

培育新的消费增长点 推动拉萨市旅游经济高质量发展

师晓娟 李世杰

2024年政府工作报告指出“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。消费在稳定经济增长方面发挥着“压舱石”的作用，加快培育新的消费增长点，不仅是推动旅游业高质量发展的内在需求，还是推动拉萨市旅游经济走在全区前列、排头兵的重要驱动力。

文娱旅游是指包括文化娱乐旅游产业在内的多种产业的融合，文娱旅游新的消费增长点是指新时代下文化娱乐和文化旅游相互融合发展所形成的多种消费形态，是一种比较新的旅游消费形态。拉萨市不断推动旅游产业提质增效，促进旅游全域全面发展，将培育多种新业态作为2023年旅游业发展的重点。文娱旅游活动不断丰富，“喜马拉雅音乐节”“圣山林卡”“藏式美食体验周”“夜经济”“假日经济”等新业态，助推文化娱乐消费升级。“拉萨本地周边游”“圣洁拉萨·魅力雪顿”“2023中国(拉萨)首届数字化自驾游大会”“藏香文化旅游节”等文旅推介活动，以文化交流、展销促销、文娱表演、产业推介等为依托，拉萨旅游产业呈现“火爆”态势。

回望2023年，拉萨市文娱旅游产业存在文化内涵挖掘有待深入、市场运作能力有待提升、文娱旅游业态有待丰富、文娱旅游开发创新力度有待提升等问题，具体包括文娱旅游领域城乡环境综合整治仍需继续深化，数字经济区、金融商务区、夜间经济区等五类业态发展还需加快论证等内容。由此可见，拉萨市的文化旅游正处在实现高质量的发展关键阶段。因此，要深入贯彻“五大新发展理念”，推动拉萨市旅游经济实现高质量发展，就必须以供给侧结构性改革为主线，发挥政府主导作用。不断激发文娱产业新的消费增长点，因地制宜丰富文娱旅游新业态，加快形成新质生产力，激发高质量发展新动能，围绕“延长产业链条、发挥优势、做大做强、优化

布局、打造品牌”，推动拉萨市当好全区创建高原经济高质量发展先行区排头兵。

(一) 延长产业链条，推动拉萨市文娱旅游创新发展

将“创新”作为拉萨旅游产业发展的核心位置，重点解决发展动力的问题，一是改善拉萨市旅游目的地的环境质量，提升城市功能和形象，创造宜居环境，吸引更多游客前来旅游，为文娱旅游产业链条延伸提供可持续发展的动力。二是因地制宜优化资源配置，立足资源基础条件、产业基础，将各县(区)文旅资源汇聚起来，精选优质文旅资源进行开发，推动文娱旅游主导产业由县域“块状经济”向全市的“带状经济”转变，以点带面，辐射拉萨全市；三是发展具有比较优势的文旅旅游产业，集中力量发展壮大一批对群众增收作用发挥明显、对经济发展起支撑作用的产业链条，努力形成具有地方比较优势和市场竞争力的产业集群，加快推进文娱旅游产业发展步伐，推动文娱旅游产业结构调整。四是创新文娱旅游项目，实施文娱旅游产业同数字经济振兴、净土产业增值等共同开发的产业项目，打造文旅旅游精品线路，在小红书、微博、抖音等线上平台和拉萨火车站、贡嘎国际机场等交通重要节点部分投放广告，引导企业线上线下推广推介拉萨一日游、多日游的旅游线路和旅游项目。积极创建全区旅游名县，策划精品旅游线路，推出特色旅游产品，打造一批新景区、新质景区、新生景区，完善旅游综合交通运输网络和配套设施体系，做大做强拉萨经济发展的核心增长极。

(二) 充分发挥优势，推动拉萨市文娱旅游协调发展

将“协调”作为拉萨市文娱旅游发展的着力点，着力解决好不平衡、不充分的问题，

充分协调文化资源、政策、数字赋能等多重优势，将加快推动拉萨旅游经济高质量发展，一是发挥拉萨市丰富的自然资源、人文资源等资源优势，提升旅游的文化内涵，依托文化文物资源培育旅游产品，深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，加快以优势资源引进优势项目，培育文旅优势产业；二是充分发挥政策优势，围绕破解拉萨旅游“冷热不均”的难题，充分发挥“夜间经济”“林卡经济”试点优势，推进拉萨市发展全时全季全域旅游。扩大“冬游西藏”“夜间经济”“林卡经济”等部分领域的政策制定、实施力度，找准产业发展定位、深度挖掘优势资源，切实推动拉萨市从资源大市向资源强市转变；三是充分发挥北京市、江苏省等援藏省(市)优势，优化旅游援藏机制，结合拉萨市特色藏文化资源优势，支持将援藏省份的人力、智力和物力等资源与拉萨市文旅旅游资源结合，切实将援藏优势转化为产业优势、经济优势；四是充分发挥拉萨大数据赋能优势，发展新质生产力，充分利用西藏自治区大数据中心在拉萨市挂牌的先发优势，以大数据中心信息聚合、数据整合、共享研判等优势为重点，实现数字技术全链条、全周期嵌入文娱旅游项目。

(三) 做大产业规模，推动拉萨市文娱旅游可持续发展

聚焦破解可持续发展的难题，把“提质增效”作为扩大文娱旅游产业规模的重要抓手，将“绿色可持续发展理念”贯穿拉萨市文娱旅游产业发展的始终。一是借助数字技术能够打破时间、空间限制，引导各种要素集聚的特点，着力探索“数字兴市”路径，将数字经济作为发展拉萨市文娱旅游的新经济增长点，引进大数据处理、服务、应用等领域的龙头企业，快速捕捉网络热点、趋势研判等，联合培育本地优质企业，激活数字经济发展

活力；二是鼓励坚持有效市场和有为政府、优化供给和扩大需求、提质升级和创新发展相结合，支持不断丰富消费业态，满足居民个性化、多样化的消费需求。全面提升供给体系与消费需求之间的适配性，加快打造区域消费中心。三是丰富节庆会展旅游新业态，鼓励举办艺术节、音乐节、美食节等，打造更多“沉浸式、体验式、互动式”的消费新场景，不断释放消费潜力，通过短视频、直播等内容形式，形成多层次、多布局新业态协调发展的产业结构。

(四) 优化产业布局，推动拉萨市文娱旅游开放发展

“开放”是拉萨市文娱实现旅游高质量发展的必由之路，将“汇聚要素”作为构建文娱旅游广泛利益共同体的关键。一是优化拉萨市“文化旅游”“研学旅游”“红色旅游”“休闲旅游”“乡村旅游”“旅游演艺”等多种业态分布格局，不断开发“旅游+”项目，尝试探索打造“智慧旅游”“沉浸式旅游”，借助数字平台，通过身临其境地感受景区的历史文化背景，让游客通过虚拟现实、增强现实等技术，更加深入地体验和感知拉萨市的文化内涵，让游客实时获取丰富的文化资讯；二是消除“区域分化态势初显”“发展动力极化态势逐渐凸显”“部分区域发展面临困难”等问题，结合拉萨市当雄县主要发展畜牧业、拉萨曲水县重点发展农业、拉萨达孜区休闲林卡经济等不同区域的优势，以县域发展为区域增长极，重构互利共赢的新型城乡关系，优化主体功能优势互补，实现高质量发展的空间布局。三是满足各族群众的多样消费需求，释放内需潜力，发挥服务第三产业拉动内需的作用，促进本地居民消费转型升级，持续优化消费环境。根据不同群体、不同节日消费特点，深入开展“本地游”消费券活动，继续安排促进消费专项资金，全面扩大

传统消费、发展服务消费、繁荣夜间消费、扩大农村消费、培育新型消费，带动当地群众文娱旅游消费。

(五) 打造产业品牌，推动拉萨市文娱旅游共享发展

“共享”是中国特色社会主义发展的本质要求，把实现维护社会公平正义、推动人民群众共享发展成果等为重点，以做优做强拉萨文旅品牌为主要思路，推动“强品牌、重特色、增收入”作为拉萨旅游经济高质量发展主要路径，一是围绕拉萨市区域特色品牌建设，打造拉萨文旅IP品牌，强化赋能效果，打造藏药、藏香等拉萨“净土品牌”，做亮“夜间经济”“假日经济”品牌，做大“西藏味道”“喜马拉雅音乐节”等新业态，不断培育新的品牌项目；二是坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕布达拉宫、八廓街等人文景观和纳木措等自然景观，加快促进文旅融合，将丰富的文化资源转化为经济优势，打造世界旅游目的地品牌；三是结合拉萨特色旅游文化，探索创建“一县一品”特色文化艺术品牌，加快推进农牧民转移就业，建立联农带农机制。四是加大拉萨市文娱旅游产业监管力度，健全旅游服务质量监管体系，完善旅游行业标准，强化旅游信用体系，严厉打击影响旅游市场秩序的行为。

推动拉萨市旅游经济高质量发展，不仅要深入贯彻“新发展理念”，还要创新政策工具箱的运用、加大政策存量和政策创新力度，支持各种治理要素自由流动，持续优化营商环境，激发市场主体活力，壮大旅游市场主体。此外，通过灵活的财政政策也可以助推拉萨旅游经济高质量发展，即增强文旅初创企业、中小微企业在政府专项债等领域的政策利用活化程度，在扩大往年项目收益率与投资回收周期的同时，进一步促进产业投融资的路径由较为单一的传统景区单线投资向文旅服务前端业态领域延伸。

(作者单位：西藏大学经济与管理学院)

立足中国式现代化建构中国自主的知识体系

韩庆祥

核心阅读

建构中国自主的知识体系，应立足中国式现代化进程，从学理上研究和阐释中国式现代化在理论和实践上的创新突破，以中国式现代化的中国特色彰显知识体系的自主性，以知识体系的自主性彰显中国式现代化对世界现代化的原创性贡献。

2022年4月，习近平总书记在中国人民大学考察时强调：“加快构建中国特色哲学社会科学，归根结底是建构中国自主的知识体系。”习近平总书记的重要论述，是对中国特色哲学社会科学建设作出的科学判断，为发展中国特色哲学社会科学指明了前进方向、提供了根本遵循，具有重大理论价值和战略意义。新时代，建构中国自主的知识体系，一个极为重要的方面就是立足中国式现代化理论和实践创新进程，以中国式现代化的中国特色彰显知识体系的自主性，以知识体系的自主性彰显中国式现代化对世界现代化的原创性贡献。

立足中国式现代化建构中国自主的知识体系的基本路径

从一定意义上讲，知识体系是基于一定实践经验和知识成果而提炼概括出的特定专业知识的总和，它包括自然科学知识体系和哲学社会科学知识体系。在哲学社会科学领域建构中国自主的知识体系，就是自主建构中国特有的哲学社会科学的知识系统和知识系统，就是倡导自主思考，注重原创成果，解决中国问题，繁荣中国学术，发展中国理论。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，其本质就是随着中国式现代化的成功推进和拓展，建构起走向世界中国理论，增强中国文化的软实力，提升我国理论话语权，巩固中华民族的文化主体性。这是一项紧迫而艰巨的系统工程，具有战略性、全局性、长期性，既慢不得也急不得，需要我国哲学社会科学界共同努力。

坚持守正和创新相统一。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握好这一重要思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。在此前提下，在学理上要遵循哲学社会科学发展一般规律，不断深化对中国式现代化理论和实践创新成果的研究阐释，注重把握成果之间的内在联系，大力推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新。

把握好原理性理论和标识性概念的关系。在哲学社会科学知识体系的建构中，原理性理论成果往往以标识性概念的形式出现，每个标识性概念的背后大都蕴含与之相对应的原理性理论成果。建构中国自主的知识体系，必须立足中国式现代化伟大进程，特别是坚持以习近平总书记关于中国式现代化的重要论述为指导，以体系化学理化为着力点，不断拓展研究的广度和深度，加强整体性系统性研究阐释，把习近平总书记关于中国式现代化的重要论述中的原理性理论成果转化为中国特色哲学社会科学的知识话语、研究范式、学术理论。

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来。不忘本

来，就是要不断推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；吸收外来，就是要借鉴人类文明一切有益成果；面向未来，就是要面向21世纪世界和时代发展趋势，不断推进知识创新、理论创新、方法创新。

跳出西方中心论的窠臼。从某种意义上说，西方中心论就是西方现代化的理论形态。西方现代化及其形成的西方中心论对世界产生了广泛影响，近代以来西方众多哲学社会科学的重要理论总体上是围绕西方中心论建构起来的。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，既要直面西方中心论的核心要素和标识性范畴进行深入反思，又要立足中国式现代化实践经验，提炼中国自主的知识体系的核心要素和标识性范畴，深刻认识中国式现代化是对西方现代化理论和实践的超越。

以中国式现代化的中国特色彰显知识体系的自主性

习近平总书记指出：“我们的哲学社会科学有没有中国特色，归根到底要看有没有主体性、原创性。”中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持主体性、原创性，把来自中国式现代化实践的知识成果，通过抽象、归纳、演绎形成概念，在此基础上进一步形成相互之间的经验联系和结构关系，构成具有科学逻辑的知识体系。

人口问题是我国面临的全局性、长期性、战略性问题，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，14亿多人口要整体迈入现代化社会，规模超过现有发达国家人口的总和。在领导和推进中国式现代化建设的进程中，我们党着力提高人口整体素质、优化人口结构，把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来，推动现代化人力资源合理分布，促进人口长期均衡发展，努力推动人口发展与经济社会高质量发展相适应。建构中国自主的知识体系，应立足人口规模巨大的实际，深入研究和阐释人口高质量发展的内涵和外延，以体系化、学理化的方式梳理、总结、提炼中国式现代化在提高人口整体素质、厚植人口综合竞争力、推动人口可持续发展等方面取得的规律性认识、原理性理论成果，为以人口高质量发展支撑中国式现代化提供学理支持。

现代化不应是贫者愈贫、富者愈富，在现代化进程中如何避免出现贫富悬殊、两极分化问题，是推进现代化的重要课题。中国式现代化坚持共同富裕这一中国特色社会主义的本质要求，是全体人民共同富裕的现代化。在领导和推进中国式现代化建设中，我们党坚持以人民为中心的发展思想，坚持走共同富裕道路，在做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”，让发展成果更多更公平惠及全体人民。建构中国自主的知识体系，应牢牢立足全体人民共同富裕这一中国式现代化的本质特征，从覆盖范围、涵盖内容、实现途径、实践过程等方面，深入研究和阐释中国式现代化在推进共同富裕方面取得的重要理论成果和实践经验，系统梳理和总结中国式现代化在认识和处理效率和公平的关系、增长和分配的关系中的原创性贡献，助力建设全体人民共同富裕的中国式

现代化。

物质文明和精神文明是人类认识世界、改造世界全部成果的总结和结晶。促进物质文明和精神文明协调发展，是建设现代化的题中应有之义。中国式现代化强调物质富足和精神富有，是物质文明和精神文明相协调的现代化。在领导和推进中国式现代化建设中，我们党之以恒抓好物质文明建设，不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件。同时，一以贯之抓好精神文明建设，大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，就要从学理上深入研究和阐释在中国式现代化建设中物质文明和精神文明的辩证统一关系，为改造主观世界和客观世界，更好建设物质文明和精神文明相协调的中国式现代化提供方法论指导。

人与自然是人类社会最基本的关系，如何认识和处理这一关系，是现代化建设的普遍性课题。在现代化进程中，一些国家通过走“先污染后治理”的路子对自然资源肆意掠夺，对生态环境恶性破坏，导致环境污染、资源枯竭等严重问题。中国式现代化和发展马克思主义自然观、生态观，创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然的生态价值观念，人与自然和谐共生的现代化。建构中国自主的知识体系，应深刻把握促进人与自然和谐共生这一中国式现代化的本质要求，系统研究和总结中国式现代化在认识和处理高质量发展和高水平保护的关系、重点攻坚和协同治理的关系、自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力关系、“双碳”承诺和自主行动的关系等方面的重要理论和实践成果，在深入推进马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合中，助力建设人与自然和谐共生的中国式现代化。

人类是一个命运共同体，只有让和平的薪火代代相传，世界现代化进程才能不断向前推进。中国式现代化坚持独立自主、自力更生，始终高举和平、发展、合作、共赢的旗帜，坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，在维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展，是走和平发展道路的现代化。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，必须深刻把握走和平发展道路这一中国式现代化的突出特征，深入研究和阐释中国式现代化的世界观，讲清楚中国式现代化理论对于构建人类命运共同体的重大理论和实践意义，为推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化提供理论支撑。

习近平总书记指出：“中国式现代化，打破了‘现代化=西方化’的迷思，展现了现代化的另一幅图景，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。”实现现代化的道路具有多样性，不是只有西方现代化道路可走。中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。立足中国式现代化建构中国自主的知识体系，要坚持走自己的路，以我们正在做的事情为中心，从学理上研究和阐释中国式现代化在理论和实践上的创新突破。同时，以体系化、学理化的方式推动中国理论“走出去”，让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”。

(据《人民日报》)

坚持党建引领社区治理更好发挥党组织在社区治理中的领导作用

王海涛

基层是一切工作的落脚点，是党的执政之基、力量之源。社区是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”。习近平总书记在宁夏考察时指出：“社区党组织是党联系基层群众的神经末梢，要在社区中发挥领导作用。”新征程上，我们要坚持大抓基层的鲜明导向，更好发挥党组织在社区治理中的领导作用，推进以党建引领基层治理，紧紧围绕解决居民的急难愁盼问题，把服务老百姓的各项工做做深做细做到位。

把党的领导贯穿社区治理全过程各方面。“欲筑室者，先治其基。”党的工作最坚实的力量支撑在基层，经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层。突出抓基层、强基础、固基本的工作导向，要求我们始终坚持党建引领，把社区党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。要抓好队伍建设，建立一支素质优良的专业化社区工作者队伍，发挥其在困难救助、矛盾调处、权益维护、心理疏导、行为矫治等方面的作用。通过设立社区党组织书记工作室、培养基层社会治理骨干人才，形成头雁带群雁的良好效应，推动基层党建质量全面提升，促进社区治理提质增效。

打造共建共治共享的社区治理格局。基层社区事务很多很繁杂，必须充分发挥社会各方面作用。更好发挥党组织在社区治理中的领导作用，就要善于把党的领导和我国社会主义制度优势转化为社会治理效能，完善党的领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，打造共建共治共享的社区治理格局。要健全基层党组织领导的基层群众自治机制，增强社区群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效，形成社区治理合力。充分发挥群众主体作用，尊重社区居民的知情权、参与权、监督权，做到决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。善于运用科技赋能基层治理，用“小程序”办好“大事情”，真正做到让数据多跑路，让群众少跑腿。把全过程人民民主融入社区治理之中，聚焦社区居民关心的民生实事和重要事项开展民主协商。

着力解决群众急难愁盼问题。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。改革发展搞得成功不成功，最终的判断标准是人民是不是共同享受到了改革发展成果。共产党是为人民服务的政党，要把所有精力都用在让老百姓过好日子上。更好发挥党组织在社区治理中的领导作用，就要坚持以人民为中心的发展思想，把群众大大小小的事办好，多办顺民意、惠民生、暖民心的实事。社区工作是一门学问，要积极探索创新，通过多种形式延伸管理链条，提高服务水平，着力解决群众急难愁盼问题。要从社区居民最关心最直接最现实的利益问题入手，及时感知社区居民的操心事、烦心事、揪心事，紧紧围绕衣食住行、生老病死、安居乐业等问题，一件一件加以解决，为社区居民提供家门口的优质服务和精细管理，让群众生活更方便、更舒心、更美好。坚持问题导向，紧盯政策落实中的“堵点”、民生领域的“难点”、群众关注的“热点”，面对面地听取民意、了解民情，共商共议对策，坚持人民群众什么方面感觉不幸福、不快乐、不满意，就在哪方面下功夫，千方百计为群众排忧解难，不断提升社区居民对社区治理的满意度。坚持和发展新时代“枫桥经验”，提高预防化解社会矛盾水平，把服务触角延伸到群众家门口，使矛盾发现在早、防范在先、处置在小，进一步筑牢社会和谐稳定的基础，更加有力地确保人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安。

(据《人民日报》)