

# 携手打造中国和巴西关系下一个“黄金50年”

新华社记者 陈威华 赵焱

今年是中国与巴西建交50周年。半个世纪以来,面对国际风云变幻,中巴始终秉持相互尊重、平等相待、合作共赢的原则,两国关系始终保持稳定发展。如今,站在建交50周年的新起点上,双方将持续加强发展战略对接,深化各领域交流合作,赋予中巴关系新的时代内涵,携手推动构建中巴命运共同体。

也是双方深化互信合作的政治基础。中巴建交50年来,两国始终以共同发展为目标,视对方发展为自身机遇,推动务实合作实现跨越式发展,有力支撑了各自现代化建设,为双方人民带来巨大福祉。中国自2009年起一直是巴西最重要的贸易伙伴,也是巴西主要外资来源国之一,巴西是首个对华出口突破千亿美元的拉美国家,也是中国的重要新兴市场国家,是志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴。1974年8月15日,中巴建立外交关系,开启了两个发展中大国携手发展的历程。巴西是首个同中国建立战略伙伴关系的发展中国家和首个将双边关系提升为全面战略伙伴关系的拉美国家。中巴两国没有地缘政治矛盾,没有现实利益纠纷,经济高度互补,利益深度融合,对重大国际地区问题立场相近。这是中巴之间最宝贵的战略资产、最重要的共同利益。

高质量、更高水平的方向迈进。中国企业积极参与巴西多水电、太阳能、风能等可再生能源项目建设,助力巴西绿色经济发展。中巴在地球资源卫星项目上取得丰硕成果,促进两国空间技术进步乃至全球遥感应用合作。从人工智能到数字经济,从智慧农业到生物技术,中巴合作在诸多前沿领域不断拓展。

在双边务实合作深化的同时,中巴两国文化交流日益活跃。为庆祝中巴建交50周年,巴西塞西那市将2024年设立为“中国年”。今年的北京国际电影节邀请巴西作为主宾国,举办巴西电影节活动。以建交50周年为契机,中巴双方将全面加强立法机构、政党、地方、文化、教育、旅游、青年等各领域交流合作,为中巴合作汇聚更多友好力量,提供更多有力支撑。

## 加力“扩容”“升级”,做优服务消费

从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”

社区嵌入式服务怎么“嵌”?观察一北一南两地“施工图”,可谓各具特色。北京提出完善社区嵌入式服务的行业准入准营政策,简化相关许可审批办理环节,缩短办理时限,推广“一照多址”政策。四川成都注重吸引市场力量参与,明确大力引入培育“社区合伙人”,动员多元主体参与社区嵌入式服务建设运营。

服务消费是释放消费潜力的重要力量。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点”。

“扩容”加“升级”,奏响服务消费高质量发展强音。今年上半年国内需求持续恢复,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动国内生产总值增长3.0个百分点,其中服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速快4.3个百分点,服务消费势头强劲。政策持续发力显著,能够激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为高质量发展提供有力支撑。

从更深层次挖掘服务消费潜能。当前,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费。同时也应看到,服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。以服务消费为抓手,为扩大内需添动力,必须将各项政策措施落到实处,着力优化消费环境。

## 「学历」乱象

记者近日暗访多个学历提升机构了解到,由于海外学历获取门槛相对低、速度快,在社会上也具有一定认可度,不少人愿意直接花钱进行学历提升。由此,买卖“速成学历”便有了市场。



## 今日评

超50个品牌首度进驻南京开设首店、商场三成品牌首次进驻南京……试营业半年之后,备受瞩目的江苏南京金鹰中心商场近日正式开业,首店首发引领消费场景和商圈版图迭代升级。

## 以首发经济引领消费升级

和视野上又有新拓展。首发经济是指国内外品牌在某一地区首次发布最新产品,推出新业态、新模式,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品和服务的首次发布、首次展出,到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济自带时尚、品质、新潮、稀缺属性,对消费者尤其是年轻人有着独特的吸引力。

至不乏一些鱼龙混杂的伪首店、商标店,对整个城市商业品牌造成伤害。此外,即便首店“一炮而红”,如果无法持续创新,也可能“昙花一现”,难以实现从“网红打卡地”到“消费引领者”的关键一跃。

外,苏州还在省内率先出台了促进首店首发经济高质量发展的相关政策措施,吸纳全球知名首店品牌落户,加强本土首店品牌的培育和孵化,更好发挥政策的助推和引领效应。

处理好高质量发展和高水平保护的关系,推动产业结构、能源结构转型升级,有利于不断塑造发展新动能新优势。在全社会播撒生态文明的种子,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,不弃微末、久久为功。

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。实现人与自然和谐共生,需要依靠创新实践不断探索。网购时,快递过度包装既消耗材料,也易造成污染。为包装“瘦身”,构建绿色包装标准体系,为生态环境“减负”。云南西双版纳,野生亚洲象进村、吃庄稼。从“人防+技防”安全保护、投保公众责任险,到推动亚洲象国家公园创建,“人象和谐共处”模式持续升级。

## 医保支付改革,要“分组”更要协同

### 热点漫评

前不久,国家医保局发布按病组(DRG)和病种分值(DIP)付费2.0版分组方案。这一被称为“医保改革升级版”的新方案,为医保高质量发展写下生动注脚。

较集中的重症医学、血液免疫等13个学科,以及联合手术、复合手术问题进行了优化完善,同时升级分组方法、完善分组规则;DIP2.0版还补充了常见缺失病种,让分组更加精细,覆盖更加全面。这样的“升级版”与时俱进,更加科学,有效回应了各方关切,为深化医保支付改革奠定了坚实基础。

(据《人民日报》)

(据《人民日报》)