

网友准备抢票的攀岩比赛,为什么没卖票?

新华社记者 王沁鸥 乐文婉

21日至24日,第31届全国攀岩锦标赛在湖北武汉举行。赛前,由于伍鹏等在巴黎奥运会上走红的选手确定参赛,许多网友都在社交媒体上询问这项赛事如何买票,甚至还有有人担心自己会抢不到票。但开赛前,主办方发布通知,称本次比赛采用免费预约制,观众只要预约成功,就可进场观赛。

众所周知,票务收入是体育赛事营收的一大来源。那么,一项市场化程度仍不高的小众项目,为何不抓住奥运后的“流量”,卖票以覆盖办赛成本?

“还是担心没人来,而且场地条件有限,怕卖了票让大家失望,所以这次还是以免费推广为主。”本次比赛承办单位之一、湖北省体育局武术和冬季运动管理中心主任何陆胜说,办赛场馆平时是省队和国家队训练馆,一开始并没有设计看台,岩壁前的空间也很有限,每场比赛仅开放300个预约席位。为了容纳观众,现场临时放了许多塑料椅凳,观众到场后可自行取用。

据了解,设置永久看台的攀岩场地在全球范围内都不多见。但在攀岩受众规模较大的国家和地区,有时会在已建有观众席的大型体育馆中临时搭建比赛岩壁,或者像东京和巴黎奥运会那样,从岩壁到观众席全部临时搭建,比赛后再尽数拆卸,又或者起码要在比赛岩壁前方留有大片空地以供观众观

赛,这些都是比较经济的攀岩比赛举办方式。

而这次全锦赛的赛址是在巴黎奥运会前就已确定的,临时再扩大观赛区域或搭建观众席不太现实。且攀岩全锦赛后,马上就是游泳全锦赛、武汉网球公开赛,赛事运营方也担心攀岩与这些传统的高流量赛事相比,在本地市场中并不占优势。中国登山协会相关负责人也直言,2023年9月在江苏吴江汾湖举办的一场世界杯分站赛,才是国内首场公开售票的攀岩单项赛事。当时考虑到赛场离上海较近,且有国际知名选手参赛,因此对市场有比较乐观的估计。今年5月在上海举办的奥运资格系列赛,也吸引了大批攀岩专业观众。但当国外运动员退场,国内攀岩赛事的市场反应在上个奥运周期一直不温不火,招商也遇到困难。巴黎奥运会前,没人敢打包票这种情况能有根本性的转变。

随着奥运会到来,邓丽娟在女子速度攀岩中为中国队实现奖牌突破;伍鹏更是在男子速度赛夺冠后,凭借出众的外形和比赛作风火速出圈,赛后登上多个时尚杂志封面——这是此前任何中国攀岩运动员都未曾有过的市场待遇。

此次比赛,伍鹏、周娅菲、龙金宝、潘惠非4名奥运选手亮相赛场。记者22日一早查看预约程序时,除最后一天的比赛还有60多个席位外,其他日期均已约满。记者

之后现场随机采访了五六组观众,他们全部都是巴黎奥运会开始关注攀岩赛事的,大多是为看伍鹏和周娅菲的比赛而来,有不少甚至是从外地赶来。虽然伍鹏预赛提前出局,但这并没有影响他们的观赛体验。

“比赛很好看,我们在下面看比赛都觉得很紧张,所以也能理解运动员承受的压力。”从江西南昌赶来的观众余楚楚说。另一些观众表示,运动员有高峰有低谷,奥运会后进入调整期很正常。而且,虽然速度项目的奥运明星发挥不佳,但许多观众也意外发现了其他小项或选手的魅力。

男子速度新科冠军、15岁的赵一程就在现场征服了一众观众的心。他在比赛中爬出了4秒93的世界级成绩,让许多人第一次认识了他,他也在赛后被热情的观众围住签了好久的名。

而在女子难度决赛后,武汉观众郭晨玉跑去和刚刚夺冠的14岁小将俞辰合影,“我觉得她比赛特别沉稳,非常喜欢看她攀爬。”郭晨玉说,自己之前喜欢看一些速度类的项目,比如游泳、田径,以及此次在巴黎奥运会上出圈的速度攀岩,“我本来以为难度攀岩会比较漫长、无聊,但现场比我想象得有观赏性得多,他们真的就像现实版的‘蜘蛛人’。”

而当被问到如果之后买票才能观赛还会不会来时,这些观众均表

示,如果票价适中、时间合适,他们很愿意继续观看攀岩比赛。

“观众对攀岩的关注和了解水平不一样了。”武汉体育中心工作人员宋明亮感叹,“去年我们也运营了中国攀岩联赛的揭幕战,当时把比赛放在户外,为的就是能吸引一些路过的市民。现场观众主要也还是来自本地,我们还得去普及比赛规则和运动员信息。”

而今年,全锦赛的观众来源更加多元,专业知识水平也明显提升。“有些他们追着看的选手,连我们都不认识。”宋明亮说,“这些都给了我们很大信心,如果明年攀岩联赛再在武汉举办,我们会考虑按照更加市场化的方式运营。”

此外,赛事今年还得到了一家汽车品牌的冠名赞助,以及食品、饮料等品类品牌的赞助,这与往年攀岩赛事没有赞助,或者仅能吸引专业户外品牌赞助的状况对比,也是不小的改观。

但不可否认的是,与世界大赛相比,此次全锦赛的观众规模依旧小了许多,奥运会后的新观众能否成为高黏性爱好者也犹未可知。国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任厉国伟认为,巴黎奥运会确实为国内攀岩赛事市场化带来了希望,“但这可能需要一个过程,不会立竿见影。我们也需要更多的项目明星,这要有好的竞技成绩作为支撑”。

(新华社武汉9月26日电)

姆巴佩因伤无缘「马德里德比」

新华社马德里9月25日电(谢宇智)即将迎来“马德里德比”的西甲豪门皇家马德里25日遭遇打击,队内前锋姆巴佩受伤,将无缘本周末与马德里竞技的同城德比战。

姆巴佩在联赛第七轮皇马对阵阿拉维斯的比赛进行到最后阶段时主动做出换人请求。赛后,经检查,法国人的左腿股二头肌受伤。虽然皇马方面没有给出具体恢复时间,但西班牙媒体估计,姆巴佩将因此休战约三周之久。

这意味着姆巴佩将因伤错过9月29日对阵马德里竞技、10月5日对阵比利亚雷亚尔的西甲联赛,以及期间的欧冠联赛。法国前锋或将在10月下旬回归赛场。

姆巴佩在本赛季至今皇马参加的9场比赛中全部首发,并以7个进球成为球队的头号射手。“德比”将近,他的受伤也打乱了主教练安切洛蒂的部署,后者或将考虑让恩德里克首发,又或者派上居莱尔来强化中前场。

2024国际生态拉力杯(中国站)开赛

新华社合肥9月26日电(记者周畅、赵金正)随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态拉力赛26日拉开帷幕。这是国际生态拉力杯首次驶出欧洲、落户中国。

“国际生态拉力杯”是国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的一项国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。奇瑞、蔚来、江淮、大众、比亚迪等多个新能源汽车品牌在本次赛事中亮相。

“这是这项赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及和发展。

根据国际汽联安排,本次比赛定于9月26日至30日,分别在合肥、芜湖、宣城、黄山、池州、安庆举办。比赛线路串联合肥、芜湖两大新能源汽车产业集聚区,途经宣城桃花源风景区、黄山风景区、池州九华山风景区、安庆天柱山风景区,赛事起点和终点均设在合肥市骆岗公园。全程共5个赛段,总里程约800公里。

比赛期间,围绕汽车拉力主题和地方文化特色,安徽省将举办汽车文化主题活动、非遗体验和文化演艺活动,以及绿色食品等特色推介展销活动,吸引更多人从“参加一场赛”转向“玩遍一座城”,为体育和文旅产业发展注入新活力,实现赛事和旅游经济的可持续发展。

安徽省体育局局长李军认为,本次拉力赛将充分发挥“大黄山”IP资源和新能源汽车产业两大优势,用赛事经济为安徽高质量发展注入新动能。

本次拉力赛由国际汽联、中国汽车摩托车运动联合会主办,安徽省体育局、安徽省汽车办、安徽省文化和旅游厅等联合承办。

澳门公开赛:戴望无缘下一轮



9月26日,在2024澳门羽毛球公开赛女单第二轮比赛中,中国选手戴望0比2不敌泰国选手思布鲁德,无缘八强。图为中国选手戴望在比赛中回球。(新华社发)

中网:辛纳男单首轮晋级



9月26日,在北京进行的2024中国网球公开赛男单首轮比赛中,意大利选手辛纳2比1战胜智利选手贾里,晋级下一轮。图为辛纳在比赛中回球。(新华社发)

西甲联赛:巴萨胜赫塔菲

9月25日,在西班牙巴塞罗那进行的2024-2025赛季西甲联赛第七轮的一场比赛中,巴塞罗那队主场以1比0战胜赫塔菲队。

图为巴塞罗那队球员亚马尔(右)与赫塔菲队球员佩雷斯拼抢。

(新华社发)



对比日本球员,中国球员的突出优缺点是什么? ——专访中国U16男足主教练上村健一

新华社记者 马邦杰

50岁的日本足球教练上村健一来华工作5年,带过数支青训队伍,目前担任中国U16男足主教练,熟知中国和日本球员的特点。他认为,对比日本球员,中国球员有其显著的优缺点。中国球员,尤其是青训时期的球员该如何扬长避短?对此,上村的见解发人深思。

在接受新华社记者采访时,上村阐述了他的看法。

优点一:执行力强

上村认为,充满激情的执行能力是中国球员的一大优点。他说:“我能感受到跟日本孩子不同的是,中国孩子对教练的要求会激情饱满地去执行。当教练员提出要求,队员们都会全力以赴地去完成,执行力非常强。”

“这点比日本孩子要好。客观而言,日本孩子接收到教练指令后,会习惯性地反问。我不是说谁好谁坏,就是客观评价这个现象。日本孩子可能更加善于思考,但中国孩子对教练要求的反应和执行都非常迅速,且富含激情。”

上村认为,中国球员执行力强的优点,让他们特别适合去打现在流行的高位逼抢战术。

他说:“场上防守包括前场、中场和后场三部分。后场防守,因为球门就在身后,这是一个被动性的防守。而防守越到前场就越靠近对

方球门,防守就更加主动。从球员心情来说,主动防守肯定强于被动防守;当主动防守成功时,他会更开心。如果球员具备这种执行力,就能很好地完成教练对于前场压迫的要求。一旦球员能够在前场防守中抢断成功,形成转换,就能更加快速有效地威胁对方球门。”

“我们可以把中国球员执行力强的特点很好地利用到前场的高位压迫,这非常有效。”他说。

优点二:身体条件出色

上村说:“现在大家都有这样的看法,中国孩子的身体素质肯定强于日本孩子。中国孩子身材高大强壮,跑动速度快。”

随后他话锋一转:“但是如果他们不会运用这些有利条件,等于根本没有这些优势。你得学会运用自己的身体素质,这才是你的一项天赋。”

他说:“理想的足球运动员应该在具备出色的身体素质基础上,要让他从小就磨炼技术并增强对场上比赛的理解能力,要让他接受科学的教育,养成科学的思想观念。”

上村说,如果孩子拥有身体优势,他会倾向于利用这种优势,而不是去练脚下技术或去动脑思考比赛形势。而身体条件瘦小的孩子,小时候只能通过提升个人技术或者对场面的理解,去与大的球员周旋。

“但是等到15、16岁,大家身体都发育起来,以前大个孩子的身体优势不复存在,同时他的技术和脑子转速也不如以前的小孩子,就会被甩在后面了。”他说。

上村通过这些讲述表明:中国孩子身体条件出众,但如果得不到科学的训练,这一优势反而会噬他们,造成难以弥补的损失。

缺点:缺少独立思考能力

上村认为,很多中国球员比赛中要靠教练的指引踢球,不会根据场上形势作出判断。“我来中国后看到的球员多数如此。”

他说:“教练员赛前会对对手作出分析,但你不能保证比赛情况跟教练分析的情况完全一致。这就需要场上队员随机应变作出调整。比赛主体以及根据需要进行判断的最终还是球员本人。”

上村说,有次一个中国球员在比赛中做了一个错误动作。他问球员为什么这样做,对方回答以前教练就是要求他那样做。

他说:“你不能别人怎么说,你就怎么做,你要根据场上的情况,同伴的位置和对手防守意图等因素综合分析,做出一个比较合理的决策。”

上村认为,很多中国球员缺乏独立思考能力与他们的生活环境、教育背景以及训练方式有关。

他认为,具体到足球训练中,应该为球员创造独立思考的机会。授之以鱼不如授之以渔,要告诉球员做决策的基准与方法,不能越俎代庖去替球员做决策。

上村说,球员作出决策后,教练需要及时给他反馈。正确决策要鼓励,存在误差的要提出改进建议。“先给球员一个判断的基准和方法,然后给他时间去做判断,最终再给他一个反馈,这是一个良性循环的过程。只要时间足够,球员就能养成独立思考能力,比赛阅读能力也会相应提高。”他认为,锻炼球员决策能力的最佳方法就是比赛。

上村说,他在中国执教的实践表明,只要教练方法得当,中国球员完全可以养成独立思考能力。

他以他执教的U16国足的防守方面的改进为例进行解释。他说,防守职责大体上分为三个方面:盯人、保护和站位。防守队员需根据场上形势判断自己该担负的职责。一些球员刚入队时,防守只会执行单一职责。经过大半年训练与比赛,他们现已能根据比赛需求,自行在这三个角色里不断进行转换。他们在独立思考与决策方面取得了巨大进步。

上村的一席话,点出了我们青训领域的痛点:愿意和能够科学训练、培养球员独立思考能力的教练在哪里?

(新华社北京9月26日电)