

改革创新赋能体育高质量发展

——国新办发布会聚焦体育强国建设

新华社记者 田光雨

洛杉矶奥运会参赛形势如何? 深化竞技体育改革的方向和目标是什么? 如何满足全民健身新需求? 怎么推动赛事经济发展? 在国务院新闻办公室18日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上, 国家体育总局有关负责人回应了相关热点问题。

竞技体育成就彰显国家新形象

国家体育总局副局长周进强介绍, 2012年至2023年, 我国共获得世界冠军1244个, 创超世界纪录161次。在巴黎奥运会上, 中国体育代表团取得我国参加夏季奥运会的境外参赛历史最好成绩, 跻身世界体育大国、奥运强国之列。

“中国体育代表团在巴黎奥运会上取得优异成绩, 实现多方面突破, 标志着我们在体育强国建设征程上又迈出了扎实的一步。”周进强表示, 这些成绩增强了加快建设体育强国的信心, 坚定了深化竞技体育改革的决心。

党的二十届三中全会提出, 改革完善竞技体育管理体制和运行机制。周进强说, 改革的总体思路是: 坚持开门、开放办竞技体育, 推动竞技体育举国体制与市场机制更充分结合, 更加重视发挥市场机制的作用, 加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育管理体制和运行

机制。新的奥运备战周期已经开始, 根据新周期世界竞技体育竞争格局, 以及洛杉矶奥运会项目设置变化, 中国体育健儿面临着系列新挑战。

“竞技体育永远面临挑战, 中国竞技体育勇于迎难而上。”国家体育总局竞技体育司司长张新说, 一方面, 坚决巩固我国优势项目争金夺牌的基本盘; 另一方面, 在田径、游泳等基础大项以及新兴项目、交手对抗类项目上深入挖掘潜力, 同时加快推动“三大球”振兴。

全民健身服务满足人民新需求

近年来, 全民健身网络日益完善, 全民健身场地设施迅速提升, 全民健身活动掀起一波又一波热潮。我国经常参加体育锻炼的人数比例达到37.2%。“十四五”期间, 体育总局会同有关部门安排资金23亿元, 支持地方建设了1.7万个群众身边的健身设施项目, 并持续引导支持公共体育场馆免费或低收费向社会开放。截至2023年底, 我国人均体育场地面积达到2.89平方米, 已提前超过“十四五”规划的人均2.6平方米的标准。

同时, 发展不平衡不充分的问题仍然存在。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示, 将进一步加强场地设施的供给, 充分发挥中央

预算内投资引领、撬动、示范的作用, 同时鼓励体育场馆进行智能化升级改造, 鼓励群众“错峰”运动。

赛事活动是带动全民健身事业发展的催化剂。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍, 以全运会群众赛事活动、全国全民健身大赛、社区运动会引领全民健身赛事活动供给, 新年登高、全民健身日等全国性全民健身主题示范活动全年有序开展, 加大“三大球”和冰雪项目推广普及力度。

“下一步, 我们将继续调动和激发各级党委政府的积极性, 使群众赛事活动供给内容更加丰富, 体系进一步健全, 举办更加安全规范, 群众参与积极性不断提升。”丁东说。

我国青少年近视、肥胖、体态不良等问题引发社会持续关注, 如何发挥体育锻炼促进青少年健康成长的积极作用?

张新介绍, 国家体育总局联合多部门, 以“奔跑吧·少年”等主题示范活动为引领, 推广普及青少年体育活动, 组织专家编创和面向社会征集健身指南与运动干预手段, 并不断规范青少年体育培训行业。

体育产业发展打造市场新引擎

周进强介绍, 2012年至2022年, 我国体育产业增加值年均增速达15.4%, 占当年国内生产总值的比重从0.6%提升至1.08%。2023年我

国主要体育服务贸易进出口总额达到528.9亿元, 比上年增长178%。

“目前, 我国已基本形成以竞赛表演、休闲健身为引领, 体育场馆服务、体育培训、体育制造、体育传媒等共同发展的体育产业体系。”周进强说。

巴黎奥运会上, 我国奥运健儿展现风采, 中国企业的创新产品同样出彩。使用T1100碳纤维材料的轻量化自行车、应用可循环橡胶材料的运动地板……这些产品的亮相进一步提升了中国体育企业的形象, 展示了中国的科技创新和制造能力, 更体现了我国推动产业链迈向中高端发展的决心。

杨雪鸪介绍, 国家体育总局已公布体育领域80家国家级专精特新企业和15家制造业单项冠军企业名单, 体育产品的质量和影响力不断提升。

体育赛事对体育经济的带动作用显著。周进强举例说, 今年5月上海举办的巴黎奥运会资格系列赛吸引国内外观众4.5万人次, 直接经济效益达6.43亿元, 间接经济效益达14.02亿元。

周进强表示, 将做好三方面工作推动赛事经济发展: 一是打好政策牌, 研究制定和赛事有关的政策, 破解瓶颈制约; 二是打好活动牌, 继续会同相关部门推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动; 三是打好宣传牌, 总结各地开展这类赛事经济和赛事消费的好经验、好做法, 加强宣传推广。

(新华社北京9月18日电)

新华社南京9月18日电(记者王恒志)记者18日从2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)组委会获悉, “两个博览会”将以“体育新气象 强国向未来”为主题, 重点打造赛事IP转化平台, 力争打造成全国赛事IP集散地。

2024“两个博览会”将于10月11日至13日在苏州国际博览中心举办, 目前各项筹备工作正在进行中。苏州国际展览中心集团有限公司董事长姜世海介绍说, 此次展会总规模约5万平方米, 涵盖展览展示、配套活动、现场推介等一系列内容。届时将组织举办全国性体育赛事发布会, 通过往届赛事成果展示、2025年赛事清单发布, 积极对接赛事承办方、运营商等, 促进赛事IP深度转化, 提升赛事品牌知名度, 推动赛事项目成功签约落户。

国家体育总局体育文化发展中心主任黄金表示, 2024“两个博览会”在整体策划和创意设计方面呈现四大亮点。一是文化引领, 彰显体育新成就。重点呈现75年来中国体育事业取得的辉煌成就、巴黎奥运会上展现的体育精神和中国力量等内容。二是多措并举, 激发建设新动能。充分发挥体育在中国式现代化进程中的综合价值和多元功能。三是交流互鉴, 搭建对话新平台。积极构建全球体育交流对接平台, 进一步提升博览会国际影响力。四是数字赋能, 展示产业新成果。充分展现体育文旅产业最新数字化、智慧化成果, 充分依托数字技术提升展会的体验感、覆盖面、传播力。

中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办, 中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办。2024“两个博览会”由国家体育总局体育文化发展中心、苏州市人民政府、苏州国际展览中心集团有限公司承办。

中国体育「两个博览会」将打造成全国赛事IP集散地

雷兰曦胜安赛龙晋级中国羽毛球公开赛男单次轮



9月18日, 在江苏省常州市举行的2024中国羽毛球公开赛男子单打首轮比赛中, 中国选手雷兰曦2比1战胜丹麦选手安赛龙, 晋级次轮。图为雷兰曦在比赛后庆祝。(新华社发)

欧冠: 新赛季启动 皇马、拜仁取得“开门红”

新华社巴黎9月17日电(记者肖亚卓)2024-2025赛季欧洲冠军联赛17日拉开帷幕, 这是欧足联对欧冠进行又一次赛制改革后的首个赛季, 卫冕冠军皇家马德里与传统豪门拜仁慕尼黑、利物浦等纷纷取得“开门红”。

相较于此前32支球队参加小组赛, 新赛季下的欧冠扩军至36支球队。传统的小组赛被取消, 改为采用瑞士轮: 即36支球队根据欧足联的俱乐部排名系数被分为四个档次, 每支球队从每档中抽取两个对手进行单回合比赛。每个队伍在这一阶段将参加8场比赛, 其中4个主场、4个客场。

在这一类似“联赛”的阶段, 积分排名前八的队伍将自动晋级16强, 排名第25至36的球队被直接淘汰。排名第9至24名的16支球队将进行淘汰赛附加赛, 决出剩下的八个16强名额。从八分之一决赛开始的淘汰赛, 将沿用以往的赛制。

尽管采用了全新赛制, 但首个比赛日取得胜利的依然是一些传统强队。

卫冕冠军皇家马德里主场迎战斯图加特, 尽管后者在上半场一度在场上占据优势, 但始终与进球失之毫厘。下半场刚开场, 罗德里戈右路传中, 姆巴佩推射空门得手为皇马打破僵局。第68分钟, 德国前锋昂达夫的头球破门为斯图加特将比分扳平。

平局显然不是皇马想要的结果, 主帅安切洛蒂随后进行了一系列的调兵遣将。替补登场的莫德里奇在第83分钟开出精准角球, 中卫吕迪格头球破门为皇马再次将比分超出。伤停补时阶段, 另一位替补登



图为9月17日, 皇家马德里队球员吕迪格(右上)在比赛中头球破门。(新华社发)

场的球员、巴西新星恩德里克再入一球, 将比分锁定为3:1。

德甲豪门拜仁慕尼黑主场与克罗地亚球队萨格勒布迪纳摩的比赛成为一场一边倒的较量。凯恩三度罚中点球, 最终完成“大四喜”; 奥

塞上、下半场各入一球; 格雷罗、萨内以及格雷茨卡分别锦上添花。拜仁以9:2狂胜对手, 在首个比赛日之后以巨大的净胜球优势领跑积分榜。

当天另外四场比赛也都分出了胜负。意甲尤文图斯队主场3:1战

胜荷甲埃因霍温队, 英超劲旅利物浦客场3:1逆转击败意甲AC米兰队, 另外一支英超队伍阿斯顿维拉队同样在客场3:0完胜伯尔尼年轻人队, 葡萄牙体育队主场2:0战胜法甲的里尔队。

男子曲棍球亚洲冠军杯 中国队摘银创历史

新华社呼和浩特9月17日电(记者叶紫嫣)17日, 2024年男子曲棍球亚洲冠军杯赛在内蒙古呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治县(以下简称“莫旗”)闭幕。中国队获得亚军, 超越2012年和2013年的第四名, 创造历史最佳战绩。

此次赛事历时10天, 经过20场次的角逐, 印度队获得冠军, 巴基斯坦队获得季军, 韩国队、日本队、马来西亚队分别位列第四、五、六名。

在冠军争夺战中, 中国队迎战实力强劲的印度队。比赛一开始, 双方便展开激烈对攻, 印度队几次制造威胁, 均被中国队轻松化解。第一节比赛进行到10分钟左右时, 印度队连续获得两次短角球机会, 但均未能取得进球。随后印度队试图通过长传配合射门, 也被中国队

守门员成功防住。

第二节, 面对印度队的强势进攻, 中国队几次成功抢断, 场面十分胶着。第三节, 印度队在禁区内拦球犯规, 中国队获得短角球, 然而在印度队严密的防守下射偏。随着比赛的进行, 中国队队员体力有所下降, 但依然在场上顽强拼搏。第四节, 印度队通过团队配合取得进球, 中国队调整战术, 将守门员换下, 全力进攻, 但未能扭转局势, 最终以0:1惜败。

莫旗政府副旗长吴明学表示, 赛事的成功举办, 对于促进中国与亚洲各国在曲棍球竞技方面的交流以及曲棍球文化的互动起到了积极的推动作用。同时, 莫旗将进一步擦亮“曲棍球之乡”“曲棍球名城”等文化品牌, 有力推动文化、旅游、体育、商业融合发展, 为地区全面发展注入新的活力。

遗失声明

王建锋不慎, 将检察院小区11-11032号购房款收据遗失, 收据号: 0013383, 金额: 186173元, 收据号: 1046560, 金额: 100000元, 声明作废。

特此声明

王建锋
2024年9月19日

遗失声明

吕秀梅(身份证: 23260219701117392X)不慎, 将拉萨柳梧新区西藏天知投资股份有限公司开具的雅奢阳光花园购房合同丢失(三本), 备案号: 54010120184120000111丢失壹本, 备案号: 540102201912290000005丢失两本, 声明作废。

特此声明

吕秀梅
2024年9月19日

拉萨市藏语文社会用字举报通道公示

为有效监督拉萨市藏语文社会用字情况, 及时整治不规范藏语文社会用字现象, 现将拉萨市藏语文工作委员会办公室(市编译局)藏语文社会用字举报通道公示如下, 望广大群众积极提供相关线索。

电话举报 0891-6381466、18008902636
邮件举报 邮箱地址: 1602682635@qq.com
信函举报通信地址: 拉萨市江苏大道69号
拉萨市藏语委办(编译局)藏语文文字科 邮编: 850000
拉萨市藏语委办(编译局) 2024年9月7日

遗失声明

曲别拉前不慎, 将兴雅洁公司开具的店铺装修收据遗失, 金额: 3000元, 编号: 00007270, 声明作废。

特此声明

曲别拉前
2024年9月19日

公告

由我公司承建的“唐古村乡村旅游基础设施提升改造建设项目”于2024年9月14日竣工, 并验收合格, 所有人工工资、材料费、设施设备租赁等所有费用已全部付清, 如有异议, 请于本公告见报之日起30日内到本公司处理。

联系人: 赵小燕 联系电话: 13659549175 15089004172

特此公告

西藏蜀源实业有限公司
2024年9月19日

声明

由我公司承建的“拉萨城投2018年地产开发8-13号地块项目”已完工, 该工程农民工工资已全部结清, 无发生任何拖欠农民工工资问题, 如有异议, 请相关人员自声明见报日起30日内与我公司或者相关人员联系。

联系人: 王国峰 联系电话: 18298778878

特此声明

中国水利水电第三工程局有限公司
2024年9月19日