

中非共绘非洲农业发展蓝图

新华社记者

近年来,中非农业合作在中非合作论坛和共建“一带一路”倡议等框架下不断深化,取得丰硕成果。从田间地头到电商市场,中国通过技术援助、产业链建设和市场拓展,助力非洲各国提升农业生产力,推动非洲大陆农业现代化进程。

未来,中国将继续落实“中国助力非洲农业现代化计划”,同非方探索合作新路径、全面推进农业合作,与非洲人民共绘非洲农业发展蓝图。

从“吃饱饭”到“致富经”

在尼日利亚首都阿布贾近郊的尼日利亚农业技术示范中心,中国农业技术专家正在水稻加工车间仔细检查新收获的稻米。

经过多年努力,中资企业绿色农业西非有限公司的专家们根据当地自然条件选育出优良稻种,平均产量比当地普通品种高20%以上。该稻种已通过尼日利亚农业部审定,推广至全国三分之二的州。

尼日利亚北部吉瓦州农民拉瓦尔·穆萨种植这种水稻已有数年,亲身体会到该稻种产量高且适应力强、抗病又抗旱的优势。“通过与中国合作,尼日利亚今后一定可以实现粮食自足。”穆萨说。

绿色农业西非有限公司是尼日利亚最大的种业公司之一,参与尼政府种子供应项目,已为全国30多个州供应逾3万吨种子,帮助该国稻谷增产200多万吨。

十年来,中国已在非洲建成24个农业技术示范中心,推广300多项先进农业技术,带动当地农作物平均增产30%至60%,惠及100多万非洲小农户。

中国农业专家通过传授技术和改良品种等方法,提高水稻、木薯、大豆等重要作物的产量和质量,并引进多种蔬果、豆类等新品种,丰富非洲人民的“菜篮子”,促进当地农业新领域的发展。

菌草技术走出国门以来,已传播至100多个国家,在17个国家建立了示范基地。在非洲,菌草成为帮助人们追求美好生活的“致富草”和“幸福草”。

前中非共和国农业和农村发展部部长雷科斯-卡莫高度评价菌草技术的实用性,认为其对当地创造就业和增加收入贡献很大。

在卢旺达首都基加利,42岁的莱昂尼达斯·穆希米伊马纳经营着当地规模最大的食用菌培育工坊。他曾前往中国参加菌草技术培训,回国后成立了这家工坊。

“卢旺达人以前不吃蘑菇,但现在菌类已成为当地广受欢迎的食品。”穆希米伊马纳打算把鲜菇制成菌菇产品,销往海外市场,带动社区



图为2024年2月5日,在中非共和国班吉的格巴村,村民们在等待新鲜炸蘑菇。新华社记者 韩旭摄

居民共同富裕。

目前,卢旺达有4000多农户利用菌草技术培育食用菌,这一产业带动超过3万人就业。

“中国工厂增加了产品附加值”

6月,科特迪瓦进入割胶季,位于南部城镇达布郊区的中企美兰集团投资的橡胶加工厂前,卡车排起长队,车上新采收的杯胶将在这里处理成标准橡胶,然后运往中国加工成橡胶制品。

科特迪瓦自然条件优越,是非洲第一大天然橡胶生产国。过去,由于缺乏加工能力,只能出口低附加值的原材料,胶农收入微薄。当地一家橡胶合作社主席约布埃·罗兰说:“中国工厂帮我们打开了销路,我们合作社月均产量从1000吨增加到2000吨。”

科特迪瓦农业研究和咨询行业协会资源监管员布鲁·博纳旺蒂尔说:“中国工厂实现了科特迪瓦橡胶的本土加工,增加了我们的产品附加值,我们要对中国说声谢谢!”

木薯是非洲重要的粮食作物,由于品种和技术落后,非洲的木薯单位产量低,产品加工水平有限。中国热带农业科学院与非洲各

国政府2021年11月宣布为非洲农产品输华建立“绿色通道”,缩短检验检疫时间,扩大关税豁免,为肯尼亚鲜花及非洲各国的牛油果、柑橘、菠萝等特色农产品打开了销路。湖南玺悦国际贸易有限公司与肯尼亚7家鲜花农场有合作,月均销售10万枝鲜花,供货覆盖中国14个大中城市,并销往俄罗斯、澳大利亚等国。

该公司负责人黄梓楠说,未来中国企业可帮助肯尼亚合作商开发精油和花露水等衍生产品,提高肯尼亚鲜花附加值和市场竞争能力。截至2023年6月,非洲11国16项农产品在“绿色通道”项下获得输华准入,越来越多的非洲特色商品热销中国市场。在一系列贸易促进措施推动下,非洲对华农产品出口增长迅速,中国已成为非洲第二大农产品出口目的地。除此之外,中国国际进口博览会、中非经贸博览会、非洲好物网购节等平台也成为非洲农产品重要展示窗口,提升其国际知名度。

“小村庄”连接“大市场”

清晨,肯尼亚坦布济花卉农场新采收的玫瑰花瓣上挂着露珠。这些鲜花将在48小时内出现在万里之外的中国长沙高桥大市场货架上。

据肯尼亚花卉协会首席执行官克莱门特·图莱介介绍,肯尼亚鲜花长期以来主要出口至欧洲国家,中

国政府2021年11月宣布为非洲农产品输华建立“绿色通道”,缩短检验检疫时间,扩大关税豁免,为肯尼亚鲜花及非洲各国的牛油果、柑橘、菠萝等特色农产品打开了销路。

湖南玺悦国际贸易有限公司与肯尼亚7家鲜花农场有合作,月均销售10万枝鲜花,供货覆盖中国14个大中城市,并销往俄罗斯、澳大利亚等国。

该公司负责人黄梓楠说,未来中国企业可帮助肯尼亚合作商开发精油和花露水等衍生产品,提高肯尼亚鲜花附加值和市场竞争能力。

截至2023年6月,非洲11国16项农产品在“绿色通道”项下获得输华准入,越来越多的非洲特色商品热销中国市场。在一系列贸易促进措施推动下,非洲对华农产品出口增长迅速,中国已成为非洲第二大农产品出口目的地。除此之外,中国国际进口博览会、中非经贸博览会、非洲好物网购节等平台也成为非洲农产品重要展示窗口,提升其国际知名度。

“想象一下,如果非洲一个种植咖啡的小村庄能够和全球大市场直接对接,那么这个村庄将有有望摆脱贫困。”非洲联盟委员会高级技术顾问莱拉·巴尔纳比·洛科桑满怀憧憬地说。

(新华社内罗毕6月11日电)

数百名专家敦促英国政党领导人拿出「气候雄心」

新华社伦敦6月10日电(记者郭爽)400多名气候变化专家10日向英国各政党领导人发布公开信,呼吁赢得7月4日英国大选的政党领导人采取有雄心的气候行动计划。

这封公开信由英国剑桥大学零碳中心主任埃米莉·舒克伯格和伦敦政治经济学院格蕾丝·沃德组织发起,由来自英国多家研究机构共计408名专家签署。公开信呼吁英国的政党领导人承诺采取有雄心的气候行动计划以加快英国和全球范围内的行动,在减少温室气体排放的同时增强对气候变化影响的适应能力。

专家们在信中说,在英国,气候变化对生命和生计造成的破坏和伤害不断增加,如极端天气事件的频率和强度增加、海平面不断上升;过去三年内,英国首次遭受40摄氏度以上高温天气,导致全国各地数千人死亡;降雨量破纪录导致洪水泛滥,农田被破坏……

公开信呼吁政党领导人采取的行动计划包括:发布并实施一个可信且合法的策略,通过满足法定的碳预算和在2050年实现净零排放来结束英国对气候变化的负面影响;加快英国各领域的行动,增强对无法避免的气候变化影响的适应能力;尊重并采纳独立的气候变化委员会的所有建议,包括其对开发北海新油气田的警告;在应对气候变化方面以身作则,包括实施《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会决议,以公正、有序和公平的方式过渡到无化石燃料的能源系统;增加对发展中国家气候变化减缓和适应的资金支持。

“很明显,不能以足够的紧迫性和规模来应对气候变化正使英国乃至全世界处于更危险和无保障的境地。”公开信说,不能承诺上述气候政策的政党不配在即将到来的大选中获得民众支持。

苹果公司推出个人智能系统“苹果智能”

新华社旧金山6月10日电(记者吴晓凌)苹果公司10日在2024年全球开发者大会上推出个人智能系统“苹果智能”。该系统集成了生成式人工智能的强大功能,可应用于苹果多款产品。

苹果公司表示,“苹果智能”与iOS18、iPadOS18和macOSSequoia操作系统深度集成。据介绍,作为“苹果智能”的一部分,新应用“写作工具”可以让用户在苹果各平台自带的邮件、笔记等以及第三方写作类应用程序改写、校对、总结文本。在苹果产品的“笔记”等应用程序中,用户可以录音,并对音频进行转录和总结,生成摘要。

用户还可使用新推出的图片工具,在数秒内创建动画、插图或素描风格的图像。借助“苹果智能”,用户可以使用自然语言搜索特定照片及视频中特定片段。新的“清理”工具还能识别和移除照片背景中分散注意力的内容。

在“苹果智能”的支持下,语音助手Siri将拥有更丰富的语言理解

能力,回答更自然、更具语境相关性和个性化。

苹果公司还表示,将于今年晚些时候把生成式人工智能工具ChatGPT集成到iOS18、iPadOS18和macOSSequoia系统平台,用户无需创建账户即可免费访问。在将问题、文档或照片发送到ChatGPT之前,会先征得用户同意。

苹果公司指出,将于今年秋天在iOS18、iPadOS18和macOSSequoia系统平台推出“苹果智能”英文测试版,可在Phone15Pro、iPhone15Pro-Max以及搭载M1及以上版本芯片的平板和电脑上运行。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示,“苹果智能”将改变用户和苹果产品之间的互动。“我们独特的方法将生成式人工智能与用户个人环境相结合,提供真正有用的智能产品。”

业内人士认为,在人工智能成为科技发展热点的当下,“苹果智能”的推出为用户带来新的交互体验,有望提升新款苹果产品的销量。

跋山涉水排长队也要吃 韩国人为面包狂

一块面包或蛋糕能有多大吸引力?韩国《中央日报》说,在韩国,一些人甚至愿意坐火车数百公里、排队数小时,只为吃到心仪的面包或甜品。

韩国中部的大田市有家“圣心堂”甜品店,在面包爱好者中十分有名。它创立于1956年,出品以美味和高性价比闻名。即便是平日,店里也挤满了顾客,10台收银机一刻不停地工作。

这家店甚至成了当地最知名景点。大田市旅游发展局数据显示,2022年和2023年,“圣心堂”是游客到访最多的大田市景点。一项调查显示,超过六成受访者将其作为大田市必访目的地。相比之下,只有24.9%的游客将传统的中央市场作为旅游目的地,排名第二。

现年26岁的白颈张智贤(音译)特地坐火车从100多公里外的仁川市前往“圣心堂”买面包。为了“确保买到面包”,她计划在大田市住一晚,第二天店铺一开门就去。在她看来,这是一场“年度盛事”。

尽管只在大田市开设4家门店,但“圣心堂”去年的销售额达到1243亿韩元(约合6.55亿元人民币),营业利润达到315亿韩元(1.66亿元人民币),超过了韩国一些全国连锁的大型面包企业。

近几年来,韩国由个体商家独立经营的面包店数量不断增加。韩国食品信息统计系统数据显示,2020年该国这类面包店数量为24777家,到2022年已经增至28070家,增幅约为13.3%。

不少知名面包店都有自己的招

牌产品,一些店铺的爆款招牌面包,经常一开门就售罄。不少顾客甚至为了在知名贝果店买一个贝果排队数小时。

《中央日报》说,在韩国传统文化中,面包被视为甜点。但随着民众饮食习惯的改变,它正逐渐成为正餐,并出现取代米饭的趋势。

还有专家认为,面包和甜点之所以受欢迎,是因为它们能给人带来心理满足感。

仁川大学消费科学教授李英爱(音译)说,造型漂亮的面包和甜点“极具视觉吸引力,而且人人负担得起,无需花费大量金钱就能分享体验”。随着社交媒体兴起,拍照和分享照片变得越来越容易,“(分享自己吃过的甜品不但)满足了消费者希望得到认可的心理,也大大提高了甜品的受欢迎程度”。

如今,越来越多的面包和甜点以独特造型“出圈”。在韩国,不少热门面包店的创始人有时装设计或时尚行业背景。他们的产品对热衷于在社交媒体分享体验的年轻人更具吸引力。

除了从众效应,随着韩国物价飞涨导致不少人消费降级,享用相对便宜的面包甜品成为他们宠爱自己、“放纵”一把的方式。仁荷大学消费科学教授李恩熙(音译)说,一些人会选择去酒店吃甜品或下午茶。与普通面包店相比,酒店里的甜品价格更高,但花费与住酒店相比又少得多。不用花销太多就可以既享受酒店氛围,又满足口腹之欲,这样的“小奢侈”更易为人接受。

(新华社专特稿)

韩军称朝鲜军人非故意越界

韩国军队联合参谋本部11日说,大约20名朝鲜军人9日越过朝鲜半岛军事分界线,在韩方鸣枪警告后马上退回。韩方认为这并非故意越界。

按照韩军联合参谋本部的说法,这些朝鲜军人携带镐头等工具,在朝鲜半岛非军事区中部作业,于9日中午12时30分左右越过军事分界线,距离不超过50米。韩军广播警告并鸣枪示警,朝鲜军人撤回朝方一侧。此后朝军方面并无特别动向。

联合参谋本部发言人李诚俊11日在例行记者会上说,眼下非军事区草木茂盛,难以看清军事分界线标志。朝鲜军人“在没有路的情况下拨开植被行进,我们在他们接近

军事分界线前就在观察他们”。韩军军方判断,这些朝鲜军人可能在作业时迷失方向,且在韩方予以警告后立即退回,因此并非故意越过军事分界线。

李诚俊说,这些朝鲜军人大多携带作业工具,一些人持枪。他没有说明朝方军人在非军事区进行何种作业。

朝鲜方面暂未回应韩国军方发布的上述消息。韩联社报道,有分析指出,或许是出于避免朝鲜半岛局势进一步升级的考虑,韩国军方在事发两天后才发布消息。

韩国军方9日下午时隔6年重启在军事分界线附近的对朝广播喊话。韩联社援引军方消息人士的话

报道,鉴于当前局势紧张,当天没有连续喊话宣传。次日,韩军没有进行广播喊话,缘由是管控形势需要发挥策略灵活性。

李诚俊11日说,韩方观察到,作为回应,朝方在相关地点安装了扩音器,但尚未听到朝方启动对韩广播喊话。

韩国称,自上月28日以来,朝鲜向韩国空飘超过1600只“垃圾气球”,以回应一些韩国保守派民间政治团体用气球向朝鲜投放反朝传单。韩国政府4日举行国务会议,通过关于中止韩朝2018年所达成《9·19军事协议》全部效力的议案。韩国军方随后表示将恢复在军事分界线和西北岛屿一带的所有军

事活动。

据朝鲜中央通讯社10日报道,朝鲜劳动党中央委员会副部长金与正9日发表谈话,说朝方8日晚至9日晨利用1400余个气球,向韩国境内投放7.5吨废纸,且不带有任何政治宣传内容。这一回应正当合法,属于“最低范围”。

金与正警告,如果韩方同时发起空飘传单和广播喊话挑衅,朝方将予以新一轮回应。

韩国最大在野党共同民主党党首李在明11日在国会发表讲话,强调韩国民间反朝团体空飘传单“违反现行法律”,呼吁韩朝双方举行对话,以缓和当前紧张局势。

(新华社专特稿)

中国代表:将继续同各方一道推动早日平息加沙战火

新华社联合国6月10日电(记者王建刚)中国常驻联合国代表傅聪10日在安理会表决通过加沙停火决议后的解释性发言中表示,中方希望提案国秉持公正、负责任态度,为推动实现立即永久停火作出真诚努力。中方将继续同各方一道,推动早日平息加沙战火,推动巴以问题早日回到落实“两国方案”的正确轨道。

傅聪说,加沙冲突爆发已经超过8个月,37000多巴勒斯坦人被夺去生命,两百万民众深陷前所未有的灾难。以色列对拉法的大规

模进攻,以及过去两天对努赛赖特难民营的袭击,又造成新的重大伤亡。面对这场人间惨剧,国际社会早已形成压倒性共识。联合国紧急特别会议和安理会也多次通过决议,提出明确要求:必须实现立即、无条件、持久停火;必须立即释放全部人质和被扣押的巴勒斯坦人员;必须保障充足的人道物资畅通无阻地进入加沙,及时送到有需要的民众手中;必须保护平民,对在加沙违反国际人道法的行为严肃追责。

傅聪说,美国领导人于5月31日宣布了关于加沙停火的倡议。美

方随后在安理会提出决议草案,敦促以色列和巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)接受这一倡议并要求立即、全面、无条件实施。从管理上讲,先由当事方达成协议,再由安理会采取行动予以核可,显然更加稳妥。但是,如果安理会采取的行动有助于推动达成协议,有助于实现立即、永久停火,那么这样的行动仍然具有积极意义。

傅聪表示,提案国根据安理会成员的意见对决议草案作了修改,但草案仍然存在不少模糊之处,中方对主要当事方是否接受停火倡

议、三阶段安排能否顺利过渡仍然有合理关切。同时中方注意到,决议草案表示,如果第一阶段谈判超过6个星期,只要仍在谈判,停火就将持续;有关方面将努力确保谈判进行直至达成协议。提案国也告诉各方,以色列已经接受停火倡议。中方理解,这就意味着停火一旦实现,将不会重启战端。立即实现永久停火,这是中方和安理会成员连续几个月来的强烈呼吁,也是深陷苦难中的加沙民众最迫切的期盼。从制止更多杀戮、缓解人道灾难的迫切需要出发,中方对决议草案投了赞成票。