

进村、进厂、出海， 快递业如何“跑”出加速度？

新华社记者 牛少杰 李平 胡林果

国家邮政局近日公布，今年以来我国快递业务量突破1000亿件，比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来，离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到，近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效，凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升，也折射经济发展的活力与韧性。

覆盖超95%乡村 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇园富民缠丝鸭蛋专业合作社，近百名村民正熟练地将一包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天，这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出，让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良，却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的开展和县域商业基础设施的不断完善，多家快递物流公司进村上门服务，物流快递成本降低了20%以上，配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说，物流通畅带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚，社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示，截至2024年7月底，全国累计建成1990个乡镇公共寄递配送中心，5.3万个乡镇快递网点，33.78万个村级寄递物流综合服务站，覆盖了

超95%的乡村，建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东，平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转，成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道；在浙江，义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式，目前日均快递量已突破8000件，人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人说，当前广东村级寄递物流综合服务站累计已达1.6万个。“下一步，我们将继续巩固快递进村成果，加快农村寄递物流基础设施补短板，同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作，快递操作场地直接嵌入公司厂区，形成“楼上生产，楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库，记者看到，整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“公司成立5年来，生产的文创产品受到消费者欢迎，年发货量可达到2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说，从末端“搬运工”到走进生产线，从单一的物流运输到一体化供应链管理，快递进厂实现了与制造业的紧密协作，互惠互利。

记者从国家邮政局了解到，近

年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入超百万元项目，涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产中、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式，快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式，由快递企业安排员工驻厂服务，以专人专车等形式保障第一时间处理订单，大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”，当地积极实施快递进厂等行动，快递业服务制造业企业已达100余家。今年上半年，武陟县快递业务量完成1775万件，同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作，公司只需要做好产品的运营和销售，不仅省去了约三分之一的运输中运费，配送效率也明显提高，切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

运行国际航线40余条 快递出海优化国际网络布局

8月19日下午，记者在义乌国际邮件互换局看到，满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天，这里有数万个邮件经过清关、自动分拣后，运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家，近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉

娟说，“义乌有直达日本的国际货运航线，非常方便，3至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍，2019年，中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通，每周有5个班期，实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年，中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线，每周4班，近期还将逐渐增开至每周5至6班。

近年来，我国快递业加强国际寄递物流体系建设，持续优化国际网络布局，提升国际枢纽能级，促进国内市场和国际市场更好联通。国家邮政局的数据显示，截至目前，邮政快递业累计建成境外分拨中心312个、海外仓超300个；快递业全货机机队加快建设，2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式，满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍，未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程，推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设，不断提高农村快递服务能力；以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领，带动行业融合与创新；引导快递企业继续完善国际快递网络，加强跨境基础设施建设，拓展国际快递业务，提高跨境服务能力。

(新华社北京8月26日电)

突尼斯比塞大市毗邻地中海，位于非洲最北端。那里漫长平缓的沙滩吸引了众多游客。曾经，当地人谈到海边度假时总会不约而同地说，“但愿那座桥不会影响你的心情。”

他们说的桥，是比塞大运河上唯一一座桥——比塞大开桥。这座桥建于1980年，因高度不足，每天定时关闭，升起桥面以便让船只通行。旅游旺季时，等待过桥的车辆队伍有数公里之长。比塞大运河将城市一分为二，很多当地居民为了到达几百米外的运河对岸，不得不绕行60公里。一直以来，他们都盼望能建一座新桥，解决出行困难。

今年3月，中国蜀道投资集团下属的四川公路桥梁建设集团有限公司(四川路桥)与突尼斯装备和住房部签约，承建比塞大大桥项目。突尼斯装备和住房部部长曾兹丽当时告诉记者，突方为该项目选择中国企业，是因为其具有出色的经验和先进技术，比塞大居民将在家门口看着这座新桥拔地而起。

日前，记者在工地看到，中国企业在大桥项目红线范围内紧锣密鼓地进行施工，数台钻机正在钻地取样。

四川路桥驻突尼斯分公司副总经理陈俊峰说，比塞大大桥设计高度56米，水中两个桥墩间最大跨度接近300米，建成后将成为突尼斯最大桥梁，以及比塞大市连接其他地区的重要通道。在前期地质勘探完成后，大批设备和人员就要进场施工。

走在比塞大运河边，不少当地居民热情地与记者打招呼。咖啡店老板拉马尔告诉记者，很多年前就听说要修新桥。“看到中国公司到来，我们心里踏实了。”

陈俊峰告诉记者，中企员工来到突尼斯后，受到了当地居民的热情欢迎。中国工程师在项目周围观察地形时，有人给他们送来水果和甜点；穿着施工黄背心的中国员工路过当地街道，周围人都伸出了大拇指。

来自贝宁的撒克波努曾在中国西南交通大学学习，能讲法语、英文和中文，半年前四川路桥将他招聘到项目组。“中国企业的技术和施工质量可靠，我在国内学到的工程知识能用在非洲基础设施建设上，这非常有意义。”撒克波努说。

55岁的马图格是土木结构工程师，从业已有28年。在40多摄氏度的高温下，他与中国工程师一起查看分析钻机取样出来的土层结构。马图格说，这个大桥项目对突尼斯人很重要，中国员工的奉献精神令他深感佩服。

“中国公司在建设大型基础设施项目上的丰富经验能够保证比塞大大桥项目顺利推进。从设计图上看，这座大桥非常漂亮，建成后不仅可以缓解交通压力，还将成为游客的打卡景点，为当地带来更多旅游收入。”马图格说。

一桥飞架南北，要使“天堑变通途”并非易事。“从材料采购、运输到施工、安装，难关难过但是关关要过。”陈俊峰告诉记者，“我们有信心，三年后，这座大桥将给当地百姓带来更多的便利和幸福。”(新华社突尼斯8月29日电)

在非洲最北端修建「幸福桥」 中国企业

新华社记者 黄灵 王一盛

“热度”高、体验好 中国新能源汽车 助力非洲交通绿色转型

新华社记者 曹筱凡

在非洲，被称为“boda-boda”“tuk-tuk”的两轮、三轮摩托车长期以来都是当地交通的典型形象。如今，随着时代进步和技术发展，来自中国的新能源汽车登陆非洲，正逐步改变当地交通面貌。

“如果有人正在考虑是不是购买这辆车，我的建议是，不要犹豫、立刻购买！”在肯尼亚第二大城市蒙巴萨的一家中国品牌新能源汽车专卖店中，当地出租车司机朱马告诉新华社记者，自己试驾了一款中国电动汽车，感觉动力强劲、驾驶舒适。“这些电动车必将铺满我们的道路。”

不少国际观察人士的结论与朱马的直观感受一样，越来越多中国新能源汽车企业深耕非洲市场，其高性价比产品受到非洲消费者和政府的欢迎。

在卢旺达首都基加利，中国电动汽车制造商比亚迪携手当地合作伙伴开设了东非第一家比亚迪电动汽车经销商。当地销售人员表示，中国电动汽车无论是驾驶体验、技术创新，还是安全性、经济性都赢得市场积极反馈。

在南非，长城、哈弗、比亚迪等中国汽车制造商的电动车大量投入市场并受到消费者追捧。今年，南非主要巴士运营商也与中国企业签订了购买电动巴士的订单。

在埃及，今年一季度上市的电动汽车数量就达到过去三年总量的三分之一，其中绝大部分产自中国。埃及销售商表示，中国电动汽车质优价廉，完全符合埃及市场需要。

不少分析人士表示，中国新能源

汽车在非洲市场热度持续升高，重要原因之一是高性价比。

标普全球交通出行公司欧洲、中东和非洲汽车预测首席分析师沃尔特·马迪拉表示，高性价比的中国品牌为电动汽车消费者提供了更多选择。南非金山大学南方不平等研究中心客座研究员穆贝斯瓦内·马希洛也认为，在同等条件下，价格优势让中国品牌在非洲占据领先地位。

电动汽车推广组织AfricaNEV执行董事加德·森尤伊佐姆表示，中国企业正凭借技术和市场优势，不断推动在非发展，满足当地市场需求。

当前，不少非洲国家纷纷出台支持国内绿色转型政策，并积极建设相关基础设施，也为新能源汽车普及创造了条件。例如，埃及政府就对电动汽车实施“零关税”，促进相关产品销售。同时，埃及国内的充电站数量也在几年内成倍增长。

另外，中国在新能源汽车整车、动力电池、智能座舱、车载软件、产业链完备性及制造成本经济性方面全球领先，吸引不少本地企业与中国伙伴合作，引进技术、推动本土化生产，发展潜力可观。《南华早报》近日报道，部分肯尼亚企业已启动与中方合作，采购电池和发动机并运回非洲进行组装，充分结合中国在这一领域的技术优势和当地相关优惠政策带来的发展机遇。

“电动交通革命！”在报道中国电动汽车深耕非洲市场时，美国媒体使用了这样的表述。凭借技术优势和政策契机，中国新能源汽车在非洲发展前景广阔、大有可为，也将不断为当地绿色交通发展作出更大贡献。

(新华社北京8月29日电)

夏粮收购

国家粮食和物资储备局8月28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

(新华社发)



人力资源市场管理新规出台，对求职者有何利好？

新华社记者 姜琳 黄焱

为切实保障劳动者和用人单位合法权益，人力资源社会保障部、中央网信办29日联合发布《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》，聚焦当前存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题，针对性提出一系列新举措。

新规出台对求职者有何影响？未来通过网络招聘机构找工作将有哪些新变化？

变化一：切实保障招聘信息真实、合法

线上投简历、线下跑招聘，不时还看看直播带岗……面对各类岗位信息，求职者最担心碰上“李鬼”公司、皮包公司、虚假招聘。

“加强人力资源市场管理，维护劳动者合法权益，是促进高质量充分就业的重要举措。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人介绍，“针对求职者反映的难点问题，通知要求严格网络招聘服务监管。”

各地人社部门将严格招聘信息管理，督导网络招聘服务机构落实招聘信息审核责任，规范审核流程，加强审核人员管理，切实保障招聘

信息真实、合法。

对近年来兴起的直播带岗、零工平台线上招聘等，通知强调规范管理，依法打击服务过程中虚假招聘等违法违规行为；对发布虚假招聘信息、泄露求职者个人信息等违规行为，人社部门会同网信等部门进行依法处置。

变化二：强化求职者个人信息保护

求职简历被倒卖、投简历后屡遭陌生来电骚扰，也是求职者面临的一大痛点。为此，通知要求强化个人信息保护，有效防范泄密、泄露求职者个人信息等事件发生。

“各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施，引导接入国家网络身份认证公共服务平台，为用户提供安全、便捷的非明文身份登记和核验服务。”上述负责人表示。

“我们已于7月完成接入国家网络身份认证公共服务。用户通过认证后登录智联招聘App，可选择匿名网络身份进行使用，无需再提交个人信息。这将大大降低用户账号被盗用、个人信息被泄露的风险。”智

联招聘董事长、CEO郭盛告诉记者，“公司也将严格规范业务流程以及产品，全力保障用户信息安全。”

变化三：加大就业歧视监管和惩处力度

就业歧视问题，困扰了不少求职者。对这一既伤害求职者信心、又有损就业公平的行为，通知明确要求加强监管。

按照通知，各地人社部门一方面将完善招聘信管理度，防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信息；另一方面将加强监督检查和动态监测，对就业歧视有关关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的网络招聘服务机构，通知强调加大惩处力度，情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

“我们将严格落实相关要求，并持续通过多种方式审查企业及发布职位是否含有歧视性内容。求职者如遇到招聘方的歧视行为，可通过企业职位信息、聊天沟通界面、企业点评等渠道进行举报，平台将第一时间跟进处理。”郭盛说。

变化四：进一步规范招聘市场

服务收费

近两年，一些收费几千、上万元甚至几十万元的“内推”求职服务暗藏陷阱，“坑”了求职者。业内普遍认为，通知提出规范市场服务收费行为，健全人力资源服务收费监测机制，十分及时和必要。

通知要求，对经营性人力资源服务机构以“内部推荐”等为名收取高额费用、介绍挂靠“残疾人证”牟取不正当利益、诱导个人参与贷款、以培训等名目设置求职招聘陷阱骗取财物等违规行为，人社部门会同相关部门依法查处，探索实施“一线多查”“一案多查”，健全案件移送、行刑衔接等机制，形成有力震慑。

截至2023年末，我国已有人力资源服务机构近7万家，2023年全年为3.31亿人次劳动者提供了就业、择业和流动服务。

“我们将坚持促进行业发展和实施有效监管并重，在对有关公众号、App、短视频、互联网群组等平台开展职业中介活动进行筛查、甄别的同时，还将探索加强求职者职业信用管理，对其身份、学历、经历等造假以及考试作弊、职业诈骗等行为实施信用约束。”上述负责人说。

(新华社北京8月29日电)



图为人们光顾肯尼亚首都内罗毕的一家中国品牌新能源汽车门店。
新华社记者 王冠森摄