

养老金融如何更好满足百姓养老需求

——2024金融街论坛年会嘉宾共话养老金融高质量发展

新华社记者 张千千 熊琳

养老金融是五篇大文章之一，如何推动养老金融高质量发展、让金融产品和服务更好满足百姓养老需求，是人口老龄化背景下的重要课题。在2024金融街论坛年会分论坛上，与会嘉宾就相关话题展开热议。

“养老金融应具备长期积累、跨期支付、保值增值等重要特色和核心功能。”中国人寿保险(集团)公司党委书记蔡希良说，养老金融在顶层设计和产品服务的开发上，应切实为人民群众老有所养、病有所医提供稳定可靠的现金流和健康医疗等必要的风险保障，让老年生活无忧、有尊严，从而提升消费意愿，让银发经济潜力得到充分释放。

“养老金融作为典型的长期资金，其规模对整个经济社会体系的健康可持续发展具有非常重要的意义。”全国社会保障基金理事会副理事长、党组成员武建力说，一是带动居民消费，扩大内需；二是转化为耐心

资本，服务实体经济和推动科技创新；三是有利于资本市场和金融体系的繁荣稳定。

目前，我国养老保险体系包括三大支柱——基本养老保险，企业年金、职业年金，个人养老金制度和市场化个人商业养老保险业务。与会专家表示，当前我国养老保险体系总体呈现第一、二、三支柱发展不够均衡，第二、三支柱发展相对缓慢的局面。

武建力表示，第二支柱养老保险在制度设计、税收优惠政策以及委托管理流程上还存在一些不足，当前企业年金覆盖面较窄，覆盖人数只相当于城镇职工基本养老保险的6%左右，职业年金覆盖面也较窄。

“第三支柱养老保险作为大众自愿参与的养老金储备，发展的关键在于市场参与主体能否提供真正符合老百姓需求的金融产品。”国民养老保险股份有限公司董事长叶海

生表示，从市场情况看，民众对养老金融产品的需求主要体现在安全性、收益性、流动性三方面。

人力资源和社会保障部养老保险司二级巡视员李德宏认为，第三支柱中的个人养老金制度刚起步，在产品吸引力、服务便利性等方面还有需要完善的地方。

“对照国际经验来看，未来第一支柱预计将难以独立支撑人民群众追求美好养老生活的需要，多层次、多支柱养老保险体系均衡发展迫在眉睫，第三支柱养老保险前景巨大。”叶海生说。

叶海生表示，作为商业养老金业务首批四家试点机构之一，国民养老保险将商业养老金作为重点发展领域，在产品研发、体系建设、系统开发等方面持续投入战略性资源，2023年下半年商业养老金在银行和互联网渠道推广以来，全国累计销售规模已超过280亿元。

“应持续丰富养老金融产品供

给。”蔡希良认为，目前养老金融产品差异化程度还不够，与普通财富管理产品区别较小，长期积累、收益稳健等特点不明显，金融机构应发挥各自专长，创新产品服务，实现错位发展，满足客户个性化深层次需求。

以保险为例，蔡希良表示，保险产品收益安全性、全面风险保障等方面有优势，可通过商业健康保险、商业医疗保险和长期护理保险等为老年人健康提供专属保障。同时，保险资管机构通常具有丰富的跨周期资金管理经验和养老资产管理提供专业服务，守护百姓养老的“钱袋子”。

如何优化第二、三支柱养老保险相关制度？武建力认为，可以打通第二、三支柱衔接机制，实现联动发展；同时，加快推动各类养老金管理机构建立长周期考核机制，以3至5年的维度来进行绩效评估和考核激励，让长期资金理念能够真正落地。

(新华社北京10月19日电)

学习《决定》每日问答

为什么要推动文化遗产系统性保护和统一监管

新华社北京10月15日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“推动文化遗产系统性保护和统一监管。”这是加强文化遗产保护传承工作、维护文化遗产安全的内在要求，是弘扬中华优秀传统文化的重要基础性工作。

第一，推动文化遗产系统性保护和统一监管，是承担我国文化遗产保护繁重任务的迫切需要。我国是举世公认的文化遗产大国。第三次全国文物普查共登记不可移动文物76.7万余处，第一次全国可移动文物普查共登记国有可移动文物1亿多件(套)。截至2023年底，公布国家级非物质文化遗产代表性项目1500多项，成功申报世界文化遗产39项，公布国家历史文化名城142座、中国历史文化名镇名村近800个、中国传统村落8000多个，文化遗产保护任务十分繁重。我国依然处在工业化、城市化快速推进过程中，大规模基础设施建设不断挖掘出新的文物，同时不断对现有文化遗产形成严峻挑战。在这种形势下，只有推动文化遗产系统性保护和统一监管，切实整合现有文化遗产保护和监管力量，提升文化遗产保护和监管效能，才能承担起越来越繁重而艰巨的文化遗产保护任务。

第二，推动文化遗产系统性保护和统一监管，是解决当前文化遗产事业突出问题的迫切需要。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化遗产保护传承，习近平总书记多次就文物工作、革命文物工作、非物质文化遗产保护工作等作出重要指示。当前，我国文化遗产事业得到全社会前所未有的关注和支持，迎来历史上最好的时期。同时要清醒地看到，文化遗产事业还存在一些不容忽视的问题。比如，文物安全形势严峻，法人违法、盗窃盗掘、火灾事故和自然灾害时有发生，不少历史文化名城(街区、村镇)、古建筑、古遗址及风景名胜整体风貌保护力度不够，许多非物质文化遗产专业有效传承和传播，文化遗产保护管理机构队伍和专业力量薄弱，文物资源管理、价值阐释、执法督察、民间收藏等重点领域亟须深化改革，等等。只有推动文化遗产系统性保护和统一监管，才能从根本上解决文化遗产事业存在的碎片化等突出问题，筑牢文化遗产保护安全屏障。

第三，推动文化遗产系统性保护和统一监管，是更好推动文化遗产活化利用的迫切需要。文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求、增强中华民族共同体意识、增强中华文明传播力影响力等方面发挥着重要作用，习近平总书记多次就推动文化遗产“活起来”作出重要指示。推动文化遗产“活起来”，必然要求首先保持各类文化遗产的整体性、原生性，从而必然要求加强系统性保护和统一监管。如果文化遗产保护和监管体制还是“铁路警察、各管一段”，文化遗产传承利用也很难实现系统集成、形成完整生态。只有推动文化遗产系统性保护和统一监管，才能适应全社会越来越活跃的“文博热”、“考古热”、“非遗热”，使人们更加充分地感受、更加完整地体验文化遗产的无穷魅力，最大限度地发挥文化遗产的价值作用。

推动文化遗产系统性保护和统一监管，系统性保护是目的，统一监管是手段，二者是高度统一的整体。在工作实践中，要把握好一些关键要求。一是加强党对文化遗产保护传承工作的领导。深入学习习近平文化思想，深刻领会习近平总书记关于文化遗产保护的系列重要论述，完善党中央关于文化遗产保护传承重要部署落实机制，健全相关工作协调机制。二是推动文化遗产保护从重点保护向全面保护、系统保护、整体保护转型升级。始终把保护放在第一位，以文物资源为核心，整体保护文物本体和改善周边环境，合理保存传统文化生态，协同推进文物古迹、古建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗重要部落实质保护，构建中华文明标识体系。三是推进文化遗产保护体制机制改革。着力健全保护机构，充实保护力量，加大投入力度，形成工作合力。四是强化文化遗产保护的监督执纪问责。加强文化遗产保护法治建设，建立和实施文化遗产保护督察制度，用最严格制度最严密法治保护文化遗产。

智慧绿色“链”未来

——2024中国国际消费电子博览会观察

新华社记者 王 凯

正在举办的2024中国国际消费电子博览会上，国内外300多家企业携新技术和新产品，展示消费电子领域高端化、智能化、绿色化的新趋势。

本届电博会以“绿色领航 数链未来”为主题，为观众带来了消费电子行业的前沿技术和创新应用，特别是人工智能、大数据、云计算和物联网等领域的最新成果。

“你好，笨笨，比个心吧！”在人工智能展区一处展位前，一位参观的市民朝着地上的机器狗喊着。话音刚落，只见机器狗突然直立身体，用两条前腿摆出了一个“心形”姿势，引来不少参观者纷纷与机器狗互动。

“我们这款小型机器狗可以通过后期人工智能深度学习，满足家

庭生活、教育教学等多个领域的使用需求。”杭州宇树科技有限公司销售经理郑绍强说，比如在家生活场景中，可以训练其成为很好的“导盲犬”。

中国机电产品进出口商会秘书长郭奎龙表示，新质生产力加速了消费电子产业的升级与转型，推动了传统制造业向智能制造的转型。智能化生产线、数字化管理等方式，提高了生产效率和产品质量，降低了成本，增强了产业的竞争力。

操作台上，一个手握特制螺丝刀的机械手正在快速地给一块笔记本电脑电路板上紧螺丝。它能从装满不同规格螺丝的盒子里准确地选择适合的螺丝，然后迅速、精准地将其放置在电路板的预定位置并拧紧。

“这是我们为笔记本电脑装配等领域专门设计的一款工业级具身仿生操作机器人。我们给它输入了数千张学习样本，使其能够精准地判断电路板螺丝口的位置，从而高效、快捷地完成工作。”北京中科慧灵机器人技术有限公司技术人员曹学为说。

本届电博会从会场设计到展品展示，全程贯彻绿色、低碳、可持续发展理念。展品展示方面，还新增光储充、智慧出行、智慧能源、节能减排数字化等展示范围。

记者在海尔集团展位前看到，“海尔绿碳计划”的标志在展位入口格外醒目。现场工作人员介绍，这是海尔集团推出的家电以旧换新政策。海尔将旧家电回收后，还将

进行循环再造。比如，一台空调拆解后可回收14.6千克塑料，可用于再造约5个猫砂盆。

据了解，本届展会从18日到20日在青岛举行。共设置“智慧家庭”“新型显示”“人工智能”“数智生活”“数字消费”五大主题展区，展示范围覆盖消费电子、人工智能、新型显示、虚拟现实、智能制造、智慧出行等内容。来自中国、美国、荷兰、日本、马来西亚等国家及地区的300多家消费电子企业参展，参展企业数量较上届增加14%，涵盖55家国内外知名品牌企业，首次参展品牌28家，品牌展商数量较上届增加10%。来自英国、俄罗斯、马来西亚等国家地区的相关商协会和采购商也参与了本次展会。

(新华社青岛10月19日电)

秋景如画



金秋十月，天高云淡，大地五彩斑斓，景色宛如画卷。

图为10月18日拍摄的江苏扬州瘦西湖风景区秋景(无人机照片)。

(新华社发)

北京正规划3000平方公里自动驾驶示范区

新华社北京10月19日电(记者郭宇靖)2024世界智能网联汽车大会于10月17日至19日在京举办。北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室有关负责人在会上透露，北京市高级别自动驾驶示范区已完成600平方公里路侧设施智能化部署。下一阶段，示范区将围绕四环路到六环路之间进行规划扩区，规划面积约3000平方公里。这一面积相当于北京城六区面积的2倍多。

2020年9月，北京市在亦庄率先规划建设全国首个高级别自动驾驶示范区，围绕“车路云网图”五大要素，开展车路云一体化系统关键技术验证。系统推进“聪明的车、智慧的路、实时的云、可靠的网和精确的图”五大专项建设，经过四年建设，已实现全市600平方公里车路云一体化基础设施覆盖。

在场景建设方面，北京市高级别自动驾驶示范区已聚集百度、小马智行、文远知行、新石器、京东等头部企业参与，实现智能网联乘用车、无人配送、无人巡逻、干线物流和自动驾驶环卫等八类应用场景全面示范、协同发展。截至目前，示范

区累计为33家测试车企、近900台车辆发放道路测试牌照，自动驾驶测试里程超过3200万公里，占全国总测试里程超过四分之一。北京大兴国际机场、北京南站、亦庄站已开通自动驾驶接驳测试，京津塘高速自动驾驶干线物流场景全面打通。

北京是全国16个“双智”(智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展)试点城市之一，示范区在信控优化、建设北京市道路交通大数据底座、数据应用探索等方面，也不断赋能智慧城市精细化管理。目前，北京亦庄60平方公里范围内，257个信控路口处于信控动态优化中，每日红绿灯动态配时优化近3万次，单路口日均优化113次，平均13分钟优化一次。通过精细化管理，在示范区关键路口交通流量增加20%的情况下，平均停车次数下降22%，平均行驶时间缩短12%，平均速度上升12%。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室有关负责人介绍，示范区未来将向更大范围、更广阔的场景扩展，并从车路云一体化功能服务、新型基础设施的商业化探索两方面，打造“双智”城市的北京样板。

金价快速上涨 足金饰品报价首破每克800元

新华社北京10月19日电(记者任军、陈云富)黄金价格近日连续刷新历史新高，周大福等品牌金店足金饰品19日报价首次突破每克800元关口，升至每克806元附近。

18日上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99收于每克616.83元，单周涨幅达3.3%，年内累计涨幅达28.6%。伦敦现货黄金价格18日收于每盎司2722.13美元，首次突破每盎司2700美元整数关

口，自年初以来累计上涨近32%。智利贵金属中国区交易总监陆伟佳认为，全球地缘政治风险不断攀升，叠加全球较为宽松的货币政策，共同推动金价快速上涨。

不过金价高企对国内黄金实物需求已形成一定抑制作用。9月份，衡量国内实物需求强度的上海黄金交易所黄金出库量为114.8吨，因季节性备货需求因素较8月有所增长，但仍处于近年来的较低水平。

今年前9月全国铁路发送旅客33.3亿人次创历史新高

新华社北京10月19日电(记者樊曦)记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至9月，全国铁路发送旅客33.3亿人次，同比增长13.5%，再创历史新高，全国铁路运输安全稳定有序。

今年以来，铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源，用好今年新

开通线路能力，优化旅客列车开行方案，千方百计挖潜运输能力，全国铁路日均安排开行旅客列车10792列，同比增长9.8%。1至9月全国铁路开行旅游列车1430列，助力旅游经济、银发经济发展；加强跨境旅客运输组织，广深港高铁发送跨境旅客近1990万人次，同比增长43.1%，中老铁路发送跨

境旅客19万人次。与此同时，铁路服务品质进一步提升。铁路12306推出同车接续、学生订票专项服务等新功能，积极推广新型票制服务，计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖11条线路。铁路畅行码覆盖所有动车组列车，全国120个车站可实现便捷换乘，80

余个车站提供互联网订餐服务，“静音车厢”服务拓展至92列动车组列车。

国铁集团客运部负责人表示，下一步，国铁集团将密切关注客流需求变化，加强旅客运输组织，动态优化列车开行方案，丰富客运产品供给，提升站车服务品质，努力让广大旅客出行体验更美好。