

学习《决定》每日问答

为什么要实施文明乡风建设工程

新华社北京10月12日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“实施文明乡风建设工程。”乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。实施文明乡风建设工程是推动乡村文化振兴的重要举措，对于加强和改进全社会精神文明建设也具有重要意义。

第一，实施文明乡风建设工程是提高乡村文化振兴工作系统化、制度化水平的迫切需要。推动乡村文化振兴是一个涵盖思想政治引领、科学文化宣传、公序良俗培育等多方面内容，涉及法律法规、政策制度、体制机制、保障条件、组织管理等多方面要素，需要充分调动相关党政部门、农村基层党组织和村民自治组织、各类群团组织等多方面力量，共同发力。从实际情况看，一些地方围绕乡村文化振兴虽然做了不少工作，但体系化程度不高，工作项目和力量较为分散，影响和制约了乡村文化振兴的实效。实施文明乡风建设工程，有利于以体系化、工程化的思维和要求，着力推动乡村文化建设完善制度、健全机制、拓展渠道、优化资源配置，为提高乡村文化振兴工作水平探索重要经验，发挥示范引领作用。

第二，实施文明乡风建设工程是加强和改进全社会精神文明建设的迫切需要。乡村人口近5亿，是培育和践行社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化的重要阵地。农村地区承载着历史悠久的中华农耕文明，是中华优秀传统文化的根脉所在。农村地区乡风是否文明，不仅关乎农村社会自身，对全社会精神文明建设也至关重要。同时，农村地区乡土文化资源丰富，是人际关系更为密切的“熟人社会”，只要有效组织起来，完全可以在精神文明建设上发挥更大优势、取得更大进展。近年来，一些农村地区垃圾分类工作做得比许多城镇还要好，就是很好的实例。实施文明乡风建设工程，有利于进一步激发农村精神文明建设潜力和优势，为

加强和改进全社会精神文明建设提供更强动力、筑牢更好基础。

第三，实施文明乡风建设工程是解决乡村思想文化领域重点、难点问题的迫切需要。长期以来，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风始终是社会主义新农村建设的重中之重，也面临许多复杂挑战。比如，一些农村地区高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习不同程度存在，给农民群众造成较大的经济负担，也扭曲了农村社会的价值观。近年来，相关部门采取了一些专项治理行动，但各地工作进展不平衡，不少地方工作成果也不够巩固。实施文明乡风建设工程，有利于针对这些乡村思想文化领域重点、难点问题，精准发力、持续用力，推动乡村社会风气和农民精神风貌不断向好。

当前，实施文明乡风建设工程要深入贯彻落实习近平总书记关于农村精神文明建设的一系列重要指

示，进一步突出工作重点。一是加强思想政治引领，持续抓好农村思想政治教育。结合农民群众思想实际，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，教育引导农民群众更加坚定地听党话、感党恩、跟党走。二是弘扬社会主义核心价值观，大力推进移风易俗。倡导勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵纪守法等文明观念，推动形成婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等良好风尚，解决各类违背公序良俗的突出问题，提高农村社会文明程度。三是健全相关工作体系，着力提高系统集成水平。完善相关法律法规，加强政策指导和资源支持，更好地统筹各方面工作力量，综合运用自治、法治、德治等多种手段，重视发挥乡规民约作用，形成同向发力、协调推进的良好局面。四是注重因地制宜，鼓励创新创造。推动各地积极探索行之有效的好做法、好经验，以农民群众易于接受、喜闻乐见的方式倡导和培育文明乡风，提高农民群众积极性和参与度。

要深入贯彻落实习近平总书记关于农村精神文明建设的一系列重要指

示，进一步突出工作重点。一是加强思想政治引领，持续抓好农村思想政治教育。结合农民群众思想实际，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，教育引导农民群众更加坚定地听党话、感党恩、跟党走。二是弘扬社会主义核心价值观，大力推进移风易俗。倡导勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵纪守法等文明观念，推动形成婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等良好风尚，解决各类违背公序良俗的突出问题，提高农村社会文明程度。三是健全相关工作体系，着力提高系统集成水平。完善相关法律法规，加强政策指导和资源支持，更好地统筹各方面工作力量，综合运用自治、法治、德治等多种手段，重视发挥乡规民约作用，形成同向发力、协调推进的良好局面。四是注重因地制宜，鼓励创新创造。推动各地积极探索行之有效的好做法、好经验，以农民群众易于接受、喜闻乐见的方式倡导和培育文明乡风，提高农民群众积极性和参与度。

服务事项扩充至120个！

国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电(记者王雨萧)10月17日，国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版)，将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个，帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化，助力企业行稳致远。

记者了解到，新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政

策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理，从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面，总结共性涉税问题120项。同时，新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节，更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定相关内容。

国家税务总局国际税务司司长

蒙玉英表示，随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现，企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求，及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充，进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定

中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一，旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导，帮助纳税人在海外有效规避税收风险，为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

我国将新增实施100万套城中村改造和危旧房改造

新华社北京10月17日电(记者王优玲、古一平)住房和城乡建设部部长倪虹17日在国新办发布会上说，将通过货币化安置等方式，新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。

“这次提出的新增实施100万套，主要是对条件比较成熟、通过加大政策支持力度可以提前干的项目。”倪虹说，城中村安全隐患多、居住环境差，群众改造意愿迫切。据

有关调查，仅在全国35个大城市，需要改造的城中村有170万套；全国城市需要改造的危旧房有50万套。

倪虹表示，货币化安置可以更好地满足群众自主选择房型、地点等要求，有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子，减少或不需在外过渡，能够直接搬入新居。此外，可以消除安全隐患，改善居住环境，完善城市功能。在当前

房地产供需关系发生重大变化的情况下，有利于消化存量商品房。

什么样的项目可以获得政策支持？倪虹介绍，首先是群众改造意愿强烈、安全隐患比较突出的项目。同时，两个项目方案要比较成熟，征收安置方案做得扎实，能够确保征收工作顺利推进，切实维护群众合法权益；资金大平衡方案能够做到项目总体平衡，避免新增地方债务风险。

主要政策包括：一是重点支持地级以上城市；二是开发性、政策性金融机构可以给予专项借款；三是允许地方发行政府专项债；四是给予税费优惠；五是商业银行根据项目评估可发放商业贷款。“有这五条政策加持，各地还可以结合城市更新，进一步谋划选择条件成熟的项目，提前实施，只要前期工作做得好，我们还可以在100万套基础上继续加大支持力度。”倪虹说。

“新车型让司机驾驶更顺畅、乘客乘坐更舒适，用车成本也比以前低很多。”谈起新更换的纯电出租车，四川成都市汽车运输(集团)公司驾驶员刘卫东连连点赞。

成都市汽车运输(集团)公司党委书记陈凯介绍，今年以来，公司已投入资金对149辆出租车、大客车进行了更换。按照当地交通运输领域设备更新政策，估算公司能获得近150万元的补贴，有效降低设备更新成本。

大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)是我国的重大政策部署。今年3月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

记者从国家发展改革委了解到，截至9月下旬，加力支持“两新”的配套细则全面出台，国债资金全面下达，支持政策全面启动。

从配套细则看，工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则，汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则已全部印发实施。31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团，都已经出台加力支持“两新”的实施方案。

从国债资金看，1500亿元超长期特别国债资金，已分2批全部安排到项目，共支持了工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、用能设备、能源电力、住宅老旧电梯、回收循环利用等领域的4600多个项目；消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达地方。

从支持政策看，各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动；北京、天津、上海等地区出台了个人消费者汽车置换更新政策；江苏、浙江、湖北等地区已实施新的家电以旧换新补贴；京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，国家发展改革委将会同有关方面，全面推进政策落实，进一步加强进度调度督促，进一步加强资金监督管理，进一步加强政策宣传解读，让更多、更大范围的企业和群众了解政策、享受政策。

(新华社北京10月17日电)

全国在建和已建成运行的国家级知识产权快速维权中心达47家

新华社北京10月17日电(记者宋晨)记者17日从国家知识产权局获悉，浙江省临海市、余姚市开展国家级知识产权快速维权中心已获批准建设，迄今全国在建和已建成运行的国家级知识产权快速维权中心数量达47家。

国家知识产权局相关负责人介绍，临海(时尚休闲)、余姚(塑料制品)快速维权中心建成后分别面向时尚休闲、塑料制品产业开展知识产权快速维权工作，实现两地相关产业外观设计专利“当季申请，当季授权”。

“这有利于建立一支专业化的知识产权保护人才队伍，加强快销

品行业知识产权保护效力，营造良好的创新环境和营商环境，促进民营中小微企业发展壮大。”这位负责人表示，同时将进一步吸引优秀设计人才向两地聚集，提升产品外观设计水平，支持传统行业转型升级，为经济高质量发展赋能。

据悉，浙江省共有15家在建和已建成运行的国家级知识产权快速维权中心，是全国数量最多的省份。临海市、余姚市均是我国民营经济活跃的地区。临海时尚休闲产业共有企业3000余家，年产值超400亿元。余姚素有“塑料王国”“模具之乡”美誉，塑料制品经营主体达5万余家，年销售额达540亿元。

二百余项非遗代表性项目亮相第八届中国非遗博览会

新华社济南10月17日电(记者邵鲁文)第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目，100余位非遗代表性传承人，全面展现我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题，突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念，主题展以“非遗·非常美”为思路，设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等重点板块。

此外，本届博览会还推出“小小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动，进一步丰富群众观展体验；举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动，促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作；组织近百家专业采购商参会，促进供需对接，助力经济社会高质量发展。

本次活动由文化和旅游部主办，山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。通过新颖的展陈设计、丰富的内容供给、专业的呈现方式，本届博览会充分展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念。博览会将持续至10月21日。

电视剧《日光之城》带动拉萨“文旅热” 联结新时代西藏的共同记忆

(上接第一版)热情洋溢的《追日》将西藏民族元素与流行融合，悠扬舒缓的《蓝天上的云》象征着西藏的纯净与安宁，情感丰沛的《你在我的心里生长》写给返乡的西藏游子，这些歌曲都在不同程度上丰富了剧情的情感层次，唤起人们对西藏的美好向往，为观众提供了了解西藏文化多样性的新视角。

点燃向上生长的力量，联结共同记忆与情感共鸣

《日光之城》将身处各地的人们对于西藏的记忆紧密地联结在一起，激荡起更广泛的情感共鸣。这

种共鸣不仅让人们回想起了自己与西藏的点点滴滴，更在共同的情感体验中创造了新的记忆，让人们感知到一个更加开放、包容、自信、发展的新时代西藏，也深刻体悟到西藏大地上铸牢中华民族共同体意识的伟大进程。

《日光之城》是国家广播电视总局重点扶持剧目，由中共湖南省委宣传部、中共西藏自治区委员会宣传部联合摄制，中央电视台、湖南广播电视台、芒果TV、湖南卫视等创作出品，接下来在湖南卫视、江苏卫视、西藏卫视联合播出，让我们一起继续走进西藏晒太阳！敬请期待！

2024世界智能网联汽车大会在京举行

10月17日，2024世界智能网联汽车大会在北京亦庄举行。大会以“协同并进 智行未来——共享智能网联汽车发展新机遇”为主题，通过举办一系列活动，汇集各方经验智慧，推动智能网联汽车与关联领域协同发展。会议期间还举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会等配套活动，展示相关领域前沿成果。

这是10月17日，参会者在活动现场观看自动驾驶汽车。

(新华社发)



王重点项研目督建导

(上接第一版)要求，要牢固树立精品意识，广泛听取人民群众意见建议，从项目各环节细微处入手，再精细、再优化、再提升，高质量打造更多风光秀美、功能齐备的亲水休闲空间。要建立整套管理体制机制，科学高效长久做好后期管护，确保项目发挥最大效益，努力把拉萨建成“本地人自豪、外地人向往”的高原明珠城市。

(上接第一版)为推动中国文艺事业的繁荣发展作出新的更大贡献。

市歌舞团(曲艺团)创作研究室三级编剧阿旺桑培说：“我将以习近平总书记的重要讲话精神为指引，深入到基层一线，创作更多的节目，为群众带去更多喜闻乐见的作品。”

一直以来，拉萨市歌舞团(曲艺团)以习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神为指引，准确把握党中央和自治区党委对文艺工作的新要求，深入广袤的基层一线，挖掘时代的丰富矿藏，创作出一系列主题鲜明、接地气的好作品。

拉萨市歌舞团(曲艺团)每年完成下乡基层演出任务80余场，丰富了农牧民的精神生活，深受农牧民群众喜爱；每年精心创作20多部舞蹈、声乐、曲艺类作品，贴近生活，更好地满足了人民群众的精神文

化需求。近年来，更是完成了江苏省与拉萨市共同打造的大型音乐剧《天梦》的演出及排练工作，该剧在2022紫金文化艺术节上获得“优秀剧目奖”。每年完成区、市两级春节藏历新年电视联欢晚会的排练工作和雪顿节、民族团结的演出以及五下乡等下基层演出活动。

拉萨市歌舞团(曲艺团)的广大文艺工作者，不忘初心、牢记使命，在不断学习与探索中，大力提倡继承和发扬传统文化，挖掘西藏丰富的文化资源，使更多的民间艺术在国际舞台上绽放光彩。“这些年拉萨的文艺繁荣发展，让更多的艺术家深入基层，扎根人民，更好地把人民的心声带到我们的文艺创作作品中。下一步，我们将继续做出经典、传得开、打得响，特别是思想性、艺术性各方面齐全的艺术作品。”市歌舞团(曲艺团)团长卫东说。