

# 花钱买乐子,这届年轻人擅长

## ——从上海“街头奥运”到城市运动空间

新华社记者 李丽 高萌 林德初 陈地

现如今,城里的年轻人会在哪里进行体育消费?刚刚在上海结束的巴黎奥运会资格系列赛给出了生动诠释。整个赛场连成一片时尚运动街区,整个赛事变身城市大派对的热闹景象,让年逾古稀的国际奥委会主席巴赫都兴奋得一起摇摆——当运动更加走进生活和街头,更加提供身份认同和嗨点,年轻人更加买单。

近日在成都举行的第41届中国国际体育用品博览会上,中国体育用品业联合会与北京关键之道体育咨询有限公司联合发布了《2024中国运动空间发展报告》(以下简称“《报告》”)。《报告》将运动空间定义为,体育场地设施融入或整合社区街区、城市公园、体育中心、商业综合体、产业园区、旅游景区、自然生态等多维空间资产的体育消费业态组合概念。

专家认为,作为“体育+”创新融合的典型代表,运动空间在新科技整合、新场景打造、新业态发展等方面具有巨大的创新价值与潜力,已成为城市消费升级与商业更新的重要增量。

**场景:传统体育馆VS“年轻力中心”**

滑板公园、时尚运动街区……这些更多被网络称为“年轻力中心”的新型城市运动空间,已取代篮球、羽毛球等传统单体运动场馆,成为年轻人用脚投票的城市休闲目的地。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰认为,在上海举行的奥运会资格系列赛,就是一个打造城市运动空间的成功案例。

关键之道创始人张庆表示,以

往传统运动会留存了大量运动场地设施,“这么多年有赛事就有体育场馆的存在,但相对而言,比较少用商业的消费场景来赋能,而新型的运营空间更强调消费业态,强调融合。”

赢商tech零售品牌事业部总经理童丹霞观察到,在北京,开业十年以上的购物中心都在面临空间的调整。以去年最出圈的朝外年轻力中心The Box为例,该项目东西两侧都有改造规划,覆盖到一个片区,成为城市更新中的典型项目。其外墙上大面积彩绘、上层空中篮球场、下层户外滑板街及“公路商店”和酒吧餐饮店,潮流氛围感拉满。“除门票外,还通过社群活动如跨界音乐会等内容运营,来完成盈利平衡。”

《报告》显示,运动空间已经成为商业综合体的典型业态之一。在重点监测城市的商业综合体中,运动空间达5252个,相比2022年,增长2.17%;多个城市占比超过2%,其中武汉、成都、上海、南昌、昆明占比超过2.5%。

张庆认为,The Box项目和上海对巴黎奥运会资格系列赛的打造,都是“运动主题街区”的概念,这正在成为文创园区打造、老旧街区升级的重要方向。依托运动业态导入,引导商业业态、建筑空间与城市景观的升级,提升街区城市功能承载力,注入多元文化与潮流活力。

**认同:小众即大众**

“走进商业体一楼,原来都是大牌或者快消时尚品,现在都是不认识的专业运动品牌。这种消费末端的变化,反映了年轻人生活方式

和身份认同的变化。”这是成都盈石副总裁诸博振对流行趋势变化的观察。

赢商的数据分析也有类似结论。童丹霞表示,2023年运动品牌增长显著,安踏营收突破600亿元,一些小众户外用品市场出现井喷式爆发增长。在购物中心里,一季度的零售业态中,户外品类开店的意愿度和增长率最高;同时在文体娱乐业态中,壁球、拳击馆等小众运动馆成为都市年轻白领下班释放压力和多巴胺的选择。

所有商家都在研究新世代的消费习惯,“年轻力”由此成为热词。诸博振认为“年轻力”并不完全与年龄有关,而是一种始终抱有热情和好奇的生活方式,此类人群具有较大的消费意愿和能力,并在社交媒体时代具有流量势能。

“年轻力”人群是商家迫切希望抓住的群体。诸博振认为,此类人群不再被主流文化所束缚,对他们来说,小众即大众,更加追求个性化、特立独行的文化体验。他们通过网络关注一些小众领域和有共同爱好的人,分享感情和兴趣,形成身份认同,汇集成较小但非常聚焦的文化圈子——“社群”。而这些社群的小众文化通过网络传播,可渗透到更广泛的大众群体里,进而形成他们的主流文化。

张庆认为,从商业角度,国际奥委会面临同样挑战,这也是他们引入滑板、霹雳舞等四个时尚项目并在上海打造“街头奥运”的原因。

童丹霞在观察The Box项目时发现,晚上商场黑灯闭馆后,仍有很多篮球爱好者在附近交流,滑板空间仍有特色IP社群活动,加之酒吧、商店和餐饮零售业态,社群

和社交氛围较浓厚。

**价值:从功能到情绪**

专家普遍认为,新世代消费已从功能性进入悦己性,更多追求的不再是“有什么用”或者说实际功能,而是能提供什么“情绪价值”。

诸博振表示,除了物质性消费,这届年轻人更愿意为情绪和感情买单。“具有故事性的,独特和个性化的东西更容易受到他们的青睐,比如设计感强的、传奇性的、联名款的产品。”

商家也在迎合这种趋势。2月份阿迪达斯发布全新的品牌主张,从之前的“没有不可能(impossible is nothing)”迭代到现在的“喜欢不为什么(you got this)”,其官方解释是旨在把快乐带回运动。

对新世代来说,消费即自我。诸博振觉得,他们非常愿意花钱买快乐,但反过来,如果觉得业态环境跟自己不匹配,可能一分钟也不多待。“年轻人需要量身打造的场所,因此运动空间的运营需要跨界去做场景、社群和内容,建立与他们的关系和黏性。”

在张庆看来,“情绪价值”也不复杂,在消费升级的背景下,就是给消费者提供的便利性及高体验感,而这种体验感因地域差异等往往不可复制。如成都的运动空间可能要考虑喝茶嗑瓜子的地方,但在北方则不见得。“从这个角度,可能每个城市的运动空间都值得重新思考。”

此次体博会东道主成都市体育局副局长祝力江表示,在成都公园城市示范区建设和打造世界赛事名城的大背景下,成都正探索如何让运动空间融合传统和时尚,贴近市民生活,进一步释放消费潜力。

(新华社成都5月27日电)

新华社北京5月26日电 2024年国际女子轮椅篮球训练营暨第34次全国助残日国家体育馆观赛活动26日在京举办。

这次训练营是中国残联首次邀请荷兰、美国、英国等高水平轮椅篮球队来京进行残奥会前的热身赛,同时还邀请了全国4个省市的队伍,共计142名运动员参赛。训练营决赛中,美国队以2分险胜中国队。训练营为国际、国内高水平轮椅篮球队提供相互交流、学习和增进友谊的机会,同时为参加巴黎残奥会的队伍打好备战基础。

训练营正值今年全国助残日期间,为了让更多残疾人朋友感受奥运文化,了解轮椅篮球项目,中国残疾人体育运动管理中心邀请了北京市的100多名残疾人朋友现场观赛。国家体育馆是2008年北京残奥会轮椅篮球项目和2022年北京冬残奥会残奥冰球项目的办赛场馆,残疾人朋友们在赛前参观了这一“双奥场馆”,感受丰厚的奥运文化底蕴,体验一流的无障碍服务水平。

参与活动的残疾人代表表示,此行参观“双奥场馆”、观看比赛,深刻感受到奥运文化的洗礼,激发了自己的运动热情,希望中国残奥运动员能在今年的巴黎残奥会上取得优异成绩,也希望全社会对残疾人更加关心、关爱。

据介绍,为推动场馆奥运文化持续发展,建设爱心公益助残企业,国家体育馆将在今后举办的演出及比赛中免费为残疾人提供一定数量的门票,邀请残疾人近距离感受运动与艺术之美。

## 国际轮椅篮球队为残奥热身

### 在京残疾人现场观赛

## 许利民出任北京首钢男篮主教练

新华社北京5月27日电(记者曹奕博)北京首钢篮球俱乐部在27日的集结备战新赛季动员大会上宣布男篮新教练组任命,中国篮球名人堂成员许利民出任新赛季北京首钢队主教练。

许利民1995年作为队员加盟北京男篮,1997年退役后,先后担任北京女篮二队主教练和北京男篮一队助理教练。2005年,许利民成为北京女篮一队主教练,率队三次斩获中国女子篮球联赛(WCBA)冠军。

2017年许利民担任中国女篮主

教练,率队夺得2018年雅加达亚运会冠军、2019年女篮亚洲杯亚军、2020东京奥运会八强和2021年女篮亚洲杯亚军。2022年,许利民以教练员身份成为首批中国篮球名人堂成员。

许利民从2024年初开始跟随北京男篮征战中国男子篮球职业联赛(CBA),对球队有一定了解。谈及新赛季,许利民表示:“对球队来说,目前是危险与机遇并存的时刻。问题、危机与压力需要大家共同努力来解决,最终用实际行动交出一份满意答卷,让更多球迷回到我们的主场。”

## 纵“马”科尔沁

新华社呼和浩特5月26日电(记者赵建通)一曲极具蒙古族特色的安代舞助威鼓劲之后,近万名跑者在西辽河之畔“流动”起来。26日,2024年科尔沁马拉松在通辽鸣枪开跑。

发源于科尔沁大草原的安代舞,以及传承延续了二十余年的哲里木赛马节,是通辽地区各族人民的骄傲。如今,科尔沁马拉松的举办,让人们又多了文体娱乐活动的新选择。

微风斜雨中,参赛者热情不减。十几度的气温,对专业长跑运动员来说,是相对舒适的条件,当天全程马拉松以及10公里健康跑的冠军均刷新了个人最好成绩。但是对于普通跑步爱好者来说,雨天又低温,无疑是一次考验。

这种天气下,跑道上推着婴儿车奔跑的一家人,吸引了诸多观众的目光,也鼓舞了不少跑者不惧风

雨,继续挥洒激情。

带着一大一小两个孩子来参赛的蒙古族汉子赵智宇是一位网球教练,曾在北京马拉松当过三年志愿者的他,终于在家乡圆了自己“跑马”的梦想。“通过跑马拉松,让孩子们了解一下相关的知识,也想把‘蒙古马精神’发扬光大,同时让她们的身心素质得到提高。”

说到“蒙古马精神”,不得不提及多位当地跑友大力推介的哲里木赛马节。当地的赛马节自1995年创办以来,迄今已举办24届,成为集传统体育竞技、民族文化、旅游等于一体的综合性草原盛会。当地体育部门负责人白巴特尔介绍,去年的活动吸引了将近10万人参与。

跑完马拉松,再约赛马节。科尔沁马拉松以及哲里木赛马节,是通辽市科尔沁运动大会的两大品牌赛事,也正在逐渐成为通辽两张闪亮的名片。

## 全国田径大奖赛第五站: 夏思凝夺得女子100米栏冠军

5月27日,在重庆举行的第二届“一带一路”田径邀请赛暨2024年全国田径大奖赛第五站女子100米栏决赛中,湖南湘煤队选手夏思凝以13秒08的成绩获得冠军,云南队选手陈银凤以13秒21的成绩获得亚军,河南队选手陈佳敏以13秒24的成绩获得季军。这是夏思凝(中)、陈银凤(左)和陈佳敏在比赛中。

新华社记者 黄伟摄



## 公益福彩 情暖高原

### 中国福利彩票3D游戏 开奖公告

第 2024138 期 开奖日期: 2024年05月27日

本期销售总额: 1,047,466元

中奖号码: 9 5 5

奖等	中奖注数	单注金额(元)	中奖金额(元)
单选	205	1,040	--
组选3	172	346	--
组选6	0	173	--

中奖总金额: 273,118元 本期返奖率: 23.04%

西藏自治区福利彩票发行中心

2024年05月27日

本栏目由  
西藏福彩中心  
拉萨日报

主办

### 中国福利彩票“七乐彩”开奖公告

第 2024060 期

一、本期投注总额为: 3,184,568元

二、中奖号码:

基本号码						特别号码
01	04	10	18	20	24	25
						30

三、中奖结果:

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	5	0	21,865
三等奖	61	0	3,584
四等奖	315	1	200
五等奖	3,093	3	50
六等奖	6,192	15	10
七等奖	37,523	53	5

四、奖池资金累计金额: 765,277.00元

西藏自治区福利彩票发行中心

2024年05月27日

## 公益金的来源及分配使用

一、彩票公益金的来源分为两部分: 一是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取的一部分资金; 二是逾期未兑奖的奖金。彩票资金是指彩票销售实现后取得的资金, 包括彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金, 其构成比例由国务院决定。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算, 实行收支两条线管理, 专项用于社会福利、体育等社会公益事业, 结余结转下年继续使用, 不得用于平衡财政一般预算。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金的分配政策, 由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案, 报国务院批准后执行。

二、公益金的分配及使用: 根据国务院批准的彩票公益金分配政策, 彩票公益金在中央和地方之间按50: 50的比例分配, 专项用于社会福利、体育等社会公益事业, 按政府

性基金管理办法纳入预算, 实行财政收支两条线管理, 专款专用, 结余结转下年继续使用。地方留成彩票公益金, 由省级财政部门商民政, 体育有关部门研究确定分配原则。



全国社会保障基金中央集中彩票公益金在全国社会保障基金, 中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

中央专项彩票公益金用于教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、城乡医疗救助、红十字事业、扶贫、文化、法律援助、赈灾救灾、大型体育赛事、新疆西藏等社会公益事业。

如果以上开奖数字有误请以福彩中心的原始开奖数据为准, 本数据仅供参考, 其中中奖号码以中国福利彩票发行管理中心正式公告为准