

勿忘九一八： 沈阳连续30年拉响防空警报

新华社记者 赵洪南 洪可润

今年是九一八事变爆发93周年。18日上午,社会各界人士在沈阳隆重集会,举行撞钟鸣警仪式,以铭记历史、缅怀先烈。

仲秋时节的沈阳,天空中飘起了阵阵小雨,已有微微凉意。沈阳“九一八”历史博物馆残历碑广场巨大的台历形石碑上,时间凝固在1931年9月18日。

1931年9月18日夜10时许,日军自爆南满铁路柳条湖段,反诬中国军队所为,遂炮轰沈阳北大营,震惊中外的九一八事变爆发。沈阳“九一八”历史博物馆馆长范丽红说,由于当时国民政府严令“不抵抗”,日军几小时就攻占了北大营,一夜之间占领了沈阳城。“这道刻在中华民族心口上的疤,中国人民不敢忘!”

硝烟散尽,国殇难忘。撞钟鸣警仪式在嘹亮的国歌声中开始。沈阳“九一八”历史博物馆残历碑前,人们列队整齐,神情肃穆。9时18分,14名社会各界代表神情凝重地推动撞钟,撞响“警世钟”。14响钟声回荡在空中,寓意着中华民族14年抗日战争的艰辛历程,声声入心。

警报声划破天际,鸣响3分钟,街道上的汽车纷纷停下,鸣笛示警,行人驻足肃立。辽宁多地也同时鸣响防空警报,共同铭记这一国殇日。

自1995年以来,每逢“九一八”这天,警报都会在沈阳这座城市拉响。如今,沈阳已经连续30年拉响防空警报。

鲁迅美术学院的退休教授贺中令是残历碑的设计者之一。贺中令说:“残历碑的底座设计中出现的骷髅、骸骨的元素,象征着民族抗战中牺牲的先烈,残历碑主体形如一本摊

开的日历,上面布满了象征战争伤痛的弹孔。设计这个残历碑,就是想告诉人们,牢记历史,勿忘国耻。”

距离沈阳“九一八”历史博物馆不足3公里,是九一八事变爆发地北大营。作为这一重大历史事件的见证者,北大营遗址也以一座陈列馆的方式讲述着抗战故事。

北大营旧址陈列馆呈现着当年的原貌。陈列馆内设置“国难降临 奋起反抗”“抗战印记 城市荣光”等主题,通过400余幅历史照片、200余件历史文物以及电子地图、场景复原、全景沙盘等多种现代化手段对历史进行展示。

九一八事变后,虽然东北三省短时间内沦陷,但中国人民向侵略者奋起抗争的拼杀一刻也没有停止过。

杨靖宇、赵尚志、陈翰章……一个个令日本侵略者闻风丧胆的抗联英雄的事迹永远留在人们记忆中,并化作一种精神,永久传承。

14年抗战期间,中国以3500万军民伤亡的代价赢得了最后的胜利。前来参加活动的辽宁省实验中学学生陈嘉荣说:“作为赓续红色血脉的年轻一代,我们不会忘记那段屈辱的历史,我们会把先烈们的精神融入学习中,把爱国之情转化为报国之心。”

范丽红说,历史是一面镜子,记忆是一种力量。“我们讲述这段历史,不是要延续仇恨,而是为了不忘历史真相,给予今人前行的力量。”

警报声响起时,高铁司机官志刚驾驶着G912次复兴号动车组列车从沈阳“九一八”历史博物馆附近驶过。历史昭示未来,中国正以“高铁速度”走向更美好的未来。

(新华社沈阳9月18日电)



今年是“九一八”事变爆发93周年。9月18日上午,“勿忘九一八”撞钟鸣警仪式在沈阳“九一八”历史博物馆残历碑广场举行。

图①②③为9月18日拍摄的“勿忘九一八”撞钟鸣警仪式现场。新华社记者 潘昱龙摄

侵华日军新罪证“满洲农业移民入植图”展出

新华社哈尔滨9月18日电(记者杨思琪)九一八事变爆发93周年之际,位于黑龙江省哈尔滨市的东北烈士纪念馆首次展出1939年“满洲农业移民入植图”。作为国家一级文物,这是日本侵略者向中国东北进行移民、抢占耕地、侵害百姓的实物资料,也是日本妄图长期占领中国东北的历史铁证。

1931年9月18日,日军自行炸毁沈阳北郊柳条湖附近南满铁路的一段路轨,反诬中国军队所为,以此为借口炮轰北大营,进攻沈阳城。此后,日本侵略者向中国东北大规模移民,妄图永久占领东北地区。

据介绍,1939年“满洲农业移民入植图”是日本昭和

14年(1939年)由日本拓务省出版,日本杉田屋印刷所印刷,用100克凸版纸,呈红、黑、浅蓝三色,纵76厘米,横54厘米,保存完好。这是1996年4月哈尔滨举行的近现代文物征集活动中,由民间人士捐赠,为东北烈士纪念馆收藏。

“日本政府将向中国东北移民列为‘七大国策’之一,所谓的‘开拓团’是对其侵略本质的欲盖弥彰,这些开拓团成员多为日军退役人员,具有鲜明的‘战时为兵,闲时为农’属性。”东北烈士纪念馆馆长刘强敏说,这张图所标出的位置和数据正是侵华日军“二十年百万户移民计划”中的一部分。从中可以清楚看到,日本帝国主义侵占我国东北后,有计划、有组织地向中国东北移民的详尽情况。

专家指出,日本侵略者在中国东北的移民史就是中国人民沉痛的血泪史,中华儿女进行了长达十四年的奋勇抗战。随着1945年日本战败投降,其控制东北、分裂中国的野心最终破灭。此次展出旨在呼吁社会各界缅怀先烈,铭记历史,珍爱和平,警钟长鸣。



“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”活动现场。新华社记者 潘昱龙摄

中秋假期全国共揽投 快递包裹超27亿件

新华社北京9月18日电(记者戴小何)国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(9月15日至17日),全国邮政快递业揽收快递包裹13.07亿件,比去年同期日均增长35.4%;投递快递包裹14.07亿件,同比增长45.7%。

中秋佳节,各地特色月饼迎一波销售热潮。快递企业积极通过开展批量发货、备货入仓、恒温冷链、整车直发等方式,缩短月饼运输时间,保障高峰时段的发运需求。

9月以来,海鲜、水果等产品的寄递趋旺。快递企业强化运力调配,优化网络资源,升级生鲜冷链运输方案,有效释放消费市场潜力。

随着各地以旧换新政策的出台落地,家居家电市场迎来了“金九银十”的消费旺季,快递企业探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支撑。

此外,为应对今年第13号台风“贝碧嘉”,国家邮政局充分发挥邮政快递业保通保畅工作机制作用,完善应急预案,强化值班值守、信息报送和应急处置,指导各地邮政管理部门和邮政快递企业,特别是上海、浙江、江苏、安徽等地合理安排生产运行,加强网络生产运营的动态管理,统筹调度全网资源,全力满足人民群众节日期间寄递服务需求,助力保障人民群众正常生产生活秩序。

跨越山海的情谊

(上接第一版)山南市,位于雅鲁藏布江畔,西与日喀则市毗邻。近年来,湖北省把发展产业作为对口援藏的强基之策,助力山南高质量发展。

2003年,华新水泥(西藏)有限公司落户西藏山南市桑日县,这是湖北实施产业援藏的重点企业。该企业在秉承绿色环保理念的基础上,生产的各种水泥产品,广泛用于贡嘎机场、拉林铁路、水电站开发项目等重点工程,降低了国家在藏重点项目的建设成本。截至2023年底,华新水泥累计实现工业产值182.44亿元,向当地上缴税收22亿元,带动了当地电力、运输、矿业、服务等产业的发展。

更多的产业援藏项目正在奋力推进。“拉萨菜籽油”“山南藏鸡蛋”“林芝茶叶”……30年来,对口支援省市和中央企业深入挖掘受援地资源禀赋和发展潜力,以产业发展激活受援地发展内生动力,推动雪域高原实现高质量发展。

【新闻延伸】越来越多援藏产业项目正在雪域高原落地生根。党的十八大以来,各类援藏项目累计实施9500余个,仅“十四五”期间,17个援藏省市就安排了产业援藏项目229个,安排援藏资金44.06亿元,助力西藏高质量发展,促进当地群众就业增收。

【援藏精神薪火传】“援藏精神是中国共产党的一个崇高精神,是中国特色社会主义的一个显著优势。缺氧不缺精神,这个精神就是革命理想高于天。你们在高原上,精神是高于高原的。”——习近平

【援藏故事】进藏即将满半年,来自浙江省宁波市的援藏医生吴嘉涵,依然不适应那由曲比如县4000多米的海拔高度。呼吸着稀薄的空气,吴嘉涵才体会到母亲李白恩当年的艰难。30多年前,时任宁波市妇女儿童医院主治医师的李白恩主动报名来到西藏,两年没有回过一次家。

长时间内见不到妈妈,当时年幼的吴嘉涵默默地日记里表达思念:“妈妈在4500米的高原上当医生,长大了我也要像她一样。”多年后,循着母亲的足迹,吴嘉涵接过了李白恩治病救人的使命。

严酷的自然环境,考验着援藏干部的责任和担当,锻炼了他们的意志和才干。

2019年,来自中国宝武集团的徐坡来到海拔4700多米的日喀则市仲巴县援藏。援藏期间,他忍受着高寒缺氧环境带来的身体不适,启动基础教育振兴、就业援藏和产业援藏等项目,作出了

积极贡献。援藏3年期结束后,根据组织安排,徐坡还将继续留藏工作。“高原上工作虽然辛苦,但这种奋斗更有价值和意义。”他说。

长期在高原艰苦环境下工作,有一些援藏干部将生命永远留在了西藏。

在位于山南市鲁朗镇的全国援藏展览馆内,摆放着对口援藏以来不幸牺牲援藏干部的照片:上海市第二批援藏干部邵海云、安徽省第二批团组援藏医生赵炬、北京市第五批援藏干部陈北信……很多人在倒下时来不及留下只言片语,豪情壮志却永远铭刻于山河大地。

风雨无阻三十载,一批又一批援藏干部前赴后继,挥洒青春、汗水甚至生命,与当地广大干部群众携手同心,谱写一首“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高”的壮丽史诗。

【新闻延伸】30年来,按照党中央决策部署,中组部等中央主管部门先后组织选派10批、近1.2万名干部人才进藏工作。选派结构持续优化,从主要选派党政干部发展为选派党政干部、专业技术人才和企业经营管理人才相结合,人员、学历、年龄、专业结构更加合理,为全面贯彻落实新时代党的治藏方略,促进各民族广泛交往交流交融,提供了坚强干部人才支撑。(新华社拉萨9月18日电)

学习《决定》每日问答

低效用地这一要求

新华社北京9月18日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“优化城市工商业土地利用,加快发展建设用地二级市场,推动土地混合开发利用、用途合理转换,盘活存量土地和低效用地。”存量土地和低效用地是指已经批准为建设用地但尚未使用的土地,以及现状建设用地中布局散乱、利用粗放、用途不合理的土地等。推进以人为本的新型城镇化,必须落实最严格的节约用地制度,促进城市发展用地从增量依赖向存量挖潜转变。

改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,2023年末城镇常住人口达到近9.33亿人,形成全球最大的城市体系,城市现代化水平不断提高。与此同时,城市土地利用也积累了一些突出问题。比如,一些城市“摊大饼”式发展,存量土地规模大,园区土地利用粗放;一些城市空间结构不合理,有的工商业用地占比大,生态用地、公共服务设施用地等不足,有的城中村夹杂其中,空间布局散乱、功能不完善。近年来,国家大力推动存量土地盘活利用,鼓励各地尤其是东部地区城市开展低效用地再开发,促进挖潜改造、高效利用。比如,有的城市实施低效建设用地减量,有效缓解了耕地保护压力,改善了郊野地区生态环境;有的地区持续实施旧城镇、旧厂房、旧村庄改造,推动低效用地转型利用,为新产业新业态发展腾出了空间。实践证明,盘活存量土地和低效用地,有利于提高城市土地利用结构的协调性,促进城市内涵式、集约型、绿色化发展。但盘活存量土地和低效用地涉及土地权利人多、利益关系复杂,资金投入量大、盘活周期长,经营主体积极性有待提高,需要进一步强化政策激励。推进盘活存量土地和低效用地需要着力抓好以下4个方面工作。

第一,坚持城市国土空间规划统筹和引领。城市规划在城市发展中起着重要引领作用,规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳。城市国土空间总体规划应当根据城市空间功能分区,统筹新增用地、存量土地和低效用地等各类土地利用,提出规划目标、实施策略、阶段工作重点和管控引导要求。城市国土空间详细规划应当合理划分规划单元,明确土地利用、建筑布局、交通系统、公共设施、绿地系统等具体规划内容,核发规划许可、实施开发保护建设提供法定依据。

第二,加快发展建设用地二级市场。建设用地二级市场是建设使用权人之间交易的市场,包括建设用地使用权的转让、出租、抵押等。在二级市场中,交易价格反映供求关系灵敏,有利于提高土地要素的配置效率。盘活存量土地和低效用地涉及建设用地使用权的流转,必须高度重视二级市场建设,着力完善二级市场规则,规范交易流程,推进交易信息公开,健全市场监管机制,完善相关税费政策。

第三,推动土地混合开发利用、用途合理转换。随着产业转型和市民生活需求的变化,传统单一功能和用途的用地方式难以很好适应城市发展,这就需要增强土地用途管理的适应性和灵活性。一方面,需要健全土地混合开发利用相关制度,在国土空间规划中合理确定土地用途兼容性正负面清单和比例控制要求,支持空间复合利用,促进产城融合、职住平衡,营造高品质社区。另一方面,需要健全土地用途转换规则,在符合国土空间规划、保障安全的前提下,允许存量土地、存量建筑依法调整土地用途,完善土地收益管理政策,促进提升土地要素利用效益。

第四,健全促进土地节约集约利用的政策。提高城市建设用地集约化程度,需要综合运用经济、法律和行政等多种措施。要严格城镇开发边界管理,强化规划期内新增建设用地总量刚性约束。大力推动批而未供土地利用,采取依法收回、协议收回、调整用途和规划条件后使用等方式分类处置闲置土地。根据低效用地再开发的特点,完善土地收储机制,优化土地收益分享政策;完善土地供应方式,鼓励土地使用权人自行改造开发。

(上接第一版)建立完善协调推进机制,加强部门协调衔接,定期会商解决重大项目推进过程中的难点、堵点问题,做到招商项目抓谋划、前期项目抓开工、在建项目抓进度、竣工项目抓投产、问题项目抓整改、投产项目抓效益。我市固定资产投资呈现稳中向好态势。

消费作为经济增长的稳定器,对经济发展的稳定性和可持续性至关重要。为强力促进消费,拉萨市审时度势出台《促经济惠民生助企业8条政策》,以重点节日、重要活动为主题开展专场消费券发放,发动各县(区)、经济功能园区共同开展,确保助力惠民利民政策全覆盖。

近日,在金陵西路一家汽车4S店内,记者看到前来选购汽车、咨询购车补贴的消费者络绎不绝,销售人员热情地向客户介绍着各种车型的特点和优惠政策,消费者认真看车、试车。该店店长告诉记者,拉萨购车补贴的推出,有效促进了观望客户购买汽车的积极性,直接拉动了汽车销售量。今年7至8月,店内汽车销售量均突破200台,取得了亮眼的交付成绩。(新华社拉萨9月18日电)

截至目前,全市已开展消费促销活动32场,核销资金1.24亿元,拉动消费9.72亿元,杠杆率7.8倍。促进外贸发展方面,拉萨市成功推动跨境电商出口海外仓(9810)首单业务落地,填补中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区该项领域空白。雪顿节期间,成功举办首届进口商品展览会,设国家馆5个、标准展位300个,邀请31个国家和港澳台地区的225家企业,近600名客商参加展会,接待市民游客25万人次,销售额达1.05亿元。依托“拉萨好物”品牌打造和推广,积极做好农特产品等商品产销对接工作,目前“拉萨好物”项目库已纳入商家70多家、商品500余种。