

假日人气旺 市场活力足

——国庆假期消费市场一线观察

新华社记者 王雨萧 魏玉坤 魏一骏

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期，各地“人气旺”带动“消费火”，繁荣活跃的假日市场，映照出一幅活力四射的经济图景。

政策加持，催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店，市民王灿卿正在体验试乘。“现在在置换活动，叠加下来能优惠不少，对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

16万公里！国庆黄金周看“流动中国”

新华社记者 樊曦 周圆

10月6日，全国铁路迎来国庆假期返程潮，铁路客流持续保持高位运行。

火爆出行的背后是跑出“加速度”的中国铁路：国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。客流屡创新高、持续盘活沿线经济、铁路工程加速推进……万里铁道线上，跃动的是“流动中国”的满满活力。

“八纵八横” 出行说走就走

国庆假期，广东梅州西站内，人流熙熙攘攘。

9月14日，龙岩至龙川高铁梅州西至龙川西段（龙龙高铁梅龙段）正式开通运营，标志着中国铁路营业总里程突破16万公里。

梅龙高铁的开通为粤东地区增添了一条往返粤港澳大湾区的高铁便捷大通道。“从梅州到龙川最快只要半小时左右，到广州只要一个半小时左右。”梅州西站站长刘铁说。

“说走就走”。随着高铁网的不断延伸，百姓出行半径不断扩大，城市时空距离不断缩小。

目前，我国“八纵八横”高铁主通道建成运营规模达80%；铁路覆盖全国99%的20万人口以上城市，

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”，举办多场促销活动；上海市投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下，商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费加快增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活力释放，文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到热捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉汉服策马扬鞭、投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔娅雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看，

很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

业态向新，新消费点亮假日经济

国庆期间，各类新业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面（THE NORTH FACE）北京首家旗舰店……日前，10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——走进中网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。（新华社北京10月7日电）

工，为沈白高铁全线顺利通车奠定坚实基础。“沈白高铁建成通车后，高铁动车组列车将直达长白山脚下，北京至长白山的最短运行时间将缩短至4小时以内。”中铁十六局项目工区负责人吴定远说。

放眼神州，16万公里是里程碑，更是新的起点。一张世界最大的高速铁路网和先进的铁路网还在快速延展——

10月1日，包银高铁惠银（惠农至银川）段开通运营，高铁贯通贺兰山南北，西北高铁大通道距全线通车再进一步。在广东梅州瑞梅铁路梅州特大桥施工现场，车辆穿梭、机器轰鸣，国庆假期一片热火朝天的施工景象。中铁十五局项目负责人段会成带领施工团队驻守现场，紧盯每一个施工关键环节。“作为革命老区与粤港澳大湾区互联互通的交通要道，瑞梅铁路建成后将为沿线经济社会高质量发展提速换挡。”段会成说。

在浙江杭州（德清）市域铁路跨东苕溪斜拉桥施工现场，大桥主跨逐渐成形。“目前斜拉桥正在进行主墩桥塔施工，已完成设计总量近40%。”中铁二十四局项目负责人刘建伟介绍，项目建成后，杭州到德清将实现交通一体化，列车运行时间将缩短至1小时以内……

“我国铁路基础设施整体水平已居世界前列，具备了向更高水平现代化迈进的基础和条件。”国铁集团党组书记、董事长刘振芳表示，经过“十四五”努力，到2025年，全国铁路营业里程将达到16.5万公里，其中高铁5万公里左右。（新华社北京10月6日电）

越来越多选择以自驾等方式远离人潮，探寻小众景点、体验民众生活和多元文化。无论是外国游客探访国产游戏《黑神话：悟空》在山西的取景地，还是中国游客到纳比亚自驾体验非洲野外探险，深度游不仅为游客提供更多个性化体验，也为不同文化背景的人们以更加包容的视角看待国家之间的差异和分歧，以文明多样性的审美欣赏不同社会的活力与精彩提供了难得的机会。在感悟中国人民的热情好客、中国文化的灿烂多元后，许多外国游客和旅游博主直呼，中国之行成为他们“破除偏见”“对齐真相”之旅，“China Travel”等词条也持续火爆全球。

中国节日的世界流量正成为中国融入世界、世界拥抱中国的生动写照。人潮涌动中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通。当前，中国正不断扩大对外开放，向各国民众敞开怀抱，中国人民也正以更加自信的步伐迈向世界；不同国家的民众在共享旅游盛宴的同时，也在共同书写相互尊重、彼此欣赏、合作共赢、共同繁荣的美好篇章。（新华社北京10月6日电）

国庆假期「古建游」受热捧

新华社记者 王学涛

四川省22名师生在这个国庆假期顺利完成了在山西开展的研学活动。他们在欣赏唐代建筑佛光寺东大殿、宋代建筑晋祠圣母殿、世界最高木塔辽代应县木塔等著名古建筑中，感受到中国传统木构古建筑的魅力。

“当硕大的斗拱、呼之欲出的木雕龙摆在眼前，文化自信一定会在孩子们心中扎根发芽。”四川励之学社社长阚力说，中国现存木构建筑的精华之作聚集在山西，所以他们安排了这趟研学游，对孩子们来说是一次建筑美学的熏陶。

山西省是中国传统木构古建筑的天堂，2.8万余处古建筑像散落的珍珠点缀着表里山河，其中元代及元代以前的木构建筑占全国的80%以上。在这些古建筑内还保存着大量的彩塑和壁画。

近年来，随着中华优秀传统文化的复兴，越来越多人走进古建筑了解博大精深的中华文化。今年以来，山西通过直播活动、游戏《黑神话：悟空》取景地宣传等一系列创新性推介活动，让更多人了解了山西古建筑。“低调”的山西文旅资源正在惊艳“出圈”。隰县小西天、晋城玉皇庙、长治观音堂、高平铁佛寺、平遥双林寺等古建筑类文保单位成为这个国庆假期的热门去处。隰县小西天景区服务中心主任刘小刚说，去年国庆假期日均接待游客1500人次左右，今年同期日均增加到1万余人，其中最高日接待量已达景区日空间最大承载力1.7万余人。为迎接客流高峰，山西的文物景区和文保单位通过增加停车位、热水供应、进出通道、卫生间、讲解次数、志愿服务，延长开放时间，组织文艺表演和非遗活动分散客流等措施，确保游览安全有序、舒适暖心。

假期前5日，应县木塔景区接待游客19余万人次，比去年同期增加了128%。新建造的智能卫生间在国庆期间正式投入使用。厕所内绿植点缀，宽敞明亮，茶水间、第三卫生间、母婴室、蹲坐便器、儿童马桶等一应俱全，墙上电子屏上显示着厕所人数、坑位状态、空气质量等，一目了然。“坑位数从大概20个增加到100多个，既解决了如厕难题，也大大提升了如厕体验。”应县木塔文化旅游开发有限公司董事长车建国说。

除改善硬件设施外，文物景区和文保单位也在不断丰富文化内涵的外在表达。太原市文物局办公室主任陈雅彬说，他们正通过历史剧目、文艺表演、社教活动、沉浸式体验、光影秀等方式，深化文物价值的研究阐释，推动历史文化活起来、滋养人心。早晨7点半，24岁的张瑾开始化妆，一个半小时后一个女扮男装的唐叔虞形象就呈现在了中国现存规模较大的祠堂式古园林建筑群——晋祠的古戏台上。她和同事们通过表演话剧《唐风晋韵话晋祠》，让游客们沉浸式了解深厚的山西历史。

五台山佛光寺东大殿是20世纪中国学者在中华大地上找到的第一座唐代木构建筑，也是中国现存珍稀唐代木构建筑中规模最大、保存最完整的一座。国庆期间，佛光寺派出6名讲解员和4名志愿者每天推出16场公益讲解，带领游客深入了解这座伟大建筑的前世今生和价值。“通过讲解将‘到此一游’转化为‘文化深度游’，增强游客文化自信，使中国传统古建筑文化传播得更远。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

由于古建筑承载能力有限，必须坚持保护第一。山西的文物景区和文保单位正通过“预约制”等方式，确保旅游在文物保护原则内运行。

这个国庆假期，佛光寺东大殿和文殊殿共安装了9个室内型无线二氧化碳、温湿度合一监测终端，可以实现对文物保存环境的实时在线监测。“人流量对文物究竟有什么样的伤害？我们希望通过一个周期的监测，形成科学数据分析下的基本判断，实现文物事业高质量发展与文化旅游的融合共生。”山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院院长路易说。（新华社太原10月7日电）

国庆假期各地迎来返程高峰

国庆假期最后一天，各地迎来返程高峰。

▼这是10月7日，车辆行驶在启扬高速扬州段（无人机照片）。（新华社发）



▲这是10月7日，在上海虹桥站，乘务员在列车上为旅客放置行李。（新华社发）



▲这是10月7日，旅客在南京站下车。（新华社发）

中国的节日 世界的流量

新华社记者 董越

期间，中国各地举办灯会、文艺演出、非遗体验等丰富多样的庆祝活动，为外国游客感受中国风土人情提供了难得机遇，来华旅游搜索量和订单量应声上涨，“中国游”成为国庆期间国际旅游市场新热潮。

与此同时，中国护照的“含金量”也在持续提升。中国已与150多个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利，越来越多说走就走的跨国旅行成为可能。国庆期间，无论海外传统旅游景点还是新晋网红打卡地，都为吸引中国游客做足了功课：吉隆坡国际机场航站楼内，中文指路标识随处可见；泰国国家旅游局推出与中国知名在线旅游平台联合促销等措施，为游客提供特别旅游优惠；从古典文化之旅到体验碧海蓝天，欧洲旅游业为中国游客量身定制个性化

旅游线路……借长假体验异域风情成为不少中国人的选择。

人来人往传递着节日的喜悦，也为各国旅游业发展输送了“真金白银”。联合国世界旅游组织的统计报告显示，2023年中国游客海外消费金额达1965亿美元，再度成为最大出境旅游消费国。新加坡《海峡时报》称，中国游客是全球旅游业的推动力量，许多国家都热切期待着这个全球最大旅游市场的旅游和消费回归。外国游客大规模来华的经济效益也在显现：国家统计局2023年数据显示，来华旅游外国人日均消费3459元人民币，预计直接拉动消费超1000亿元人民币。今年前7个月1725.4万人次外国人来华，同比增长129.9%。

“双向奔赴”也为中国同各国增进理解、拉近民心架起桥梁。中外游客不再局限于跟随旅行团参观景点，

国庆黄金周期间，中国民众出境游持续升温：假期前三天，上海浦东、虹桥口岸出境境内居民人数超12.8万人次，较去年同期增长45.5%；在北京大兴国际机场，游客感叹候机队伍“数不清转了几个弯”。出境游火热，入境游数据也格外亮眼：相关平台数据显示，国庆假期入境游订单数同比上涨60%……“双向奔赴”的旅游热潮见证着中国节日的世界流量，中外大规模人员往来不仅为全球旅游经济注入了活力，也为中国同各国增进理解、拉近民心架起了桥梁。

“双向奔赴”的背后是越来越便利的出入境措施。去年12月，中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行免签政策。此后，越来越多的国家被中国纳入免签名单。就在国庆节前夕，中国决定进一步扩大免签国家范围，对葡萄牙、希腊、塞浦路斯、斯洛文尼亚持普通护照人员试行免签政策。同时，144小时过境免签政策红利持续释放，无感通关、便捷支付、国际化消费场景更加普及。国庆节