

# AI面试来了! 求职者如何应对?

新华社“新华视点”记者 宋佳 梁婷 于也童

“经过前期筛选,现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招,不少求职者“遇到”AI面试官。

“新华视点”记者调查发现,眼下,越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比,AI面试有何异同?求职者该如何应对?

## AI面试加速渗透

一个多月来,应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次,面试持续半个多小时,一共7道问题,每道准备时间30秒,作答不超过5分钟;如果对回答不满意可以补录1次,AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季,和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示,超过一半的受访学生收到过AI面试邀请,其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说,AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据,基于设定的评估维度和权重,对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分,综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位,可能重点评估沟通表达能力;技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来,AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示,AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解,目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。“大模型兴起后,各行各业对AI面试的认可度明显提高。”

猎聘·Doris负责人刘颖说,“今年新签约的客户已经超过1100家,相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI,就能决定我求职的成功与否吗?”不少受访求职者心存疑虑:AI能否完整呈现面试者的能力水平?

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说,目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招聘,对于工作复杂度高、人际互动要求高或者难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’,真人面试官不可或缺。”

## AI面试有哪些优点?

为什么越来越多企业采用AI面试?

多家企业HR给出相似答案:AI面试效率远高于真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例:“每人快速面试10分钟,10位HR要花5天时间,而AI

面试只要不到2天。”

根据官方资料,牛客AI面试产品可以实现“邀约-面试-反馈”全程AI托管;猎聘·Doris“因岗设题”,覆盖全场景人才筛选;海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账:人均成本算下来,传统面试单价至少90元,AI面试价格远低于此。

相较于传统面试,AI面试打破了时空壁垒,交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说,再也不用花大量时间和精力协调面试官和候选人的档期了,沟通成本明显降低,候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说,公司打算在东南亚建厂,需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限,飞到当地面试周期长、成本高,AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余,AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中,面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人,到第101个人就心有余而力不足了,但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年,光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行,结果显示AI打分一致性更高,而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示,根据前期测验和实际案例反馈,AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%。“产品上线前经过‘背靠背’测试,并根据实际反馈不断调整;企业在采用AI面试的同时,也会进行人工复审或抽检。”

## 如何应对AI面试?

记者注意到,也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种状况:面试进行一半,提问的AI突然没有声音;面试前测试网络状况良好,开始后却频繁提示“网络卡顿”;被AI反复追问同一个问题,硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示,AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升,但仍有进步空间,需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为,历史数据本



▲面试新方式。

(新华社发)



▲心存疑虑。

(新华社发)

身可能包含偏见或歧视,如果处理不当,会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足,对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企业、产品提供方共同努力,丰富AI技术参数、评价维度等,进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分,面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议,招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者,帮助求职者打破信息差。

值得注意的是,AI面试不可避免会收集求职者个人信息,包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍,按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》,AI面试产品需要进行相关备案,产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上,

或由企业本地储存,数据加密储存、传输,并设置访问限制,操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,AI面试产品在收集求职者信息时,应严格遵循最小化原则,以满足招聘目的为限度,不得过度收集,并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试?王金桥建议,可提前练习测试;在全面了解企业和岗位的同时,重视回答的逻辑性,着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系;精准回答AI面试官问题,保持适中语速,避免小动作过多。

据了解,越来越多的企业采用AI面试,许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导,帮助学生熟悉操作流程,提升面试技巧。

(新华社北京10月30日电)

# 「创新」「成长」特色鲜明 优质科技企业竞相涌现

## 创业板高质量发展透视

新华社记者 姚均芳 刘慧 刘羽佳

15年间,从无到有、从小到大,一个新的资本市场板块发展壮大。

2024年10月30日,设立于深圳证券交易所的创业板,迎来上市15周年。创业板上市公司呈现什么样的发展特征?科技企业如何成长?通过对创业板全景透视,能够得到其中的答案。

## 研发投入聚集形成规模 新兴产业集群化发展

创业板自诞生之初就被寄予了服务经济转型、孕育未来产业的使命。

从开市之初的28家上市公司,到汇聚1358家上市公司、总市值超12万亿元……以服务创新创业为方向,创业板为我国创新经济发展和产业结构调整增添助力。

一组数据验证了创业板的创新属性:

——15年来,创业板公司累计研发投入近万亿元,2023年板块总体研发强度超5%,高于A股平均水平1.78个百分点,研发人员合计超57万人;

——截至10月29日,创业板高新技术企业占九成,战略性新兴产业公司共计920家,占比近七成;

——新一代信息技术、新能源、生物、新材料、高端装备制造等优势产业相关公司总市值超9万亿元,占板块比重达75%。

“创新是创业板公司的鲜明属性。创业板培育了一批聚焦主业、坚守创新、业绩优良的优质科技企业,展现出创新实力和成长动能。”申万宏源研究所总经理助理刘洋说。

宁德时代、迈瑞医疗、华大九天……众多新质生产力企业在创业板创新成长,成为各自领域有竞争力的世界级企业。

截至目前,创业板投资者数量超5000万,近5年机构投资者持股比例平均在八成左右,较创业板成立以来前10年平均38%的水平明显提高。

同时,创业板上市公司现金分红意识增强。2023年,现金分红总额达1172亿元,同比增长近四成。已有148家公司公布2024年中期现金分红预案,数量为去年同期的2.7倍。

## 融资、股权激励、并购重组 制度创新助力企业成长

在资本市场助力下,成长是创业板公司的显著特点。开市当年,创业板尚没有公司的年收入超过30亿元或净利润超过5亿元。如今,已有219家创业板公司2023年度营业收入超过30亿元,94家创业板公司2023年度归母净利润超过5亿元。

2018年上市的宁德时代,2023年营业收入和净利润分别较上市前增长约19倍、超10倍。“公司正在积极开展产业链上下游投资,加强产业链协同。”宁德时代相关负责人说。

为契合创新型、成长型企业特征,创业板不断进行制度创新。

在上市条件方面,创业板定位于服务“三创四新”企业,在支持新技术的同时,也支持新产业、新业态、新模式;在支持创新企业的同时,也支持创造、创意特征突出的优质企业,板块定位多元包容。

“创业板首推‘小额快速’定向增发机制,对企业上市设置明确的定位和评价标准,设置更加市场化的重大资产重组制度,实行更加灵活的股权激励机制等,形成支持创新企业的特色制度体系。”刘洋说。

“上市以来,公司已连续3年成功实施股权激励计划。”消费电子领域上市公司安克创新总经理赵东平说,创业板在股权激励方面较为灵活,减轻了被激励对象的资金压力,提高了员工的参与积极性。

并购重组是科创板加快技术突破、优化资源配置、赋能科技创新的重要方式。创业板在支持公司深耕主业的同时,鼓励其通过并购重组实现产业整合和转型升级。截至10月29日,创业板累计实施完成496单重大资产重组方案,涉及交易金额5547.78亿元。

## 支持超千家民营企业上市 将聚焦新质生产力完善制度

创业板上市公司中,民营企业超过千家。

过去6年,医疗器械领域民企迈瑞医疗的研发投入接近170亿元。迈瑞医疗相关负责人表示,在创业板支持下,公司加大研发投入底气更足,未来将继续聚焦主业,坚持创新驱动,将前瞻性的技术转化为实际生产力。

锂电池新能源材料综合服务商中伟股份副总裁邓超波表示,创业板50ETF在海外多个交易所同步挂牌上市,使企业与全球资本市场能够有效链接,助力公司在海外不断发展。

“创业板是民营企业上市的聚集地,为民营企业在关键领域的技术突破和战略布局提供了助力。”创业板上市公司特锐德董事长于德翔说,希望创业板能够多维度、系统性地发挥再融资、并购重组、债券发行等功能,进一步升级“工具箱”,引导资本向新质生产力领域集聚。

记者了解到,下一步,创业板将着力完善适应新质生产力特征的发行上市、再融资、并购重组、持续监管等制度机制,全方位加大对优质科技企业的包容性、适应性和精准支持力度,引导更多先进生产要素向科技领域聚集。同时,加强信息披露和公司治理监管,推动上市公司提升产品质量和投资价值,促进科技、资本和产业高水平循环。

(新华社北京10月31日电)

# 修个遥控器一千多元,如何不落入“黑维修”陷阱?

新华社记者 赵文君

近日有消费者反映,修理一个原价两三百元的电视遥控器,居然要价1700多元!如何寻找正规家电维修服务?需要留意哪些问题?记者采访了中国家用电器服务维修协会有关负责人和中国消费者协会有关人员。

## 平台应履行资质审核义务

家电出现故障,在网络平台寻找维修服务,是许多人的习惯。

记者了解到,今年9月,上海市消保委针对某电子地图中家电维修入驻商户信息进行了现场核查,其中虚假信息占比超过40%。

中国家用电器服务维修协会副秘书长李斌介绍,消费者可通过多种方式查询正规家电维修服务:家电企业新产品上印有二维码,家电用户可扫码查询;通过中国消费者协会“查家宝”小程序查询;通过家电品牌服务公众号、小程序、App查询;通过购买产品的渠道查询。

中消协律师团律师、中闻律师事务所律师李斌说,如平台以其名义对外宣称提供家电维修服务,对维修师傅的派单和收费都有决定权和管理职责,那么平台作为合同当事人,应对消

费者承担相应的合同责任;如平台只提供信息发布、交易撮合、技术服务,并不介入到交易中,仍应履行资质审核的义务。如果平台明知或应当知道入驻企业有侵害消费者权益的行为,仍然不制止、不屏蔽、不撤下链接、不采取相应的技术措施,那么平台也应承担连带责任。

有的平台企业借助互联网搜索引擎发布广告。李斌说,作为广告发布者,搜索引擎也负有一定的审核义务,如审核维修经营主体是否真实存在,有没有营业执照,是否得到品牌厂家的授权委托,广告内容是否合法合规等。

## 维修服务应明码标价

李斌介绍,根据《家用电器维修服务明码标价规定》,家电企业应向用户明示提供维修、安装等服务的收费价格。如通过公示栏、公示牌和收费价格手册等方式公示服务收费价格信息,上门服务前要主动向用户告知收费价格。服务完成后,应按约定付费,服务人员应出具合法票据并附结算清单。

根据国家规定,家电维修收费价格实行市场调节价,由家电企业根据服务成本核算服务收费价格。因此,价格由家电企业根据市场供求关系自主决定,但这不代表可以漫天要价。

李斌说,经营者应当明码标价,如提供所需更换零部件的费用清单以及上门费、检测费等收费标准,保障消费

者依法享有的知情权和选择权。消费者也务必先询问收费标准,如果报价明显高于市场价格,比如两三百元的遥控器报价1700多元维修,远远超过了重置成本,不仅不符合市场规律,还可能涉嫌价格违法行为。

## 进一步完善家电维修售后服务标准

“一个负面家电维修案例曝光后,可能会影响整个行业在消费者心中的口碑,需要有行业标准来约束,加强规范监管。”李斌说。

中国家用电器服务维修协会统计显示,我国家电服务业总体规模已达万亿元,其中售后安装、维修服务总体规模约4000亿元。家电产品保有量超过30亿台,维修

服务有较大需求。

“家电产品不断推陈出新,售后服务也需要进一步完善。”李斌介绍,自2002年以来,中国家用电器服务维修协会已牵头起草了4项国家标准、24项行业标准、17项团体标准。2023年,协会经商务部批复成立家电维修行业标准化技术委员会,紧扣经济社会发展和我国家电服务业发展需要,进一步完善家电维修售后服务标准。

李斌表示,由于通过网络发布信息提供维修服务的经营主体众多,监管难度较大,如消费者发现被骗,应及时向市场监管部门投诉,有利于监管部门根据违法线索及时查处,还可以实施联合信用惩戒、曝光典型案例,倒逼家电维修行业依法合规经营。

(新华社北京10月31日电)



「黑维修」。(新华社发)

(新华社北京10月31日电)