

# 亲民价格的月饼更多了

## ——中秋节月饼市场见闻

新华社记者 赵文君 王自宸 张璇

中秋佳节临近,月饼迎来了黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)相继落地实施,月饼包装“瘦身”效果如何?价格有哪些变化?记者走访市场发现,月饼包装简约了,亲民价格的月饼更多了。

### 简约平价成主流

在湖北省黄石市杭州西路一家蛋糕店,记者一进门就看到显眼的月饼档口,货架上一款售价108元的礼盒,里面装有8块月饼。店长介绍,今年盒装月饼偏向简约实用,价位100元左右的盒装月饼销量就很好。“今年月饼厂商做活动的力度普遍比去年大。从销售情况看,主推家庭装的实惠款,性价比高的产品卖得更好。”杭州世纪联华庆春店店长吴进娟说。

在湖北省黄石市黄石港区牧羊湖食品厂内,制作区域的烤箱正加足火力炙烤,几位师傅在一旁揉捻馅料,制作手工月饼。食品厂负责人刘明辉介绍,消费者可按个人喜好定制不同口味,配上简单的礼盒。一套包装盒售价为10元,有不同款式,搭配不同口味的月饼后,一盒月饼的价格在60元至120元之间。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,今年稻香村月饼礼盒的价格以100元至200元为主,平价产品居多。同时,稻香村每年都会推出自装款礼盒,以简单款式的纸盒为主,占比约90%。空盒单独售卖,可以直接将散售月饼自由组合,平价又实惠。

记者走访发现,今年大多数品牌礼盒月饼的售价在100元至300元之间,如五芳斋、杏花楼等品牌均有售价百元以下的月饼礼盒产品,每盒装的月饼数量4至8块不等。实体店以及电商平台超过400元的月饼礼盒并不多见,单个独立包装月饼的价格约6元至12元不等。

记者走访北京的商超了解到,前些年单位团购批量购买月饼礼盒较多,这几年越来越少,今年几乎没有单位团购、月饼销量主要靠零售。

包装“瘦身”后,很多企业对于月饼礼盒的设计更趋向创新与实用。北京老字号稻香村今年新上市月饼伴手礼小礼盒,一款猴子捞

月小盒,打开以后能看到五只猴子捞出了大月亮。杭州老字号知味观推出一款良渚古城文化联名款月饼礼盒,以贯通内外天地的“琮”为创意灵感。

中国焙烤食品糖制品工业协会8月发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示,2024年中秋节月饼市场价格平稳,价格区间更加贴近市场消费,地方特色、文创联名、营养健康概念产品占比有望继续提高。

### 价格和包装成市场监管重点

记者发现,虽然月饼销售渠道已基本规范,实体店超售价超过500元的高档礼盒较少,但一些“天价”月饼并未完全消失,而是以“擦边球”方式隐藏在电商销售平台上。

由于平台月饼类商品限价500元,有平台上销售的高档月饼礼盒页面价格接近500元,但咨询客服实际售价往往达700元甚至超过千元,需要在拍下产品后通过客服改价才能发货。有的标注五星级酒店送礼定制,含高端食材如鲍鱼、海参等,有的混装搭售其他商品。

早在2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼进行重点监管。

今年8月初,市场监管总局印发《关于做好2024年中秋节月饼市场价格和过度包装监管工作的提示》,重点检查月饼的票据资质是否齐全、产品标签标识是否合格、是否存在过度包装、是否明码标价等问题。

艾媒咨询首席分析师张毅表示,由于月饼作为年节礼品附带社交属性,整治“天价”月饼,豪华月饼并非一蹴而就之事。对此,一方面要加大监管力度,另一方面要发挥消费导向的驱动力,倒逼企业、商家专注于提升产品本身,而非过度追求包装的奢华。

高档月饼礼盒的溢价主要体现在包装材料上。根据限制商品过度包装新国标的要求,月

饼包装层数不得超过3层,不得使用贵金属、红木等贵重材料;不得以任何形式混装搭售其他商品,如在月饼礼盒中混搭茶叶、红酒、文创产品等。

近日,记者跟随杭州市拱墅区市场监管局执法人员前往辖区一超市检查。“这款礼盒月饼内装有12块月饼,分别为4块60克的、1块50克的和7块85克的,包装层数共3层,商家出示的检测报告显示空隙率为27.7%。”执法人员检查一盒月饼,仔细对比新国标规定。

“月饼净含量符合要求,定量包装月饼的平均实际含量大于其标注净含量。”在武汉市一家食品公司门店,武汉市计量所检测人员用计量器具对月饼进行抽检,未发现不合格情况。

市场监管总局执法稽查局有关负责人表示,要紧盯月饼等重点食品加强监管,有效遏制违法行为,宣传国家标准和法律知识,实现良好的市场效果和社会效果。

### 治理成效初步显现

近年来,国家不断强化月饼生产、流通、消费全链条监管,严厉打击违法违规乱象,市场治理成效已初步显现。

限制商品过度包装新国标实施两年来,从总体上看,生产企业对新标准执行较为到位,过度包装的判定标准更严格,对环境资源的节约更有利。

据国家统计局和中国包装联合会数据显示,2023年,在商品零售同比增长5.8%的情况下,全国包装行业营业收入同比出现下降,其中纸和纸板容器主营业务收入同比下降4.44%;金属包装容器及材料主营业务收入同比下降1.56%,单位商品的包装使用量和包装成本有所下降。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,稻香村今年新款的月饼包装膜及新款礼盒均已按照标准要求进行生产和标注。

浙江悠享时电子商务有限公司创始人蔡夏雷说,公司严格按照新国标的要求对商品包装更新设计,尤其是对于空隙率等指标,请了专业的检测机构确保合规性,在外观上尽可能兼顾美观简约,让包装回归本质。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,在绿色低碳转型、可持续发展大背景下,很多企业包括食品行业在内,要从单纯追求经济效益转向兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面发展路径。

(新华社北京9月10日电)

## 奋进在教育强国大路上

(上接第一版)2024年6月,习近平总书记来到青海考察,第一站走进果洛西宁民族中学,看望这里的老师和同学们。习近平总书记亲切地对同学们说:“从牧区来到这里,生活习惯会有一些改变,但你们的人生会有更多的机会。”

教育是国之大计、党之大计,事关国家发展、事关民族未来。

在新中国成立之初,全国人口中80%为文盲,高等教育毛入学率仅有0.26%。文化水平过低,成为民族发展进步的重要阻碍。

经过75年的不懈努力,我国已建成世界最大规模且有质量的教育体系,教育普及水平实现历史性跨越。数据显示,2023年,全国有各级各类学校49.83万所,有2.91亿学历教育在校生,专任教师1891.8万人。

既有量的提升,也有质的飞跃。我国学前教育、义务教育普及程度已达到高收入国家平均水平,高等教育进入世界公认的普及化阶段,一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平。

为党育人,为国育才。聚焦立德树人根本任务,德智体美劳全面发展的育人体系全面构建。

2024年秋季开学起,全国小学和初中启用新修订的道德与法治、语文、历史三科统编教材。新教材选材更加丰富,编排更加科学,育人导向更加鲜明。

从大中小学思想政治教育一体化建设不断推进,党的创新理论不仅进教材、进课堂,而且进头脑;到将劳动教育有机融入青少年成长的全过程,爱劳动、会劳动逐步成为校园新风尚;再到持续深化体育教学改革,实施美育浸润计划、青少年读书行动等……如今,教育不再是一“智”独秀,德智体美劳全面协同发展的局面正在形成。

伴随教育事业的蓬勃发展,学生成长成才的通道变得更加广阔。

2022年12月,中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,意见提出提升职业学校关键办学能力等五方面重点工作,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

三百六十行,行行出状元。我国坚持职业教育与普通教育同等重要、协调发展,加快构建现代职业教育体系,让不同禀赋、不同发

展兴趣的学生能够有效地学习、多样化成才。

走过75年峥嵘岁月,全民族科学文化素质全面提升,为国家发展提供了强有力的人才支撑,为教育强国建设打下了坚实基础。

**补短板:人民群众教育获得感显著增强**

今年7月1日,教育部开通高校学生资助热线电话,各省市和中央部门所属高校也同步开通了热线电话,为大学新生特别是家庭经济困难的大学新生提供资助政策咨询与帮助。

自2005年首次开通以来,高校学生资助热线电话已连续开通20年。

今天,我国学生资助政策体系年资助人次达到1.6亿,全面实现应助尽助。

从学生资助政策体系实现全覆盖并日益健全,到“特岗计划”为中西部乡村学校补充优质师资;从国家财政性教育经费投入占国内生产总值比例连续10多年不低于4%,到全国2895个县级行政单位全部实现义务教育基本均衡……随着高质量教育体系加快建设,人民群众教育获得感显著增强。

全力保障教育优先发展——国家财政性教育经费投入保持财政一般公共预算第一大支出,巩固了教育优先发展的战略地位。“优师计划”每年为全国832个脱贫县和中西部陆地边境县定向培养1万名左右本科层次师范生。义务教育教师实现平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资收入水平,教师待遇持续改善,全社会尊师重教的氛围更加浓厚。

满足人民“上好学”需求——

实施基础教育扩优提质行动,积极推进学前教育普及普惠安全优质发展,加快义务教育优质均衡发展,扩大普通高中优质资源、推进多样化发展;实施义务教育学校标准化建设工程、加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设……更加公平、更有质量的基础教育新格局正在构建。

全力破解急难愁盼问题——

直面教育发展过程中的短板,我国积极推进免试就近入学、划片规范入学、阳光监督入学;推进“双减”工作,规范民办义务教育取得明显进展。进城务工人员随迁子女在公办学校就读和享受政府购买学位服务的比例超过95%,义务教育进入优质均衡和城乡一体化发展新阶段。

**助发展:教育服务经济社会发展能力不断增强**

强国建设、民族复兴的征途,需要无数高素质的劳动者、专门人才和一大批拔尖创新人才。

今年春天,教育部公布2023年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,2024年高等职业教育专科专业设置备案和审批相关工作结果,调整幅度为历年来最大,高校专业设置与经济社会发展更加契合。

75年来,锚定国家战略需求和社会经济发展需要,我国不断推动教育改革发展,教育服务社会主义现代化建设的使命任务更加充分彰显。

神舟飞天、蛟龙入海、北斗组网……一项项大国工程都与高校提供的关键技术密不可分。高校充分发挥基础研究主力军、重大科技突破策源地作用。在2023年度国家科学技术奖励中,高校牵头获得的国家自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖分别占总数的75.5%、75.6%、56.5%。

坚定走好人才自主培养之路,我国启动实施“强基计划”和基础学科拔尖人才培养计划,持续推进卓越工程师教育培养改革。现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业新增从业人员70%以上来自职业院校,能工巧匠、大国工匠不断涌现。

更好服务数字经济社会发展,我国深入推进“双一流”建设,建立职普融通、产教融合、科教融汇体制机制,促进形成与国家战略相匹配的学校、学科、专业布局。

赋能学习型社会建设,我国实施教育数字化战略行动,国家智慧教育平台成为世界第一大教育资源数字化中心和服务平台,人人皆学、处处能学、时时可学正加速实现。

中国教育“朋友圈”也在不断扩大。经过75年的努力,更全面、更多层次、更宽领域、更加主动的教育国际交流与合作新格局正加快形成,教育国际影响力持续提升。

从新中国成立之初的10人中有8人是文盲,到2023年新增劳动力平均受教育年限超过14年;从1980年高校毕业生人数14.7万人,到2022年突破千万人;从1949年各类职业学校在校生仅30万人,到如今中高职院校每年培养1000万名左右的高素质技术技能人才……

75载耕耘,教育结出硕果。站在加快建设教育强国的新起点,教育正在不断厚植人民幸福之本、夯实国家富强之基,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

(新华社北京9月9日电)

(上接第一版)习近平强调,要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程。不断加强和改进新时代学校思想政治教育,教育引导青少年学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、中华民族伟大复兴信心,立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者。注重运用新时代伟大变革成功案例,充分发挥红色资源育人功能,不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识。

习近平指出,要统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,着眼提高创新能力,优化高等教育布局,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。强化校企科研合作,让更多科技成果尽快转化为现实生产力。构建职普融通、产教融合的职业教育体系,大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

习近平强调,要坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,推动义务教育优质均衡发展,逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距。持续巩固“双减”成果,全面提升课堂教学水平,提高课后服务质量。深入实施国家教育数字化战略,扩大优质教育资源受益面,提升终身学习公共服务水平。

习近平指出,要实施教育家精神铸魂强师行动,加强师德师风建设,提高教师培养培训质量,培养造就新时代高水平教师队伍。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,加强教师待遇保障,维护教师尊严和合法权益,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。

习近平强调,要深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。扩大国际学术交流和教育科研合作,积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

李强在主持会议时指出,习近平总书记的重要讲话站在党和国家事业发展全局的战略高度,全面总结了新时代教育事业取得的历史性成就、发生的格局性变化,系统阐释了教育强国的科学内涵和基本路径,深刻阐述了教育强国建设要正确处理好的重大关系,系统部署了全面推进教育强国建设的战略任务和重大举措。总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性,是指导新时代新征程教育工作的纲领性文献,为建设教育强国指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要认真学习领会、深入贯彻落实,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,务实功、出实招、求实效,奋力谱写教育强国建设崭新篇章。

丁薛祥在总结讲话中指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,锻造好落实立德树人根本任务的关键课程。推动教育科技人才一体发展,完善高校科技创新体制机制,加强拔尖创新人才培养,发挥好支撑引领中国式现代化的重要功能。加快建设高质量教育体系,推动义务教育优质均衡发展,解决好人民群众关于教育的急难愁盼问题。加强高素质专业化教师队伍建设,弘扬教育家精神,提升教书育人能力,强化待遇保障,巩固好教育强国建设的重要根基。全面深化教育综合改革,推进高水平教育开放,构建好有利于教育高质量发展的体制机制。各地区、各部门、各单位要以钉钉子精神,推动大会精神入脑入心、工作部署落地见效。

会上,中央组织部、中央宣传部、教育部、科技部、辽宁省、上海市、湖北省、贵州省、中国电子科技集团有限公司、北京大学负责同志作交流发言。

会前,习近平等领导同志亲切接见了参加庆祝第四十个教师节暨全国教育系统先进集体和个人表彰活动代表,同代表们热情握手,并同大家合影留念。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。中央教育工作领导小组成员,各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志和有关部门主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、军队有关单位主要负责同志,中央管理的部分企业、高校负责同志等参加会议。

## 拉萨市庆祝第40个教师节暨全市教育系统先进集体和先进个人表彰大会召开

(上接第一版)指出,教育是国之大计、党之大计。

习近平总书记亲自为教育工作掌舵领航,在中国特色社会主义教育发展道路的伟大实践中鲜明提出了一系列富有创见的新理念、新思想、新观点,形成了习近平总书记关于教育的重要论述,吹响了加快建设教育强国的号角。以王君正书记为班长的自治区党委始终高度重视西藏教育事业,科学提出“人口、人心、人才”的课题,决心把教育工作作为关系西藏发展的重中之重来抓。

肖友才指出,教育是第一民生。近年来,市委、市政府大力推进教育强市建设,教育规模不断扩大、教育条件不断改善、教育质量不断提升、教育治理不断优化,教育事业取得了全方位进步。但目前仍然存在“上好学”的目标还需攻坚、“搞教研”的力度还需加大、“优结构”的服务还需补齐、“固阵地”的教育还需抓牢等突出问题,亟需下大力气攻坚克难。

肖友才强调,教师是人类灵魂的工程师。全市教育战线要大力弘扬教育家精神,以更加坚定的信念、更加有为的决心、更加昂扬的斗志,全力推动我市教育事业高质量发展。

要永葆葆者风华。坚定立场方向,牢牢把握正确办学方向,敢于在大是大非问题上表明立场,敢于对各种错误思想亮剑发声。坚定理想信念,贯穿到教育教学活动的全过程各方面,厚植爱国之情、砥砺强国之志、实

(上接第一版)进一步增强责任感和紧迫感,在推动农牧业健康发展、促进工业稳产增产、发放商品消费券、有效改善住房需求、着力扩大汽车消费、挖掘家居消费潜力、支持全域旅游发展、培育壮大市场主体等方面深入研究论证,

积极作为,集思广益,大胆创新,更好发挥“8条政策”组合效应,以“8条政策”实施成效,为拉萨经济发展注入动力,为企业发展加码助力,让各族群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。市领导扎西白珍、陆从福出席。