

七八千元“名企实习”，十几万元“大厂上班”？ ——揭开“付费内推”黑幕

新华社“新华视点”记者 王炳坤 武江民 胡林果

毕业临近，大学生应聘求职进入关键期。实习履历对求职也很重要。网络平台上，一些求职中介推出“名企实习”“内部推荐”等项目，有的要价高达十几万元。这些服务的“葫芦”里卖的是什么“药”？“新华视点”记者进行了调查。

高价的“内推”服务

临近毕业，重庆大学生刘明玉为找工作而焦虑。5月，他在某社交平台上刷到一则“内推中介”的消息。

对方表示可以修改简历，讲授面试技巧，甚至可以“保送”岗位，将简历直递给总经理。价格从199元到19000元，随着服务内容的丰富而逐渐升高。

“很多学生在毕业求职时，想给自己的简历加分，前往名企实习的需求较为强烈。”辽宁招才人力资源咨询公司副总经理杨兵说。

毕业季临近，各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。记者在闲鱼平台添加一名求职中介，对方表示可办理几大投行、各大互联网“大厂”的实习和“内推”业务，“实习offer每个岗位8000元，通过率100%”。

当记者咨询几大投行有无正式岗位可以“内推”时，对方表示，这些岗位硬性要求高，如果满足名校毕业、金融专业硕士等条件，25万元可直接推荐入职。怕记者嫌贵，对方又甩出一家要价11万元的央企旅行社岗位。“我们会提前安排好，直接走流程就能录用。”

记者发现，此类“付费实习”和高价“内推”信息多集中在闲鱼、转转、小红书等平台。部分卖家将关键词设置为“shixi”“PTA（兼职助理）”“四大”，

避开平台的关键词限制。

在这些平台上，卖家公开宣传时一般只说提供简历修改、内部推荐、面试辅导等正规服务，要价只有几百、上千不等。但客户按照提示添加卖家微信后，他们会私下承诺“包过内推”，但要价非常高。至于“包过内推”的办法，有的宣称请来应聘企业的老员工给求职者做“一对一”培训，有的透露拥有直通企业上层的内部关系。

花钱就能搞定实习和工作吗？

记者调查发现，一些求职中介推出的“名企实习”“包过内推”，背后其实是一种诈骗套路。

2022年，复旦大学一名研究生在多家券商实习期间，以正规分析师名义招收“小黑工”为自己服务，并称实习六个月以上可以获得留用机会；受骗的实习生在辛苦数月后未得到实习证明和背调材料，还失去了秋招、春招的机会。

在黑猫投诉平台上，记者以“内推”为关键词搜索，发现有不少求职者反映求职中介“虚假宣传”“消费欺诈”“拒不退款”。

今年5月，一名消费者投诉一家企业开设“内推班”，承诺可以直通电网、烟草等国企，诱导消费2万多元。另一起案例中，不少人投诉商家开直播海量招揽学员，声称“求职者只要拥有大专及以上学历，85%可以‘内推’到娱乐圈工作”；结果数十名学员上当，涉案金额将近100万元。

“有的中介机构声称可以‘内部推荐’，并拿‘包过’做噱头，其实瞄准的是求职者与招聘者之间的信息差和渠道差。”在一家短视频平台从事人力资源

管理工作的王女士告诉记者，“有些中介即便承诺‘不过退费’，也是在凭借录用概率赚钱。”

记者在闲鱼平台购买了一个价格为29.9元的“内推”服务，对方发来一条链接，称这是一家互联网大厂的内部招聘通道，投递简历后等待就可以。从王女士说，这条链接确实是内部招聘通道，但本身就是通过员工面向大众分享的，与普通招聘通道基本无异。

“现在互联网大厂招聘越来越规范，即便是内部员工推荐的求职者，与其他求职者的待遇也基本相同，都要经过笔试、面试、背景调查等关卡。”腾讯人力资源相关负责人在接受记者采访时表示，“以腾讯为例，‘内推’只是一种简历投递方式，你可以通过介绍人了解自己有意向的岗位和业务，更加有针对性地进行准备面试，但这并不是一条必过的捷径。”

辽宁同方律师事务所律师刘燕说，如果求职服务以“付费内推”为名，提供不实信息或者存在欺骗、诱导行为，可能构成合同违约；若中介机构实施上述行为时存在非法占有的目的，且骗取财物达到一定数额，则可能涉嫌诈骗。

业内人士称，有的企业即便存在内部渠道，那可能是中介机构与企业内部人员相互串通的违法行为；一旦查实，这样的招聘结果也归于无效，求职者将面临“竹篮打水一场空”的后果。

据报道，几年前，腾讯集团就发布过一起反舞弊调查：多名员工与外部求职中介合作，由中介机构负责招募实习生，腾讯员工负责安排实习生进行虚假的远程实习，从中分利。

腾讯人力资源相关负责人表示，

公司对类似行为始终“零容忍”，如内部员工使用公司身份进行以上牟利行为，可能会被解雇，其推荐的实习生或新员工也将被取消offer。

打击招聘欺诈，畅通实习渠道

事实上，相关部门已关注到求职中介的此类违法违规行为。今年5月，教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱，会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。

“相关部门已明确付费实习违规，但有的平台换个关键词，依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议，针对当前鱼龙混杂的网络求职平台，相关部门宜建立一套有效监管机制，并建立虚假信息举报平台；督促互联网平台切实履行平台审查准入职责，对发布虚假信息的商家实施永久禁入，并要求内部监管不严格的网络平台整改整顿。

“当前，大学生在求职时，用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会，这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，如果高校能够更多更好地为学生安排实习，或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示，相关部门应出台规定，进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容，让更多企业愿意开放实习岗位；同时高校要做好与企业的对接，畅通大学生实习渠道，有效满足企业需求。（新华社北京6月17日电）

对中国电动汽车加税将带来哪些危害

欧洲专家解读欧盟保护主义之弊

新华社记者

欧盟委员会近日发布关于对华电动汽车反补贴调查的初裁披露，拟对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税。在记者对有关国际组织和欧洲多国政商界、学界的广泛采访中，受访人士普遍认为欧盟此举明显违反市场规律和国际规则，不仅直接损害欧洲消费者的切身利益，冲击欧洲汽车产业，还破坏了公平竞争的国际贸易环境，不利于经济全球化进程。

破坏多边贸易规则

“欧盟委员会对中国电动汽车实施的反补贴调查既无企业主动申请，也缺乏业界普遍支持，欧盟成员国之间关于此调查也存在分歧。”联合国贸发会议资深经济学家梁国勇日前接受新华社记者书面采访时表示，这一调查本身就存在一定争议，对于绿色产品的国际贸易而言，各国政府有遵守多边贸易规则的法律义务。

产业补贴政策源于美欧，世界各国普遍采用。中国的产业补贴政策主要是引导性的，严格遵守世贸组织规则，始终坚持公平、透明、非歧视原则，只要在华经营的企业都可以平等享受。中国不存在世贸组织所规定的禁止性补贴，相关补贴政策已及时全面向世贸组织通报。

“各国在处理电动汽车国际贸易问题时应尊重市场规律和国际规则。”梁国勇认为，涉及电动汽车国际贸易问题应尽量避免政策无端干预。在处理相关经贸分歧时，各方应在多边贸易规则的框架内行事，避免单边和保护主义的政策措施。

宝马集团董事长齐普策表示，欧盟委员会拟对中国电动汽车征收临时反补贴税是错误决策。保护主义行动势必引发连锁反应：以关税回应关税，以孤立取代合作。对宝马集团来说，类似增加进口关税的保护主义措施，无法帮助企业提升全球竞争力。“宝马集团坚定不移地拥护自由贸易。”

欧洲消费者“最受伤”

欧盟此番拟对中国电动汽车加税，实际上是以牺牲欧洲消费者的利益为代价。

“对中国电动汽车加征关税让欧洲消费者‘最受伤’，无助于欧洲经济繁荣。”西班牙巴塞罗那商会国际业务开发经理何塞普·戈梅斯接受新华社记者采访时，对欧盟举措提出质疑。

戈梅斯说：“如果我们加征关税或设置其他保护主义壁垒，致使中国在这里投资电动汽车、汽车电池或其他项目困难重重，这是‘搬起石头砸自己的脚’。”

近年来，中国电动汽车在欧盟市场越来越受青睐，并凭借自身技术创新和高性价比等优势，在欧盟广大消费者中赢得较好口碑。今年3月的一项调查显示，50%的德国受访者表示会考虑购买中国制造的汽车，而去年10月这一数字仅为27%。不仅如此，中国电动汽车产业也正因为欧盟带来更多就业岗位，提振当地经济。

尽管如此，欧方依旧旧事重提，多次对中国电动汽车产业发难。戈梅斯指出，贸易保护主义无法降低产品价格，不能打造更具竞争力的经济体，也不会保住人们的就业岗位。即使被加税，中国电动汽车仍具技术、效率和减排等优势，欧盟难以将其挡在欧洲市场门外。

冲击欧洲汽车产业

对中国电动汽车征收临时反补贴税，将损害欧洲汽车产业长远发展。克罗地亚政治分析家克雷希米尔·马灿日前接受新华社记者采访时表示，历史已证明，高关税不利于欧洲汽车产业发展，不会给欧洲汽车产业和欧洲经济带来好处。

欧盟汽车行业高度依赖国际市场，每年创造近千亿欧元贸易顺差，2023年德国乘用车总产量约为410万辆，其中约四分之三用于出口，出口总额达1640亿欧元。良好的国际贸易环境对欧盟汽车企业至关重要。

当前，全球汽车行业正在加快绿色转型，电动汽车成为重要发展方向。马灿认为，加税不会对中国电动汽车产业产生长远负面影响，但会使欧洲电动汽车产业无法通过与外界的良好竞争取得进一步发展。

德国基尔全球化中心主任、基尔世界经济研究所教授霍尔格·格拉克日前警告，当前欧洲电动汽车市场需求显著下滑，对来自中国的电动汽车征收临时反补贴税将导致产品价格继续上涨并进一步抑制需求，给欧洲汽车产业电动化转型带来重大负面影响。

“针对中国电动汽车产业的迅猛发展，欧盟应该做的并不是通过提高关税来固步自封、裹足不前，而是应该选择与中国携手合作。”在马灿看来，加税损害双方利益，而合作才能惠及各方。对于欧盟来说，与中国合作非常有必要，这样才能生产出符合市场需求的质量更高、技术更先进的电动汽车。

阻碍经济全球化进程

自由贸易和公平竞争是促进全球经济繁荣和可持续发展的关键。强加关税只会进一步扭曲市场，进而割裂全球供应链，不仅对产业长远发展有害而无一利，更将严重阻碍经济全球化进程。

“我们要想过去几十年欧洲是如何实现经济繁荣的，不是依靠封闭市场，而是靠开放市场。”德国梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在日前举行的德国“新制造世界”大会上指出，全球各大洲和重要经济体之间贸易往来频繁，贸易保护主义不是解决问题之道，企业反对增加贸易壁垒。

德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔强调，全球汽车业转型迫切需要国际合作，特别是与中国的合作。中国汽车工业的成功并非依靠所谓的补贴，而是在于中国庞大的工业部门带来的规模经济。

德国总理朔尔茨近日在德国吕瑟尔海姆出席欧宝汽车公司125周年庆祝活动时说：“隔离措施和非法关税壁垒最终只会让一切变得更贵，让所有人变得更穷。我们不会对外国企业关闭市场，因为我们也不希望自己的企业被这样对待。”

在经济全球化大势中，坚持技术创新为本、产品质量至上，是中国电动汽车产业的制胜之道。包括电动汽车在内，中国新能源产品在国际市场上广受欢迎，靠的是持续的技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争，根本上是企业拼出来的，不是政府补贴出来的。

“欧盟国家和中国的汽车产业已深度融合，切断欧中之间的贸易纽带既不可能，也毫无益处。”欧亚中心副主席、欧盟委员会前交通运输专员薇奥莱塔·布尔茨说。（执笔记者：于荣；参与记者：康逸、陈斌杰、胡加齐、李学军、刘向、单玮怡、殷晓圣）

（新华社北京6月17日电）

河北正定：文化“活”起来，旅游“火”起来

新华社记者 闫起磊 巩志宏

夏日傍晚，登上雄伟的正定古城南城楼远眺，古街古楼映入眼帘，古塔古寺错落有致，宛如一幅生动的历史画卷，络绎不绝的游人在此邂逅历史、品读文化，感受穿越时空的千古之美。

“九楼四塔八大寺，二十四座金牌坊”，作为国家历史文化名城，正定拥有1600多年的建城史，现存国家级文物保护单位10处，馆藏文物7600多件，建筑学家梁思成曾三访正定，惊喜于其古建筑之丰富珍贵，称“实在赞叹景仰不能自已”。

近年来，正定先后实施城门保护恢复、古寺群落修缮、阳和楼复建等一系列古城风貌恢复提升工程，将传承历史文脉同古城保护相结合，让古城记忆可见可触，让历史文化可感可知，不断拓展文旅融合空间。

古朴的开元寺塔旁，玻璃罩下的考古发掘现场引人注目，游客可直

自唐朝以来的古井、古城墙、古街巷等七个历史时期叠加的文化地层遗迹，“零距离”触摸城市根脉。

在古城中心区域，被称为正定九楼之首的阳和楼巍然矗立。金元时期，这里曾是元杂剧的创生和演艺中心之一，现在又成为“老曲新唱”的重要场所。每天华灯初上，这里灯火通明、乐声悠扬，惠民演出依次登场。

文物与人相近，人与古建相亲，古老与现代融合，浸润出正定独特的人文景观和旅游业态。

隆兴寺的大悲阁内，屹立着我国现存最高大、最古老的铜铸千手观音立像，其艺术之精湛、历史之厚重让人震撼。大悲阁外，《千手观音》舞蹈舞姿优美，展现独特东方神韵。

阳和楼前的关帝庙，元曲四大家之一的“白朴”正在创作剧目；身披铠甲、手持长枪的“赵子龙”带队巡街，提醒游客安全出行……刚刚过去的端午

假期，演员扮演的正定历史名人“跨越时空”而来，为游客带来别样体验。

除了实景演绎，数字技术“赋能”正为古城文旅融合带来新动力。

驻足隆兴寺摩尼殿前，打开“自在正定”公众号，一幅实景导览图呈现在眼前，滑动手指便能听到讲解。“虽然首次来正定，但游玩起来一点障碍都没有，只要跟随提示，就能一处处落地领略古城文化。”一名外地游客说。

“一部手机，游遍古城”。在正定，游客不仅能享受在线购票、语音导游等服务，还能跟随全景VR“云游”古城。近年来，正定推动旅游景区数字化建设，通过数字技术与文旅资源深度融合，为游客带来鲜活的感官体验和畅快的文化享受，让文旅资源焕发新生机。

漫步古城，游人如织，秩序井然。景区建成多个直饮水免费供应

点，游客可一解暑热；直饮水供应点及一些公厕休息厅内，多个充电口可解游客“燃眉之急”。

近年来，正定持续改善旅游公共服务体系，在全国率先推行政企单位卫生间、停车场、开水间免费对游客开放，全县4.48万个停车位免费停车，18处免费直饮水机、上千个便民座椅，为游客提供舒适的出行体验，营造出景城一体、共建共享的旅游环境。

“正定深挖历史底蕴，创新旅游业态，聚焦古建古塔、红楼文化、三国名将等正定符号，持续推进文旅深度融合，让文物活起来、文化兴起来、旅游火起来，千年古城正在绽放新光彩。”正定县委副书记、县文化广电体育和旅游局党组书记王素刚介绍说，今年一季度，正定古城接待游客1292.72万人次，同比增长200.23%；门票收入2143.16万元，同比增长107.63%。

（新华社石家庄6月17日电）

儿童中暑须警惕 六方面做好预防

新华社北京6月17日电（记者顾天成、徐鹏航）当前，北京、河北等地遭遇持续高温天气。国家疾控局发布健康提示，提醒儿童中暑非小事，家长们要了解预防儿童中暑、识别中暑症状以及怎样照顾中暑孩子的知识。

北京儿童医院主任医师王荃表示，儿童、孕产妇、老年人、慢性基础性疾病患者以及户外作业人员等人群，更容易发生中暑，需格外加强自身健康防护。尤其是儿童的身体和成人有所不同，他们新陈代谢快、汗腺发育尚不成熟、体温调节中枢还在发育中，因此更容易中暑。

如何预防儿童中暑？根据健康提示，要关注六大方面，包括合理安排户外活动和地点，高温、高湿天气时，应在凉爽室内活动；穿着轻薄、宽松、浅色、透气的衣服，及时更换被汗浸湿的衣服；保证孩子喝足够的水，以水或电解质饮料为宜；多吃清淡易消化的食物；保证孩子有充足的休息时间；目前医学上没有公认的药物可预防中暑，家长们不要给孩子服用“防暑药”。

专家介绍，中暑分为先兆中暑、轻度中暑和重症中暑三个阶段。在高温、高湿环境暴露后，孩子们一旦出现疲乏无力、头晕头痛、口渴多汗、恶心呕吐、面色苍白、心率增快、脱水等症状时，提示可能要发生中暑。

怎样照顾中暑的孩子？健康提示明确，如果发现儿童有中暑症状，应采取“一搬、二降、三补、四转”的原则进行处理：

搬运即迅速让孩子脱离高温、高湿、封闭及阳光暴晒的环境，将孩子转移至阴凉通风的地方；降温是中暑急救时最重要的措施，在发现中暑30分钟内应尽快将体温降至40℃以下，降温方法包括脱掉衣物、温水擦浴全身、用风扇或空调增加散热等；儿童中暑常伴有脱水及电解质紊乱，应尽量、多次地给孩子喝一些常温水电解质饮料；对于重症中暑者，尤其是伴有高热、意识不清、抽搐等神经系统症状的儿童，应立即送到就近医院就诊。



警惕儿童中暑。

（新华社发）

（新华社北京6月17日电）