

## 端午粽香 老字号做出新滋味

新华社记者 魏弘毅 俞苑 丁乐

仲夏始，端午至。老字号氤氲出粽香，飘满神州大地。

浙江嘉兴，五芳斋产业园早早迎来一年中的订单高峰。厂房中，裹粽师傅双手上下翻飞，一个个精巧的鲜肉粽就这样成为端午佳节很多消费者餐桌上不可或缺的美味。

“五芳斋有36道古法制作工序，裹粽是唯一坚持手工完成的。”五芳斋实业股份有限公司副总经理徐炜说，秉承匠心，是对顾客的负责，更是对文化的传承。

甜粽，是很多北方消费者的偏好。“以枣粽为例，糯米要粒粒挑细选，每斤红枣要控制在150粒上下，误差不能超过5粒。”北京稻香村副总经理石艳表示，在粽子制作过程中，原料清洗、手工包制、熟制灭菌等所有环节精准控制，才能呈现最佳口感。

记者调查发现，虽然各色口味网红粽子涌现，不少消费者仍习惯到老字号买粽子，寻找儿时记忆的味道。

端午前几天，北京稻香村“零号店”，市民胡女士照例光顾。“父母喜欢咸粽，我喜欢甜粽，但甬管咸甜，买粽子就认老字号。有这一口

滋味，才是传统佳节！”

老字号代代传承的匠心，和中华民族绵延数千年的文化，就在这各异而又和谐的滋味中交织，沿着时间长河流向未来。

时间向前，市场在变，受众也在变。老字号长盛不衰，靠匠心筑牢基础，更需要守正创新开路。

小红书上，陶陶居官方账号的多样化活动成为亮点，其议题设置别出心裁：“一笔连粽”迷宫、看图作诗等活动益智而兼具文化色彩，吸引了众多年轻人在评论区回复，与官方账号形成深度互动。

陶陶居相关负责人表示，希望打造年轻化的营销场景，营造更“好玩”的陶陶居形象，提升粽子等产品在年轻人中的知名度。

中国数据研究中心调研显示，国内粽子消费人群持续上升，年轻群体成为粽子的消费主力。2024年粽子市场总量增幅将达到8%，市场规模达到103亿元。

小粽子，大市场。记者调查发现，多家老字号今年纷纷出招，让“寻味端午”更精彩——

口味花样翻新。稻香村推出“奶黄软心粽”，诸老大联名遇见小

面推出“微辣火锅小长粽”。市场上，杨枝甘露、香菜辣条等独特口味粽子层出不穷，低糖低脂的糯米粽、紫薯粽等备受关注。粽香中，多了时尚与健康。

营销丰富多彩。多家老字号开启线上直播，展示粽子制作工艺；知味观推出“龙飞粽舞”等主题礼盒，让舌尖上的香味萦绕传统文化之美……

科技赋能生产。五芳斋打造真空粽数智化集成工艺示范车间，实现“真空烧煮灭菌二合一”工艺技术革新，持续提升粽子产品口感和生产效率，相关产业链不断向数字化、智能化、绿色低碳方向升级。

粽子的产销焕新，背后是老字号直面消费新趋势、新场景、新需求，创新技艺、产品与管理模式的行动。

“科技助力、文化加持、完善市场布局……这些都是五芳斋守正创新的方向，也是很多食品老字号在市场突围的秘诀。”徐炜说，“下一步，五芳斋还将通过加强品牌合作、与技术企业合作等举措，吸引年轻受众，光大中华传统文化。”

老字号走向未来，也需政策支持。

2024年2月，按照《中华老字号示范创建管理办法》的程序和要求，商务部会同相关部门将382个品牌认定为第三批中华老字号，其中不乏方家铺子、老盛昌等兼具地域特色与知名度的食品品牌。

商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示，将通过打造更多沉浸式、体验式消费场景，持续加强中华老字号日常管理，深挖老字号文化底蕴，讲好老字号传承故事等方式，推动老字号守正创新发展。

各地也积极推出相关政策举措：北京印发《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案（2023—2025年）》，上海扶持老字号企业成立非遗工作室，四川建立老字号的梯级培育体系……

政策给力，企业发力，众多老字号正在以高质量供给创造更多有效需求，在新时代呈现旺盛生命力。

商务部副部长盛秋平表示，将采取切实措施，推动老字号发挥主体作用，守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，加快创新发展，拓展更大市场，满足更多需求。

（新华社北京6月10日电）

## 全国供销合作社系统积极服务“三夏”生产

新华社记者 郝琼源

春争日，夏争时。眼下，我国夏收正从南向北大面积展开，夏种夏管衔接推进。全国供销合作社系统充分发挥农业社会化服务领域优势，助力农民抢收、抢种，全力以赴保障粮食生产。

中华全国供销合作总社5月上旬印发关于发挥供销合作社优势积极服务“三夏”生产的通知，要求各级供销合作社、系统农资企业、基层经营网点、为农服务中心和庄稼医院积极服务夏粮后期田间管理和夏收，压茬推进生产托管服务，切实保障“三夏”农资供应充足，持续推进“绿色农资”升级行动，全力以赴助力全年粮食丰产丰收。

记者从中国供销集团了解到，在安徽、河南等地麦收一线，中国供销集团所属中国农业生产资料集团

有限公司调度200余名收割机组成跨区作业队，夜以继日开展小麦机收作业。自5月下旬以来，中国供销集团累计调度2万余家基层为农服务网点、1400余名服务人员连续奋战田间一线、出动近400台农具，全力护航“三夏”农业生产。

夏收之后，做好烘干晾晒、夏粮收储至关重要。目前，各地供销合作社充分利用为农服务中心粮食烘干、仓储等设施，做好小麦晾晒、烘干、储存工作，最大限度减少损失。

记者从山东省供销合作社了解到，全省供销合作社共建有为农服务中心660多个，目前共配备烘干设备525台（套）、日烘干能力达6.4万吨、粮食周转能力达97万吨、存储能力达64万吨，全力帮助农户丰收。

“夏粮收购各项准备已基本就绪。”中国供销集团所属中国供销粮油公司仓储业务负责人告诉记者，接下来，中国供销粮油公司将继续加强粮食收储管理和现场管理工作，规范收购业务操作流程，建立定期巡查制度，确保储粮数量真实、质量达标。

田间地头的科技投入持续助力“三夏”生产。河北省供销合作社建立“惠种田”智慧农业平台，掌握36万亩服务地块的分布、面积、小麦成熟时间，综合考虑天气、距离等因素，逐田逐日排序，制订出统一的作业计划，根据地块大小，合理确定收割机、播种机、手手数量，抢收抢种同时推进。

目前，江苏省供销合作社整合到村到户的700多个乡村网点资

源，集中建设352个为农服务中心，江苏省供销合作社所属江苏供销苏合农服为托管的每个田块量身定制了“数字身份证”，大数据精准匹配资源，为农民节约宝贵时间。

眼下，各地栽插中稻，抢播玉米、大豆等秋熟作物正在进行，各地供销合作社积极送肥下乡，送技上门，因地制宜做好代育代插、代耕代种、生产托管等服务，切实助力做好夏种夏管各项工作。

据介绍，“三夏”期间，全国供销合作社系统充分发挥农资流通主渠道作用，依托4500多家农资企业，近20万个农资经营网点，加快把农资送往田间地头，确保肥料能够供得上、用得好，同时全系统农技服务人员均已下沉到一线，为农户提供生产技术指导服务。

（新华社北京6月10日电）

## 假日里的高铁守护者

端午小长假期间，郑州东站迎来客流高峰，高密度的车流考验着行车设备的安全稳定，也考验着检修人员的业务素质。

6月9日凌晨，郑州高铁基础设施段郑州枢纽综合维修车间的工作人员开始了检修工作，他们要在0:10至4:10的“天窗”时间内完成郑州东东京广场47组信号设备的全面检查任务，确保列车安全运行。

图为6月9日凌晨，郑州高铁基础设施段的工作人员在郑州东站北岔区对转辙机缺口数值进行查验复核。

新华社记者 李安摄



## 南方6省份部分中小河流可能发生超警以上洪水

新华社北京6月10日电 水利部10日发布汛情通报，6月11日至15日，江南、华南、西南南部等地预计将有一次强降雨过程。受降雨影响，江西、浙江、福建、广西、广东、湖南等省份多条河流将出现明显涨水过程，暴雨区内部分中小河流可能发生超警以上洪水。

具体而言，受降雨影响，预计江西鄱阳湖水系赣江、抚河、信江、饶河，浙江钱塘江上游、瓯江上游，福建闽江富屯溪、建溪、沙溪，广西西江干流及支流郁江、柳江、桂江、贺江，广东北江，湖南湘江上游将出现明显

涨水过程，其中江西抚河、信江及福建富屯溪、建溪可能发生超警洪水，暴雨区内部分中小河流可能发生超警以上洪水。

水利部当天组织防汛会商会议，滚动分析研判雨情、水情、汛情发展态势，部署新一轮强降雨防御工作。

南方相关省份水利部门和水利部长江水利委员会、珠江水利委员会、太湖流域管理局落实各项防御措施，重点做好水利工程调度、水库安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御，特别是聚焦施工工区、旅游景区、农家乐等山洪风险点位及区域。

## 端午假期第2日：

## 全社会跨区域人员流动量超2亿人次

新华社北京6月10日电（记者王隼昊）记者10日从交通运输部获悉，6月9日（端午节假期第2日），全社会跨区域人员流动量为20135.8万人次。

具体来看，铁路客运量为1249.1万人次，水路客运量为104.8万人次，民航客运量为169.9万人次。公路跨区域人员流动量为18612万人次，其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量为15239万人次，公路营业性客运量为3373万人次。

长江上游沱江江畔，有着“甜城”之称的四川省内江市“夜经济”十分火爆。商家和消费者在端午期间的互动，也展现出长江上游城镇的消费活力。

8日晚，记者来到内江市“甜城今晚不夜城”。虽然已是深夜10点，这里依然人声鼎沸，吆喝声与欢笑声交织出一幅充满活力的“夜经济”画面。

走进“不夜城”美食区，烧烤、小龙虾、麻辣烫、辣卤、内江牛肉面等全城人气高、口碑好的招牌美食档口前挤满了人，火辣热气从一排排商户的档口飘出。内江盛产蔗糖蜜饯，素有“甜城”的美名。“不夜城”还吸引了全市甜品、甜饮、甜果、甜菜等约50户企业参展，商品种类超过200个。此外，“不夜城”展销隆昌青石雕、夏布绣、烙画、手工毛笔等产品，迎接传统节日。

不少市民和游客扶老携幼出门游玩。市民阳后良和家人在“不夜城”露天区域吃烧烤，这是他们难得的团聚时光。“‘不夜城’给各个年龄段的人一个放松的平台。节日期间能和一大家子人来这吃饭，我觉得安逸得很！”阳后良说。

大型无人机表演、流光溢彩的城市激光秀、“甜蜜甜城”系列主题文艺演出轮番登场。人们在此品美食、逛展览、看表演，踩着音乐的节拍蹦迪、放歌、欢笑。

一位自贡游客告诉记者：“现场灯光很漂亮，小吃很丰富，尤其露天蹦迪很减压。”

记者了解到，借力端午节的节日氛围，“甜城今晚不夜城”在假期第一亮相就吸引了5万余人，这也为商家们带来不少商机。

“生意太好了！”商家王小峰边擦汗边说，“活动搞得很好，客流量大，一晚上就赚了4000多元！”热烈的氛围一直持续至深夜，现场售卖小吃的商家们多次补货，忙得不亦乐乎。不少商家还架起手机在摊位上在线直播，吸引更多市民前来“打卡”。

内江市商务局局长周勇表示，“甜城今晚不夜城”是内江培育“夜经济”新业态的又一次积极尝试，创造了市民夜间活动的新空间。

不仅是刚亮相的“不夜城”，毗邻内江甜城湖的“星光夜街”也是深受市民欢迎的夜间消费场地。消费者在享受美食的同时，也可以乘坐画舫夜游甜城湖。

商家陈佳佳称赞：“这里环境非常优美，很有情调，给我们提供了创业的机会。每天在夜集上，我可以卖出大约100杯咖啡。”

据了解，今年1月至4月，“星光夜街”与湖上夜游项目接待游客超40万人次，实现营业收入300余万元，激活了内江夜间经济新潜能。“晚上有这么活动大家很开心，提升了我们的幸福感。”市民鲜雨说。

周勇表示，内江在推动“夜经济”上不断下功夫，整合周边场地及各类美食、娱乐、休闲资源，点燃市民游客的出游热情，释放消费活力，致力于打造老百姓的宵夜集聚地，让老百姓的日子越过越甜蜜。

（新华社成都6月10日电）

## 一颗粽子打开的乡村振兴之路

新华社记者 赵东辉 王劲玉 许雄

山西省吕梁市临县的青塘粽子现在是远近闻名的特色食品，曾经的贫困村临县前青塘村利用盛产苇叶的独特优势，发展起粽子产业；通过技术升级，这种时令食品得以扩大销售半径，成为可持久的特色产业；通过强龙头、补链条、建集群、育生态，小小粽子打开了这个村的乡村振兴路。

前青塘村产粽叶，临县县志中就有“苇苗离离，粽席特产”的记载，如何靠粽叶让村里人脱贫致富，2012年，前青塘村党支部书记张新文开始带头做粽子产业。

粽子很快实现了食品到商品的转变。这得益于前青塘村不断挖掘自身特色资源：水源丰富、水质优良的“海眼”泉，宽大肥厚的芦苇叶，质地醇厚的黄河滩枣，以及带有特殊香气用于捆绑粽子的马莲草。这四样当地特产结合起来形成了粽子好吃的关键。

特色农产品市场广阔，粽子卖的越来越红火，但粽子的即食性短板让村里人脱贫有余但致富不足。

青塘粽子要想扩大生产规模，攻克保鲜技术是关键一环。张新文说，村里人缺技术让他们走了许多弯路。“搞产业就要有‘咬定青山不放松’的劲头，经过不断尝试，高温灭菌技术被攻克，粽子的保质期达到180天。”

解决了设备问题无异于补齐了粽子产业链，现在村里做粽子的村民几乎家家都有抽真空机，几户就有一个灭菌罐。

靠走街串巷卖粽子让村民们实现了脱贫，产业化粽子生产让前青塘村走向了致富路。随之而来的龙

头企业、区域品牌、产业生态让青塘粽子的乡村振兴之路越走越扎实。

现在前青塘村的粽子产业已经形成大、中、小企业齐发展的产业梯队，龙头企业青塘粽子食品公司年产值几千万元，单日产粽能力达3万个，10家左右的规模企业年产值几百万元，还有100多家年产值几十万到一百万元的家庭工厂。

现代乡村产业体系在前青塘村也逐步构建起来：村民在粽子厂打工包粽子，月收入可达上万元；攒点钱就可以自己购买真空包装机、进原料开家庭工厂；再挣了钱可以买灭菌罐承揽高温灭菌业务；再干大了就可以建厂房了。

粽子产业的发展让农村活力也在不断增强。

返乡青年刘军芳依靠熟练掌握灭菌机每天能收入上千元；54岁的王艳平一天能包200多个粽子，成了家里的“顶梁柱”，这个脱贫家庭如今年收入达到20万元。2023年前青塘村及后清塘村粽子销售额达到1.5亿元，创造就业岗位3000个左右，前青塘村返乡青年超过500人。村里建设的水上乐园也红火起来，“粽子+旅游”融合发展让这个传统古村落韵味更浓。

青塘粽子的市场竞争力和可持续发展能力还在持续显现。目前，以粽子产品为关键环节的“链式经济”正在成长壮大。粽子产业已经辐射带动了临县的黄米种植、黄河滩枣和枣花蜜以及包装、运输等产业，全产业链产值累计达3亿元。

“现在我们正在打造区域公共品牌，申请地理标志产品，扩大青塘粽子的带动效应，让青塘粽子成为县域经济的特色增长点。”临县县委书记范亮珍说。

（新华社太原6月10日电）

## 五部门部署水泥行业节能降碳专项行动

新华社北京6月10日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《水泥行业节能降碳专项行动计划》。

行动计划提出，2024年至2025年，通过实施水泥行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约

500万吨标准煤、减排二氧化碳约1300万吨。

行动计划还提出，到2030年底，水泥行业产能布局进一步优化，能效标杆水平以上产能占比大幅提升，整体能效达到国际先进水平，用能结构更加优化，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。