

人工智能的“盛宴” 创新合作的平台

——第三全球数字贸易博览会前瞻

新华社记者 谢希瑶

9月25日至29日，第三全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。

党的二十届三中全会明确，创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设。“全力以赴做好第三届数贸会的筹办工作，努力搭建支撑数字贸易改革创新发展的全球公共服务产品。”商务部部长助理唐文弘说。

聚焦开放，参展企业和国际客商数量远超上届。

据介绍，在展览展示方面，32个国家和地区的龙头企业参展，国际企业参展数量和面积占比均超20%。除主宾国哈萨克斯坦、泰国打造国家馆外，还将首次设立国际友城馆和海外产业园，美国波士顿等城市将组织企业集中参展。

目前已经有1500多家企业确认参展，其中国际企业超过300家；也有超过3万名专业采购商登记注册参会，其中国际客商超过6000名，数量约为上届3倍。

聚焦创新，集中展示数字贸易前沿技术应用场景。

浙江省副省长卢山介绍，本届数贸会设置1个综合展区，丝路电商、人工智能等8个特色展区。在综合展区，将邀请《黑神话：悟空》联动全球知名硬件厂商演绎传奇故事。在人工智能展区，将邀请60多个智能机器人同台竞技，努力奉献一场惊艳的人工智能“盛宴”。

会飞的汽车、能徒手开瓶的人形机器人、实时翻译的MR眼镜……在展示内容上，首发首秀首展数量是去年的4倍。首次设立未来产业专区，集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。在呈现方式上，将采用数字人、裸眼3D等技术增强现场互动，首次举办数字人智辩大赛、AI电子音乐作曲大赛，生动诠释数字贸易前沿技术的应用场景。

聚焦合作，将签约一批项目、发布一系列成果。

唐文弘说，本届数贸会率先落实中非合作论坛峰会成果，策划“数贸非洲日”活动，打造数字贸易合作新典范。除继续发布《中国数字贸易发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》外，还将首次发布《中国数字商务发展报

告》。

卢山介绍，根据前期对接情况，还将签约一批重大项目，发布一系列重要制度成果。比如，为落实中哈两国元首会晤精神，浙江相关企业和哈萨克斯坦对口合作企业将共同签署共建智慧口岸协议，帮助科里扎特口岸提升数字化通关能力，开展国际贸易“单一窗口”的互联互通。

当前，我国数字贸易快速发展。今年上半年，中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元，增长3.7%，创历史新高。同期，跨境电商进出口1.22万亿元，增长10.5%，也达历史新高。

唐文弘表示，商务部将加大政策支持力度，健全数字贸易相关法律法规，加快制订数字贸易领域标准。培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，在细分领域积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业，积极参与世贸组织电子商务谈判，推动加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)进程，深化双边和区域数字贸易对话与合作。

(新华社北京9月18日电)

红色海岸线 醉美红海滩



9月，行驶在中国最北海岸线旁的228国道上，一片“红色海滩”呈现在眼前。

每到秋季，在渤海湾东北部，有一片被红色覆盖的海岸线，沙与土、盐与碱，在这里有机结合。特殊的环境所孕育出的碱蓬草，盖满整个滩涂，4月长出地面，初为嫩红，渐次转深。

这块由大片碱蓬草组成的湿地，被列入《中国地理》杂志评出的“中国最美沼泽湿地”之一。

图①③为9月14日，游客在辽宁省锦州市凌海市红海滩国家风景廊道欣赏红海滩。

图②为9月11日拍摄的辽宁省盘锦市红海滩国家风景廊道景区的红海滩(无人机照片)。

(新华社发)

抵制“双输的保护主义”，欢迎“双赢的绿色竞争”

——欧洲各界反对欧委会对中国电动汽车加征关税

新华社记者

近期，中欧双方就电动汽车反补贴案进行密集磋商。然而，欧盟委员会不仅继续执意裁决高额反补贴税率，还拒绝了中方业界提出的一揽子解决方案，未展现出解决问题的政治意愿。对此，欧洲政商界人士忧心忡忡，呼吁欧委会响应各方呼声，倾听各界诉求，通过对话磋商妥善解决中欧经贸分歧。

刚刚结束对中国访问的西班牙首相佩德罗·桑切斯重申，西班牙坚定支持自由贸易，呼吁在世贸组织多边框架内进行对话寻求解决方案。他说：“我们要发展经贸关系，避免贸易战，因为这对全球都没有好处。”桑切斯认为，欧盟应重新审慎考虑对中国电动车加征关税的决定，欧中之间共同点远大于分歧，应继续加强合作。

德国政府发言人斯特芬·黑贝施特赖特对西班牙首相的表态表示认同，称“这是我们共同的方向”。德国总理朔尔茨也多次对欧盟决定表示强烈反对，呼吁欧盟放弃征收额外关税的计划。他说，德国不会对外国公司关闭市场，因为不希望本国公司在海外市场受到同样对待。

德国联邦数字化和交通部长福尔克·维辛此前警告，贸易战将反噬欧洲和德国企业。提高竞争力应通过更加开放的市场，而不是通过贸易战和割裂市场。

汽车制造业是匈牙利经济的支柱和关键领域。匈牙利总理欧尔班日前表示，过去几个月，他会见的该行业所有大型企业负责人

都反对欧盟对中国电动汽车加征关税。

瑞典同样质疑欧盟立场。瑞典首相克里斯特松此前表示，欧盟加征关税是破坏全球贸易的“坏主意”，对于德国和瑞典等工业化国家来说，一场“更广泛的贸易战”不是出路。

英国和挪威不是欧盟成员国，他们明确表示不会盲目跟随欧盟对中国电动汽车加征关税。英国商业和贸易大臣乔纳森·雷诺兹表示，英国不会效仿欧盟对从中国进口的电动汽车征收高额关税。挪威是目前欧洲新能源车销售占比最高的国家之一。挪威首相斯特勒表示，任何国家都不应该征收此类关税，加征关税最终只会两败俱伤。他强调，挪威不想给本国消费者增加负担，消费者有权购买自己心仪的汽车。

呼吁欧盟取消加征关税、反对贸易战的呼声在欧洲学界和商界也引发广泛共鸣。克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍表示，欧盟对中国电动汽车加征关税的做法引发不满。许多人认为，这是欧盟走向对中国发起贸易战的一步，最终将损害欧洲经济。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官尼克·霍斯直言：“没有人想到贸易战，我们不希望看到任何针锋相对、以牙还牙的行为。我们需要的是开放的市场和自由公平的贸易。”

匈牙利萨德佐韦格基金会政治分析中心主任基塞伊·佐尔坦表示，过去40年来，欧洲从与中国的投资和贸易合作中获益匪浅。维

护欧洲消费者和企业利益的最好办法是通过协商保护自由贸易，而不是卷入一场贸易战。他说，欧盟正在推动绿色转型，但以目前的电动化转型节奏，这一目标无法实现。欧洲汽车制造商根本无法提供足够数量的电动汽车来实现这一目标，因此还需要包括中国制造商在内的其他制造商的支持。

匈牙利国家行政大学约翰·卢卡奇研究所研究员埃斯泰伊·维克托认为，避免贸易战符合欧中双方的根本利益。他说，从欧盟和中国的角度来看，贸易对双方都至关重要，贸易战将从根本上损害经济以及双方之间的信任。

联合国前副秘书长、联合国环境署前执行主任埃里克·索尔海姆接受新华社记者采访时说，欧盟对中国电动汽车加征关税的决定是错误的。“中国实现了过去十年所有欧盟领导人所呼吁的快速向绿色交通转型。”他认为，欧洲应在电动汽车市场领先的中国车企“铺上红毯”，邀请这些企业到欧洲投资，为欧洲市场带来一场“双赢的绿色竞争”，而保护主义是双输的。

荷兰电动汽车新闻网站EVXL创始人哈耶·克斯特洛说，虽然欧盟试图通过设置贸易壁垒将中国汽车排除在外，但西方知名汽车制造商正日益加强与中国市场的联系。这凸显了合作与创新对快速发展的电动汽车行业的重要性。欧洲与中国的合作不仅有利于参与企业，而且能加速电动汽车在全球范围内普及，推动全球汽车产业向更加可持续的未来迈进。

(新华社布鲁塞尔9月18日电)

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游，出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美画卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民陈女士说。

中秋佳节，全国各地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵、长棍独练、短棍对拆等武术表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单

文旅消费升温 市场活力释放

2024年中秋假期盘点

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 王雨箫 张博文

量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋假期期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%。《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

(新华社北京9月18日电)



9月13日至16日，2024海报集团金秋车展暨智能网联新能源车展在位于海南省海口市的海南国际会展中心举行。此次金秋车展展出面积达5万平方米，近百个汽车品牌参展，观展人数近8.8万人次，销售额突破4.4亿元。参展车辆中，70%为新能源汽车，创展会历史新高。众多国产新能源汽车成为金秋车展一道靓丽的风景线。

图为9月16日在车展上小米汽车展台拍摄的“xiaomi SU7”。(新华社发)