

“网络水军”： 5万元“造”热搜？

新华社记者 吴刚 高松岭

近期，河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。

记者调查发现，近年来，一些不法人员人为制造热搜，通过虚假流量误导公众，扰乱网络生态。

5万元可以人为上榜？

“视频里宣传说可以帮助快速增粉、增加账号热度。”自媒体微博账号的车评人牛先生说，他偶然刷到这类视频后，未能禁得住诱惑，在与客服简单沟通后，向对方支付了5万元“宣传费”，希望通过这种方式快速涨粉。

拿到“宣传费”后，网络空间另一端的“刷手”，便根据牛先生的要求，通过软件迅速对指定文章进行转发、点赞、评论。很快，牛先生的这篇博文就被“炒热”。

眼看自己这篇车评博文浏览量、点赞量、评论量迅速上涨，并登上当时汽车榜单热搜，牛先生却高兴不起来。他说：“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟博文内容无关的评论，点开这些发布评论的账号，全都是空号，自己的粉丝数并没有增长。”

牛先生的情况并非个例。新乡网警在网上巡查时发现，多个微博账号异常活跃，频繁发布推广广告，大肆宣扬其团队可以帮助客户大幅提高账号内容的浏览量，提升账号热度，甚至可以根据客户要求上微博热搜榜单。

“我们以客户身份与平台客服聊天，发现里边问题很大。”新乡市公安局网安支队民警王政透露，“平台客服称他们公司拥有不少真实使用的‘网红’‘大V’账号，还有大量普通的微博账号，他们承诺可以将顾客指定的内容短时间内炒上热搜。”

民警判断，微博账号都是实名认证，如果这家公司利用非法手段操控大量微博账号转发、点赞、评论的话，很有可能涉嫌非法经营罪。

发现情况异常后，新乡市公安局网安等力量，迅速成立打击“网络水军”违法犯罪专案组；经缜密侦查，一个以非法盈利为目的、披着文化传媒公司外衣的“网络水军”团伙逐渐露出水面。

链条清晰 覆盖范围广泛

“最开始的时候，我只是用自己的账号进行转发、点赞、评论，不过这样的收入微乎其微。为了增加收入，我购买了可以进行批量操作的中控软件。”犯罪嫌疑人张某交代。



收钱“造”热搜。

(新华社发)

警方在张某的工作室里发现，10台电脑上都安装了大量的手机模拟器，每个手机模拟器上，都登录了微博账号，并且都安装了一个名为“干语中控”的软件，可以对微博账号自动进行点赞、评论、转发。据统计，张某工作室每台电脑装有50个手机模拟器，10台电脑就可控制500个微博账号。

随着深入调查，警方发现，像张某这样的“网络刷手”在全国还有很多，仅张某所在的这家河南某文化传媒公司，在全国各地招募的“网络刷手”已达千人。

如此大量的业务，警方判断应有家公司参与。通过分析涉案公司资金流水，设在厦门、天津的两家网络公司浮出水面。这两家网络公司均掌握大量“大V”账号，这些账号少则几十万粉丝，多则上百万粉丝。

警方通过梳理案件犯罪链条，摸清了涉案公司作案手法。例如，某品牌方需要项目推广，这些网络公司会为品牌方提供热搜推广的规划方案，以广告合同的形式签约。签约后，网络公司将任务以固定价格打包给下游的文化传媒公司，下游公司再组织“网络刷手”通过批量转发、点赞、评论将品牌方要求的内

容推上热搜。

“我们会根据品牌方给的费用制定不同的推广方案，比如，冲上热搜排行榜收费5万元，冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间，我们要价就会更高，使用的‘网红’‘大V’账号也不同。”犯罪嫌疑人赖某说。

警方介绍，整个产业链结构完整，链条清晰，覆盖范围广泛。在链条上游，管理着众多“网红”“大V”账号的网络公司，利用手中的资源，策划推广方案，制定冲榜目标；在链条下游，“网络刷手”被各类文化公司招募后，通过虚假点击、评论、点赞等手段，成为制造热门话题的“工具”。

网络空间绝非法外之地

掌握相关犯罪事实后，警方开展收网行动，先后在河南、福建、天津、上海等地抓获赖某、张某等276名犯罪嫌疑人，同时缴获作案手机和电脑若干。

经查，该“网络水军”犯罪团伙涉及虚假微博“转发评”操作达8亿次，内容涵盖社会舆论、热点事件、明星形象、广告推广及账号运营等多个领域，严重扰乱网络生态。

目前，警方已采取刑事强制措施

94人，移送起诉19人，打掉“网络水军”公司6家，查获自动批量“转评赞”软件4个。目前案件正在进一步办理中。

据警方介绍，“网络水军”违法犯罪行为包括多种类型：一是有偿刷帖类，不法团伙利用技术漏洞，有偿清除网络负面信息；二是敲诈勒索类，不法团伙以曝光负面舆情为要挟，伪装记者身份对基层政府、企事业单位等实施敲诈勒索；三是刷量控评类，不法团伙操控海量账号，为网络信息提供虚假流量与好评服务；四是网络暴力类，不法团伙利用网络黑客技术非法获取并泄露个人信息，实施网络暴力。

2021年国家网信办等四部门公布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确，算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发。

警方提醒，广大网民切勿轻信“足不出户，日进斗金”的网络骗局。看似轻松赚钱的承诺，往往是网络黑灰产的诱饵，一旦涉足，必将面临法律的严惩。每位网民都应自觉遵守互联网法律法规，共同维护清朗的网络环境，切勿以身试法。

(新华社郑州8月21日电)

这种镇咳药被列管，向滥用说“不”！

新华社“新华视点”记者 陈灏 张钟仁 杨文

右美沙芬是一种常见镇咳药，主要通过抑制延髓咳嗽中枢发挥镇咳作用。今年4月，国家药品监督管理局发布公告，将右美沙芬等药品列入第二类精神药品目录，7月1日起施行。

“新华视点”记者调研发现，新规落地以来，虽然线下药店无法再轻易购买右美沙芬单方药，但线上私自售卖仍在继续，还出现一些替代品；一些青少年滥用右美沙芬的情况时有发生。

被滥用的镇咳药

今年7月1日起，右美沙芬正式被列入第二类精神药品目录。

多名医生表示，此次列管的对象是右美沙芬单方制剂，最常见的为氢溴酸右美沙芬片。按照规定，第二类精神药品零售企业应当凭执业医师出具的处方，按规定剂量销售，并将处方保存2年备查；禁止超剂量或者无处方销售；不得向未成年人销售。

记者近日走访天津、山东等地发现，部分线下药店不再出售右美沙芬片。天津市一家药店负责人说，新规生效前夕，到药店买右美沙芬的人突然多了起来，主要是年轻人。

今年3月，记者在山东省中部地

区一家药店询问购买时，销售人员没有询问处方就立刻拿出药品，并建议一次性多买几盒。

2022年底施行的《药品网络销售禁止清单(第一版)》明确，右美沙芬口服单方制剂禁止通过网络零售。记者发现，目前虽然无法在线上正规售药平台购买，但依然存在私自网购渠道。

新规实施后，微博、小红书、快手等社交平台依然存在求购或售卖右美沙芬片的帖子；部分卖家还涨价售卖，记者此前询问为15元一盒，如今价格涨到20元一盒，有卖家称“以后会越来越贵”。

此外，不少卖家开始推销、售卖右美沙芬的替代药物。记者联系到一名右美沙芬卖家，对方表示右美沙芬片已经卖完，但是愈美片、茶海拉明、巴氯芬、复方地西泮等13种类似药物有货。

“有效成分跟右美沙芬片完全一样，只多了一点点愈创甘油醚。”其他卖家也极力推销右美沙芬的替代品。

部分未成年人滥用右美沙芬

今年6月，黑龙江安达市青肯泡乡14岁初中生小聪(化名)在课堂上吞下30片处方药后被紧急送往医院抢救。小聪透露，他此前还吃

过几次右美沙芬片，都是在当地药店购买，学校不少同学也在吃右美沙芬，有的已经连续吃了1年多。

2023年2月，国家药监局等三部部门联合印发的《关于加强复方地芬诺酯片等药品管理的通知》指出，我国有的地方出现右美沙芬口服单方制剂等药品的滥用问题，且滥用人群以青少年为主。

有右美沙芬成瘾史的女孩“橘子”告诉记者，上学时通过社会人员和网络了解到右美沙芬“可以解压”，便加大剂量服用；一名小红书网友也坦言，大量服用右美沙芬时未满17岁。

“我们抢救过一名16岁的男孩，他一次吃了几十片右美沙芬。”山东一家精神卫生中心的医生介绍，一些青少年接触到右美沙芬后，会分享给其他人，导致滥用药物现象扩散。

“晕晕的，飘飘的”“吃完看到手机屏幕上的字在往下跳”……在微博、小红书等平台，曾有人“晒出”右美沙芬药物滥用体验。有人说服药后昏睡两三天，还有人出现尿血等症状。

“右美沙芬长期滥用会导致成瘾。”江苏省无锡市儿童医院医师刘靖说，大量服用会导致高度兴奋、幻觉、意识丧失甚至死亡。

多方呼吁合力整治遏制滥用

药品安全关乎人民群众生命健康，特别是未成年人身心健康。

业内人士认为，新规落地后，既需要采取措施帮助已经用药成瘾的青少年进行戒断，更需要严格药品销售流程，并堵住诱导信息，防范青少年滥用药物。

今年5月，国家药监局、国家卫生健康委发布关于加强右美沙芬等药品管理的通知，对右美沙芬等精神药品的研制、生产和经营的监督管理提出具体要求。

刘靖等受访人士建议，进一步加强存在成瘾可能性药品的销售环节监管，增加对线下销售的检查频次，建立健全互联网可查的追溯机制，通过大数据等技术手段对大量购药、频繁购药等行为作出预警。

“网络平台也应履行好社会责任，避免为滥用药物推波助澜。”专家表示，互联网为药物滥用诱导信息的扩散提供了便利渠道，相关平台应自觉加强对关键词和变形词的甄别，加大信息内容审核力度，违规内容一经发现立即删除，对违规账号采取封禁等限制措施。

青岛市市立医院主任医师贾楠说，相关部门应密切关注被列管药物的替代品；学校和社区加强滥用药物危害的科普性宣传，帮助未成年人形成正确认知，多方合力对药物滥用说“不”，守护青少年健康成长。

(新华社北京8月22日电)

这个暑期，冰雪运动和旅游休闲消费持续升温，演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合，延伸冰雪运动产业链条，“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点，南方人更青睐

今年暑期，位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次，较去年同期显著增长。消费者中，有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员，除了上海本地居民外，还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍，几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动，如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期，“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉，不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点；WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方，西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升，今年7月接待游客超过1.5万人次，其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者，今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善，一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上，今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%，其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示，7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说，北京冬奥会后，不仅北方冰雪经济持续发展，南方也逐渐进入规模发展阶段，特别是上海、广东、浙江等南方地区居民，更青睐暑期“反季”冰雪活动，形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富，“接住”消费新需求

近年来，从观赛到亲身体验，从观光到专业运动，我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容，“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面，暑期高温天气频发，很大程度上催生了人们的避暑需求，使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面，冰雪项目的产品供给越来越丰富，满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到，初级、中级等专业雪道上，滑雪爱好者们脚踏雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里，小朋友、年轻人欢乐玩雪，尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说：“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目，也兼具社交属性。作为雪场，我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐，在今年4月改造了雪上乐园，希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施，为冰雪消费增长夯实了基础。如今，武汉市内的冰场、雪场接近20家，常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场，每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析，各地新增的室内滑雪场、商场的滑雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，同时也为传统雪季“锁定”了更多粘性用户。

与商旅文体展融合，推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示，让“冷经济”持续释放“热效应”，应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合，推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到，多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说，武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动，并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”，为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及，进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍，今年上海将举办多项冰雪运动赛事，吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。同时，记者注意到，如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富，为冰雪运动爱好者定期组织活动，提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议，为“冰雪+”融合业态发展提供支撑，应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商，为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

(新华社北京8月22日电)

(上接第一版)全会的召开，充分体现了以人民为中心的发展思想，彰显了拉萨市委团结带领全市各族人民共谋发展、共创未来的信心和干劲。会议期间，与会同志围绕拉萨经济社会发展的重大问题认真履职尽责，积极建言献策，凝聚起共谋发展的强大合力，明确了拉萨未来改革发展的总体思路、目标任务和重点举措。

风雨兼程志更坚，征途漫漫马蹄疾。当前和今后一个时期是紧紧围绕推进中国式现代化这一主题，锚定继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标的关键时期，也是建成团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新拉萨的重要时期。大会按照生态立市、文化兴市、产业强市、依法治市、稳定安市“五条原则”，从五个方面全面部署我市改革工作。既符合拉萨实际情况，又体现了时代要求和人民期盼，为拉萨未来发展指明了方向、提供了动力。

空谈误国，实干兴邦。全会精神能否转化为推动拉萨发展的强大动力，关键在于真抓实干、狠抓落实。我们要聚焦“五个始终”，坚持“五条原则”，把握“五对关系”，以钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一件事

接着办，确保各项决策部署落地生根、开花结果。要坚持以人民为中心的发展思想，切实解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要深入扎实推进全面从严治党，加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，营造风清气正的政治生态。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。我们要以这次会议为契机，切实把思想和行动统一到全会精神上来，把智慧和力量凝聚到全面建设社会主义现代化新拉萨的实际行动上来，进一步坚定信心、振奋精神、扎实工作、奋勇争先，为实现拉萨长治久安和高质量发展作出新的更大贡献。

让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在自治区党委的坚强领导下，高举改革开放旗帜，解放思想、更新观念，坚定信心、攻坚克难，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的措施，纵深推进全面深化改革，奋力推动拉萨长治久安和高质量发展，为全面建设社会主义现代化新西藏作出首府贡献，以优异成绩迎接中华人民共和国成立75周年。

多地现冰雪消费「反季热」 「冷经济」如何释放「热效应」？

新华社记者 陈爱平 蔡馨逸 喻珮