

“代做手抄报”竟成热门生意!

——谨防中小学作业中的形式主义

新华社“新华视点”记者 李紫薇 樊欣阳 周忠宇

教育部多次发文,要求克服中小学教学中的形式主义。但“新华视点”记者采访发现,一些地方中小学作业依然存在形式主义问题,给学生、家长和教师造成负担。

不少学生时常要完成拍照、拍视频等留痕类作业,以及各种网络课程打卡任务。尤其值得注意的是,困扰学生多年的手抄报类作业任务量仍较多,以致“代做手抄报”在电商平台竟成热门生意,有的店铺销量高达20万单。

形式主义“傍上”学生作业

近期,不少中小学生家长和学生向记者反映,一些形式主义作业有增多趋势。这类作业只走形式不走心,让学生“做样子”,造成不少负担,但并没有实际教育效果。

——手抄报类作业。记者采访发现,形式主义作业中,被诟病最多的是手抄报。

不少家长反映,每逢重要节日,如端午节、国庆节、中秋节,学校都会要求学生制作手抄报。学生推给家长,一些家长往往无奈地通过网购解决。

记者在二手商品交易平台上搜索发现,“手抄报代画、代做”产品销售火爆,一个自称“半小时交稿、代做儿童画及手抄报”的商家显示已销售超过20万单。粗略统计发现,平台上这样的商家超过100家,其中不乏宣传“回头客超过一万”“9年老店”的店铺。

一名美术老师在某电商平台兼职代画手抄报,她告诉记者“最近接单太多了,都是作业”。在她的店铺内,A4纸大小的手抄报画18元、写字5元。当记者询问“会不会画得太好,不像家长和学生的作品”,对方答“老师不会在意的,基本是交了就行”。

一名购买手抄报作业的家长说,开学后,孩子需要上交“假期生活”和“庆祝教师节”的手抄报。“孩子画画不好,担心比别人的作品差太多,所以才出此下策。”

——留痕类作业。多名家长说,不少作业需要留痕,视频、录音、手绘、拍照不一而足。

比如,有的作业要求将学生完成过程分步骤拍摄下来,打印成照片贴在作业本上;有的要求家长拍摄后上传至App内,生成二维码贴在作业本上;有的要求家长剪辑作业视频,

家长被迫成为“摄像”“导演”。

记者在全国多地采访了数十名中小学生家长,他们都表示老师曾布置过要求家长帮助留痕的作业。超过一半的家长说,因部分家庭作业不符合学生实际能力,自己曾帮孩子“应付”过这类作业。

——打卡类作业。记者在采访中了解到,为督促学生在家中按时按量完成作业,不少老师布置了网络打卡类作业。

即使在寒暑假,有的学生也需每日完成跳绳、古诗背诵、阅读、练字等打卡,家长需要按时上传学生完成作业的证明。西部某地一名家长说:“天天都要监督孩子,看这些打卡是不是按时提交了。”

中部某地一名小学生家长说,家长群中还会出现一些寒暑假安全教育等网络课程,要求学生和家长点击观看后,拍照打卡在群里发布以表示完成;有时甚至需要把观看完的结业证书打印出来,交给班主任打包交给学校。

谁在加重学生、家长和教师的负担?

多名小学生家长反映,老师布置的作业量大,让孩子产生了焦虑情绪,常因担心写不完而哭泣。西部某地一名小学生家长说,今年暑假学校布置了4项有难度的实践作业,完成其中一项就需约2天,不仅扰乱了本来的假期计划,还占用了学生的休息时间。

还有家长表示,为完成各类作业,小学生家里都得配备打印机,对一些低收入的家庭来说是一笔不小的支出。

不少教师对这类形式主义作业也并不认可。西部某地一名小学教师告诉记者,让学生留痕、打卡,也增加了教师负担。老师的很大一部分精力要用在通知、布置各种任务上,占用了本可以放在教学上的精力。

“假期参加教师培训,还得抽空检查学生打卡情况、整理打包学生结业证书,没有意义又浪费时间。”中部一名小学班主任说。

更值得关注的是,不少教师表示,形式主义作业不利于孩子树立正确的人生观、价值观。有家长反映,一些要求观看的视频质量低、内容重复,为了节省时间,孩子或家长常常拉进度条或只播放不收看。孩子可



能因此小小年纪学会敷衍、应付,还容易产生对学校教育的不信任。

形式主义作业缘何屡禁不止?

多名受访教师说,手抄报类、留痕类作业有的是上级部门布置的,或者是为了迎合上级部门的要求;有的是为了参加各类评比竞赛,给校方争得荣誉;有的是为了制作学校展板,以展示学校的工作成果。

记者走访多地观察到,不少中小学校都有一间堆满汇报材料、奖杯奖状、陈列展板的教室用于迎检。形式多样、内容丰富的学生手工作业是重要的展示内容。

中部某地一名小学校长说,不得不承认,很多声称是“孩子们做的”作业,实际上是老师或家长代做的,大家也都知道。学校之间比着看督查、检查的领导展示形象,学生作业无形中卷入了这种竞争。

“让学生打卡,多发生在观看上级部门制作的网络教育课程中。往往是上面要求参与率,老师为了完成任务,就让所有学生打卡。”一名中学班主任说。

加强管理并改进评价体系

教育部办公厅2021年4月发布的《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,直指学校作业质量不高、功能异化等突出问题,明确提出要健全作业管理机制。

中南大学公共管理学院讲师雷望红建议,应切实按照相关规定,全

面清理和规范进学校的各类检查、考核活动,严控各类大赛、评比的数量,从源头上减少形式主义作业。

西南大学教育学部副部长彭泽平教授等专家认为,教育部门、学校和教师都要更加重视作业的实际教育效果而非形式,要关注学生的成长需求,提高教育教学的针对性和实效性。

“教育部门要改进对学校和教师的评价,避免过度追求指标和排名,检查工作时要多看展板上学生作品,减少手抄报类、留痕类作业。”彭泽平说,“此外,尽量少布置网络课程任务,确有必要让学生知悉的,应采取更有趣味的方式吸引学生参与,避免打卡了事。”

记者了解到,一些学校正用心探索,设计出既令学生和家長感兴趣、又能让学生有所收获的作业。

“看一部红色电影、访一处市内文化遗迹、去一次图书馆”,是山西省太原市小店区小马小学今年暑假给低年级学生布置的作业。家长薛丽说:“孩子对完成作业很期待,过程中也是边玩边吸收知识。”

重庆谢家湾学校丰都幸福小学定期开展“家长访谈”,邀请家长代表到校,了解各班级学生的学习、作业类别、形式,听取家长对学校作业布置的意见和建议。

不少教师和家长呼吁学校加强教学研究,鼓励教师提高作业的趣味性和质量,减少机械重复、强制留痕的内容,真正激发学生的兴趣,提高他们的能力。(新华社北京8月27日电)

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或咨询的时候,数字人需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者利益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标识。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈浩等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈浩等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

新华社天津8月28日电

数字人带货,能带火吗?

新华社“新华视点”记者 郭方达 梁婷

义务教育三科统编教材修订三大看点

新华社“新华视点”记者 徐壮 杨湛菲 胡梦雪

一套散发着墨香的新修订统编教材,将在开学季摆上学生们的课桌。

2022年3月,教育部启动了义务教育道德与法治、语文、历史统编教材修订工作。这套教材将于今年秋季学期开始在全国小学和初中起始年级使用。

历时两年修订的教材有何变化?“新华视点”记者采访了有关负责人。

看点一:进一步体现育人为本、素养导向

2017年秋季学期,教育部组织编写的义务教育三科统编教材正式投入使用,2019年实现全覆盖。从实践反馈来看,教材得到了师生的广泛好评和社会的良好反响。

为何要对这版教材进行修订?教育部教材局负责人介绍了修订背景——

首先,党中央对教材工作作出新部署,要在教材建设中进一步强化国家事权,充分体现党和国家意志,切实让学生坚定理想信念、打好中国底色、厚植爱国情怀,始终不渝听党话、跟党走。

第二,按照2022年新修订的义务教育课程方案和课程标准,每个学科着力培养学生的核心素养,突出学科思想方法和探究方式,强化实践,推进跨学科主题学习。教材的编写理念、素材选择、编排方式等,都要落实这些要求,进一步体现育人为本、素养导向。

第三,2017年三科统编教材投入使用后,社会各界提出很多好的意见建议,学界对教材也有很多新的研究成果,这些都需要在教材修订中加以改进和落实。

为做好修订工作,教育部精心组建了修订团队。三科统编教材编委会和修订组成员共200余人,包括来自高校、研究机构、教研部门、中小学校的思政专家、学科专家、课程专家、教研员和教师等。

为充分听取一线意见,教育部组织18个省(区、市)和新疆生产建设兵团的550多所学校、2000多名教师、10万多名学生对教材进行试教试用,通过课堂教学检验教材的适宜性;组织10个省(区、市)的500名中小学骨干教师和教研员进行全面精读。

教材教材委员会相关专家委员会对修订后的教材进行了严格的初审、复审和多轮复核,通过后报国家教材委员会审核。

经过两年多努力,教材编印工作全部完成。“全面把好政治关、科学关和适宜关。用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。”教育部教材局负责人回顾整个工作历程时说。

看点二:进一步丰富中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化学习内容

“首要任务是全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大精神进教材,将马克思主义中国化时代化最新成果系统有机融入,使之成为凝聚全体教材的‘魂’。”教育部教材局负责人说。

比如,语文教材从《习近平著作选读》(第二卷)选取《培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人》作为课文,并在教材相关栏目中引用习近平总书记有关重要论述,让学生读原著、学原文、深刻领会殷殷嘱托。

同时,在保持总体容量基本不变的前提下,教材内容进行了调整优化,突出中华文化立场,发扬革命传统,弘扬社会主义核心价值观。

从《诗经》、诸子散文、汉魏古诗,到唐诗、宋词、元曲、明清小说,语文教材有序安排古代汉语知识和文化常识的选文,全套教材的中华优秀传统文化选文共353篇。

语文统编教材编委会主任王立军说,语文教材还在原有基础上新选入《雷锋日记二则》《井冈翠竹》等多篇课文,对学生进行革命传统教育。

良渚古城、陶寺古城和牛河梁遗址等代表性考古成果,被写入了历史课本。

历史统编教材编委会主任徐益表示,历史教材注重反映中华文明探源工程成果,充实我国古代思想文化成就和科技成果内容,彰显中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

翻开新修订教材,时代气息扑面而来。

语文教材中,《青春之光》是组织作家实地采访创作的反映黄文秀事迹的课文,《“蛟龙”探海》《天上有颗“南仁东星”》等突出介绍了大国重器、国家英雄;道德与法治教材加强党的创新理论最新成果的学习;历史教材呈现新时代的历史性成就、历史性变革……

教材内容充分反映经济社会发展新成就和学术研究新成果,民族性和时代性进一步增强。

看点三:注重听取一线反馈意见

此次修订工作注重听取一线反馈意见,破解重点难点问题。

加强幼小衔接方面,语文统编教

新华社北京8月27日电