

落地两个多月,汽车以旧换新进展如何?

新华社“新华视点”记者

眼下,汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月来,据不完全统计,20多个省份出台具体实施政策,车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新,包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新,即将旧车报废注销再购新车。按照4月份商务部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》,个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合条件的乘用车新车,享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

财政部数据显示,报废更新补贴年度资金总额近112亿元,由中央财政和地方财政按6:4比例共同承担,中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断,据不完全统计,截至目前,20多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看,绝大多数地区按照国家基本标准执行,内蒙古在此基础上提高一定额度,对报废置换新能源车最高补贴12000元/辆,燃油车9000元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时,多地还出台汽车置换补贴,即对二手车转出再购新车给予补贴,包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车类型、新车价格等分档补贴,额度数千不等;上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴,燃油车和纯电车每辆分别补贴2800元和1万元;北京市朝阳区、昌平区、大兴区分批次发放汽车消费券,最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策,取消非深户籍人员申请新能源汽车增量指标社保限制,放宽名下仅有1辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外,多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴,京东汽车联合品牌投入5亿元补贴,吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠达半价。

有门店置换率增加一倍,二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近15年。商务部数据显示,2010年1至12月,共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆,发放补贴资金64.1亿元,拉动新车消费496亿元。

截至2023年底,我国乘用车保有量已达2.8亿辆。结合目前传统



提振市场情绪。

(新华社发)

燃油车换车周期为6至8年,新能源车换车周期为3至5年,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预测,今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新。

“若以去年2600万辆乘用车销量计算,2024年大约有1000万辆乘用车销量来自以旧换新。”乘联分会秘书长崔东树说,高龄汽车报废换车比例一直不高,当前汽车市场主要增量来自增换购。按照2023年我国乘用车新车平均17.5万元的价格计算,有望带来万亿元级别的新车消费规模。

业内人士认为,汽车增换购带来不同的消费需求,新能源化、大型化和高端化是明确趋势。

中国汽车工业协会数据显示,5月份,我国汽车销售241.7万辆,环比增长2.5%,同比增长1.5%;其中,新能源汽车销量95.5万辆,环比增长12.4%,同比增长33.3%,市场占有率达到39.5%。

记者走访多地发现,汽车以旧换新新政落地之后,市场情绪有所提振,政策成效逐步显现。

在山东省济南市槐荫区一家汽车销售服务中心,尽管是工作日,但不时有顾客前来咨询体验。“两个月来门店咨询量明显增多,一些原本持观望状态的消费者也下单了,置换率差不多增加一倍。”销售人员戴广通说。

首批国家报废更新补贴已发放。5月14日,内蒙古乌兰察布市民郭世伟收到补贴款9000元;5月16日,浙江台州市市民王益明的1万元补贴款到账。商务部数据显示,

截至6月25日,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请11.3万份,各地正在加快补贴资金兑付。

“想买新能源车,原价30多万元,现在各种补贴叠加一起,能便宜好几万元。”北京市民小戴之前一直在犹豫,这两天办完了购车手续,实实在在的优惠让他觉得买车压力变小,“轻松”些。

换新的同时,二手车市场活跃度有所上升。

“随着以旧换新政策实施,我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说,以前一天接待10个客户,现在一天最多接待30个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现,以旧换新正在拉动汽车消费,但部分消费者对相关政策及办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉旧车订购新车,在店内咨询选购时未被告知相关补贴政策;除了低价将二手车卖给销售门店外,他对二手车其他回收渠道不了解。

“对于个人消费者来说,报废体系目前还不够畅通。部分消费者不知道报废网点的具体位置,同时报废流程较为繁琐,费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程,加大政策宣讲力度,做好相关服务。

收旧是换新的重要前提,很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示,

2023年全国二手车累计交易量1841.33万辆,同比增长14.88%;按照此轮以旧换新政策目标,到2027年,我国二手车交易量较2023年增长45%。

在采访中记者发现,二手车市场存在回收费用不透明,旧车折算价格较低,地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露,个别品牌二手车掉价过快,一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车,如果收了一个月没出手,就很可能砸手里。”

中国汽车流通协会常务理事贾新光指出,二手车市场是名副其实的万亿元市场。二手车业态关系到整个汽车产业流通,希望相关部门能够完善二手车市场管理办法,简化换车交易流程,取消地域限制,进一步完善报废车回收、再制造。

部分车企负责人表示,无论报废补贴还是置换补贴,都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费,存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为,面对激烈竞争,车企应跳出价格战,着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等,以创新元素吸引用户。

贾新光说,此轮以旧换新政策特别强调标准提升——“标准是关键,特别是新能源汽车整车、充电、售后等环节普遍需要提升标准,涉及安全性、智能化等多个方面。”(记者:宋佳、张钟仁、魏一骏、王辰阳、高亢、王阳)

(新华社北京7月4日电)

弥合数字鸿沟 推动全球共享AI发展成果

新华社记者

第78届联合国大会7月1日协商一致通过中国提出的加强人工智能能力建设国际合作决议。海外舆论和专业人士高度评价中方在促进全球人工智能(AI)合作与治理方面的引领作用,认为这项决议提出了一系列务实举措,对弥合全球数字鸿沟、推动各国共享人工智能发展成果具有里程碑意义。

作为人工智能技术大国,中国高度重视人工智能发展,为高质量发展提供新动能。世界知识产权组织3日发布的报告显示,2014年至2023年,中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件,居世界第一,是第二名美国的6倍。

马耳他人工智能专家、马耳他大学教授阿莱克斯·丁利说,这项决议表明,中国不仅致力于提升其人工智能的能力,还致力于塑造全球规范和标准。这一领导角色至关重要,它表明中国愿意与国际社会进行建设性互动,推动实施人工智能治理的协调合作方法,既兼顾创新发展又考虑到伦理应用。

韩国联合通讯社在2日的报道

中说,这项决议预计将成为今后国际社会讨论并制定人工智能相关规定或治理体系的基石。

克罗地亚北方大学教授弗拉尼奥·马莱蒂奇说,中国主提的这项决议非常受欢迎,因为它向世界上所有国家提供了如何正确、合理使用人工智能的答案,显示了中国作为一个负责任大国的胸怀。

这项决议支持联合国在国际合作中发挥中心作用,实现人工智能包容普惠可持续发展,助力实现联合国2030年可持续发展议程。

国际电信联盟发言人3日接受新华社记者采访时表示,能力建设对确保人工智能惠及人类至关重要,这项决议不仅展示出联合国会员国同舟共济的承诺,亦体现出确保人工智能为人类提供帮助这一任务的紧迫性。

泰国朱拉隆功大学助理副校长波凯·斯里拉塔诺巴斯说,联合国大会协商一致通过这项决议,在各国加强安全、可靠和可信的人工智能建设方面迈出了关键的一步。加强发展中国家的的人工智能能力至关重

要,通过提升发展中国家在全球人工智能治理中的作用,促进开放、公平、非歧视的商业环境,可以创造一个更加包容的数字未来。

这项决议鼓励通过国际合作和实际行动帮助各国特别是发展中国家加强人工智能能力建设,增强发展中国家在人工智能全球治理中的代表性和发言权,倡导开放、公平、非歧视的商业环境。

英国《独立报》说,中国主提的这项决议致力于“缩小国家之间和国家内部的人工智能和其他数字鸿沟”,促进国际合作,包括向发展中国家分享知识和技术。

巴西人工智能行业观察家格罗里亚·卡布鲁说,中国认识到人工智能领域的数字鸿沟,强调国际合作和对发展中国家援助的重要性;通过提供支持和分享知识,中国致力于确保所有国家都能从人工智能技术中受益。

日本亚洲成长研究所所长戴二彪说,人工智能技术的开发利用需要建立符合人类利益的规则,而制定规则不是一小部分发达国家的专利,所有国家都应参与,中国主提的

这项决议显示出中国对全球人工智能发展和治理的大国责任感和重要引领作用。

这项决议充分反映了《全球人工智能治理倡议》和全球发展倡议的核心要义。2023年10月,中国领导人提出《全球人工智能治理倡议》,为全球人工智能发展和治理指明方向。无论是在英国布莱奇利园举行的首届人工智能安全峰会,还是在韩国举行的人工智能首尔部长级会议上,这一倡议都获得广泛认同。

伊拉克媒体评论员阿里·沙加提说,中国主提的这项决议体现了中国在人工智能发展、建设领域一向秉持的以人为本、智能向善、造福人类原则,为人工智能能力建设绘就了更为包容、普惠、可持续的发展蓝图,这项决议的提出符合世界各国的普遍利益,回应了发展中国家对参与人工智能发展建设的迫切期待。(执笔记者:葛晨;参与记者:冯亚松、曾焱、段敏夫、李军、陈文仙、卞卓丹、李学军、钱铮、高博、郭爽)

(新华社北京7月4日电)

“三峡氢舟1”首航成功,全球首台16兆瓦超大容量海上风电机组并网发电……作为全球最大的水电运营企业和国内领先的清洁能源集团,中国三峡集团加快发展新质生产力,助力清洁能源高质量发展。

工业互联网平台基本建成

近年来,三峡集团着力推进数字化、智能化转型,建立起大水电工程项目建设运营新模式。

长江干流乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡和葛洲坝六座梯级水电站构成的世界最大清洁能源走廊跨越1800公里,水位落差超900米,已投产的110台水轮发电机组装机容量达7169.5万千瓦。截至今年4月,三峡集团工业互联网平台在长江干流六座梯级水电站已全部部署完毕。

“流域电站群的运营调度涉及‘水、机、电’多个环节,跨区跨网,结构复杂。”三峡集团长江电力科学技术研究中心副主任汤正阳说,“六座梯级水电站的全局协同优化是世界级难题,因此需要依托人工智能、大数据模型等先进技术,建设水电工业互联网平台。”

据了解,2020年起,长江电力启动工业互联网平台自主研发,工业互联网平台深度赋能智能运维、智能检修、智慧调度、智能决策等全业务场景,全面提升设备智能运维水平,助力新一代水电站数字化建设。

“工业互联网平台在流域电站应用后,电站运营效率、运行安全性大幅提升,流域电站运营成本有所下降,智能应用开发周期大幅缩短。”三峡集团长江电力科学技术研究中心主任李友平说。

梯级水电站好似长江上的六个“水龙头”,梯级水库在长江流域联合调度范围的控制性水库群中,防洪库容占比超过50%,成为长江防洪的重要力量。“我们利用水情遥测系统、水资源综合利用决策系统和数据模型,有效助力梯级水电站防洪、航运、补水、生态、发电等综合效益充分发挥。”三峡集团长江电力三峡梯调副主任鲍正风表示。

跨越山海创新不止

大江之上,梯级水电站拥抱数字化、智能化技术,大水电焕发新活力;山海之间,数智技术同样为新能源项目带来变革。

在重庆市巫山县两坪汇集电站,基于数字孪生的智慧电站管理方案已成功试点,为光伏电站降本增效和安全运维提供了创新样本;在三峡乌兰察布新一代电网友好绿色电站内,电站基于“智慧调控”“智慧运维”两个方向开发的智慧联合集控运维系统实现了“风光储站一体化”智慧调度……

2023年底,由中国三峡武汉科创园牵头自主研发的新能源功率预测算法靶场与运营平台成功投运。三峡集团副总工程师、中国三峡武汉科创园总经理金和平说,平台创新提出新能源场站功率预测系统选型期预测技术精准匹配、服务期预测技术动态优选和运维期预测误差诊断评估的全链条管控新模式,功率预测精度提升5%。

眼下,三峡集团抽水蓄能电站工程进入施工“黄金期”。一批工程顺利实现新突破,迎来新进展。截至目前,三峡集团已开工抽水蓄能电站项目13个,装机规模1930万千瓦。

5月7日,三峡集团浙江天台抽水蓄能电站内,我国首次将1000兆帕级高强度水电钢大规模应用于工程建设中。三峡集团浙江天台抽水蓄能有限公司总经理周友新说,与传统的800兆帕级钢板相比,应用1000兆帕级钢板可减重约20%,且焊材使用量相应降低,在质量和安全保障提升的情况下进一步缩短约10%工期。目前,工程向2025年首台机组发电目标稳步推进。

新型储能、光伏治沙、抽水蓄能……三峡集团正用实际行动助力新型能源体系建设。

海上风电再创佳绩

我国海上风能资源丰富。2010年起,三峡集团坚定不移实施海上风电引领战略,加快海上风电集中连片规模化开发,加强与创新链、产业链合作伙伴优势互补、资源共享,引领带动各类创新主体强化协同攻关,取得全球首台16兆瓦海上风电机组等一系列重大创新成果,通过科技创新攻关和成果示范应用,全面掌握海上风电开发、建设、运营等核心技术,带动我国海上风电规模化、高质量发展。

经过在海上风电领域10余年深耕,三峡集团形成了较强的自主创新能力和产业影响带动能力。

近日,由三峡集团作为第一完成单位的“海上风电安全高效开发成套技术和装备产业化”项目获得2023年度国家科学技术进步奖一等奖。这是继“长江三峡枢纽工程”荣获国家科学技术进步奖特等奖后,三峡集团再一次作为第一完成单位荣膺国家科学技术进步奖。

“从水电到新能源,尽管事业不同,但创新精神不会断档。”三峡集团科技创新部主任刘运志感慨。

刘运志表示,下一步,三峡集团将继续加快培育新质生产力,积极探索推进科技创新技术攻关和数字化、智能化转型升级,为清洁能源建设运营探索数智方案。

(新华社北京7月4日电)



方便消费

目前,我国移动支付普及率达到86%,如何让外国朋友更好地感受移动支付的便利?近段时间,随着支付产业各方积极推广“外包内用”和“外卡内绑”,外籍来华人员移动支付交易倍增,对中国数字经济发展成果有了更深的体验。

(新华社发)