

# 60多年历久弥新,广交会为何依然如此被需要?

新华社记者 陈凯星 车晓蕙 吴涛

人、从、众……这里不是长假期间哪个网红景点,而是正在举办的第136届广交会。

如果你想了解中国经济的潜力,那就来逛一次广交会吧。

## 客如云来

秋日的“花城”广州,满城的杜鹃开得正艳,热烈迎接来自世界各地、各种肤色、说着各种语言的外国客商。

在广州的街边、大小酒店里,随处可见旁边放着各色行李的外国人,有椅子就来杯咖啡,没椅子就单腿倚靠在桌边,也一样可以热烈地谈生意。

广交会对服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展有独特作用,也是广东进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放,更好运用两个市场、两种资源,推动经济向上、结构向优的重要助力。

今年前三季度,广东进出口规模再创新高,同比增长11.1%,高出全国平均水平5.8个百分点,对全国外贸增长的贡献率超过四成。

为满足客商出行需求,南方航空公司在广交会举办的半个多月期间,将出入广州的航班增加至1.5万班次,其中国际航班有3000多班次。

人聚财兴旺。15万预注册境外采购商,超过3万家线下参展企业……算一算单位面积人流量、外商洽谈量,广交会的人气之旺,令人难忘。

“good”“money”“deal”,这是在广交会展馆中,耳边听到最多的一些词。展位真的很抢手、客户真的很多、业务真的很忙、成交真的很实,正如广州这座千年商都一直生

生不息的价值观——务实。

进场排队、洽谈排队、吃饭排队……身处广交会展馆人头攒动的洪流中,淹没在各种忙碌热烈的交易洽谈声中,最能让人深切体会中国企业的努力、中国经济的潜力。

火一把已经很难,广交会一火60多年,委实不易。

## 变与不变

展品在变,客商在变,广交会作为“中国外贸晴雨表”“风向标”的地位从没有变。中外客商每年两次如期而至,做生意、会老友,在这里共寻新的商机。

来的人更多了。据统计,广交会一期超过13万境外采购商实际到会,比上届又增长了4.6%。

来的人不一样了。走在展馆中,明显的感受是客商的来源更多元了。以前广交会最多的是东南亚、欧美客商,而本届广交会一期,来自共建“一带一路”国家的采购商超9万人,占比达69.7%。

更大的变化是不断迭代出新的中国商品。采购商们说:“每次来广交会,总能看到新产品、新技术、新花样。”中国制造,通过不断提质升级,源源不断地吸引着八方来客,也吹拂着八面来风。

“老广交”们都知道,进广交会你得穿一双好走路的鞋子。因为展陈规模世界第一的广交会有太多的路要走,有太多的商品要看,还有你会不舍离去。

而更重要的是,广交会总能给人带来惊喜。一名首次参加广交会的尼日利亚客商相中了一家贵州企业展台上的新能源老爷车,掏出

6000美元“重金”将其当场买走,留下了“You need to come to Canton Fair, everything is in Canton Fair”(广交会值得你来,这里应有尽有)的赞叹。

说是老爷车,只是造型像老爷车,实际上是个新东西。同一展区里广汽集团的MPV、理想SUV和比亚迪轿车等新能源汽车,显示出中国一批锐意创新的车企正引领着全球汽车工业技术变革潮流。

在更多广交会熟客眼里,还有更多新奇的东西。3D陶瓷打印、AI下棋机器人、能让鲜花20多天不干燥的新款冰箱……在产品的背后,人们看到了中国人民对美好生活的不断追求,看到中国人民新生活方式向世界的传递。

“发现需求、满足愿望,这就是我们企业不竭的创新动力。”这次广交会上带来特色复合材料不锈钢等新产品的广东凌丰集团股份有限公司董事长叶逾说。

## 盛宴笙箫

不仅中国人和外国人在这里做生意,外国人和外国人也在哪里做生意。

一位逛了20多年展的“老广交”说,曾经的广交会以农产品、纺织品为主,出口国外为国家换取外汇。如今的广交会优质的中国制造销往全球,也为全球商品提供世界级的市场和舞台。

本届广交会的进口展区面积达到3万平方米,吸引来自49个国家和地区的730家企业参展,产品也从最初的土特产变得更丰富。日语、德语、泰语……

日本瓷器、德国厨具、泰国锁具……

步入进口展区,仿佛走进了“万国会”。

连续6届参展的西班牙白色家电制造商Pagor自从与广交会结缘后,几乎每届都会如期而至。因为在这里不仅可以将产品卖进中国市场,还可以直接跟世界各国的客商交易,销往全球。

背靠广东这个重要的“世界工厂”,是广交会具有巨大吸引力的又一重要原因。看完广交会,还可以继续到遍布珠三角的生产车间去实地考察,感受中国制造业的转型升级。

作为海上丝绸之路的主要起点之一,广州这块土地广交天下、融汇八方古已如此,而今更盛。

第136届广交会有线上线下数万家企业参展,展出商品数以百万计。广交会历60多年岁月而魅力不减,背后的底气是“中国制造”的强大竞争力,是中国持续向前的生动见证。

广东、广州历来有重商友商的传统风气。“高楼百尺迤岩城,披拂雄风襟袂清……楼前箫鼓声相和,戢戢归樯排几桅。”南宋洪适所描写的海山楼,宋代“羊城八景”之一的“海山晓霁”来源地,就是有名的市舶宴举办地。所谓市舶宴,也就是来广州商贸的外国船舶出发前,广州市舶司都要为其设宴饯行。

如今,虽然远去了市舶宴的鼓乐笙箫,却有一场更加繁荣互利共赢的商业盛宴全球盛会,这就是广交会。热情招待八方来客四海宾朋,满怀信心地助力中国制造业惠及全球、行稳致远。  
(新华社广州10月26日电)

世界卫生组织将每年10月确定为乳腺癌防治月。乳腺癌是全球高发的恶性肿瘤,其发病率居女性恶性肿瘤首位,被称为“红颜杀手”。  
乳腺癌有哪些高危因素,能否针对性预防?女性如何进行定期自我检查,有哪些筛查建议?新华社记者连线北京协和医院乳腺外科专家,解答广大女性的疑问。

# 你关心的乳腺癌防治问题看这里

新华社记者 顾天成 徐鹏航 董瑞丰

## 一问:什么是乳腺癌,危害几何?

北京协和医院乳腺外科主任医师孙强:乳腺癌是指乳腺上皮细胞在多种致癌因子的作用下,发生增殖失控。疾病常表现为乳房肿块、乳头溢液、腋窝淋巴结肿大等症状,晚期可因癌细胞发生远处转移,出现多器官病变,直接威胁患者的生命。

根据国家癌症中心的最新统计,2022年中国乳腺癌新发病例数为35.72万例,在女性癌症中仅次于肺癌,占癌症新发病例数的15.6%。乳腺癌已成为威胁中国女性健康的最常见恶性肿瘤之一。

## 二问:乳腺癌有哪些高危因素,能否针对性预防?

北京协和医院乳腺外科主任周易冬:乳腺癌相关的危险因素可分为固有因素和可控因素。固有因素是与生俱来的危险因素,主要包括:乳腺癌家族史、月经初潮年龄早、绝经年龄晚等。

而可控因素包括:长期抽烟喝酒、高动物脂肪饮食、肥胖、睡眠不足、长期情绪不良等。长期服用含有雌激素的药物或保健品,也可能增加患病几率,如长期口服避孕药等。

实现针对性预防,建议做到“固有因素加强认知,可控因素加强干预”。

当家族中出现多位乳腺癌患者时,建议尽早开始乳腺定期筛查。提倡健康的生活方式与行为模式,进一步降低个体风险,如保持健康体重,坚持锻炼,避免熬夜,舒缓心理压力,不抽烟、不酗酒等。这些措施可在一定程度上降低发病风险。

## 三问:女性如何进行定期自我检查,有哪些筛查建议?

周易冬:乳腺癌的早期发现对治疗和预后至关重要。就自检而言,建议在月经结束后7至10天自我检查,用中指和食指的指腹触摸整个乳房,轻轻地触摸皮肤上的任何肿块或变化。触诊后可以对照镜子,检查两个乳房是否有形状或轮廓的任何改变,包括乳头溢液、凹陷或乳房皮肤是否凹陷、水肿、发红等。

就筛查而言,建议40岁及以上女性要每年进行乳腺癌筛查,有高危因素的人群应提前至35岁甚至更早。

## 四问:什么是乳腺巨大肿瘤,能手术切除吗?

孙强:目前对于乳腺巨大肿瘤没有明确定义,但一般可将“直径5cm”作为“巨大”的起始门槛,对乳腺外观、生活质量、社会心理有较大影响。

乳腺巨大肿瘤分为良性和恶性。对于乳腺巨大良性肿瘤,外科手术需要兼顾完整切除和术后美观。对于乳腺巨大恶性肿瘤,外科医生需结合查体及影像学检查,评估判断是否可以进行手术。如果确为“不可手术”,应给予新辅助治疗;如果能够争取“可手术”,应尽量手术完整切除。

需要提醒的是,如发现乳腺出现肿块,要尽早到正规医院就诊,不可听信偏方,延误治疗,导致肿瘤长大。而对于已经有乳腺巨大肿瘤的患者,也不要感到绝望,仍有很大一部分可以通过手术进行治疗,并通过小切口手术、乳房再造等达到术后美观的效果。

## 五问:乳腺癌到底会不会“遗传”?

北京协和医院乳腺遗传咨询门诊副主任医师黄欣:乳腺癌发病机制十分复杂,遗传因素在其中扮演着相当关键的角色。众多研究表明,约5%至10%的乳腺癌病例与遗传因素有着密切联系。

其中,BRCA1和BRCA2这两个基因的突变,堪称是导致遗传性乳腺癌的“罪魁祸首”。一旦它们出现“故障”,即发生突变,癌细胞便有了可乘之机。

需要注意的是,基因检测具备高度的复杂性、严肃性,必须在尊重伦理的前提下进行,正确解读基因检测报告。基因突变的家系验证要在男女亲属中同时进行。通过科学的遗传咨询和生育管理,可以降低患病风险,保护下一代的健康。  
(新华社北京10月27日电)

# 乱象

“其实资质挺好的,就是需要通过培训提高经验”“分12期慢慢还,没有任何压力”……半月谈记者调研发现,近期培训贷乱象有所抬头,一些不良培训机构以提供高薪就业机会为幌子,诱导求职者特别是应届毕业生签下培训贷合同,支付高额培训费用。

(新华社发)



# 户外运动产业,人才从哪来?

新华社记者 林德初 岳冉冉 高萌

随着户外运动产业的蓬勃发展,户外运动、体育旅游等领域产生了大量的人才需求。在2024中国户外运动产业大会上,与会嘉宾们就“国际户外休闲与人才教育”话题进行了深入探讨,以为行业人才培养探索出一条可行路径。

根据大会发布的《中国户外运动产业发展报告(2023-2024)》,2024年上半年与户外运动相关的订单人次比2023年上半年增长59.78%。2024年1-9月,新增注册户外相关企业达4.2万余家,比2023年同期增长近50%。根据不完全统计,2023年国内体育领域共发生49起投融资,融资总额超81.97亿元人民币,从数量来看,户外运动是最受投资者关注的五大领域之一。

户外运动产业的发展前景被广泛看好。北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依表示,通过近年来的蓬勃发展,我国的户外运动产业体系正在不断丰富,已经形成了以户外场地、用品、赛事等为核心的多个层次,并带动了餐饮、住宿、食品、交通、医疗、保险、地产等相关产业。

蒋依依介绍,目前户外运动人才培养主要通过课程教学、协会认

证和技能培训等渠道。“从市场规模来看,在管理、运营、投资、队伍组织、运动指导、运动康复等方面,整个户外运动参与的前端、中端和后端,需要的人才非常多样,需求量也非常大。这个行业现在覆盖面很大,带动能力很强,所以还需要企业来,来进行用品的设计、制造、研发、销售、品牌打造等等。”蒋依依说。

高校是户外运动产业人才培养的主阵地之一。浙江大学国家体育产业研究基地主任周丽君认为,目前国内对于户外教育的研究尚处于起步阶段,在管理体系建设、家校联动、综合能力培养等方面还存在着短板。她建议,应当加大政策支持力度,完善青少年户外教育保障;调动各主体积极性,打造全方位户外教育体系;加强户外运动与教育融合,提高户外教育人员综合能力;坚持因地制宜,科学开发户外教育资源。

中国探险协会主席韩勃介绍,目前中国大量的休闲度假都是以

静态的观景为主,在观赏自然美景的同时,探索自然体验自然的需求日趋强烈。自发组织的徒步、登山等与自然环境对话、探索类活动发展迅速。随着市场规模不断扩大,参与人数不断增加,对各类专业人才的需求也会相应增加。“这些年,我们高校也都在逐渐改革,更多把产、学、研、用结合起来,在这些方面,中国探险协会愿意发挥一定的作用。”韩勃说。

蒋依依认为,中国幅员辽阔,拥有多样化的自然环境,有利于开展丰富多彩的户外运动。对于未来行业需要什么样的人才,她表示:“我们现在也在着力培养产学研一体化的人才,既了解产业,也有理论的基础,同时还有一定的科研能力。另外,我们也需要既懂户外也懂文化、懂自然,同时也懂经营管理的复合型人才,这也是市场上最缺乏的。我们和其他一些高校鼓励学生在校学习期间拿一些资格证,同时组织

大家走出去,去农村、去户外,去实践,在户外运动的过程中进一步提升自己的实践能力,把理论知识运用起来,同时去学管理。”

在户外运动产业人才培养方面,一些欧美国家有相对成熟的经验,很多方面有借鉴价值。

英国驻华贸易副使节施睿耀表示:“英国的户外运动教育有着悠久的历史传统。英国许多学校都将户外学习纳入课程,认识到体验式学习在学术和个人技能培养中的价值。我们开发了各种项目,鼓励人们,尤其是年轻人,体验自然、增强体能、培养领导力。随着户外运动产业在全球范围内持续增长,体育教育、探险旅游、安全救援和设备创新等领域对于训练有素的专业人士的需求也在不断增加。英国拥有系统的户外人才培养体系,拥有一些世界领先的户外运动教育机构,英国和中国在户外人才教育等方面有很大的合作空间。”  
(新华社云南大理10月27日电)

就筛查而言,建议40岁及以上女性要每年进行乳腺癌筛查,有高危因素的人群应提前至35岁甚至更早



筛查建议。

(新华社发)