

学习《决定》每日问答:

如何理解完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放

新华社北京8月10日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。”这是深化要素市场化改革、加快构建高水平社会主义市场经济体制、推动高质量发展的重大举措。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视要素市场化改革工作,对构建更加完善的要素市场化配置体制机制作出总体部署,明确劳动、资本、土地、技术、数据等领域要素市场化改革的目标方向与任务举措。近年来,要素市场制度和规则建设持续深化,土地要素供应方式不断丰富,用地审批权、土地计划管理方式、集体经营性建设用地入市、农村宅基地改革试点等推进实施,劳动力户籍制度改革、人才流动与评价机制加快健全,资本要素基础制度改革顺利实施,技术要素市场建设与成果转化有力推进,数据要素政策立法与标准制定取得重要进展,资源环境市场制度体系稳步健全,要素价格、交易、监管等治理机制持续完善,传统要素配置方式不断创新,新型要素加快向现实生产力转化,各要素领域改革系统性、整体性、协同性进一步提升,为激发经营主体活力、增强发展内生动力、推动经济高质量发展提供重要支撑。

同时,也要看到,与构建高水平社会主义市场经济体制的要求相比,要素市场制度和规则仍不健全,市场决定要素配置作用发挥不够,要素市场政府调节和监管制度有待完善,要素分配政策制度不健全,新业态新领域发展对要素市场制度和规则提出新的要求。完善要素市场制

度和规则,深化要素市场化改革,有利于明晰市场和政府的关系,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,保障不同经营主体平等获取生产要素,激发各类经营主体活力;有利于优化资源配置,使生产要素能够从低质低效领域向优质高效领域流动,扩大优质增量供给,提高要素配置效率,推动要素配置实现效率最优化和效益最大化;有利于将各类生产要素全面融入经济价值创造过程,共同支撑实体经济发展,形成协同发展的产业体系,推动经济高质量发展。

贯彻落实《决定》部署要求,要坚持问题导向,持续健全要素市场体系,扩大要素市场化配置范围,促进要素协同配置,扎实推进相关任务落地。一是聚焦要素市场化建设,着力破除要素

自由流动的体制机制障碍,畅通要素流动渠道,丰富要素供应方式。构建城乡统一的建设用地市场,畅通劳动力和人才社会性流动渠道,加大人才引进力度,完善促进资本市场规范发展基础制度,发展多层次债券市场,加快培育全国一体化技术和数据市场,加强用海、用能、用水等资源环境市场制度建设,积极探索新型生产要素配置方式,推进新质生产力加快发展。二是健全要素市场运行机制,完善主要由市场供求关系决定要素价格机制,加强要素价格管理和监督,防止政府对价格形成的不当干预。健全生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。三是深化要素市场化配置改革试点,鼓励基层大胆探索、先行先试,统筹推进劳动、资本、土地、技术、数据等要素领域改革,增强要素配置的灵活性、协同性和适应性。

明新风,更好地构筑中华民族共有精神家园。近年来,在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等重要传统节日,中央宣传部持续组织“我们的节日”主题文化活动,以内涵丰富、特色鲜明、形式生动活泼、富有时代气息的节日文化活动,丰富人民群众的精神文化生活,引导广大群众在积极参与中传承节日文化、展现中国精神、增强文化自信。

“我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展

新华社北京8月10日电(记者董博婷)围绕弘扬中华优秀传统文化,开展特色美食、文创产品市集,增强人们对七夕节日的了解和喜爱;组织集体婚礼,倡导简约适度、文明健康婚俗新风;通过特色民俗体验、文旅景点打卡活动,加大大家对七夕节的文化认同和价值认同……七夕节前后,由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文旅部非遗司、共青团中央宣传部、全

国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办的“我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展。

据悉,8月10日七夕节当天,6家主办单位分赴山东省沂源县、河南省卢氏县、湖北省孝感市、广东省广州市、甘肃省西和县、江西省九江市6个地方举办七夕主题示范活动。各地结合七夕节日特点,立足实际、因地制宜,通过文化讲座、

非遗展演、民俗体验、文艺表演等形式,充分展示当地特色文化,引导人们在参与中感受中华传统文化的魅力。

据介绍,本次活动旨在培育和践行社会主义核心价值观,充分挖掘七夕节文化内涵,大力弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念,倡导劳动创造幸福生活,涵养相亲相爱婚恋观,传承优良家教家风,推进移风易俗、培育文

明新风,更好地构筑中华民族共有精神家园。

近年来,在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等重要传统节日,中央宣传部持续组织“我们的节日”主题文化活动,以内涵丰富、特色鲜明、形式生动活泼、富有时代气息的节日文化活动,丰富人民群众的精神文化生活,引导广大群众在积极参与中传承节日文化、展现中国精神、增强文化自信。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善金融监管体系作出部署,提出“依法将所有金融活动纳入监管,强化监管责任和问责制度,加强中央和地方监管协同”。

“这是加强和完善金融监管、提升金融风险防控能力的重要部署,是促进金融高质量发展、建设金融强国的关键举措。”国家金融监督管理总局法规司有关负责人表示,金融监管总局将全面强化“五大监管”,推进各项金融立法工作,不断提升监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。

强大的金融监管,是金融强国建设的六大关键核心要素之一。党的十八大以来,我国金融监管体制机制改革持续推进,中央银行、金融监管部门、地方金融管理机构分工协作架构逐步形成,金融监管法律法规制度不断健全,金融监管能力和水平持续提升。但与此同时也要看到,我国的金融监管仍然存在一些问题,包括央地间、部门间监管不协调,监管精准性、专业性、全面性有待提高;只管合法的、持牌的,一些领域存在监管空白和短板,对非法金融活动处置责任不清等。

依法将所有金融活动纳入监管,是完善金融监管体系的重要方面。组建中央金融委员会、组建中央金融工作党委、组建国家金融监督管理总局,深化地方金融监管体制改革……去年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,其中多项涉及金融监管领域。

业内人士认为,新一轮金融监管体制改革是加强和完善现代金融监管的重大举措,通过机构设置调整和职责优化,金融监管新格局加快形成,依法将所有金融活动纳入监管,实现金融监管全覆盖。

金融监管总局表示,全面加强金融监管是当前和今后一个时期金融工作的主要任务之一,将全面落实“五大监管”要求,坚持风险为本原则,加强法人机构审慎监管,完善机构定位,夯实金融稳定基础;坚持依法将各类金融活动全部纳入监管,规范金融机构及第三方中介机构等的经营活动;坚持“实质重于形式”原则,对股东、关联交易和复杂产品等穿透到底;加快完善风险源头防控、预警纠正、事后处置等机制,加大对金融机构和金融活动的全流程全链条监测预警。

完善金融监管体系,要切实加大金融监管力度。今年以来,金融监管部门开出多张大额罚单,处罚内容涉及信贷业务违规、内控管理不到位、保险产品销售不规范、虚列费用等,彰显强监管严监管的鲜明导向。

从金融监管部门释放的信号看,下一步的监管重点将聚焦影响金融稳定的“关键事”、造成重大金融风险的“关键人”、破坏市场秩序的“关键行为”,把“板子”真正打准、打痛,增强监管的震慑力。

金融监管总局表示,将紧紧围绕强监管严监管要求,深入整治金融市场乱象,做到坚持原则、敢于碰硬;在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节严格执法,实现金融监管“横向到边、纵向到底”;坚持刀刃向内,从真抓好“对监管的监管”,完善监管履职问责、尽职免责制度等。

健全金融法治是完善金融监管体系的重要保障。《决定》提出制定金融法,备受市场关注。

“《决定》提出制定金融法,体现出党中央对加强金融法治建设,完善金融法律体系的高度重视。”金融监管总局法规司有关负责人表示,金融监管总局将全力配合做好金融法起草工作,推动金融领域综合性法律的制定取得实质进展。同时扎实推进银行业监督管理法、保险法、商业银行法修改工作,进一步完善风险处置机制,建立风险早期纠正硬约束制度,弥补监管制度短板,为金融业持续规范运行夯实法治保障。

(新华社北京8月10日电)

完善金融监管体系,将有哪些着力点?

新华社记者 李廷霞

英仙座流星雨12日将扮靓夜空

新华社天津8月10日电(记者周润健)一年当中会有多场流星雨“绽放”夜空,但有一场流星雨因发生时间适宜且“量大管饱”,从而成为天文爱好者的“心头好”,它就是英仙座流星雨。

天文科普专家表示,今年,这场“明星级”流星雨将于8月12日夜間迎来极大,喜欢流星雨的朋友可于12日晚上至13日凌晨进行观测。

发生在每年8月的英仙座流星雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,大多数流星雨的来源是彗星,少数为小行星,英仙座流星雨的来源是一颗彗星。该流星雨活跃期很长,从7月17日持续到

8月24日,极大日期发生在8月12日或13日。

相较于流量不稳定的象限仪座流星雨和冬季寒冷时段出现的双子座流星雨,英仙座流星雨是全年最适合公众观测的,因为它的极大期出现在温暖的夏季,每年的流量都很稳定,而且流星数量较多,常会出现绿色或偏红的彩色流星,明亮流星的比例高,偶尔还会有更亮的火流星。

今年,英仙座流星雨极大时间发生在8月12日夜間,因此12日晚上到13日凌晨是最好的观测时机。

如何观测这部暑期“天象大片”?“要选择光污染小、遮挡少的开阔区域,如野外、农村、高山等,躺在垫子或躺椅上目视天空即可。此外,观测时不必盯着辐射点看,流星可能在天空中的任何一个地方出现。”修立鹏建议说。

千年非遗“活起来”“传下去”

(上接第一版)近几年,多吉搬到拉萨,甲玛谐钦的传承责任更多地落到了村民普布卓玛和普布丹增的肩上。

今年47岁的普布卓玛是甲玛谐钦民间艺术团的负责人之一。农闲时,她和普布丹增就会召集艺术团成员到霍尔康庄园的戏台里排练甲玛谐钦。

“如今,这支队伍已发展到20多名成员,都是当地群众。艺术团经常受邀参加各种大小晚会、重要节日演出和赴区内外非遗展演等,其影响力和传播力不断提升,特别是甲玛谐钦《和亲路》受到广泛欢迎。”甲玛乡工作人员德吉卓嘎说。

赤康村的霍尔康庄园,是西藏目前保存较好的几座庄园之一。在墨竹工卡县委、县政府的大力支持下,霍尔康庄园的老戏台可用于排练甲玛谐钦,老戏台旁边的建筑物用于存放表演道具和非遗文化宣传展示。“有着1000多年历史的甲玛谐钦,村里人跳了一代又一代。站在这个古老的建筑物排练或者是酣畅起舞,靴子在地板上发出回声,觉得传承的责任更重了。”普布丹增说,“为了让甲玛谐钦不仅活在人们

的记忆里,更要活在现实生活中;不仅活在史料记载里,更要活在舞台上,付出多少都是值得的。”

表演开始,戏台上传出低沉而优美的歌声,男的穿缀帽,戴圆形黄绒帽;女的穿彩缎藏袍,戴弓形或三角形头饰。歌声缓慢,此起彼伏,伏时声音低沉浑厚,起时高亢悠远,男性舞蹈动作热情豪放,女性舞蹈动作细腻柔美。

这些来自田间地头的民间演员们,过去在辽阔的草原上跳舞,现在到了灯光华丽的舞台上,虽然也讲究队形、节奏和整齐度,但特色元素是必须保留的,那就是原生态,他们纯朴的眼神,从心底散发的生活热情和笑容。“我们对搬上舞台的甲玛谐钦进行改编,比如说在草原上时我们常常围成一个圈边唱边跳,但在舞台上,我们则要更多地面向观众,向他们展示其中的细节部分。”普布卓玛说。

如今,墨竹工卡县委、县政府的引导和支持,当地村民的努力,甲玛谐钦登上了区内外的大小舞台,让这个古老的非遗散发了更加耀眼的光芒,甲玛乡希望小学的小学生们也组建了艺术团,能够完整地表演甲玛谐钦,让人们看到非遗后继有人。

大山里的乡村爱情

在广西大山里,人们在改造家园、发展产业的过程中,辛勤劳作、朝夕相伴。绿水青山见证了无数普通夫妻平淡朴实的爱情,他们也携手见证了大山的变迁和时代的发展。

在广西融安县东起乡铜板屯,86岁的龙显星(左)和老伴伍福昭在家门口合影(8月3日摄)。两人结婚已54年,一辈子都生活在大山里,以种李子为生。

新华社记者 黄孝邦摄



(上接第一版)

创新新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯垫“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时这也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发

《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商税收电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放,开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙

的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不

city”视频火遍全网,背后是中国入境旅游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。

从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛地惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

(新华社北京8月10日电)