

# 亚锦赛国乒低迷,暴露出了什么?

新华社记者

第27届乒乓球亚锦赛近日在哈萨克斯坦阿斯塔纳落幕。中国乒乓球队在7个项目中仅获得2金2银1铜,创队史参加亚锦赛最差成绩。人们不禁要问,国乒遭遇参加亚锦赛52年来最差战绩的背后,是技术不足?心理原因?还是对手太强?

## 亚洲乒坛群雄并起

本届亚锦赛,国乒仅收获男团、混双两枚金牌,女团、男单获得亚军,女双获得季军。与上届包揽七冠相比,退步明显,成绩全方位下滑。

女队方面,陈梦缺席,王曼昱因家庭原因退赛,孙颖莎则是因伤退出单项赛。结果,王艺迪、陈幸同、蒯曼、石洵瑶等人未能顶住外协会选手的冲击,国乒女单、女双、女团均无缘登顶,特别是成绩最稳定的女单,竟罕见出现无人进入四强。这是中国女乒近50年(2021年中国队未参赛)首次亚锦赛零入账,暴露出女队后继无人撑大旗的窘迫。

男队也不容乐观。男双全部止步八强,男单的梁靖崑、向鹏止步32强,徐瑛彬止步16强,世界第一的王楚钦止步8强。只有19岁的林诗栋表现抢眼,他不仅帮助国乒拿下男团金牌,还在混双项目上与蒯曼搭档拿到冠军,可惜在男单决赛中负于日本队的张本智和。

日本队和朝鲜队当数本届亚锦赛两大赢家。

日本队收获三冠,女队战胜中国队夺得女团冠军,男单张本智和摘金,女双更是包揽了金银牌。朝鲜队表现同样可圈可点,特别是女单冠军金琴英,她一路过关斩将杀进决赛,最终逆转战胜张本美和,为朝鲜队拿到首个亚锦赛单打冠军。

## 国乒为何遭遇滑铁卢?

此次亚锦赛国乒表现低迷,可从主观、客观等方面寻找原因。——赛程密集,球员疲于

应战。

巴黎奥运会是国乒今年最重要的赛事,包揽奥运五金后,国乒马不停蹄投入WTT常规挑战赛阿拉木图站、WTT澳门冠军赛、WTT中国大满贯赛和亚锦赛的征战中,两个多月的时间里,如此密集的赛事、如此频繁的长途飞行,令队员身心俱疲。

比如中国大满贯赛10月6日晚结束,国乒第二天就飞赴阿斯塔纳,无缝衔接。全队最疲劳的当数“全勤生”孙颖莎,她从巴黎奥运会到此次亚锦赛前,比赛场场不落。反观主要对手,日本队、韩国队选手在中国大满贯赛上出局较早,朝鲜队则缺席比赛,这意味着他们转场亚锦赛的时间更加充裕,备战更具针对性。

同时,本届亚锦赛的赛程同样密集,像双打项目四分之一决赛、半决赛、决赛全在一天,不少兼项选手要在短时间内打多场比赛,这对体能分配提出更高的要求,不过这是各强队或多或少都面临的情况。

——阵容不整,大半主力缺席。此次亚锦赛,陈梦、王曼昱、马龙、樊振东四大主力缺席,只有孙颖莎和王楚钦两名奥运冠军参赛。虽然王艺迪世界排名靠前,但她与外协会交手并不占优;而临时驰援的陈幸同,比赛状态也未调到最佳。

反观日本队,早田希娜、平野美宇、张本美和都参加了巴黎奥运会,伊藤美诚则是东京奥运会核心球员。在今年2月的釜山世乒赛上,日本队就在女团决赛中中国队逼入绝境。此次亚锦赛再度交手,阵容不整的国乒输球也在情理中。

多名奥运冠军缺席、孙颖莎中途因伤退赛,一定程度上削弱了国乒实力,但也给了年轻人机会,遗憾的是小将们并没能扛起重担。有观点认为,国乒出现了人才断层。

——新秀辈出,外协会小将崛起。

值得注意的是,本届亚锦赛中多名外协会小将成长迅速,涨球迅猛,给国乒带来了不小的冲击。

14岁的伊明小将法拉吉不仅在男团比赛中3:2战胜王楚钦,在男单赛场也险些击败林诗栋。韩国18岁的吴俊诚,在男单四分之一决赛中3:1淘汰王楚钦,其父是韩国名宿吴尚垠。

日本队16岁的张本美和在女团决赛中先胜王艺迪,再赢孙颖莎,一人独得两分,为日本女团夺冠立下头功,而会师女双决赛的两对日本组合年龄均不超过20岁。可以预见,洛杉矶奥运会周期,日本队的“00后”将全面挑起大梁。此外,巴黎奥运会以“神秘黑马”之姿亮相的朝鲜选手金琴英,如今对颗粒打法更趋成熟,同时拥有强大的心理素质。

——国乒对比赛用球和球台的不适应。

一直以来,国乒的训练和比赛都是有缝球居多,而本次亚锦赛使用无缝球,让队员有所不适。

简单来说,无缝球采用两个半球体胶合的方式生产,出球更顶更转,适合进攻;无缝球则是用模具一体成型,弹跳更高更飘,旋转更弱,适合防守。这两种球差异较大,如果不提前适应,确实会影响比赛发挥,但这两种球都可作为官方比赛用球。

而在球台方面,本次赛事的球台采用贴膜工艺,较为光滑,球在球台上的走位与其他球台不太一样。

当然,用哪种球和球台本身也是比赛的一部分,考验的是运动员的适应力、调节力。国乒输球尽管与此有关,但这毕竟也是对手同样面临的问题,不可回避,也不能放大。

## 如何在百花齐放中再领风骚

作为洛杉矶奥运会周期的第一项洲际大赛,亚锦赛的失利给国乒敲响了警钟——如何在强敌环伺中保持领先?如何平衡好国际大赛与商业赛事?如何把握世界乒坛发展趋势?这些都是国乒需要思考的问题。

首先,平衡好国际大赛和商业比赛。近些年,乒乓球商业化、职业

化程度越来越高,不少有着高奖金、高积分的比赛得到运动员青睐,丰富的赛事也吸引了更多观众,提升了这项运动的曝光度。但过度商业化带来的负面影响也开始凸显,密集的赛事占用了队员大量训练和休息时间,影响了他们的比赛状态。

如何合理地给队员选择赛事,为不同特点的选手排兵布阵,尽量做到因人而异、一人一策,是国乒需要规划的,但前提是保证运动员的健康放在首位。

其次,梯队建设是国乒发展的关键。对于国乒来说,不仅要警惕本届亚锦赛出彩的“新势力”,同样要重视飞速进步的欧洲“新贵”:瑞典队的莫雷高德、卡尔伯格曾在巴黎奥运会上给国乒男团、男单夺冠制造麻烦;法国队的勒布伦兄弟拥有多变的发球及配套的抢攻,前三板出色;丹麦队的林德刚在WTT中国大满贯赛上淘汰王楚钦,风头正劲……国乒想要战胜他们,已非易事。

此外,善使长胶和防弧胶的印度女队,曾在去年杭州亚运会差点掀翻中国队;而鲜少出现在国际赛场的朝鲜女选手,一亮相就以反手颗粒打法让人叫苦不迭。

当然,外协会选手的崛起有利于乒乓球运动的发展,只有百花齐放,乒乓球这项运动才能发展得更好。也正因如此,国乒新一代球员更需加速成长、脱颖而出。

从年初釜山世乒赛团体赛到年中的巴黎奥运会,国乒虽然最终实现全金包揽,但过程并非一帆风顺,而是赢得越来越艰难。本次亚锦赛失利,也让大家看到了世界乒坛整体实力的上升。如何在百花齐放中继续独领风骚,国乒需要作出长远规划。

体育竞技,输赢不定,永远有人登上山顶,但没有人永远站在山顶。这个世界,没有常胜将军,尤其是运动员,当他们为国争光时,请为他们鼓掌;当他们遗憾落败时,也应送上鼓励。面对亚锦赛的失利,国乒需要及时调整,重新振作再出发。我们有理由相信,这个低谷,是为了让国乒再次书写出乒乓强国的新奇迹。

(新华社北京10月15日电)

# 中国品牌用科技拓宽体育营销边界

新华社记者 肖世尧 公兵 树文

16日,联想集团与国际足联(FIFA)宣布达成合作,联想集团成为FIFA官方技术合作伙伴,双方合作涵盖2026年美加墨男足世界杯和2027年巴西女足世界杯。双方表示,将携手通过技术与创新推动全球足球运动发展。

热火朝天的世界杯商业营销,迎来又一中国品牌入局。而中国企业所带来的新技术、新理念,也在逐渐改变这项赛事乃至足球运动本身。

## 中国品牌再次“刷屏”世界杯?

“体育搭台 经济唱戏”——对于胸怀全球化战略的企业来说,体育营销是实现品牌影响力提升和企业国际化发展的重要加速器。世界杯、欧洲杯等国际足球大赛,其赞助商阵容在一定程度上反映了全球经济和产业格局的变迁。

随着中国经济的快速崛起,越来越多中国品牌将目光瞄准海外市场,选择赞助顶级足球赛事,希望以此来拓展自身国际影响力。2018年俄罗斯世界杯,四家中国品牌占据顶级和二级赞助商三分之一;到2022年,有数据显示,中国品牌成为卡塔尔世界杯最大赞助商来源;2024年德国欧洲杯,13个官方顶级合作伙伴中有5家中国品牌。

付出高昂的赞助费用,中国品牌有何收获?有分析指出,赞助国际足球大赛对企业品牌的价值主要体现在两个维度。其一是经赛事转播,极大拓展赞助品牌的知名度,让来自更多国家和地区的消费者认识相关品牌;其二是强化品牌形象,通过赞助关联,可以让消费者对赛事的认知和联想转移到赞助品牌上。通过上述两个维度,可以提升品牌资产价值,从而最终实现更具雄心的市场目标。

海信为例,作为多届世界杯、欧洲杯的官方赞助商,从2016年首次赞助欧洲杯至今,海信海外收入从234亿元增长到858亿元人民币,在整体营收中的占比从23%提升到43%。

先行者的成功,提供了最好的样板。国际足联将世界杯赞助商分为三个级别——“全球合作伙伴”“世界杯赞助商”和“世界杯区域支持伙伴”。与国际足联达成合作后,联想集团成为最高赞助级别的“全球合作伙伴”。正如国际足联在公告中表示的,2026年美加墨男足世界杯和2027年巴西女足世界杯将为联想集团提供绝佳的平台,使其在全球最受欢迎运动的球迷群体中进一步提升品牌形象。

据了解,虽然国际足联在新一周期的赞助费有小幅提升,仍有多家中国品牌表达了赞助兴趣。照此趋势,到2026年世界杯开赛,全世界的球迷们或许又将被中国品牌“刷屏”。

## 中国企业如何改变世界杯?

与此同时,值得关注的是,联想集团是以技术合作方式赞助并深度参与世界杯的。不难看出,中国企业对体育大赛的参与已不再满足于赛场边的品牌露出,而是希望通过自身技术能力助力赛事创新和运动项目的进步。

国际足联表示,联想将通过整合的创新技术,让足球运动更具吸引力并进一步普及。“联想集团的产品、服务和解决方案,包括一系列最新的AI创新产品组合、标志性的ThinkPad笔记本电脑、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等,都将应用到2026年和2027年的世界杯赛事中。这些技术将全面提升球场上球迷观赛体验和全球转播效果,增强赛事分析,并在全球参赛国家内实现数据普惠。”

国际足联主席因凡蒂诺表示:“国际足联致力于在全球范围内推动足球运动的发展,使足球运动人人可参与。数据和技术相结合将有助于我们更好地了解球迷,我们将利用这些技术,在2026年世界杯和2027年女足世界杯上创造无与伦比的球迷体验。”

球迷们不妨大胆想象,人工智能辅助的VAR(视频助理裁判)系统、实时获取并分析比赛数据的智能设备、应用虚拟现实技术的观赛平台……当2026年世界杯到来,或许就将成为现实。

运用技术优势深度参与赛事各个领域,已逐渐成为中国企业拓宽体育营销边界的新方式。

以2024年欧洲杯为例。海信经过多轮技术测试,成为赛事VAR显示官方合作伙伴,这是欧足联第一次开放涉及专业判罚领域的商业权益;蚂蚁集团旗下的Alipay+作为欧洲杯官方全球支付合作伙伴,把中国消费者最熟悉的“扫码支付”带到欧洲。来自中国的蓝色二维码,助力习惯使用信用卡支付的欧洲加快进入移动支付时代;比亚迪取代大众,成为欧洲杯官方出行合作伙伴。这是欧洲杯历史上首次携手新能源汽车品牌,帮助欧足联实现“绿色欧洲杯”的愿景。

有分析表示,一方面,这展示出中国企业在发展过程中,逐渐超越传统的“中国制造”刻板成见,经历从产品输出到品牌输出、从中低端向中高端、从“中国制造”到“中国创造”的跃迁;另一方面也体现出中国企业在实践中不断改变对体育商业的认知,在通过体育营销实现商业目的的同时,也在利用自身优势推动体育运动本身发展进步。

有理由相信,随着中国品牌、中国企业不断深入参与国际顶级体育赛事,将涌现出更多的中国智慧、中国技术和中国模式,成为推动体育运动普及、进步的重要助力。

(新华社北京10月16日电)

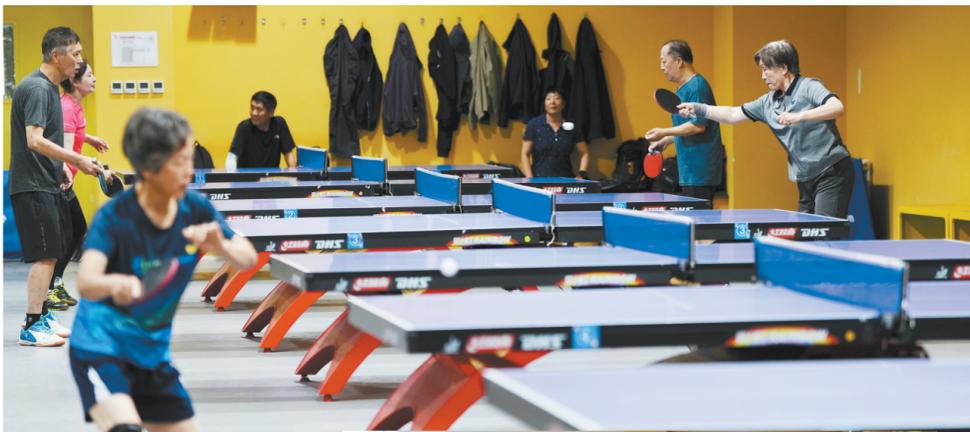
# 居民身边的体育文化“会客厅”

北京市昌平区的回龙观、天通苑地区是北京城市化过程中形成的大型居住区。自2018年起,北京市出台了“回天行动计划”,着力提升回龙观、天通苑地区公共服务和基础设施。

北京回龙观体育文化公园原址为回龙观鑫地市场,经过改造后成为占地面积约19万平方米,直接惠及周边55家社区、6个村共40余万人,辐射整个“回天地区”的综合体育文化中心。公园拥有篮球场、网球场、足球场、休闲广场、健身步道以及包含多种业态的体育健身中心、文化艺术中心,成为社区居民身边的“体育会客厅”、“文化会客厅”,显著提高了周边居民的生活品质。

图为10月16日,在北京回龙观体育文化公园健身中心的乒乓球馆内,居民打乒乓球锻炼身体。

(新华社发)



图为10月16日,居民在北京回龙观体育文化公园的文化艺术中心图书馆阅读书籍。



# 中国女子围棋甲级联赛都江堰站开赛

新华社成都10月15日电 中国围棋协会消息,2024年第11届中国女子围棋甲级联赛四川都江堰站比赛15日开赛,在当日进行的第14轮比赛中,积分榜“领头羊”成都银行队2:1击败浙江体彩队,距离提前夺冠再进一步。

第11届“中信和业杯”女子围甲主题确定为“乡村振兴·美丽中国”,今年4月在安徽蚌埠开幕后,经过十轮主客场制的比赛,在四川·都江堰站再度进行赛会制的比赛。联赛第14轮至第16轮

的比赛将于15日至17日在此上演。

9月30日的第13轮比赛过后,在联赛仅剩五轮的情况下,成都银行队积分榜上领先第二名杭州云林队6分。都江堰站首轮对阵浙江体彩,罗楚玥、赵奕斐击败各自对手,陆敏全虽不敌潘阳亦无碍大局,成都银行以2:1再胜一场,积分达到26分。凭借芮乃伟与唐奕的胜利,上海星小目队该轮2:1胜杭州云林队,也让后者与成都银行队的差距达到8分,夺冠仅理论

可能。

此前排名第三的厦门国际银行队1:2负于江苏致远队,於之莹、王晨星获胜为“八冠王”建功。上海清一队本轮1:2不敌广东围棋协会队,厦门、上海星小目与广东目前均积16分。卫冕冠军山西书海路鑫队依然未能走出低迷状态,1:2负于成都棋院队后仍深陷降级区。

本届女子围甲冠军队伍奖金为60万元人民币,第二名30万元,第三名20万元。排名第九与第十名

的队伍则将降为下一年度的女子团体赛参赛队伍。

开赛当日举行了希望教室捐建暨指导棋活动,女子围甲联赛组委会向都江堰市顶新小学与光明团结小学授牌并赠送棋书、围棋软件、棋具、电脑等物资。捐赠仪式结束后,中国围棋协会名誉主席王汝南,中国围棋协会副主席、重庆市围棋协会会长古力,吴有珍等多名知名棋手与110名当地围棋爱好者进行了一对多的公益指导棋。

# 国足主帅伊万科维奇:这是艰苦的胜利、重要的胜利

新华社青岛10月15日电(记者 公兵、张武岳)15日,中国国家男子足球队在2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛第四轮中主场2:1击败印尼队。国足主帅伊万科维奇表示,祝贺球员们取得一场艰苦的胜利,也是一场重要的胜利。

伊万科维奇说:“首先要感谢球员们在场上的付出,充分体现了我们的战术要求,积极拼抢,充满激情。100分钟的比赛,(球员们)注意力非常集中。球迷带来非常好的现场气氛,给了我们很大的支持。我们用一场精彩的比赛,用三分回报了球迷,值得庆祝。”

具体谈到比赛,伊万科维奇说:“我们在防守端很好地限制了对手,那个失球也是源于解围失误。印尼是一支强队,有很多归化球员在欧洲踢球,所以比赛过程非常艰苦,祝贺我们的球员们取得艰苦的胜利,也是重要的胜利。”

伊万科维奇还说,赢球缓解了此前三连败的压力,后面还有更多

的比赛,还是要做好充分的准备。当选本场最佳球员的王大雷出现在赛后新闻发布会上。他说:“刚踢完比赛,还沉浸在激动当中,这是非常重要的一场比赛。身前的十位兄弟,挡住了对方很多有威胁的进攻,非常感谢。”

对于前三场比赛的多粒失球,身为门将的王大雷如何调整心态?他说:“每个球员都有很大的压力,因为我们代表了国家队。从我的心理来说,其实也经历过很多比赛,但从没经历过三场比赛丢12个球,家人、朋友、教练和队友都给我提了很多建议,感谢他们。自己还有机会为国效力,感到自豪。”

印尼队主教练申台龙说:“两支足球队都有很强的求胜欲望,但或许中国队的意愿更强烈。虽然印尼队输了,但也展现出了很好的竞技状态,后面的比赛争取表现得更好。印尼队在比赛中出现了注意力下滑的问题,第二个失球则在控球方面出现了失误,这些问题都应该反思。”