,我们也将继续发挥自身优势,为市民群众提供更加丰富的商品和优质的服务。同时,也将继续参与各类促消费专场活动,为拉萨绿色发展贡献力量。”圣美家超市色拉路店店长史伟浩告诉记者。

神十八载人飞船返回舱成功着陆 神十八载人飞行任务取得圆满成功

新华社酒泉11月4日电(记者李国利、刘艺)11月4日01时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员叶光富、李聪、李广苏身体状态良好,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,0时34分,北京航天飞行控制中心通过地面测控站发出返回指令,神舟十八号载人飞船轨道舱与返回舱成功分离。之后,飞船返回制动发动机点火,返回舱与推进舱分离,返回舱成功着陆,担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

神舟十八号载人飞船于2024年4月25日从酒泉卫星发射中心发射升空,随后与天和核心舱对接形成组合体。3名航天员在轨驻留192天,期间进行了2次出舱活动,刷新了中国航天员单次出舱活动时间纪录,完成空间站空间碎片防护装置安装和多次货物出舱任务,先后开展了舱内外设备安装、调试、维护维修等工作,为空间站长期稳定在轨运行进一步积累了宝贵的数据和经验;同时,还在地面科研人员密切配合下,完成了涉及微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域的重大空间科学实(试)验。



这是11月4日,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场着陆。

新华社记者 连振摄



载人空间站第三批空间科学实验样品交接仪式



图①为11月4日在位于北京的中国科学院应用工程与技术中心拍摄的空间科学实验样品交接仪式现场。(新华社发)

图②为神舟十八号航天员李广苏安全顺利出舱。新华社记者 李鑫摄