

万亿元级低空经济如何“高飞”？

新华社“新华视点”记者

中新天津生态城，无人机按照指定航线自动完成城市巡检任务；深圳坪山燕子湖会展中心，乘客坐上“空中的士”10分钟后便可抵达福田CBD……

作为全球竞逐的战略性新兴产业，今年首次写入政府工作报告的“低空经济”正加快融入各行各业，深刻改变人们生产生活，市场规模不断壮大。根据测算，2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

万亿元级产业浮出水面

低空经济是以有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。涵盖航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业。

发展低空经济，通俗来说，就是把“路”修到“低空”去。在这条新“路”上，同样会出现“路上的‘车’”、“开‘车’的人”和因“路”而兴的产业。

“垂直高度1000米以下的低空空域孕育着广阔发展空间。”中国民航大学低空经济与低空交通研究中心主任覃睿说，低空经济要“飞”起来，首先取决于低空空域资源的开放程度。

2010年，国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，拉开了开发低空资源、促进通航发展的序幕。

2021年2月，低空经济首次写入《国家综合立体交通网规划纲要》；2023年12月，中央经济工作会议把低空经济列入战略性新兴产业；今年全国两会，低空经济被作为“新增长引擎”之一写入政府工作报告，重要性日益凸显。

近年来，在市场需求和政策支持共同推动下，低空经济涉及的农林植保、电力巡检等传统通航作业保持稳步增长，空中游览、航空运动、医疗救护等新业态也在加速发展。

数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%；全国注册通航企业690家，是2015年的2.5倍。2023年，我国低空经济规模超5000亿元。

1月，我国自主研发的AG60E电动飞机成功首飞；2月，5座eVTOL（电动垂直起降）航空器盛世龙首次实现从深圳到珠海飞行；3月底，国产民用载人飞艇“祥云”AS700完成首次转场飞行……今年以来，低空经济领域新事不断、引人关注。

与此同时，国内很多地方抢抓产业发展机遇，开拓低空经济发展新空间。

在低空空域管理改革试点城市重庆，从航空发动机、无人机整机研发制造，到运营服务、卫星应用，通用航空企业加快全产业链布局，覆盖物流配送、城市治理、空中通勤、应急救援等场景。

在“无人机之都”深圳，低空经



低空经济。

(新华社发)

济软硬件基础和配套设施加力完善，企业积极布局末端转运节点、社区级无人机起降场，低空经济设施网、空联网、航路网、服务网“四张网”加快构建。

工信部研究机构赛迪顾问4月发布报告预计，2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

安全管理是发展的底线

今年3月，峰飞航空自主研发的无人驾驶吨级电动垂直起降航空器获得由中国民用航空华东地区管理局颁发的型号合格证，为规模化商业运营打下基础。

记者了解到，为促进低空经济健康发展，国家有关部门围绕装备创新、机场建设、准入管理、服务保障等方面推出一系列支持政策和改革创新举措。其中，中国民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

业内人士表示，我国低空经济已初具规模，发展势头良好。作为战略性新兴产业，也不可避免要面临一些“成长的烦恼”。

“低空经济是飞出来的，安全是发展底线。”中国无人机产业创新联盟副秘书长金伟说，低空飞行器的质量至关重要，要加快构建低成本、

高可靠、高性能、高安全的低空装备产品体系；还要在适航审定、安全监管、标准规范制定等方面进一步优化提升，让低空飞行器“看得见、呼得着、管得住”。

前不久，一架载人飞机从重庆龙兴通用机场起飞前往四川自贡，川渝两地跨省低空目视航线首次演示飞行成功。下一步双方将共建共享共用航空信息、低空气象信息等，科学配置低空空域资源，让更多飞行器安全飞起来。

“低空空域资源涉及多个部门，是发展低空经济的基础资源，其开放度、利用率关乎低空经济长远发展。”重庆市经济和和信息化委员会装备处副处长平蕊蕊说，低空空域管理改革试点稳步开展，不断落地见效。随着低空飞行活动逐渐增多，低空空域协同管理制度有进一步完善的空间。

记者在有些地方调研发现，当前低空经济产业发展较快的是制造环节，保障、服务等环节相对薄弱。有的地方打造低空经济产业园区，把目光瞄准无人机制造等领域，但由于相关配套设施缺乏，政策不够完善等，新产品、新技术大规模示范应用和商业化发展受到一定制约。

2024年元旦期间，一飞智控（天津）科技有限公司的近万架无人机

在海外30多个城市进行编队飞行表演，点亮夜空的同时也带动销售提升。

“对科技型企业来说，为技术找到匹配的应用场景是产品落地的首要因素。”公司董事长齐俊桐建议，统筹空域、市场、技术、政策和安全等要素，有序探索和推广更多应用场景，稳步推动低空经济发展。

避免“一哄而上”同质化竞争

业内人士认为，要更好统筹发展与安全，从空域管理、飞行审批、配套设施建设、法规标准体系等方面强化政策支持和安全保障，因地制宜发展好低空经济。

值得关注的是，有受访企业表示，随着低空飞行器数量和航线快速增长，部分低空空域已有些“拥挤”，可能存在一定隐患。

中国民航局有关负责人表示，将配合相关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点，增加低空空域；共同加强低空飞行服务保障体系建设，持续改善低空飞行活动的计划审批、空管、气象、通信、监视等服务保障。

这位负责人说，针对低空经济发展对基础设施的新需求，将进一步完善通用机场建设和运行标准，推动通用机场和临时起降点建设；提升适航审定能力，优化航空器适航标准、审定模式与技术。同时，迭代升级低空飞行的安全监管体系。

在多地加力布局低空经济的情况下，怎样避免“一哄而上”和同质化竞争？

“川渝地区旅游资源丰富，低空旅游需求和潜力大，应急救援等场景也很广泛，未来将成为两地发展低空经济的着力点和亮点。”上海交通大学重庆临近空间创新研发中心常务副主任王全保说，对地方政府来说，要立足地方资源禀赋，把握民生需求，突出场景特色，依托产业基础定位低空经济发展方向。引导技术、资本、人才等要素资源向重点企业有效集聚，提升产业链现代化水平，带动地方经济发展，打造地方名片。

王全保表示，发展低空经济拼速度更拼耐力，要坐得住冷板凳，潜心做好装备核心技术和低空智能技术攻关，根据经济社会发展需要创新应用场景。专家建议，还要不断完善法规标准体系，推进国家标准、行业标准、团体标准协同发展，鼓励龙头企业带动上下游企业共同开展标准研究。构建贯穿低空装备研发设计、生产制造、试验验证、运行支持全生命周期的工业标准体系，为低空经济有序发展保驾护航。

“低空经济对通用航空等前沿新兴交叉领域人才需求巨大、要求很高。”覃睿说，目前我国低空经济领域复合型、交叉型人才培养尚处于探索阶段，要加强相关学科建设，深化产教融合，推进高校、科研机构与企业联合精准育才，助力低空经济蓬勃发展。（记者谭晓晓、白佳丽、毛思倩、李晓婷、梁婧）

(新华社北京5月22日电)

条码支付互联互通持续推进，如何更好便利扫码消费？

新华社记者 张千千

京东支付日前宣布，消费者可以用京东金融App扫描收款码进行支付消费。拥有庞大活跃用户基础的两家平台合作，是我国条码支付互联互通的又一新进展。

近年来，我国条码支付互联互通持续推进，技术规范落地实施，简化支付流程，助力支付行业高质量发展。未来如何进一步打破服务壁垒，扩大生态开放，便利百姓扫码消费？

纵观我国移动支付，普及率已达86%，居全球第一，在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠方面发挥了重要作用。

在此基础上，条码支付互联互通的持续推进，能够有效整合纷繁复杂的码牌，允许消费者使用多种不同的支付App，扫同样的码牌进行支付，提升便利性。“加快推进支付领域互联互通，既有助于建设全国统一大市场，也是服务实体经济、践行‘支付为民’理念的重要体现，有助于保护消费者选择权、提升消费者体验，促进数字经济和数字金融高质量发展。”招联首席研究员董希淼说。

2019年底，网联在宁波落地首笔互联互通交易，并于2020年1月在杭州完成首笔银行与机构间央行标准化条码互联互通验证。

自此，我国条码支付互联互通持续推进。目前，中国银联推出的云闪付App已与支付宝、微信支付等多平台实现互联互通；微信支付已与包括工、农、中、建、交、邮储在内的近30家银行、三大电信运营商旗下的钱包App等实现条码支付互联互通……

在跨境支付方面，支付宝、财付通推出“外包内用”支付方案，支持部分境外电子钱包在国内直接支付支付宝、微信码牌进行支付。

支付领域的互联互通，既需要制度规范、标准统一，也关乎用户隐私和数据安全。

当前，相关技术规范已经出台，成为互联互通的制度保障。2021年底，中国人民银行发布《条码支付互联互通技术规范》，在切实保障用户信息与资金安全前提下，规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

着眼数据安全，在移动支付发展过程中，由于各机构条码一度不能通用，聚合支付应运而生。聚合支付服务商往往没有支付业务牌照，但实际上从事了一些支付业务，产生一定风险隐患。

国信证券经济研究所所长助理王剑表示，持牌支付机构在交易规范、安全技术、数据保护等方面具备显著优势。条码支付互联互通的推进，有助于风险信息的识别、共享和防范，提升了移动支付体系的安全性。

展望未来，董希淼认为，虽然近年来条码支付互联互通实现快速发展，但整体来看仍然滞后于市场需求，市场占有率最高、用户群体最大的支付宝与微信支付并未真正实现互联互通，银行支付与非银行支付互联互通仍然存在障碍。

今年5月1日起，《非银行支付机构监督管理条例》正式施行。中国人民银行副行长张青松此前曾在国务院政策例行吹风会上表示，条例强调维护公平竞争秩序，有利于指导头部支付机构发挥好“头雁”作用，更加注重行业利益、社会效益与公共利益，带头维护公平竞争，推进互联互通，扩大生态开放。

专家建议，相关部门应从制度和技术角度出台更多针对性措施，加强对支付机构和商业银行的引导和保障；支付机构应提高认识，加强推进；各地应打破地方保护，破除支付壁垒，助力在全国范围内实现支付互联互通。同时，还应加快推进数字人民币试点工作，丰富数字人民币应用场景，为消费者提供更多安全、便利的支付选择。（新华社北京5月22日电）

新华社经济随笔：

胖东来爆火的朴素逻辑

新华社记者 张兴军 孙清清 刘振坤

当下实体商超普遍日子不好过，但在社交网络上，经常看到网友这样的刷屏：“胖东来何时开到我家门口？”

成立近30年的胖东来商超，名字由其前身“胖子店”和其创始人于东来的名字组合而成。目前，胖东来13家实体店都在河南，其中11家在许昌，近年来凭借赶超景区的火爆人气频频出圈，被一些网友称为“没有淡季的6A级景区”。

胖东来到底有多少火？今年几组数据可见一斑：

元旦假期，许昌胖东来7家店共计接待游客近100万人次；春节8天长假，许昌全市11家4A级景区共接待游客约127.3万人次，而胖东来的3家商超超3天时间累计客流量就达116.33万人次；刚过去的“五一”假期，同样3家商超单日接待约31万人次，客流量再创新高。

即使在非节假日，胖东来门前的长龙也是常态，其中不少人从外地自驾或者乘高铁远道而来。受其流量带动，许昌这座古城也炙手可热，当地为此开通了网红旅游购物专列。

商超变“景点”，胖东来的流量密码是什么？记者带着问题现场探访，门前排队的顾客你一言我一语：“选材良心”“货真价实，在胖东来的产品，用得放心”“对消费者极度贴心”……消费者“用脚投票”，回答简短利落，却透出朴素的商业逻辑：好商品、好服务才能赢得好口碑。

免费提供纸杯和热水，设有宠物寄存处，为看不清字的老年人提供老花镜；肉类熟食先称再装汤汁，蔬菜的标签像生活百科，不仅注明产地、供应商，有的甚至标出做法；售出商品七日内正常调价，将主动退还差价……还有顾客说，曾经在购物时孩子发火不听话，向商场求助后，胖东来员工开车把孩子送到医院，并全程帮忙陪护。

记者体验发现，商场内外，贴心的细节随处可见。诚意满满的服务引发共情共鸣，一些顾客直言：“在胖东来消费，购买的是商品，体验的是爽感。”

商品和服务之外，胖东来在尊重员工权益方面的做法也被广为称道。一方面，公司把每年所赚利润的绝大部分分给员工，让员工收入在当地保持较高水平；另一方面，还通过“周二闭店”“委屈奖”等措施提高员工福利待遇，受到员工欢迎。

在不少年轻人眼里，胖东来既是商超，也是文化新地标，“打卡”胖东来成了时尚风潮，人们边购物边直播，线上线下热度叠加，全国各地越来越多的顾客纷至沓来，胖东来的流量进一步呈几何级数放大。

在“流量经济”时代，消费领域从不缺少“出圈”的热点。当一个消费现象持续火热，就值得探究其内在逻辑。从货真价实的商品到精益求精的服务，从“宠爱”消费者到尊重员工，胖东来“内外兼修”，在消费者、“打工仔”乃至整个社会激发出广泛共鸣，由此打破了日常购物和文旅体验之间的边界，在传统商超领域挖掘出了新的消费增长点。经过互联网传播的加持，悄然完成了商超变“景点”的演化。

根据媒体最新报道，胖东来成功之道引发关注，国内一些商超主动对标进行调整改造。商业市场复杂多变，模仿复制的效果尚有待观察，但胖东来的样本启示意义是具有普遍性的：高品质的供给激发新需求，新需求催生更高质量的供给。

拉长观察镜头、放眼大南北，供给与需求的良性互动并不鲜见：从人山人海的贵州“村超”到厚积薄发的“尔滨”冰雪游，从一串麻辣烫点燃天水旅游“热辣滚烫”到“老婆饼”带火开封大宋武侠城……

这些消费领域新亮点新场景新业态的涌现，既映射出国内大市场的活力与潜力，也说明只要扣准经济社会发展脉搏，回应人民群众的更高期待，消费者和市场的双向奔赴将更加精彩。

当下，随着传统消费提质升级，新型消费成长壮大，潜在消费需求不断释放，我们有理由期待市场出现更多“胖东来”。（新华社郑州5月21日电）

（上接第一版）习近平强调，旅游是中美两国人民交往交流、相知相近的重要桥梁。我们热情欢迎美国游客来华旅行，结识中国朋友、体验中华文化、游览美丽山水，亲身感受真实的中国。希望两国各界以本次高层对话为契机，深入交流，凝聚共识，积极推动，以旅游合作促进人员往来，以人文交流赓续中美友谊，助力“旧金山愿景”转为实景。

第14届中美旅游高层对话当日在陕西省西安市开幕，主题为“旅游促进中美人文交流”，由中国文化和旅游部、陕西省人民政府、美国商务部、美国旅游推广局共同主办。

拉萨市文学艺术界联合会第三次代表大会开幕

（上接第一版）要坚持一往无前的壮志雄心，始终做到肩头有责任。记录社会发展成就，以充沛的激情、细腻的笔触、优美的旋律、动人的形象，宣传好习近平总书记对西藏的关心关爱、阐释好新时代党的治藏方略在拉萨的成功实践、展示好拉萨当好“七个排头兵”的火热行动。服务文旅产业发展，加快创作一批具有拉萨特色、拉萨风格、拉萨气派的文艺作品，更好助力文旅产业繁荣发展。

肖友才强调，党的领导是文艺事业繁荣发展的根本保证。各级党委要善于用符合文艺规律的方式领导文艺工作，加快建设一支门类齐全、结构合理的文艺队伍，推动形成重点突破、多点开花的良好格局。各级文联要加强行业服务、行业管理、行业自律，推动拉萨文艺事业实现从“高原”向“高峰”迈进。

李雪艳代表自治区文联向大会的召开表示祝贺，向市文联取得的成绩给予肯定。希望拉萨市广大文艺工作者修身守正、立心铸魂，切实增强脚力、眼力、脑力、笔力，积极投身火热的社会生活。希望拉萨各级文联组织广泛团结各类文艺人才，将文联建设成覆盖面广、凝聚力强、温馨和谐的文艺工作者之家，为西藏长治久安和高质量发展奠定坚实基础、贡献文艺力量。

全体与会代表、特邀嘉宾，各县（区）、功能园区、市直各单位主要负责同志，全市宣传文化思想系统干部职工代表参加。



规范管理基础教育

近日，教育部办公厅印发了《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》，要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题，明确了严禁出现违反社会主义核心价值观、歪曲历史、美化侵略等错误言行，严禁校园内发生学生欺凌行为等基础教育规范管理的十二条负面清单，全面规范基础教育领域办学行为。（新华社发）