

# 多维度给新一轮中部崛起画像

中秋假期,国产游戏《黑神话:悟空》带火山西旅游,“90后”“00后”游客占比接近50%;湖北即将成为中部第5个实现“市市通高铁”的省份;安徽举办2024世界制造业大会,“中部制造”引发关注。

在经济承压的时刻,频频传来的好消息,凸显出包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省的中部地区正在注入崛起的新动能。

这一次,关于“崛起”的表述前缀是“加快”!

今年是“中部地区崛起”提出20周年。今年3月,习近平总书记在湖南主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会,指出“中部地区加快崛起又会迎来新一轮高潮”……

中部地区,承东启西、连南接北,面积占全国1/10,人口占全国1/4。党的十八大以来,中部发展势头强劲。2023年中部六省均进入全国GDP前20位,经济总量占全国1/5多。近年,中部省份频频以“文旅网红”“经济黑马”的形象出圈,中部地区文旅消费、新能源、新制造业的表现屡屡令人惊艳。

在新的历史机遇与挑战之下,中部地区崛起呈现哪些新动向、新特点、新的可能性?让我们从十个维度观察和分析。

## 粮食:靠“天赋+努力”坐稳中国“第一大粮仓”

当下的中部,已成为名副其实的中国“第一大粮仓”。

中部六省4亿多亩耕地,约占全国1/4,生产全国近1/3的粮食。全国13个粮食主产区,5个在中部。

中部被誉为“中国的厨房”。网上流传一组食品加工业的数字:全国市场上1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的水饺以及80%以上的速食酸辣粉都来自河南,全国小麦产量第一大省。

“第一大粮仓”的发力点是耕地和种子。2023年,河南耕地面积稳定在1.1亿亩以上,安徽耕地面积约8342万亩,湖北新增耕地面积83.79万亩。湖南耕地面积连续三年“进大于出”,累计净增超50万亩。

通过高标准农田建设,耕地质量也在提升。河南启动新一轮1500万亩高标准农田示范区建设,安徽已建成高标准农田占耕地总面积的75%,湖南提出要建4800万亩永久基本农田全部建成高标准农田……以河南为例测算,1500万亩示范区全部建成后,每亩可多打220斤粮,共计增产粮食33亿斤。

种子是农业的“芯片”,中部多省推出种业振兴计划。作为杂交水稻发源地,湖南是杂交水稻的制种大省,杂交水稻供种量占全国1/3以上。

“我们的目标,就是要打造世界一流的种业实验室,建设种业创新国家战略科技力量。”中国工程院院士、岳麓山实验室主任邹学校说。

## 能源:保供“压舱石”地位不减,“稳定器”作用增强,“算力大坝”加快构筑

亿万年前,地壳运动,奠定华夏腹地的地貌格局,造就了中部地区煤、水等品类多样的资源赋存。伴随经济持续较快发展,中部地区能源需求也在快速增长。如今除山西外,中部省份已全部成为能源净调入省。

在这种情况下,为何仍强调中部地区能源原材料基地的定位?

答案的关键词离不开“中”。承东启西的中部地区,具有接近能源供应地和消费地的双向优势。

在我国煤炭、油气、电力等能源

跨区域、大尺度调运格局下,中部地区扼守着北煤南运、西气东输、海油内送以及特高压走廊等关键输送通道,肩负着保障能源资源运输和应急安全的重要使命。在我国已投运的39条特高压输电工程中,途经中部地区的多达25条。

除了地理意义上的“中”,在我国能源转型进程中,中部地区在推动传统能源与新能源多能互补、深度融合方面也独具优势。

与能源更富集的西部地区相比,中部更靠近负荷中心,输电网络四通八达,具有较强的新能源消纳能力。到去年底,中部地区新能源总装机规模超过2亿千瓦,全国占比超过1/5。

依托稳定可靠的能源家底,不断涌现的绿色电力,中部省份竞逐算力、大数据等数字经济。从“煤都”大同到“水电之都”宜昌,一座座“算力大坝”加快构筑。《中国综合算力评价白皮书(2023)》显示,山西、湖北在算力评价上已进入全国前十。

## 产业:新制造业高地呼之欲出

近年来,中部制造业频频出圈,六省各自都有叫得响的产业:湖北的光电子、湖南的工程机械、安徽的新能源汽车、江西的航空产业、河南的超硬材料、山西的能源装备。

在历史上,中部有良好的工业基础。新世纪以来,经济快速增长的中国大兴基础设施建设,中部地区作为我国重要的现代装备制造和高新技术产业基地,众多优势产业正好能对接上国内市场需求。

目前,中部已经集齐我国工业所有门类,制造业“含技量”引人注目。区内循环为主体的新发展格局下,区位优势得天独厚、制造业体系较为完备的中部地区具有战略性支点的作用。

要发挥好支点作用,中部制造还要弥补本地配套率不高、资源要素不断流出、新兴产业和未来产业稍薄弱等短板,重点:一是承接“转移”,成为东部地区产业转移重要“落脚点”;二是“转型”升级,寻求“第二增长曲线”;三是科技“转化”,推动科技创新和产业创新深度融合。新一轮科技革命和产业变革风起云涌,中部制造业有巨大发展空间。

## 交通:打破腹地局限构建连通中外大通道

今年3月,新时代推动中部地区崛起座谈会指出,强化中部地区的大通道格局。

中国城市设计规划研究院院长王凯说,中部地区处在我国东西南北几个主要经济区的几何中心,成为当下我国超大规模内需市场的地理中心,交通枢纽和通道的新优势十分明显。

近年来,空运成为越来越重要的运输方式,中部的区位优势凸显。以湖北鄂州花湖国际机场、河南郑州新郑国际机场等为代表的航空枢纽,可达亚洲、欧洲、美洲等全球主要经济区。

中部也加快水路建设。中部湖泊众多、河网密布,长江、淮河穿境而过,汉江、湘江、赣江等支流发达。湖北、湖南、江西、安徽均沿江分布,拥有长江干线航道1700余公里。

陆上交通的传统强项也在不断优化。以郑州等城市的“米”字形高铁为代表,中部5省已实现高铁通车里程超过2000公里,山西高铁通车里程也超过1000公里。随着国

际班列越开越密,中部地区逐步成为连通境外的物流通道,网络覆盖东南亚、中亚、欧洲等地。

中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥说,中部有望在提升国内大循环内生动力、可靠性上贡献更大力量,增强对国际循环的吸引力、推动力。

## 人口:从劳动力重要输出地转向人才密集流入地

在我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征大背景下,中部地区表现出的吸引人口“强磁力”引人瞩目。

从总量上看,中部地区承载着我国约四分之一人口,其3.63亿的人口规模已相当于美国全国的人口规模;2023年,全国人口数量排名前十的省份中,中部地区占据四席,分别为河南、湖南、安徽、湖北。

从结构上看,中部地区不仅有着大量的技能型人才,如河南全省人才总量超过1410万人,高能人才550万人;还有着密集的智力型人才,如湖北作为全国三大智力密集区之一,拥有高校132所、在校大学生200万,科研机构3600家、研发人员35万。

从增量上看,2023年,我国人口净增长前两位的城市就在中部——合肥、郑州,净增数量分别为21.9万、18万。

以科技创新引领产业创新的高质量发展路径下,中部地区创新节奏不断加快、新兴产业加速兴起,其“用人”路径、“留人”土壤发生根本性转变。

“中部地区想要吸引人、留住人,未来要努力创造更多高质量就业岗位,还要努力发展宜居的生活环境、高效的政策环境、良好的社区服务。先要留住自己的人,再吸引外面的人。”王凯说。

## 科技:整体“有地位”局部“有高峰”

论及科创,中部六省此前给人“比上不足,比下有余”的印象。近年,中部六省力争上游,整体“有地位”,局部“有高峰”,发展势头不容小觑。

科教资源丰富,中部地区有700多所高校,在校生占全国的30%;创新主体密集,有8.25万家高新技术企业,占全国的21%;产业基础雄厚,国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重分别达27.3%和17.8%。

中部创新的突出特点是,立足最有基础、最有优势、最有潜力的领域,围绕产业链布局创新链,以科技创新引领产业创新。

近年来,一批“创新谷”在中部拔节生长:合肥“声谷”拥有2000余家企业,拥有各类专利3万多项;武汉“光谷”集聚42所高等院校,高新技术企业超5200家;株洲“动力谷”拥有产业链企业400多家,主持及参与制定国家标准100多项。在“创新谷”带动下,中部地区新兴产业加快培育,未来产业超前布局。

中原经济发展研究院院长耿明斋认为,未来,中部不仅要要在科研平台等“硬保障”上持续发力,而且要在人才培养等“软环境”上积极作为,以一流创新文化构建一流创新生态。

## 文化:深厚传统与人间烟火滋养发展活力

“洛阳好像有1亿人!”社交平台关于洛阳的各种视频,总有这句调侃的话。

洛阳文旅,近年确实出彩。践行颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费等新理念,大量游客“来一次洛阳,穿一袭汉服,逛一座古都”,这座有数千年建城史的古城成为体验中国文化的头部城市,2023年接待游客1.35亿人次。

洛阳所在的中部地区,横跨黄河、长江两大流域,是中华文明起源的重要区域。2004年启动的“中华文明探源工程”首批选定六大古文化遗址,五处在河南,一处山西。

有学者指出,文化不是僵化的,它一直在生长,每一代人都是文化的创新者。洛阳的“汉服秀”、长沙的“夜经济”……丰富多元的文化和消费经济结合,创造大量新的消费场景,激活中部的发展。

中央党校文史教研部教授王学斌表示,中华文明的重要起源地之一在中部。在推进中国式现代化进程中,文化是凝聚人心的精神纽带,是推进经济社会发展的内在的、原生的、持久的力量。

## 生态:既要“金山银山”也要绿水青山

中部六省既有我国“最绿”省份,也有全国荒漠化监测与防治重点地区;既分布着我国第一和第二大淡水湖鄱阳湖、洞庭湖,同时也有着十分缺水的华北平原、黄土高原。

中部面临一个共同的发展难题:如何平衡好生态保护与产业发展的关系?在某种意义上说,中部地区生态保护与产业发展的矛盾比东部、西部都要突出。

新时代以来,生态禀赋各异的中部六省,奔向共同目标——协同推进生态环境保护和绿色低碳发展,加快建设美丽中部。

江西、湖南正利用当地丰富的森林、草地等自然生态资源及其强大的“固碳”能力,通过林业碳汇等机制,让“青山”成“金山”。1吨空气“卖”出50元的价钱,这样的故事在很多山区上演。而在缺水和森林覆盖率相对较低的山西、河南等地,造林绿化工作仍在持续加力。

同时,中部地区积极发展新型工业化,今年上半年中部多地新能源汽车、锂离子电池等绿色产品产量增幅表现抢眼。

太行罗霄绿意盎然,鄱阳洞庭鸢飞鱼跃……辽阔中部,绿色发展的新故事每天都在更新。

## 城市:两大城市群有望成为“双火车头”

中部六省南北跨度大,纵向串联长江经济带与黄河流域。与京津冀以北京为中心、长三角依托上海为龙头的发展模式不同,中部地区长期以来没有公认的“火车头”城市。

2016年,武汉、郑州被确定为“国家中心城市”。近年,武汉GDP已超过2万亿元,长沙、郑州、合肥等城市GDP先后超过1万亿元。六省多座城市呈现你追我赶、竞相发展的态势。这些城市在自身提升能级的同时,也带动区域内都市圈发展。

新时代推动中部地区崛起座谈会提出“大力促进长江中游城市群和中原城市群发展”。长江中游城市群和中原城市群有望成为中部地区发展的“双火车头”。

专家指出,城市群、都市圈之间如何协同形成合力,是中部城市发展绕不开的必答题。同时,激发农业新业态,带动乡村振兴,也是中部城市经济发展不可或缺的一部分。

中部地区是国之“脊梁”,“脊梁”硬了,中国这个巨人才能走得正、走得稳,昂首阔步新征程更有信心和底气。(据新华社北京9月24日电)

随着短视频和直播的兴起,越来越多医生开始在线分享医学知识。将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识,有助于提升民众的健康素养。

然而,“新华视点”记者调查发现,一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为,却让医疗健康科普变了味、走了样。

## 穿上医生“马甲”的“网红”风靡直播间

某短视频平台上,博主身着“白大褂”在近似医院的场景中开始“表演”。戴着“男医生”名头的博主,不时帮助扮演患者的女主角,评论区不少人表示“医生太暖心了”。

然而,记者发现,该博主并未获得医生身份认证,利用“医生”人设虚构剧情,实则是为卖货“搭台”,推荐牛奶、维生素、洗衣液等产品。

与此同时,也有不少获得身份认证的医生从事与本专业不符的“健康科普”工作,为多款产品带货。记者注意到,有“妇科医生”给男士T恤带货,“骨科医生”给美容产品带货。

“我们的肠道里,住着数以万亿计的微生物。”在某短视频平台上,一名认证为广东三甲医院“神经康复科”的医生就食用益生菌的好处侃侃而谈。

在其主页中,这名“神经康复领域”专家为某品牌的益生菌冻干粉带货。详情页面显示,标价为59.9元的产品销量已接近3000件。

在部分直播间内,还有一些所谓的“营养专家”虚构各类头衔、推销虚假保健品。

今年5月,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化,为了向老年人兜售价值不菲的保健品,他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等诸多头衔,在直播间内大谈养生。在推销一款胶囊保健品时,迟某军虚构产品具有降血脂、治病功效,对老年人进行“洗脑式”推销诈骗。

一家平台新发布的医疗内容治理规范显示,创作者不得通过不当营销、不当演绎等方式发布虚假同质化医疗类内容。今年8月,该平台对1711个相关违规账号进行无限期封禁、短期禁言等处置,处理同质化视频3.7万条。

## “嘴上科普,背后是生意”

穿上“医生”的“马甲”,就能在科普中获得巨大经济利益。有利可图让一些博主降低底线,“嘴上科普,背后是生意”。

“医生给保健品带货的抽佣能达到30%到60%。”从事线上“达人”资源对接的王女士向记者透露,“维生素C、叶酸这类产品最多,吃了对人没什么太大影响,又能获得可观提成。”王女士说。

记者获取的一份某平台“健康科普领域”的“软文”报价单显示,在该平台上拥有3万以上粉丝量的“医生博主”每篇“软文”的费用是1万元。“这类是不包含‘挂链’(直接放购买链接)的,如果要‘挂链’,销售需要跟博主分成。”业内人士透露。

记者在某平台上联系了一名医美领域的博主,以带货保健品为由向其了解“抽佣”情况。“你卖多少钱,我抽走一半。”该博主告诉记者,50%的“抽佣”比例并不保证销量,“卖一瓶,抽一瓶”。沟通过程中,对于要带货的保健品本身的资质和功

# 变味的「网红医生」:「流量病」如何治理?

新华社「新华视点」记者 颜之宏 杨淑馨

效,博主却只字不提。

另一方面,平台的监管缺失,也为“造假”和“引流”留有空间。

当前,平台对于医生身份审核认证的标准不一。记者查询相关平台的认证要求后发现,一些平台需要医院出具在在岗证明来验证医生的真实身份,一些平台仅需提供执业医师证就能获得认证,还有一些平台对药剂师、护士等身份的证明也予以认证。

除了认证标准不一以外,各大平台身份认证主要停留在医生的“硬资质”本身,对于其科普内容是否与执业领域“专业对口”并未做审核,一些MCN机构也得以借资质“粘贴”科普文案。

广州市第一人民医院急诊医学副主任医师王西富表示,一些非专业医生为了蹭流量带货,导致跨专业、跨科室的科普大行其道。“有的MCN机构与医生合作是为了‘借身份’,利用医生的资质过平台认证关,账号的日常内容却是运营人员维护,实际上是‘挂羊头卖狗肉’。”

受访专家指出,健康“伪科普”往往很难被认定为“谣言”,处罚很难起到震慑效果。“很多健康话题本身就具有‘灵活解释’的空间,有的博主为了吸睛,刻意放大‘几率极低’的事件。”

此外,健康科普资源很容易获取。在某二手交易平台上,记者仅花费0.99元就获取了9500份“体质养生科普文案”,其中包括诸如“最快提高免疫力的方法”“最快的瘦大腿的方法”等多个“实用”健康科普文案。

## 纠歪风遏制“伪科普”

冒用医生身份或以医生身份进行“伪科普”的行为,不仅可能对普通人的健康造成危害,还严重损害医护群体的形象。

2023年2月,国家市场监督管理总局发布的互联网广告管理办法中明确规定,禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

上海君悦(杭州)律师事务所高兵律师认为,根据刑法、医师法的有关规定,在平台上冒充医生,进而宣传售卖保健品或药品,有可能构成诈骗罪或非法行医罪。执业医师在网上诊断与自己执业范围不符的疾病,或推销与自己执业范围不符的药物,可能构成“超范围执业”;造成严重后果的,可能构成“医疗事故罪”。

记者从福建、广东等地公立医院了解到,在科医生如需开设平台身份认证的科普账号,需获得医院授权;为防止产生损害行为,也禁止在职医生从事各类直播带货工作。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东建议,医疗机构加强对本单位医务人员及证件的管理,让医学科普真正发挥应有的社会价值;监管部门加强对虚假摆拍、宣传的监管力度,防范误导患者带来的社会风险。

厦门大学新闻传播学院副院长苏俊斌建议,平台更多落实主体责任,采取技术手段识别“违规文案”、拦截和屏蔽“伪科普”内容,维护健康科普的公益性和严谨性。

“不要随意套用健康科普中的症状和诊断。身体出现不适时,应直接前往医院就诊。”多位健康科普博主建议,应尽量关注经平台身份认证的博主,或观看经权威媒体核证实实的科普内容,切勿轻易购买“医生”在视频或直播中推销的保健品。

(新华社北京9月24日电)

## 遗失声明

★次旺巴姆不慎,将2020年7月22日出生的出生医学证明丢失,号码为:U540018539,声明作废。

★啊旺钦热不慎,将道路运输货运从业资格证件丢失,号码:5400156066,声明作废。

★堆龙雨隆水泥销售部不慎,将姜建玲法人章遗失,声明作废。

★群觉不慎将军人保障卡丢失,卡号:815404221018491642,声明作废。

★贡觉桑布不慎,将道路运输货运从业资格证件丢失,号码:5400207910,声明作废。

## 拉萨市藏语文社会用字举报通道公示

为有效监督拉萨市藏语文社会用字情况,及时整治不规范藏语文社会用字现象,现将拉萨市藏语文工作委员会办公室(市编译局)藏语文社会用字举报通道公示如下,望广大群众积极提供相关线索。

电话举报 0891-6381466、18008902636

邮件举报 邮箱地址:1602682635@qq.com

信函举报通信地址:拉萨市江苏大道69号

拉萨市藏语委办(编译局)藏语言文字科 邮编:850000

拉萨市藏语委办(编译局)

2024年9月7日

## 采购公告

拉萨市融媒体中心印刷厂现需要

购买高斯轮转机黑色环保油墨和琴键

式墨刀,传动链接套。

联系电话:13989087755