

国风、国潮、国际范

——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

新华社记者 梁希之

深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

国风：传统韵味，创意传承

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿

红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区，观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

国潮：自信表达，潮流涌动

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化为具体的品牌和产品，推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娱、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区内容中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

国际范：开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋，携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式，打破地理界限，文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳市与英国爱丁堡市建立友好城市关系5周年。爱丁堡市长罗伯特·阿德里奇率团前来参展本届文博会，他表示，将传统文化和科技创新相融合的文博会令人难忘，希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作，共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会，不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展，也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上，每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者，向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。（新华社深圳5月25日电）

飞驰吧，满载希望的中欧班列

新华社记者 谢彬彬

25日上午，随着X8157次中欧班列（西安—马拉舍维奇）从西安国际港站开出，中欧班列累计开行9万列，发送货物超870万标箱。两千多年前，古丝绸之路上的驼铃声，商旅不绝于途。今天，中欧班列的汽笛声代替了昔日悠扬的驼铃，唤醒了这条贯通亚欧的贸易“黄金通道”。

线路从无到有，运力从少到多，经过十余年的发展，中欧班列架起了中国与欧洲各国互通有无、互利互惠的桥梁。从2011年首列重庆至德国杜伊斯堡的国际班列探索开行，到如今连点成线、织线成网，通达欧洲25个国家223个城市，连接11个亚洲国家超过100个城市，一条条线路竞相启程，服务网络基本覆盖欧亚全境，铺就出一条条满载商机的国际铁路联运大通道。从当年开行17列，到2023年全年累计开行超1.7万列、运送货物190万标箱，奔流不息、昼夜星驰的“钢铁驼队”重塑丝路繁华。截至目前，中欧班列共发送货物超870万标箱、价值超3800亿美元。运输货物品类从起初手机、笔记本电脑等数码产品为主，到如今扩大到5万余种，“中国制造”在欧洲越来越受欢迎，也有越来越多欧洲产品走进中国千家万户。

十余年来，中欧班列已成为便捷快捷、安全稳定、绿色经济的新型国际运输组织方式，展现出不断增强的韧性，为世界提供了一种有效缓解供应链紧张、增强国际物流保障能力的可靠方案。美国《外交政策》双月刊网站撰文指出，在当前各种不可预测危机的困扰下，各国可以联手采取，且符合全球公共利益的行动只有一个，就是打通更多供应线路。中欧班列是中国和欧洲及沿线国家选择的一条明智道路。

道路通，百业兴。中欧班列运载的是商品，传递的是机遇，带来的是希望。在德国港口城市杜伊斯堡，中欧班列吸引了100多家物流和电子商务等领域的中国公司在当地落户，创造了大量就业岗位，极大激发了这座城市的新活力。在波兰边境小镇马拉舍维奇，中欧班列运载的商品在此集散，为当地经济增长和就业作出重要贡献。中欧班列开到哪里，合作就延伸到哪里，催生出新的物流、工业、商业中心和产业园区。西班牙问题专家胡里奥·里奥斯说，中欧班列以一种崭新互补的方式融合了欧中双方需求，其重要价值之一就是激发沿线国家的经贸合作潜能。

中欧班列是中国引领全球开放合作、高质量共建“一带一路”的生动实践。回望来路，共建“一带一路”以互联互通联结各国对共同发展的追求，以共商共建共享汇聚合作共赢的伟力，充分印证了“众人拾柴火焰高、互帮互助走得远”。在乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫看来，共建“一带一路”推动共同进步与繁荣，其意义在当前时代背景下尤为凸显。可以期待，共建“一带一路”将迸发出前所未有的活力和潜力，将各国更加紧密地团结在一起，携手朝着实现世界现代化的目标昂扬奋进。

车轮滚滚，推动全球发展事业不断向前；汽笛声声，鸣响各国合作共赢的新乐章。中欧班列将承载着沿线各国携手发展的热望，一路欢歌、一路飞驰，驶向高质量共建“一带一路”的美好未来。

（新华社北京5月25日电）

400亿元！20年超长期特别国债正式首发

新华社记者 姚均芳 申铖

总额400亿元！

24日，首期20年超长期特别国债在北京证券交易所顺利发行。

“从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设”——今年的政府工作报告提出之后，超长期特别国债备受市场关注。

“国债”“超长期”“特别”，这一组合代表什么意义？

国债，是国家为了筹集财政资金而发行的一种政府债券。一般认为发行期限在10年以上的利率债为“超长期债券”。和普通国债相比，超长期债券有助于缓解中短期偿债压力。特别国债的“特别”之处，就是具有特定用途、服务专项需求，资金使用针对性强、效果显著。我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过3次特别国债。从历史经验来看，特别国债发行将对经济社会稳定向好发展产生积极影响。

从支持领域来看，超长期特别国债重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

从今年的发债“日程表”看，自5月中旬持续至11月中旬，20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期，首发日期分别为5月24日、5月17日、6月14日。5月17日发行的30年超长期特别国债，市场认购热情高涨。

24日首发的20年超长期特别国债有何特点？

据了解，此次发行的20年超长期特别国债为固定利率附息债，票面利率通过竞争性招标确定，自2024年5月25日开始计息，每半年支付一次利息。

此次招标利率水平可以看作市场

欢迎程度的“风向标”。招标结果显示发行利率为2.49%，市场认购积极。

南开大学金融发展研究院院长田利辉介绍，超长期特别国债的利率会根据市场供需关系和投资者的认购热情来确定，市场需求旺盛表明投资者对该国债的接受度较高。

“20年超长期特别国债有助于构筑更加完善的国债收益率曲线，发挥定价基准功能，完善利率传导机制，提升债券市场服务实体经济的质效。”田利辉说。

值得关注的是，此次超长期特别国债首次“登陆”上交所，通过财政部北京证券交易所政府债券发行系统进行招标发行。2022年，北京证券交易所启动国债发行。在国债、地方政府债券实现平稳发行的基础上，上交所此次“上新”，首发超长期特别国债，将更好发挥资本市场服务实体经济的功能。

个人能否购买超长期特别国

债？

据了解，在发行方式上，今年的超长期特别国债均采用市场化方式，全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标购买，但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。老百姓日常购买较多的主要是储蓄式国债，这类国债具有较为稳定的收益特性，比较适合寻求稳定、长期回报的个人投资者。而超长期特别国债属于记账式国债，这类国债可以上市交易，流动性较高，交易价格会根据市场情况波动。

专家提示，个人“出手”需谨慎。考虑到超长期特别国债期限较长，收益率波动等因素，建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。业界专家表示，发行超长期特别国债之后，我国宏观政策“工具箱”更加丰富，既利当前，又惠长远。

（新华社北京5月24日电）

实现“微心愿” 工地迎“六一”

5月25日，由共青团青岛市委、青岛市总工会等主办的青岛市“益路童行 结对帮扶”建筑工地暖心驿站志愿服务活动中，中铁建工上合大厦项目举行。活动邀请了项目周边社区的少年儿童，以及建筑工人子女、盲校学生代表等一起互动交流，并帮其达成“微心愿”，迎接“六一”的到来。

这是当日，青岛市盲校的孩子们在活动现场演唱《祖国有我》。

新华社记者 李紫恒摄



（上接第一版）习近平总书记发表的重要讲话，指明了更清晰的改革方向，为我们紧扣改革主题、突出改革重点、把牢价值取向以及讲求方式方法提供了根本遵循。

“以高质量发展推进中国式现代化，摆在我们面前的改革任务繁重，还有很多硬骨头要啃。”白重恩表示，习近平总书记在座谈会上提出要“紧扣推进中国式现代化，坚持目标导向和问题导向相结合”，指引我们必须紧紧围绕改革总目标，从阻碍推进中国式现代化的深层次体制机制和矛盾问题入手，找准问题根源，一个问题一个问题解决，打开全面深化改革的新局面。

习近平总书记在座谈会上强调，进一步全面深化改革，要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。

“习近平总书记在座谈会上专门以经济体制改革为例展开阐释，并列举了‘构建高水平社会主义市场经济体制’‘完善支持全面创新、城乡融合发展等体制机制’等改革重点，让企业对改革如何抓住主要

矛盾和矛盾的主要方面有了更深刻领悟。”小米科技有限责任公司创始人、董事长兼首席执行官雷军说。

近段时间，新亮相的小米新能源汽车备受市场关注。聚焦高质量发展，这家民营企业围绕“低碳”和“智能”持续加强科技研发和产品创新。雷军表示，以改革激发创新活力，以创新点燃改革引擎，这对企业来说至关重要。完善支持全面创新的体制机制，就是要为发展新质生产力解除束缚，这有利于我国在国际经济、科技竞争中争取主动权，也让企业更有信心以科技创新推动产业创新，在新赛道上跑出“加速度”。

聚精会神参加座谈会，会议笔记密密麻麻写满了几页纸，江苏集萃苏州智能科技有限公司首席执行官汉斯·杜伊斯特激动的心情久久难以平复。

近年来，这家企业一直致力于将荷兰的高科技研发合作模式引入中国。“从习近平主席的讲话中，我充分感受到了中国领导人开放、包容的心态，以及中国政府对外资企业的重

视，这让我们更有信心继续扎根中国市场，聚焦企业发展，进一步扩大在华投资。”汉斯·杜伊斯特说。

改革越到攻坚期、深水区，越要把牢价值取向，坚持从百姓的急难愁盼中找准改革发力点和突破口，让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

江西庐山山水水忆恋家庭农场负责人陈兰芸2008年返乡创业，承包荒山种植茶叶，乘着改革的东风，从一名普通的个体工商户成长为带动数百人就业的家庭农场负责人。

“习近平总书记说‘抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子’，这激励我更好发展农场、带动更多父老乡亲增收致富，为推动城乡融合发展、深化农村改革和乡村产业振兴贡献力量。”陈兰芸说。

全面深化改革，如何用好科学的改革方法论至关重要。习近平总

书记在座谈会上强调，改革有破有立，得其法则事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生负作用。

“习近平总书记在座谈会上的重要讲话，指引我们科学把握改革的方式方法，确保改革取得实效。”中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才说，总书记提出改革要“坚持守正创新”，我们要更加坚定把牢前进方向，该改的、能改的坚决改好改到位，不该改的、不能改的坚决不改，不动摇、不偏航，确保改革事业行稳致远。

“坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的‘根’和‘魂’。改革无论怎么改，我们都要始终坚定不移听党话、跟党走。”孙永才表示，当前，新一轮国企改革已步入关键期，中国中车将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，敢啃硬骨头，敢于涉险滩，不断推动国企改革走深走实，坚定不移做强做优做大，持续擦亮中国高铁这张“国家名片”。

改革进展蹄疾步稳，改革征程催人奋进。进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程，需要各领域各方面改革举措同向发力、形成合力，以钉钉子精神狠抓落实，确保全面深化改革举措落地见效，不断为中国式现代化注入强劲动力、提供有力制度保障。（新华社济南5月25日电）

中欧班列累计开行9万列

新华社西安5月25日电 5月25日8时40分，随着X8157次中欧班列（西安—马拉舍维奇）从西安国际港站开出，中欧班列累计开行9万列。

记者当日从中国国家铁路集团有限公司获悉，截至目前，中欧班列共发送货物超870万标箱、价值超3800亿美元，通达欧洲25个国家223个城市，连接11个亚洲国家超过100个城市，服务网络基本覆盖欧亚全境。

国铁集团货运部负责人介绍，近年来，国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率，着力打造具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌，有力保障了国际产业链供应链稳定，为服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往来注入新动能。

开行规模不断扩大。2016年至2023年，中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列；年运输货物由80亿美元提升至567亿美元；运输货物品类扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货等5万余种。2023年以来，电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

通道能力持续扩充。在国内，一批铁路口岸站、发运站扩能改造及铁路通道补短板项目先后实施，经六大口岸出发的三条运输主通道运输能力大幅提升，时速120公里图定中欧班列运行线已达87条。在境外，义乌、乌鲁木齐等中欧班列枢纽站、意大利萨莱诺等地的跨境班列、黑海中欧班列陆续开行，“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局日益成熟。

运行品质稳步提升。时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨，单列平均运量较开行之初提升34%以上，中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。西安至德国杜伊斯堡、成都至波兰罗兹等全程时刻表中欧班列稳定开行，全程运输时效较普通班列大幅压缩。“随着我国经济持续回升向好和国际贸易不断增长，中欧班列的运输需求将继续保持高位运行。”这位负责人说，下一步，将推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展，为促进我国外贸发展、服务高水平对外开放提供有力运输服务保障。（记者唐诗凝、樊曦、张博文）

200多项成果集中亮相 全国科技活动周启动

新华社北京5月25日电（记者胡喆、温亮华）“双登登珠峰”、以航天员视角乘坐神舟飞船……25日，在北京市石景山区首钢园11号馆举办的科技创新展览上，200多项优秀科技创新成果集中亮相，聚焦新一代信息技术、医药健康、能源科技、现代农业、智能制造等。

展览由科技部、北京市举办，公众不仅可以从中了解到科技成果的最新进展，还可参加自然灾害与火灾自救训练、智能触电急救模拟等科普互动体验活动。与科技创新展览同步举行的科学家精神专题展，集中展示我国老中青科技工作者的先进事迹，讲述他们矢志报国、赓续传承的奋斗历程，生动展现科学家精神。

此外，展览现场还将开展“科学第一现场”直击科技周、北京市科普实验展大赛决赛等特色活动。

位于北京首钢园的系列展览和科普活动是今年全国科技活动周的

一部分。据悉，科技部还将在科技活动周期间联合相关部门和地方开展“知水护水 筑梦同行”、“安全屋一生守护安全 伴你童行”、“系好学术生涯‘第一粒扣子’”、“两弹一星”精神进校园、国家生态环境科普基地开放、“走近大国重器—港珠澳大桥”等驻定主场活动。

相关部门将同步举办自然资源科技周、住房城乡建设科技周、交通运输科技周、农业科技周、气象科技周、林草科技周等特色活动，组织广大科技工作者和科普工作者，深入城市社区、农村乡镇、厂矿企业、中小学校开展各具特色的科普活动。

全国科技活动周自2001年举办以来，已成为一项公众参与度高、覆盖面广、社会影响力大的全国性科技品牌活动。今年的全国科技活动周从5月25日起持续至6月1日，主题是“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”，由科技部、中央宣传部、中国科协主办。