

以旅游演艺增强文化磁场

热点漫评

入得其境，方知其美。地域性和文化性的有机结合，使得旅游演艺既是旅游产品，更是文化作品。

只有把“此景”“此事”“此人”融合起来，把“山脉”“水脉”“心脉”贯通起来，才能唤起历史的记忆、形塑文化的认同，真正为当地连人脉、畅经脉、续文脉。

因一台剧，赴一座城。杭州宋城，《宋城千古情》绘就历史与文化、情感与艺术的画卷；武夷山麓，《印象大红袍》演出“饮罢方舟去，茶烟袅细香”的意蕴；桐山脚下，《长恨歌》展现千门万户、千歌万舞的大唐

风华……中国式的山水意境、地方化的文化情怀，旅游演艺正日渐成为各地的“新名片”，让大批游客沉醉其中。

旅游演艺，是地方历史的一种凝练书写，也是地方文化的一种诗意表达。游客与旅游演艺，无疑形成了一种“双向奔赴”。据中国演出行业协会发布的数据显示，2023年全国旅游演艺场次超15万场，观众人数超过8000万人次，票房收入超过166亿元。从供给侧看，优质旅游演艺项目深度激活了当地文旅资源，让“日夜夜演”成为常态；从需求侧看，契合了游客充分感受当地历史文化、民风民俗愿望的演艺产品，让旅游体验更丰富、更立体。也正因此，文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》明确提出，拓展旅游演艺发展空间，发展特色旅游演艺项目，推动旅游演艺提质升级。

入得其境，方知其美。地域性和文化性的有机结合，使得旅游演艺既是旅游产品，更是文化作品。在山水之间，呈现人们的劳作、休憩；在舞台之上，演出历史中的烽火狼烟、生死

抉择……文化和旅游部公布的“全国旅游演艺精品名录”中，无论是《魅力湘西》《印象·刘三姐》，还是《只有河南·戏剧幻城》《又见平遥》，无不是依托各地的地域文化特色，精心打造而成。耕耘收获皆可成景，柴米油盐都是故事，游客刚刚踏访过的场景、追忆过的历史扑面而来，在身临其境、心连其情之中，产生更深刻、更厚重的文化感知。

这样的文化感知，绝非靠着符号的堆砌、歌舞的铺排就能完成。“空口袋立不起来”，如果没有文化的赋能、精神的支撑，再好的资源也难免是明珠投暗。游客在浏览过山水名胜后，自然而然会想了解这里曾经发生过什么故事、这里的人们过着怎样的生活。不管是依托于山水实景，还是呈现在剧场舞台，或是主打互动感的沉浸式演出，只有把“此景”“此事”“此人”融合起来，把“山脉”“水脉”“心脉”贯通起来，才能唤起历史的记忆、形塑文化的认同，真正为当地连人脉、畅经脉、续文脉。

一地有一地的历史，一城有一城的文化。重形式而轻内容，重技

术而轻艺术，旅游演艺就变成了单薄的水土不服、技术秀，难以真正打动人心；盲目复制粘贴其他地方的成功案例，也可能“水土不服”；甚至，如果哗众取宠迎合市场、故弄玄虚过度包装，还可能让文化资源失去本真。从某种程度上说，一些旅游演艺之弊，或许也折射出理解传统、赓续传统、活化传统时的误区与盲区。能否摆脱对“声光电”的纯粹依赖？能否超越“歌舞戏”的简单重复？能否跳出“同质化”的窠臼？能否有更多“小而美”的精品？这些进一步发力的方向，也是旅游演艺走出低水平重复、实现高质量发展的路径。

好的旅游演艺，应该经历文化“解码”与文化“编码”的创作过程——提炼最有代表性的文化资源，组合升华成全新的表现形式。这样的创造性转化形成了一种强大的文化磁场，让游客“由感到知”，更好地体认自身、他人和世界。从这个角度看，唯有更好地擦亮旅游演艺这一地方文化之眼，才能更好实现旅游的价值，让旅游成就更丰富、更充实的美好生活。

（据《人民日报》）

中药组方成分复杂，对其进行药效物质基础与作用机制的研究是保证中药安全、有效、质量可控的重要步骤
将数字技术深度融入中医药研究，有助于进一步发挥中医药特色优势，促进中医药全产业链、全生命周期的升级

让传统医药搭上数字快车

在国家中医药博物馆官网，有一个“道地本草数字展厅”。这个虚拟展厅将数十种道地药材的来源、质量评价、功效与应用案例等数字化呈现，让观众通过虚拟导览、互动体验等方式，深入了解中医药的独特魅力。中医药文化宣传“触网”云云，从一个侧面展示着数字技术与中医药融合发展的巨大潜力。

中医药是中华民族的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。经过岁月沉淀，中医积累了海量的临床数据，散见于中医古籍、大师经验、民间偏方，这些数据尚未得到有效利用。用大数据、云计算、人工智能等数字技术把这些散落的数据串起来，有助于实现用药精细、生产精准，推动中医药高质量发展。

2023年3月，科技部同国家自然科学基金委启动“人工智能驱动的科学”专项部署工作。在此基础上衍生的“人工智能驱动的中医药研究”，将基于大数据和机理研究，实现科技与传统中医药的深度融合，推动中药全产业链上下游集成式创新发展。因此，数智化成为推动中医药传承、创新和发展的新动力，也是以中医药高质量发展支撑健康中国建设的必然要求。

中药组方成分复杂，对其进行药效物质基础与作用机制的研究是保证中药安全、有效、质量可控的重要步骤，已成为现代中药研究的重要内容。运用数智化手段，有助于揭开中医药的神秘面纱。以养血清脑颗粒为例，最初主治“血虚头痛”，如今专用治疗缺血性头痛、高血压头痛。从“大水漫灌”变成“精确滴灌”，这源于张伯礼院士主持的中成药二次开发研究。通过大数据解决临床定位不准、作用机制不明、质量控制不强等问题，有助于实现中药的“两个相对清楚”——药效物质相对清楚、作用机理相对清楚，推动产业技术升级。

中医理论认为，药有个性之特长，方有合群之妙用。2021年清华大学课题组开发的一种智能系统，能够根据患者的个性化电子病历智能推荐中医处方，推荐处方命中率比随机森林算法提高了46.9%，能够较好辅助中医临床诊疗。最近发布的“数智本草大模型”，拥有380亿参数量，深度挖掘和整合中医经典理论和中药药理、中药配伍以及临床应用的内涵和联系，运用知识图谱等技术，形成了中药数字化解析方法。传承不泥古、创新不离宗，将数字技术深度融入中医药研究，有助于进一步发挥中医药特色优势，促进中医药全产业链、全生命周期的升级。

同时，让传统医药搭上数字快车，还能够不断优化中医药服务。在浙江，“中医处方一件事”改革将中医药服务搬到线上，形成全省统一的中医门诊处方格式，建立了问诊基础信息、辨四诊情况、查患者资格、做病情诊断、定治疗意见的“五步法”诊疗流程；制定统一的数字编码规则，赋予中药饮片、颗粒剂、中药制剂“数字身份证”；上线运行“浙江中药服务在线”应用，运用数字化方式推动中医药资源下沉。这表明，运用新一代数字技术实现中医药服务的流程再造、优化升级，将不断提升中医药诊疗效率，让中医药服务触达更多患者。

习近平总书记指出：“人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志。”从传统中药到现代中药，再到数智中药的创新升级，中医药不断创新、与时俱进，焕发新的生机活力，必将为提升人民健康福祉、建设健康中国作出更大贡献。

（据《人民日报》）

温馨服务

记者从浙江省宁波市公路与运输管理中心获悉，宁波将对公路与运输行业增值服务进行全面升级，提升一批行业基础设施便利化规范化水平，为出租车、网约车司机等从业人员提供更多温馨服务。

（新华社发）



人工智能要在赋能实体经济上出实招

新华社记者 吴黎明 尹思源

今日评

选择好出发地和目的地，无人驾驶载人飞行器一飞冲天；仿生机器人能歌善舞，还能完成特殊地形探索、救援、高危作业……在2024世界智能产业博览会现场，众多全球智能科技领域最新成果表明，互联网、大数据、人工智能正与实体经济深度融合，为高质量发展提供新动能。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，是打造新质生产力的重要引擎，发展人工智能要以产业应用为目标，要在促进产业跨界融合与转型升级上出实招。

在技术攻关上出实招，努力实现人工智能技术的突破与赶超。当前，我国人工智能核心技术方面与国际领先水平仍有差距，要加大对AI大模型底座、算力软硬件等核心技术方面的持续投入，布局战略性、前瞻性的基础研究和关键技术攻关。要加强研发体制机制上的创新，开展关键核心技术攻关，努

力缩小与世界最高水平之间的差距，力争在细分领域与垂类应用实现赶超。

在“AI+行业应用”上出实招，为千行百业的转型升级与整体跃升提供技术赋能。中国的人工智能发展坚持以赋能实体经济、支撑社会发展为战略主线，构建起独具中国特色的研发体系和应用生态。应进一步发挥我国产业链完善、需求规模大、产业配套全和应用场景多的优势，推动人工智能与实体经济紧密结合，加快形成完善的人工智能产业生态，为经济社会各领域的智能化转型升级提供新动能。

在人才培养上出实招，为人工智能产业发展打牢坚实人才基础。人才是人工智能产业发展的核心资源，没有源源不断高质量人才队伍的支撑，发展人工智能就流于空谈。一方面，要创新人才培养机制，让拔尖人才不断涌现，大力培养有学科知识储备、熟悉产业运营的高端复合型人才；另一方面，要秉持开放合作的精神，产学研携手，实现共赢。

推动“人工智能+”向纵深推进，我们必须做实事、出实招、下实功，方能在AI浪潮中成为真正的“弄潮儿”。

（新华社天津6月24日电）

一根陪跑绳带来的启示

障人士的奔跑感受。志愿者必须全神贯注，随时留心周围情况，对任何一点微小变化作出提醒。拥有专业知识并真诚付出的志愿者们，成为视障人士感受跑步快乐的有力帮手。

扶残助残是社会文明进步的重要标志。据统计，截至2023年底，我国助残志愿者达188.8万人，受助残疾人2776万人次。与此同时，助残志愿服务日趋专业化、多样化。在江苏南京，由特殊教育专任教师、在校大学生、相关学者组成的志愿者团队走进儿童康复机构，为孤独症儿童提供个性化阅读帮助；在广东广州，“志愿在康园”助残志愿服务计划的志愿者经过专业培训，重点帮助智力残疾人掌握生活技能……近年来，助残志愿服务从相对简单的探访活动和家政服务，转变为针对残疾人的不同需求开展专业化帮扶，进一步改善了残疾人生活品质，

也给他们提供了精神慰藉，营造了更加包容的社会环境。

服务领域越来越广泛，参与人群越来越庞大，对助残志愿服务的运行提出了新挑战。更好满足残疾人对美好生活的向往，应立足长远，统筹协调残疾人需求和志愿服务资源，进一步提升助残志愿服务规范化、专业化水平。

推动助残志愿服务提质增效，要抓住人才这个“源头活水”。一方面，应积极动员各方面优秀人才特别是掌握相关技能的人才，成为助残志愿者，开发契合残疾人特点的助残课程和教材，提升志愿者培训水平。比如，湖南定期举办全省助残志愿者骨干培训班，开设“志愿服务与社会治理”“志愿服务的规范化与持续发展”等课程，提升了助残志愿服务组织和个人专业素养。另一方面，要加强助残志愿者注册管理，规范认证管理，形成科学有效的

评价机制。

残疾人的需求特殊且多样，志愿者各有所长，要进一步强化信息共享，提升助残志愿服务的供需匹配度。例如，上海将“云助残服务平台”小程序纳入一站式线上助残服务大厅“阳光中办”，志愿者与残疾人可以进行“点对点”对接，残疾人出行、就医、法律咨询等个性化需求都能得到及时响应。未来，加快建立和完善相关平台，进一步推动区域乃至全国助残志愿服务的数据共享、资源整合、协同联动，就能把更专业的志愿服务送到更多残疾人身边。

推动助残志愿服务迈向更高水平，体现了社会文明进步的要求，放大了人与人之间温情的力量。继续从政策、资金等方面加大对助残志愿服务的支持和保障力度，激励更多有专业素养和奉献精神的热心者加入这项事业，必能让残疾人更顺畅、便利地共享美好生活。

（据《人民日报》）

推动助残志愿服务迈向更高水平，体现了社会文明进步的要求，放大了人与人之间温情的力量

盲人可以享受奔跑的快乐吗？不久前，在北京奥林匹克森林公园，几名盲人在志愿者协助下，迎着朝阳奔跑，成为一道独特的风景线。一根30厘米长的陪跑绳，一端紧握着在志愿者手中，一端牵引着盲人，两人一起摆臂、一起起步，从生疏到默契，从慢走到快跑。全盲跑者何亚君说，助跑志愿者让他感受到了风从耳边掠过的幸福，坚定了融入社会生活的信心。

帮助盲人跑步十分不易。每一名志愿者都需要经过专业培训，在反复的蒙眼陪跑训练中，体会、理解视

思政课应“出新”更“走心”

教育的根本任务是立德树人，思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。习近平总书记强调，“学校要立德树人，教师要当好大先生，不仅要注重提高学生知识文化素养，更要上好思政课”。如何让思政课内容更丰富、更吸引人，确保思政课质量高、效果好？这就要求充分尊重学生成长规律，在内容形式创新、与实践相结合、加强课堂内外互动等方面下功夫。

着力创新，多维度激发课程活力。在内容上，必须把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，用党的创新理论筑牢课程根基。同时，应坚持德智体美劳五育并举，把思政教育放在五育并举中开展课程建设，丰富思政课内容体系。在形式上，也需要灵活创新，借助嘉宾访谈、现场教学、线上测评等方式，以学生感兴趣、易理解、好接受的方式提升思政课育人效能。

贴近生活，让思政课真正与实践结合起来。实践出真知。思政课不能只停留在书本上、概念中，需要与实践结合起来，引导学生“知行合一”。比如，对于课堂教

学，更要讲清楚思想、理论背后的现实问题，引导学生结合自己的生活实际进行思考。再如，在课堂之外，可将思政课的一些内容作为调研课题、实践课题，引导学生主动思考、探索，推动相关学习成果高效转化。

推进融合，加强课内外互动，搭建思政“大课堂”。一方面，可以“请进来”，邀请知名学者、企业专家、行业模范走进思政课堂，呈现不同视角的思考和感悟；另一方面，可以“走出去”，将博物馆、艺术展等公共文化空间作为教学现场。比如，我们组织主题研学，让学生在中国共产党历史展览馆接受红色文化洗礼，在中国人民大学博物馆体悟传统文化魅力，厚植家国情怀。持续加强思政课课内外衔接互动，注重课堂但不局限于课堂，充分运用各种文化资源开展思政教育，才能让思政课堂更立体、内容更丰富，收获更多实效。

浇花浇根，育人育心，与时俱进加强思政课建设具有重要意义。让思政课“出新”更“走心”，坚持不懈推动思政课高质量发展，定能更好培育时代新人，为推进中国式现代化建设汇聚澎湃动能。

（据《人民日报》）

“菜农公交专线”照见民生温度

湖南吉首市新湾村的75户菜农，去30多里外的八月楼菜市场卖菜，以前都是包车，成本很高。近期，在各方共同努力下，途经村子的城乡公交开通了到菜市场的延长专线。付2元票价，即可一车直达，菜农们高兴地称其为“菜农公交专线”。

“菜农公交专线”，既畅通了菜农卖菜“最后一公里”，也打通了农产品进城渠道，实实在在为菜农和市民提供了方便。菜农只需要支付较低的费用，就可将蔬菜运到市场，降低了成本；蔬菜更加新鲜便宜，城市里的消费者也能受益。

在各地，类似的惠民举措还有不少。许多地方利用公交、火车、地铁等交通工具，开通专门线路，为农民进城销售农产品提供便利。比如

在重庆，轨道交通4号线被称为“背篓专线”，背着背篓的农民能方便快捷地前往市区销售蔬菜瓜果；铁路部门开行的81对公益性“慢火车”途经21个省份和35个少数民族地区，经停530座车站，助力群众增收……这些惠民举措，使广袤乡村大地的众多农产品有了更便利的销售渠道，有效促进了农民增收，也启示我们，坚持以人民为中心，要求政府、企业和社会形成合力，构建优质均衡的公共服务体系，确保城乡居民共享发展成果。

持续提高城乡公共服务均等化水平，用心用情用力办好民生实事，让城乡居民在更精准更暖心的服务中感受到政策的温度，定能在高质量发展中稳步提升民生保障水平。

（据《人民日报》）