

全力以赴迎“东风” ——哈尔滨亚冬会筹办工作进入冲刺阶段

新华社记者 王君宝 戴锦榕

10月30日,2025年第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)将迎来倒计时100天。百日后,亚洲的目光将汇聚松花江畔,“冰城”哈尔滨将向世界展示其无与伦比的冰雪魅力。

截至目前,已有34个国家和地区的1500多名运动员报名参加本届亚冬会,参赛国家和地区的数量、运动员的规模有望创历届亚冬会之最。

竞赛场馆通过验收、各项赛事筹备工作有序推进、冰雪运动旅游持续火热,哈尔滨的街头巷尾,浓浓的“亚冬氛围”正在迎接赛事的到来。

“绿色”办赛 竞赛场馆竣工验收收

在哈尔滨体育学院,经过改造升级后的大学生滑冰馆将举办亚冬会冰球赛事,既有利于节约成本,又能改善学院的冰雪运动设施。

亚冬会组委会副主席、黑龙江省人民政府副省长韩圣健介绍,目

前,亚冬会竞赛场馆布局已确定,哈尔滨5个场馆承办冰上项目比赛,亚布力8个场地承办雪上项目比赛。今年9月至明年1月,组委会计划举行14项测试演练活动,检验场馆运行、器材设施、属地保障、指挥调度等方面,为赛事积累经验。

亚冬会组委会副主席兼秘书长、哈尔滨市副市长王合生介绍,冰上项目全部利用原有场馆及设施,在制冷、除湿、照明、采暖、网络等功能方面提升改造;雪上项目按照赛事需要对原有雪道进行必要升级,对大跳台、坡面障碍技巧两个专项场地进行了改扩建。9月底,竞赛场馆和接待酒店已全部改造完成并通过验收。本届亚冬会后,各场馆将以更高标准、更好环境、更完善的功能向社会进行开放。

“有序”办赛 各项准备工作稳步推进

住宿、交通、志愿服务……赛事相关的多方面工作正在持续进行,

相关单位积极为亚冬会的筹办作贡献。王合生介绍,在确定36家接待酒店的基础上,哈尔滨将开放宾馆、民宿、大学等社会住宿资源,共享机关、企事业单位停车资源,满足赛事和旅游需求。民航、铁路部门将根据赛事需要随时增加到哈尔滨的航班航线和列车班次。

亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海波说,志愿服务方面,本届亚冬会招募了国内、国际高校学生,以及具有大赛实践经验的志愿者6000多人。在近期结束的亚冬会代表团团长大会和2024年全国男子、全国青年(U18)女子冰球锦标赛两场测试赛中,志愿者提供了专业周到的服务,展示了中国青年蓬勃向上的形象,得到了亚奥理事会、各国和地区代表团以及社会各界的肯定。

“精彩”办赛 冰雪运动旅游持续升温

对冬季项目国家队备战米兰冬

奥会周期而言,哈尔滨亚冬会是一次重要练兵,在发现人才、锻炼队伍、检验备战成效等方面具有重要作用。亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强介绍,国家队将选派170余名运动员参加全部64个小项的比赛,力争取得运动成绩和精神文明双丰收。

作为冰雪体育大省,黑龙江省也借助亚冬会的东风,持续大力发展竞技体育和群众体育。韩圣健说,在群众冰雪运动方面,黑龙江将不断丰富冰雪运动场地,推动符合条件的冰雪运动设施免费或低收费向公众开放。

今年以来,黑龙江旅游持续火热。韩圣健介绍,亚冬会前后,黑龙江省将启动新一轮冰雪旅游“百日行动”,将在“吃、住、行、游、购、娱”以及“宠客”服务、公共设施、监管护游和全球推广等方面实施提升行动,推动冰雪文旅与亚冬盛会相互促进、相得益彰。

(新华社哈尔滨10月29日电)

「亚冬号」

彩绘机成功首航“尔滨”



10月30日,东航首架“亚冬号”彩绘机执飞MU6347航班,搭载首批旅客从上海虹桥国际机场抵达哈尔滨太平国际机场。

图①为在哈尔滨太平国际机场欢迎仪式现场拍摄的亚冬会吉祥物“妮妮”。

图②为“亚冬号”彩绘机抵达哈尔滨太平国际机场。

图③为在哈尔滨太平国际机场,志愿者们准备迎接“亚冬号”彩绘机首航旅客。

图④为“亚冬号”彩绘机机组成员合影留念。

新华社记者 张涛摄

厉兵秣马 全力冲刺

——中国冰雪健儿全力备战亚冬会

新华社记者

距离2025年亚洲冬季运动会开幕还有100天的时间,中国冰雪健儿正在积极备战,争取在家门口取得好成绩。

亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强介绍,对冬季项目国家队米兰冬奥会周期训练备战而言,哈尔滨亚冬会是一次重要的练兵,在发现人才、锻炼队伍、检验备战成效等方面具有重要作用。

据了解,中国队将选派170余名运动员参加亚冬会全部64个小项的比赛,力争取得运动成绩和精神文明双丰收。

“训练备战方面,国家体育总局始终把思想道德和作风建设融入日常管理,将从难、从严、从实战出发、大运动量科学训练原则贯穿备战全过程,总局与地方共建多支冬季项目国家队,有效提升了备战的整体效能。”周进强说,在运动员选拔方面,坚持公开、公平、公正,统筹部分项目同期参加米兰冬奥会资格赛,科学制定选拔办法,确保以最佳人选、最强阵容参赛。

中国短道速滑国家队已经开始世界巡回赛的征战。中国短道速滑队领队刘辰宇介绍,本赛季国际赛事赛程密集,除了6站世巡赛、世锦赛、四大洲锦标赛等常规赛事外,还有世界大学生冬季运动会、亚冬会、3站青年世界锦标赛等。刘辰宇表示,国家队在人才储备上有一定厚度,针对大家关心的世巡赛部分分站赛与亚冬会赛程冲突的问题,队伍将选派不同的人选组队参赛,不会放弃某个赛事。而具体的组队方案,将根据比赛目标和运动员的实际状况安排。

面对米兰冬奥会前最后一个完整赛季,运动员们均表示,希望通过赛事适应新的比赛节奏和规则,努力展现最好的状态。

“一切从零开始。这个赛季还是先把自己做好,然后每一轮次把整体效能。”周进强说,在运动员选拔方面,坚持公开、公平、公正,统筹部分项目同期参加米兰冬奥会资格赛,科学制定选拔办法,确保以最佳人选、最强阵容参赛。

速度滑冰方面,面对新赛季,速度滑冰国家队主要分为短距离和中长距离两组,总教练李琰侧

重中长距离组,短距离组由刘广彬教练负责,队员包括冬奥会男子500米冠军高亭宇、“十四冬”女子500米冠军田芮宁等名将。刘广彬透露,高亭宇目前膝盖有伤,正在有针对性地进行训练,积极恢复、调整状态。

在中长距离方面,在上赛季世界锦标赛上取得突破的宁忠岩和韩梅在队内跟队日本名将高木美帆的教练团队进行训练,成绩和信心都有了提升。谈起亚冬会,韩梅表示,很久没有在哈尔滨比赛了,很期待在重新翻修的场馆里与亚洲顶尖选手一较高下,她说:“只要我能参加的比赛,一定全力以赴去争取金牌。”

据悉,目前随国家集训队训练的队员和非国家集训队队员都有参加亚冬会的机会。国家体育总局冬季运动管理中心和中国滑冰协会将根据中国杯速度滑冰精英联赛的成绩确定大名单,再参加亚冬会报名前运动员在国际滑联世界杯上的成绩来确定亚冬会最终

参赛名单。冰球方面,国家男子冰球队目前在国际冰联排名第26位,在本届亚冬会参赛队伍中排在第四位,前三位分别是哈萨克斯坦、韩国、日本队。目前,队伍正在加紧集训,备战亚冬会,随后赴加拿大特训,力争在亚冬会上争取奖牌。

国家女子冰球队目前在北京进行集训,亚冬会前也将进行外训外赛,女队目前在冰联排名第12位,在本届亚冬会参赛队伍中排在第二位,位列日本队之后,中国女冰将在亚冬会上向金牌发起冲击。

作为北京冬奥会后我国举办的又一国际综合性冰雪赛事,诸多冰雪健儿都希望能在家门口取得好成绩。

“我正在积极备战亚冬会和米兰冬奥会,亚冬会对我所有冰雪项目运动员来说是一场考验,是展示我们竞技水平的舞台,我也一定会全力以赴,向自己的最好成绩突破。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说。

(新华社哈尔滨10月30日电)

十年开拓进取

中国体育产业闯出新天地

新华社记者 李嘉东 周畅 梁旭

近十年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持,整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比赛转移到公路车比赛。2023年开始,我们进一步加大对赛事方面的投入,成功举办了2023‘喜德盛杯’环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两年奥运会赞助中国国家山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长,2025年有望突破100亿。这几年我们的员工也一直在增加,全球大约有13000人,5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。2023年,深圳市体育服务业总产出、增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年分别增长16.6%、14.2%。

放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架中,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

安徽省体育局体育经济处副处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触,她说:“安徽体育产业这10年来,真正地融入到了国民经济,融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出车场,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的世界顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示在跑道起点的大屏上。

跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次达550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为文旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。(新华社北京10月30日电)

男儿泪,英雄泪!

新华社记者 王浩明

郭艾伦哭了。

29日晚的CBA联赛,当广州队客场深圳队的比赛结束,这个男人眼眶里已经满是泪水,他蹲下,用双手撑着地板,眼泪夹杂着汗水滴在木地板上,抬头望了一眼观众席,球迷们喊着“郭艾伦,郭艾伦”,他再也绷不住了,右手掩面,一屁股坐在地板上,肩膀颤抖着纵情哭着。

广州队主教练杨学增走过来,拉住郭艾伦的手。这场比赛中,郭艾伦砍下25分,贡献7次助攻,即将年满31岁的他带领年轻队友们在客场以108:101战胜深圳队,取得两连胜。

这是郭艾伦职业生涯第500场CBA比赛,而仅仅在5天前,他才刚刚复出,此前经历了长达300多天的伤病煎熬。

“他们都说我打不了了。”比赛中,郭艾伦从后场“一条龙”上篮,篮下强打完成“2+1”,突破送出精妙助攻……让人似乎回到了许多年前,那个在球场上似乎无所不能、睥睨一切的追风少年。

“我没有打不了!”赛后坐在地板上的郭艾伦,几乎是在嘶吼着。

“13号!郭艾伦!”场边很多球迷高喊着,久久不愿离去。

谁还记得郭艾伦上一次哭泣?2017-2018赛季辽宁队首夺CBA总冠军,郭艾伦也曾这样恣意地挥洒眼泪。“我每一天都在被质疑,我的队伍每天都在被质疑,没有人说我好,我一直在忍,我终于拿到了CBA总冠军。”

彼时的郭艾伦,要向天下证明自己是篮球的王者。

“如果没有受伤,我一直都是那个我,我也知道能不能打,我很感动今天还能打球。”郭艾伦说。

新赛季从辽宁队转会广州队,此时的郭艾伦,同样是释放的泪水,是宣泄的泪水。这次,他只是要证明自己,还能打篮球。

他一把扯下了自己左胳膊上的护具,然而护具还包裹着他的左膝,厚厚的绷带还缠在右小腿上,肌肉贴还黏在右大腿上。

老兵不死,只是逐渐凋零。有人说,世间最凄苦最无奈之事,莫过于英雄迟暮。但须知英雄不会温顺地走进良夜,他会拼尽全力驱斥光的消逝,而英雄之泪,亦折射着耀眼的辉煌。(新华社广州10月30日电)