

# 整牙要趁早？

## ——低龄儿童整牙热调查

新华社“新华视点”记者 章星星 农冠斌

“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……“新华视点”记者调查发现，暑期是儿童整牙高峰期，近期社交平台上有许多类似的广告宣传。越来越多低龄儿童进行牙齿矫正，让孩子身心健康面临多重风险。

“越早矫正效果越好”背后的销售连环套

正值暑期，记者走访北京、上海、广西等地多个口腔医疗机构，发现很多低龄儿童的家长带着孩子矫正牙齿。

广西壮族自治区妇幼保健院口腔科排满了来初诊、复查的患者。该院口腔科主治医师钱慧芳介绍，口腔科近期每月接诊患者约2000名，其中0至3岁的儿童约占35%，4至10岁的约占35%。

一位等待面诊的家长说，孩子今年刚满3岁，上牙和下牙对齐不到位，上颌有一些前凸。她在社交媒体上看到很多牙齿影响儿童容貌的信息，赶紧来咨询。

“只要深覆合就会让下巴后缩”“只要深覆合就要矫正”“口呼吸导致牙弓狭窄必须矫正”……记者在部分社交平台看到，关于儿童正畸的“种草”笔记、体验心得信息繁多，点赞量动辄上万。不少等待面诊的家长表示，这类信息铺天盖地，一些机构宣称“整牙必须尽早”“越早矫正效果越好”，加剧了他们对孩子容貌的焦虑。

广西柳州市柳铁中心医院口腔科主任刘小嘉接诊过一名一岁多的儿童。“孩子轻微反颌被家长带去治疗，戴上了矫治器，哭闹得厉害。”

多位口腔医生表示，很多三四岁孩子的家长已经在市场机构咨询过并被建议给孩子进行扩弓等治疗，有些孩子甚至已经开始矫正。“实际上，我们接诊的患者中一半以上不需要治疗，仅有少部分需要进行牙齿矫正。”钱慧芳说。

山东的舒女士听信某机构宣传，在孩子8岁半时给她戴上扩弓器，又使用了半年的斜面导轨。经过一年的正畸，该机构又建议给孩子戴上隐形牙套，等12岁后进行牙齿排齐矫正，十八岁最终定型。“后来去医院咨询，医生告诉我们，其实没必要进行扩弓治疗。”舒女士说。

记者在多地采访发现，个别市场机构对替牙期出现轻微排列不齐的孩子滥用矫正措施，甚至形成销售连环套——六七岁先扩弓，八九岁再用MRC肌功能矫治器，到了十二三岁再推销隐形矫治器，牙套一戴又要四五年。

多位家长反映，机构按治疗的不同阶段收费，每阶段少则几千元，多则数万元，“一套下来肯定过万元，治疗期间如果出现新的情况还要再加价。”

“大部分中国小孩不存在牙弓狭窄问题，有些不良机构滥用扩弓，管他牙弓窄或者不窄，先扩一下再说。”上海鉴星矫正中心院长周健说。

过早矫正可能会适得其反

中日友好医院口腔医学中心主



专家指出。

(新华社发)

过早矫正存风险。

(新华社发)

任徐宝华说，6至12岁是替牙期，儿童容易出现牙颌畸形，其中最常见的是牙齿排列不整齐。如果只是牙列不齐，多数情况建议等到十二三岁牙齿替换完再矫正。“对于骨性反颌(即所谓的‘天包地’‘地包天’等)，建议7至10岁开始治疗。”

“如果出现严重牙齿拥挤不齐、面部肌肉功能异常等影响面部骨骼正常发育和口腔功能的情况，应及时发现及时矫正，不过一般还是在3岁之后。”一位口腔医生说。

“像牙齿拥挤的情况，太早排齐，其他牙齿萌出会吧排齐的牙重新挤歪。”周健说，可以一次性解决，过早干预人为拉长了矫正时间，没有必要。

多位业内专家认为，一些孩子早期的牙齿“地包天”现象可能会在发育过程中逐渐改观；正常情况下，孩子的面部生长发育不会因整牙发生很大改变。

“替牙期牙齿拥挤不齐需要扩弓的孩子，绝大部分应等到12岁以后再治疗。见到孩子牙齿不整齐就盲目扩弓，属于过度医疗。”徐宝华说，孩子在不具备正畸条件的情况下被过度扩大牙弓、拔掉乳牙甚至戴矫治器、戴牙套，可能导致后牙外翻、后牙骨开裂等，破坏口腔健康，甚至对孩子心理产生影响。

记者了解到，在机构正畸失败的低龄患者并不鲜见，黑猫投诉平台上的相关投诉超过4000条。一

些机构以孩子依从性不好、家长没有管理好等原因推卸责任。

“有的孩子过早上矫正器材，导致牙根暴露。也有在矫正一段时间后，出现门牙咬合不到一起的情况。”钱慧芳说。

刘小嘉之前接诊的一岁多儿童，在长时间佩戴矫正器每天哭闹，特别抗拒有东西在牙齿上放置、移动，导致后来正常刷牙也成了问题。

广西医科大学附属口腔医院儿童口腔科副主任陈黎说，年龄过小的孩子，心智尚未成熟，配合治疗和遵守口腔卫生习惯可能存在一定的困难。“过早接触不必要的治疗，反而会增加孩子的心理负担，对以后的治疗产生畏惧。”

规范行业秩序 禁止违规操作

目前，市场上的儿童口腔机构从业人员职业素养参差不齐，而相对权威、规范的口腔医疗机构因不愿过早给孩子进行不必要的正畸，反而得不到一些家长的认可。

2023年，国家卫健委等四部门印发《关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知》，要求实施口腔医疗服务要严格遵守有关法律法规，严格落实医疗质量安全核心制度，执行有关诊疗指南、技术规范以及强制性行业标准。

周健建议，行业协会和监管部门

门可探索制定儿童牙齿矫正治疗标准，进一步规范适应症和治疗原则。“对于无用的甚至有害的干预方式，比如随意扩大适应症范围或者完全不符合适应症要求的，要表明态度和立场并且提出警示。”

部分市场机构刻意制造牙齿矫正焦虑，进行虚假宣传，一些地方的监管部门已经采取整顿措施。

近期，上海市市场监管局对济南泰康拜博贝斯特口腔医院有限公司作出行政处罚决定，该公司以约29万元的广告费用委托一机构在直播间以口播形式对矫正方案设计、儿童涂氟、树脂补牙等7个品类的口腔服务项目进行直播推广，并宣称“非常安全，非常高效”。但此医疗广告发布之前未经审批，推广机构被处所获广告费用一倍的罚款。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华说，应强化行业监管和惩罚力度，对儿童口腔诊所等机构明察暗访，设置“黑名单”并定期公布，督促规范经营；依法严惩违规实施儿童牙齿矫正手术等行为，情节严重的予以吊销执业许可证。

陈黎等专家认为，牙齿矫正并非“越早越好”，要加强牙齿健康方面的科普宣传，传播正确的牙科知识，给予家长科学理性的指引。“‘整牙藏在起跑线’是个片面的、夸张的伪命题，家长不要盲目听信商业机构的宣传，更不能自行购买仪器居家矫正。”

(新华社南宁8月12日电)

打印玩具、打印食品、打印汽车……随着智能制造技术更新换代，3D打印正加速融入我们的生产生活。国家统计局数据显示，今年以来，我国3D打印设备产量保持两位数高速增长，上半年同比增长51.6%。

“新华视点”记者日前走访陕西、广东、江苏等地发现，3D打印技术应用场景不断拓展深化，促进实体经济和数字经济高质量融合，已成为我国新质生产力培育壮大的重要推动力。

潮玩、食品、颅骨模型等皆可打印

7月15日，黑龙江省哈尔滨市张楷翔同学收到了哈尔滨工业大学的录取通知书。这份通知书整体以“书”的外形呈现，装有一把用太空金属材料3D打印、抛光的“金”钥匙。

3D打印，给录取通知书增添了科技感，备受学子们的喜爱。这种最先在美国发展起来的新型制造技术，也被称为增材制造，其工作原理主要是以数字模型文件为基础，使用可粘合材料如粉末状金属或塑料等，通过逐层打印来构造物体。

“如果把一件物品剖成极薄层，3D打印就是一层一层将这些薄层打印出来，上一层覆盖在下一层上并与之结合，直到整个物件打印成形。”中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢说。

在陕西，记者走进西安康拓医疗技术有限公司，生产线上十余台3D打印设备整齐排列，有序作业。通过逐层扫描、累加成形，一个定制化的颅骨模型不到5小时即可制作完成。

“每台设备可以同时生成6个颅骨模型。”公司研发工程师赵峰说，每个模型都是量身定制，能准确展现用户头颅结构，有效协助医疗机构进行诊疗。

如今，丰富多样的潮流玩具受到不少年轻人追捧，玩具制造这一传统劳动密集型产业正焕发新的商机。在“中国潮玩之都”广东东莞，3D打印技术已被广泛运用到潮玩产品研发设计之中。

“在设计阶段，主要运用3D打印技术验证外形、结构等方面的可行性。比如公司推出的潮玩IP‘胖哒’，经过数十次3D打印技术验证后，才设计出最符合市场需求的产品形态。”东莞市顺林模型礼品股份有限公司董事长刘学深说。

在河南，信阳博物馆用3D打印技术按照1:3比例虚拟复原的“袖珍版”《文昭皇后礼佛图》，吸引不少游客驻足；在上海，第一食品商店用3D打印技术制作的月饼，受到不少消费者喜爱；在江苏，南京首批混凝土3D打印车棚在江北新区产业技术研创园落地……

中国机械工程学会增材制造(3D打印)技术分会总干事、西安交通大学教授李涤尘表示，我国3D打印已在医疗、航空航天、消费电子等领域实现规模化应用。截至2023年底，国产3D打印装备拥有量占全球装备的11.5%，处于全球第二；消费级非金属3D打印装备市场占比位居全球首位。

更好赋能传统制造

在亿滋食品(苏州)有限公司华东工厂，每小时有数以万计的夹心饼干新鲜出炉，通过自动包装分送往各地。如此高效的生产方式，离不开3D打印技术的助力。

“购入3D打印机后，以前需要6万元购买食品加工机器配件，现在几百元就可以打印出来，食品加工效率有了明显提升。”亿滋华东工厂制造总监李云龙说。

记者在采访中了解到，相对于传统制造技术，3D打印的突出优势是不需要模板，可以直接打印，节省了材料消耗和人工成本。其次，3D打印具有快速成型、实现任意复杂结构制造的技术优势，更好赋能传统制造。

在浙江，记者在杭州时印科技有限公司生产车间看到，一台食品3D打印机可以做出20多种不同类型的食品。“传统烘焙类产品都是手工制作，现在可以通过数字化方式呈现。”公司CEO李景元说，食品3D打印机可以打印出不同形态产品，更好满足市场定制化需求。

业内人士告诉记者，3D打印技术为诸多高技术企业尤其是专精特新“小巨人”企业开辟了新的竞争优势。

“由于医疗机器人体积小，需要的电池体积更小，目前只有3D打印技术能够解决这种三维尺寸小于3毫米的电池一体化制造及封装难题。”高能数造(西安)技术有限公司首席运营官李旗说，借助3D打印技术，公司研发出的“玲珑”系列超微型电池，已成功运用到植入式医疗机器人领域，广受市场欢迎。

从《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出打造增材制造产业链，到“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，我国将增材制造(3D打印)作为未来规划发展的重要领域。

在地方层面，记者梳理发现，广东、江苏、重庆、浙江等多地在政策文件中明确发展增材制造(3D打印)。比如广东印发行动计划，明确到2025年，将打造营收超1800亿元的激光与增材制造战略性新兴产业集群。

“3D打印具有广泛的制造业覆盖面，尤其是在新材料、新能源、高端装备等领域应用潜力较大，是推动传统制造业转型升级的重要力量。”李涤尘说。

一些发展瓶颈仍需突破

受访专家告诉记者，高性能、高效率、低成本是3D打印技术的未来发展方向。但目前我国3D打印规模化制造稳定性和经济适用性仍有差距，还需进一步完善技术研发和产业支撑政策体系。

从技术层面看，李涤尘建议，加快布局3D打印全产业链协同创新实验室、中试平台和创新中心，构建以自主技术为主的3D打印生态体系和标准化体系。强化战略人才队伍建设，在国家人才培养计划中单列3D打印类别，多层次引育3D打印技术创新和产业领军人才。

有关统计数据表明，目前我国3D打印规模以上企业有近200家，但其中多为中小企业，研发和技术创新能力相对较弱。“要加强统筹规划和政策牵引，做强大型3D打印骨干企业，扶持中小3D打印企业，加快产业集群，培育产业集群。”李钢说。

记者在采访中了解到，近年来，欧美已用3D打印整体火箭、发动机等标志性产品，带动了新兴产业快速发展。“从国内看，要以新型工业化为导向，加快打造3D打印标志性产品和典型应用场景，推动3D打印进一步应用到汽车、电子信息、工程机械等重点行业，推动传统产业转型升级。”李涤尘建议。

多位业内人士表示，我国拥有完备的工业体系和丰富的应用场景，随着相关政策不断完善，3D打印有望应用于大部分制造领域，更好造福人们的生产生活。

“预计未来3至5年，我国3D打印产业规模将与欧美总体相当，增长率将高于全球8至10个百分点。”李涤尘说，未来，3D打印将全面支撑先进飞机、机器人、器官药物筛选模型等行业，有望催生万亿元市场规模增量。

(新华社北京8月13日电)

3D打印如何影响我们的生产生活？

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 张博文 吴涛

# “隐藏款”变“爆款”，一产“出圈”靠什么？

新华社记者 苟立锋

产业振兴是乡村振兴的重中之重。如何壮大县域富民产业，不少地方依托一产，连接二产，融合三产，“接二连三”火出圈的“爆款”农产品，或许能给出新的破题思路。

近日记者在新疆奇台县采访夏收发现，这座“雪山之乡”的麦子大获丰收，围绕小麦深加工、特色旅游等各个环节都在流转奔忙。一穗穗小麦，正串联起一条“接二连三”的全产业链。

奇台的地理气候适合小麦生长。依托这一天然优势，当地坚持产学研一体化，推进科研育种，努力培育更好的种子。同时，当地还建立以小麦加工为主的食品工业园，大力开发面粉下游系列产品和小麦加工副产物综合利用，实现小麦就地加工转化与价值提升。在此基础上，当地积极探索发展农耕文化展示、农事体验、田园观光旅游等文

业态，今年全域旅游接待游客已突破400万人次。

以往一些地方受交通设施、产业基础、人才等条件制约，认为“小产业”翻不出大花样。地处祖国西北的奇台，依靠看似寻常的小麦，打造出一条超32亿元的产业链，这是怎么做到的？

一方水土孕育一方风物。就产业自身来看，名优农副产品要摆脱初级加工产品的产业形态，构建起一条农业全产业链，重点还是在两头：一头是供应稳定、品质优良的原料生产，一头是适销对路的产品开发以及品牌打造。

交通物流条件持续改善，网络直播带货的兴起给予各类产品更多展示机会。新疆有不少高端农产品，如精河枸杞、伽师西梅，可以“打飞的”实现一线城市“次日达”。奇台小麦全产业链的构建亦是基于这

样的大前提。

实现“接二连三”融合发展的不

止奇台小麦。

年初大火的“尔滨”，促成一大波南北特产赠礼互换；四川雅安不仅是全国重要鱼子酱产地，观鱼、赏鱼在这里也成为一道别样风景线；安徽六安的山德鹅，实现鹅肝“平替”法国同类产品，衍生出的鹅肉、鹅肝酱、鹅肝饼干等产品同样受到市场青睐；冰雪雪地的黑龙江抚远是全国最大的蔓越莓种植基地，蔓越莓锅包鱼、红烧蔓越莓鱼腹、蔓越莓精酿啤酒、蔓越莓特色文旅“红海小镇”等，也在持续吸引游客、游人纷至沓来。“隐藏款”农产品变“爆款”，相关产业“接二连三”、培育壮大，无不是瞄准市场需求，根据自身资源禀赋主动发力长期布局的结果。优劣相成，长短相形，从构建农业全产业链，挖掘产业高端价值来

看，独具特色的地方资源是基础，瞄准市场契合需求是关键，最重要的是观念上的主动求新求变。

在各地的创新探索中，很多过去看起来难以逾越的发展障碍，如今正被慢慢抹平，“长板理论”的意义在市场的买卖做成富民振兴的大产业，关键在于发现和发掘自身的自然禀赋、特色资源，将长板加长，将其作用和价值发挥得更充分。拉长观察的眼光，在超大的市场体量、稳定的市场环境、日趋规范的市场秩序、快速完善的服务设施等优势加持下，长期主义、价值投资、细分需求……这些朴素的发展道理，无疑会在当下和未来的中国经济沃土上持续得到验证。

繁荣城乡经济、推进乡村振兴之路上，我们乐见更多“隐藏款”农产品“接二连三”，火爆出圈。

(新华社乌鲁木齐8月12日电)