

# 新力量、新趋势、新空间

## ——行业人士把脉体育产业未来发展

新华社记者 林德初 李丽 高萌 陈地

新的时代，新的环境，不断变化的外部条件给体育产业带来了新的机遇与挑战。22日，体育产业各领域人士齐聚第十一届中国体育产业交流大会（原中国体育产业峰会），对体育产业的新趋势和未来发展方向进行了交流和探讨。

力量强劲、趋势向好、空间广阔，体育产业的高质量发展，正迎来一个新的契机。

### 新力量：动力强劲

在过去一年，全国体育产业规模进一步扩大，体育赛事经济效益进一步凸显，体育消费潜力进一步释放。体育产业越来越深刻地融入国家经济社会发展大局，成为推动经济发展的一支重要力量。

根据会上发布的《中国体育用品业年度发展报告（2023）》，2023年我国运动鞋服市场规模达到4926亿元，运动鞋业和运动服装业市场规模增长率分别达到15.1%、13.1%。体育用品业各细分领域也展现出了诸多亮点，如健身器材规模显著扩张、球类用品出口快速增长、运动器材行业进入快速发展阶段等。

2024年，体育产业发展的势头依然强劲。国家体育总局体育经济

司司长杨雪鸲表示：“今年1-4月份，全国社会消费品零售总额同比增长2.3%，其中限额以上单位体育、娱乐用品类增长13.8%，高出整体增长率11个百分点。”

杨雪鸲介绍，目前全国体育产业发展呈现众多亮点：体育赛事经济成效显著，各类赛事活动全面恢复，办赛数量、参赛规模不断扩大；户外运动产业蓬勃发展，冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动快速发展，户外运动正在吸引更多群体，形成新的潮流；体育用品制造加速升级，很多体育用品企业在产品智能化、智慧化方向取得显著成效。

### 新趋势：态势向好

“在今年的全国体育产业工作会议上，总局领导指出，当前体育产业发展面临4个前所未有，即党中央、国务院对体育产业的重视程度前所未有、地方政府对体育产业的关心和支持前所未有、社会各界对体育产业的关注程度前所未有、人民群众对优质体育产品和服务的需求前所未有，这也表明体育产业的政策环境、社会环境和市场环境越来越好。”杨雪鸲说。

北京体育大学中国体育政策研

究院院长鲍明晓认为，新时代我国体育产业将迎来“两大国家战略支撑、经济新发展阶段牵引、生命真谛的召唤”这三大战略机遇。

“体育强国建设要求我们不仅要提高经济体的发展水平，全民健身的发展水平，更重要的是推动体育产业的高质量发展，要把体育发展的成果转化为国家的政治影响力、经济生产力、社会亲和力、文化传播力，以及全体中国人民的健康力。”鲍明晓说。

作为体育消费的重要增长方向，近几年体育旅游迅猛发展，出现越来越多的体育旅游目的地，中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇对体育旅游市场新趋势进行了展望。他认为，体育旅游是消费型社会非常重要的主题业态和体验产品，下一步的细分市场是体育赛事、体育康养、体育娱乐、体育休闲，细分客群是亲子客群、单身客群、家庭客群、“Z世代”等。

### 新空间：前景广阔

鲍明晓建议，体育产业的发展可以在五大方面探索新空间。分别是：在服务国家重大战略中找空间；在解决社会发展痛点中找空间；在融合发展中找空间；在新科

技、新技术应用中找空间；在扩大开放，深化改革中找空间。

“现在老百姓把体育作为美好生活的重要内容在追求，这是体育发展最大的内生性动力，所以要呵护好这样的动力，体育产业的发展才可持续，在这样的大背景下，体育产业未来是有大的空间的。”鲍明晓说。

杨雪鸲表示，结合全国体育产业工作会议精神，体育产业各方将在五个方面重点发力：一是要围绕构建新发展格局，大力发展赛事经济；二是要围绕供给侧结构性改革，加大优质体育产品和服务供给；三是要围绕品牌建设，加大经营主体培育力度；四是要围绕人民群众高品质生活需求，大力发展户外运动产业；五是要围绕夯实发展基础，进一步强化支撑保障。

对于体育产业的下一步发展，国家体育总局副局长周进强表示：“要进一步深化体育供给侧结构性改革，大力发展赛事经济，持续促进体育消费，加快新技术在体育领域的推广应用，推动体育用品转型升级，发展体育领域新质生产力，不断丰富高品质体育产品和服务供给，不断培育体育新业态新模式新场景，不断完善现代体育产业体系。”

（新华社成都5月22日电）

# 群星闪耀建王朝

## ——辽宁男篮夺冠之路

新华社记者 刘艺涛 张逸飞

终场哨响，在新疆乌鲁木齐奥林匹克体育中心，辽宁男篮22日捧起队史第四座中国男子篮球职业联赛（CBA）总冠军奖杯。

4:0兵不血刃、桂冠三连，连续5年闯进总决赛，这支承载着不止4300万球迷期待的队伍，向篮球江湖扬起“辽篮王朝”的旗帜。

在三千多公里外，沈阳街头的烤串店、商场最显眼的大屏旁和高校操场上，充满希望的“绿色田野”在流动。高喊着“1234 我爱辽篮”的他们，在漫长的季后赛后迎来春天。

从常规赛的高开低走，到季后赛的绝地求生，再到总决赛的水到渠成，这支两度换帅、不时有主力缺阵、不再年轻的队伍用一场胜利宣告：“永远不要低估一颗总冠军的心。”

### “领头羊”开启卫冕之路

纵然强者补强、拳怕多壮，胜利者仍以不变应万变。卫冕冠军辽宁队本赛季保留了夺冠班底，目标不言而喻——剑指三连冠。

不过，开赛前夕，球队迎来变故。辽宁男篮通过社交媒体宣布杨鸣卸任主教练。随后，他用一组意为“告别”的老照片追忆在辽篮的难忘瞬间。西班牙人乌戈从助理教练转正，为辽篮带来常规赛第一阶段全胜战绩，用胜利回应质疑。

风云变幻，球场难测。饱受伤病困扰的核心后卫郭艾伦因大腿拉伤再度赛季报销，最近一次为辽篮拼下的胜利，还要追溯到元旦的辽粤之战。老对手广厦队通过夹击“球队大脑”赵继伟、提高三分命中率，三度将辽宁队新落马下，青年军浙江队也“来势汹汹”，对卫冕冠军完成“双杀”。

建立王朝的道路布满荆棘，击败辽宁队的办法也不再是秘密。迫于压力，杨鸣在第三阶段回归帅位。“保持全员健康的前提下，争取赢下该赢的比赛，为季后赛做准备。”杨鸣说。

随着辽宁队101:96击败广厦队迎来五连胜，以43胜9负的战绩，队史第三次夺得CBA常规赛冠军。

一众数据中，辽宁队仅有两项冠绝联盟，即16.6个场均前场篮板数和50.8个场均篮板数，印证了“篮板球决定比赛输赢”的真理。37岁的韩德君和历经多次大伤的李晓旭，联手贡献场均6个前场篮板，在漫长的赛季中，续写着“老将不老”的传奇。

### 背水一战惊险过关

在季后赛中，辽宁队先以3:0轻取常规赛排名第八的深圳队。随后，他们与周琦加盟的广东队争夺总决赛门票。辽宁队先声夺人，在主场拿下首局，但广东队7位“00后”用跑轰战术和高强度防守强势扳回两场，将比分改写为2:1。李晓旭伤退，郭艾伦尚不能复出，而韩德君尽显疲态，辽宁队一度被逼到悬崖边。

第四场半决赛赛前，张镇麟给全队发了一段去年辽宁男篮1:2落后广厦队但最终逆转的视频，上面写着“成事在人”：“大家这些年经历得足够多，情况和去年半决赛相似。”杨鸣仅在战术板上留下了两个字：玩命。

“玩命”之战，辽宁队客场开局并不顺利，首节一度落后对手两位数，被迫变阵。季后赛首次登场的刘雁宇为球队带来转机：中投、封盖、补篮……面对周琦镇守的内线，刘雁宇发挥出弹跳和臂展优势，出场19分钟拿到12分、5个篮板，帮助球队“一波流”打出跨节的21:0。

在热烈的夏天，“大雁”将队伍带回北方。“想身披辽宁队战袍站在赛场上。”这位15岁才接触职业篮球的年轻人，兑现了自己的静态天赋。

绝境之处，也是群星闪耀时。获得两次总决赛最有价值球员的赵继伟在上一场仅得7分的情况下迎来强势反弹，得到22分、3个篮板和5次助攻。

付豪也迎来生涯高光，砍下31分和9个篮板，刷新了自己的季后赛生涯新高。全民皆兵的辽宁队投出47.1%的三分命中率，以107:90赢下背水一战。

周琦伤退后，辽宁队在主场“抢五大战”没有给对手太多机会，以3:2淘汰广东队。在胜利之门紧闭前逃出生天，辽宁队的夺冠之路仍在继续。

### 圆梦王朝蕴乡情

相比于半决赛的险象环生，辽宁队今年的总决赛经历可谓顺风顺水，他们一场未丢，以4:0横扫新疆队，强势夺得“三连冠”。

两支队伍的过往渊源，让这场辽疆对决戏剧性十足，同时，这也是两队首次在CBA总决赛的赛场上面对彼此。

阔别总决赛舞台多年的新疆队经验稍显不足，在球员能力、阵容深度和关键球处理上都暴露短板，加之本赛季最重要的引援赵睿也因伤缺席了整个总决赛，这让胜利的天平更加倾向于在半决赛就被激发出血性的辽宁队。

双方的首战比赛中，拥有后卫线群星的辽宁男篮反而主攻内线，这让新疆队显然准备不足。“双塔”韩德君和付豪合砍52分、15个篮板帮助辽篮先下一城。

进入到第二场比赛之后，新疆队的外线手感开始出现断崖式下滑。后三场比赛他们共出手了97次三分远投，仅命中了22个，命中率还不到23%。而辽宁队则打了大半个赛季“养生球”的小外援弗格扛起进攻大旗，连续赢下两场比赛。

总决赛第四场，手握冠军点的辽宁队迎来了新疆队的强势反扑。主力队员被禁赛，多人陷入犯规风波、主教练杨鸣被罚出场外……困境中的辽宁男篮展现了队伍的冠军底蕴，在这场队长韩德君的第100场季后赛里程碑比赛中，以104:95战胜对手。

弗格以总决赛场均26.3分、5.3个篮板和3次助攻，收获总决赛最有价值球员荣誉。这位赵继伟口中“最好的队友”，展现出攻防一体的超凡实力，也许是CBA联赛外援的答案。

多年总决赛征程中积累的经验、获得的阅历、交过的“学费”，让这支辽宁男篮成长为真正拥有总冠军气质的队伍。

（新华社沈阳5月22日电）

# 再见米卢：只念过往，不谈现在

新华社大连5月23日电（记者王镜宇、蔡拥军）在大连举行的2024年国际中足联足球世界杯的赛场上，记者又见到了22年前率领中国队参加韩日世界杯的著名教练米卢蒂诺维奇。离开中国队帅位20多年后，米卢在中国依然广受欢迎。这位年近80岁的老人很高兴回忆过去，却不太愿意谈论中国足球的现状。

在22日晚举行的中足联世界杯文化之夜活动中，米卢的出现就引起了现场的小小骚动，许多

来自不同国家和地区的小球员认出了他，与他合影、互动。23日上午，米卢又现身大连足球青训基地，观看比赛。在他前往5号场地的路上，不断有来自中国和外国的工作人员、球队人员认出他，米卢很愉快地跟他们交流、合影，几十米的路走走停停。等他进入5号场地、在场边的观众席坐下之后，又有人不断地过来跟他攀谈，找他签名、合影。老爷子来者不拒、有求必应。

当记者提出想跟他聊几句时，

米卢欣然应允。他说，非常高兴重新回到大连，这里出过很多出色的球员，足球对于大连人来说很重要。他对自己对中国心存感激，有很多话不知道该怎么表达，因为他的英语不是那么好。他很高兴在当年的那支队伍里有很多出色的球员跟他一起并肩战斗，但不方便提具体的名字，那段经历是愉快而让人兴奋的。如今，他仍然会关注中国足球。

不过，当记者两次问起与当下的中国足球有关的问题时，米卢都

婉言拒绝回答。他说，他只能聊当年自己带队时的情形，对现在的事情不方便做评论，也不想去做任何比较。尽管如此，米卢还是给中国足球送上了祝福，希望国足能在世界杯预选赛中出线。

聊天结束时，米卢主动与记者合影、握手。随后，周围又源源不断地有粉丝和工作人员来跟他互动。20多年前，米卢曾努力将“快乐足球”的理念传递给国足。如今，一边看着十七八岁的少年们踢球，一边跟粉丝们互动，他和从前一样快乐、放松。

## 马来西亚羽毛球大师赛：李怡婧、罗徐敏晋级女双八强



5月23日，在马来西亚吉隆坡举行的2024年马来西亚羽毛球大师赛女双第二轮比赛中，中国组合李怡婧/罗徐敏2比0战胜中国台北组合张净惠/杨景博，晋级八强。

图为李怡婧（右）/罗徐敏在比赛中。  
新华社记者 程一恒摄

# 规模空前、融合创新

## ——2024中国体博会在成都开幕

新华社成都5月23日电（记者林德初、陈地）2024（第41届）中国国际体育用品博览会（以下简称“2024中国体博会”）23日在成都西部国际博览城开幕。本届体博会展馆规模达180000平方米，超过1600家体育用品企业参展，现场观众人数预计将超过10万人次。参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高。

这是中国体博会第六次来到成都。中国体育用品业联合会主席李桦表示：“中国体博会将新征程的‘首发地’定在成都，有着特别意

义。这既是因为曾经5次的‘成都记忆’深深镌刻在中国体博会的发展历程中，更是因为成都作为西部新经济的引擎，拥有得天独厚的区位优势、物流和资源优势，将有力支持本届体博会‘体育制造业集群联动、实现体育服务下沉’的初衷达成。”

本届体博会在多个维度上实现新突破：第一，展会多项数据创新高，境内专业观众预登记人数超过万人，海外专业观众预登记人数超过3000人；第二，会议论坛活动体系愈加丰富，展会安排了20项论坛

会议、4项技术研讨、9项商贸对接和16项展馆活动；第三，“政府+商业+大众”的观众服务模式创新，本届中国体博会专门打造“组委会推荐观展路线”，根据政府端、商业端、大众端的不同需求，设置九大观展线路。

在延续去年展区规划的基础上，本届体博会进一步细分市场领域的热点趋势，将健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区四大主题展区在主题内容上进行精细化设计。除国内企业外，本届体博会还吸引了来自

印度、南非、韩国、美国、巴西、英国、澳大利亚等64个国家和地区的企业参展。

与此同时，展会上安排了以“一起向健康”为主题的2024中国体博会运动嘉年华系列活动，包括全国五人制棒球公开赛（西南赛区）、2024（成都）体博会轮滑滑板嘉年华、双羽天下羽毛球挑战赛等。

2024中国体博会为期4天，由中国体育用品业联合会、中体联（北京）体育产业发展有限公司、中体联（海南）体育科技产业发展有限公司主办，四川省体育局提供支持。

# 国际奥委会上线奥林匹克价值观教育计划

新华社日内瓦5月23日电（记者单磊）国际奥委会23日宣布在微信小程序“奥林匹克运动会”上线“奥林匹克价值观教育计划”（OVEP），邓亚萍、田亮、谢震业、杨舒予、金博洋、吴静钰等知名运动员共同为奥林匹克价值观教育计划助力。该计划还将结合“动就一起”活动倡议推出系列视频，包括八段锦、太极拳、

拍打操这三项中式传统运动的训练指导，通过具有中国特色、大众喜闻乐见的热门训练项目，吸引更多人投身体育锻炼、促进身心健康。这些教学资源作为学校课程的补充，让来自各行各业、不同文化背景和不同运动能力水平的人群都从体育运动中受益。第一阶段将共设置6个单元的活动，于即日起至2024年底带来奥运内容与趣味互动。通过“奥林匹克格言”“点亮精神—奥运圣火”“奥运会项目概览”“作出困难的选择”“毅力与奥运会”“从体育运动中感受奋斗的乐趣”等多个维度分享奥运知识和心得。