

文旅融合 科技赋能 个性多元

——透视旅游消费新趋势

新华社记者

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、腊肠、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻、“韵味”四溢。马来西亚游客颜冰和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收

入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮

州涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川,历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”(记者陈爱平、贺书琛、毛鑫、顾小立)

(新华社北京5月19日电)

在「诗与远方」里壮大幸福产业

新华社记者 王春雨

“畅游中国,幸福生活”——今年5月19日,聚焦这一主题,我们迎来第14个“中国旅游日”。

411年前的5月19日,明代旅行家徐霞客从浙江宁海出西门,“打卡”天台山,播下泽润后世的旅游产业种子。以此为由来,于2011年设立的“中国旅游日”,见证着中国旅游业快速成长、发展勃兴。

我国已形成全球最大国内旅游市场。既关乎人间烟火,又连接“诗和远方”,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

前行中的旅游业,促消费、扩内需。行万里路,铺就万亿产业。数据显示,2023年国内出游人次48.91亿,国内游客出游总花费4.91万亿元。

“尔滨”又“整活”,网民喊话的北境羽绒服“奔现”了。冬季“尔滨现象”火爆时,有网友建议哈尔滨打造寒地服装产业,品牌就叫“北境”。眼下,在哈尔滨市宾县,新成立的哈尔滨北境服装有限公司正抓紧建设厂房,预计10月投入生产。

甘肃天水麻辣烫、山东淄博烧烤、河南许昌胖东来……旅游让一座座城市不仅在国内“出圈”,更吸引着世界目光。在旅游业的带动下,街头巷尾的烟火气、人流如织的市面、喧嚣的建设工地,生动展现中国经济的韧性与活力。

一业兴,百业旺。衣食住行游购娱,旅游业是串起一二三产业的综合性产业,与其相关的上下游产业超过百个,是畅通经济循环的重要抓手。今年一季度,文旅市场供需旺盛,餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。随着城乡居民消费结构变化,旅游带动的特色服务型消费仍有巨大成长空间。

发展中的旅游业,让绿水青山更好变为金山银山。

门前是漫如云霞般的花海,身后是挂着红辣椒的小院,家住小兴安岭深处的林场退休职工刘养顺,又迎来一年中最忙碌的时段。大森林、大氧吧吸引了越来越多的游客,砍了大半辈子树的刘养顺开起农家院,生意越做越火。

改善生态环境就是发展生产力。旅游业为青山绿水的守护者们带来源源不断的收入。

近年来,生态文明建设深入推进,长江流域恢复“水清岸绿、鱼跃鸟飞”,古晋阳胜景“汾河晚渡”重现,云南洱海“苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴”的美景常驻。大美中国点燃亿万旅游者的热情,要以旅游业为驱动,推动实现高水平的保护和高质量发展,将良好生态环境持续转化为普惠的民生福祉。

创新中的旅游业,探索人文与经济的共生共荣之道。

以文塑旅、以旅彰文。旅游是文化的重要载体,让人们能够藉此追寻内心充裕、精神富足。

在西湖边体验茶艺、在孔府观皮影戏、在乌苏里江畔制作鱼皮画。今年“五一”假期,已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次,按可比口径较去年同期增长6.9%。

进入旅游旺季,故宫博物院、殷墟博物馆等“一约难求”;朝鲜族农乐舞、侗族大歌等非物质文化遗产项目让人如痴如醉;“村晚”“村超”等乡村文化IP火爆上演……历史弥新的中华文化,赋予旅游业不竭的创意源泉和发展动力。

研学之旅、寻根之旅、红色之旅……文化与旅游的深度融合,让游客饱览眼福、长见识,徜徉中华文明长河,在深邃厚重的家国情怀中,见贤思齐、陶冶心灵。

旅游发展正当时,且以诗意向远方。蓬勃发展的旅游业,让人们共赴远方、品味美好,为中国发展注入新活力、打开新空间。

(新华社哈尔滨5月19日电)

水利部针对南方强降雨 启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京5月19日电 水利部19日18时针对广西、广东、福建3省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出2个工作组赴广西、广东协助做好暴雨洪水防范工作。

水利部当天发布的汛情通报显示,5月17日以来,华南、西南地区出现强降雨过程,广东、广西等地降雨雨到大暴雨。受其影响,广西郁江支流武鸣河等11条中小河流发生超警洪水。

水利部水旱灾害防御司有关负责人表示,5月20日至21日,广

东东南部、福建东部和南部等地预计仍有大到暴雨,局部地区有大暴雨。此次强降雨过程覆盖区域与前期高度重合,雨区土壤含水饱和,易发生山洪、中小河流洪水、城市内涝等灾害。

汛情通报显示,目前,广西、广东、福建和水利部珠江水利委员会正密切关注雨情、水情,加强监测预报,强化应急值守、会商研判和信息报送,做好水库安全度汛及山洪灾害、中小河流洪水防范等工作,确保人民群众生命财产安全。

小满时节湿热增 健脾养心好度夏

新华社北京5月19日电(记者田晓航)5月20日将迎来小满节气,此后气温升高明显、降水增多,容易产生湿热之邪。中医专家提示,小满节气养生要注意防热防暑、护脾养心,从而安然度夏。

中国科学院西苑医院治未病中心赵玉清博士介绍,小满之后,由于天气逐渐闷热潮湿,人容易出现头昏沉如裹、胸闷、嗜睡、身体困重、肢体倦怠以及皮肤湿疹、痒疹等表现。同时,湿邪最易损伤脾胃,进而导致脘腹胀闷、纳差、口苦口黏、

多汗但汗出热不解等不适。

赵玉清说,这一时期宜选择具有健脾利湿、清热祛湿、养阴作用的食物,如苦菜、赤小豆、薏苡仁、绿豆、冬瓜等;同时,为防止发生湿疹等皮肤疾病,应当适当节制肥甘厚味、生湿助湿、辛辣助热食物的摄入,如生蒜、辣椒、海鱼、羊肉等。小满之际需做好自我调节,保持心情愉悦,切忌乱发脾气、绘画、书法、下棋、钓鱼、太极拳等活动可使心气平顺;平时亦可食用莲子、百合等清心养心、宁心安神药膳。

展促进残疾人就业相关行动。截至2023年底,全国城乡持证残疾人就业人数为906.1万人,仅2023年一年就新增54.4万人就业。特别是伴随着科技创新催生的新产业、新模式、新动能,诸多新职业随之诞生,残疾人的就业范围进一步扩大。直播间里,残疾人主播热情洋溢,回应着网友的提问;录音设备前,残疾人有声演播者用声音演绎着一个动人故事,开启“声不息、梦不止”的人生新篇;电脑前,残疾人网店店主用心经营,备货、发货熟练操作……以互联网和数字技术为新的支点,许多残疾人实现“云端”逐梦。

当科技“硬核”力量与人文“温情”相融,来越来越多残疾人享受到科技发展的红利,在人生舞台书写精彩。

(新华社北京5月19日电)

小麦喜开镰

眼下,多地小麦陆续进入收获期,农民抢抓农时,开镰收割,田间地头到处是金色的丰收场景。

这是5月18日,山东省枣庄市山亭区西集镇农民在收割山地的小麦。

(新华社发)



新疆阿勒泰:走进治愈系远方

新华社记者 张瑜 苟立锋

在哈萨克语中,“我清楚地看见你”可理解为“我喜欢你”。随着网络剧《我的阿勒泰》热播,新疆阿勒泰被越来越多人看见,它蕴藏在山川大河中的松弛治愈感使人心向往之,被网友亲切地称为“心灵的故乡”。

春天草原怒放的花朵,夏季牧场盛大的篝火晚会,入秋河岸两侧的金色胡杨,雪花纷飞时的晶莹雾凇……阿勒泰四季晨昏,变幻如梦,岁岁年年,美景依然。

“金山南面大河流,河曲盘桓苍素秋。”素有“金山银水”之称的阿勒

泰,位于新疆北部,一山一河构筑起它的地理位置。巍峨的阿尔泰山,赐予阿勒泰挺拔的脊梁和富饶的矿脉,奔腾的额尔齐斯河,滋养了沿岸生灵,生生不息。

边赏花,边嬉雪是种怎样的体验?当春风拂过山岗,万物复苏,辽阔的阿勒泰就像一个“千里画廊”——有一些地方已是春暖花开,色彩斑斓;但另一些地方仍是冰雪世界,银白素雅。

“阿勒泰雪期长达200多天,可以延续到5月份。”阿勒泰地区可可托海国际滑雪度假区副总经理王苗

苗介绍,雪场有27条雪道,布局有大众运动公园和高山滑雪滑降等专业赛道,不少国内外滑雪爱好者慕名而来。

夏季,阿勒泰进入水草丰美期,云杉、冷杉等珍贵树木组成的西伯利亚泰加林郁郁葱葱,广袤草原生机勃勃,仿佛置身于一眼望不到边的绿色海洋,一场游走于天地间的生命大迁徙就此拉开帷幕——数百万只牛羊,由冬窝子转向夏牧场,一路逐水草而行。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅介绍,阿勒泰正在打造“巴大树”

“张凤侠小卖部”“文秀桥”等20个影视打卡点,并推出5日游、8日游、11日游、17日游等4条“跟着影视去旅行”主题旅游线路,福海县重点打造萨尔布拉克转场小镇,满足不同游客需求。

步入秋季,葱郁的松树、金黄的桦树、火红的杨树,将阿勒泰装点得动人心魄,喀纳斯景区层林尽染,可可托海景区梦幻多彩,白沙湖景区美不胜收。纵马草原,放歌苍穹,肆意奔腾的活力流淌在山林内外。

走进冬日阿勒泰,禾木村的大雪簌簌飘落,远望青山如黛,喀纳斯河雾气蒸腾,俨然人间仙境,乘坐马拉雪橇穿越林海雪原,在温暖民宿里煮茶听雪……就像观众在网络剧评论区的留言,在阿勒泰,美是最真实的自然。

(新华社乌鲁木齐5月19日电)

(上接第一版)康复是生命的重建,是残疾人最迫切的需求。近年来,我国持续开展残疾人精准康复服务行动,2021年至2024年4月底,全国共有2769.76万人次残疾人得到基本康复服务,531.98万人次残疾人得到辅助器具适配服务,残疾人基本康复服务覆盖率稳定在85%以上。其中,146.31万人次残疾儿童得到康复救助,基本实现残疾儿童“应救尽救”目标。

与此同时,越来越多残疾人辅助器具领域新产品不断面世。戴上机械手臂,实现“手随心动”;坐上智能轮椅,上下楼梯来回自如;植入人工耳蜗,世界也不再是“悄无声息”……科技感满满的各类辅具,助力残疾人更好自立生活。

此外,借助科技力量,各地康复

服务愈发精准、高效。

在山东,残疾儿童康复救助纳入助残“一件事”主题集成服务,线上申请服务流程进一步调整优化,申请救助更加简洁便利;

在浙江省宁波市江北区,当地残联为有迫切需要的残疾人配置“家庭生命体征监测系统”等智能化设备,打造“医院与家庭同步”的居家康复新模式;

在江苏省无锡市惠山区,当地建立“物联网+”康复之家,为残疾人提供医疗健康、康复训练、辅具租赁等服务,实现助残“智能化”、“服务”“管家式”、送康“家门口”。

融入社会,生活“无碍”

牵着一只既萌且酷的智能导盲

犬,在万众瞩目之下,视障姑娘蔡琼卉安心地完成了杭州亚残运会火炬传递。这是亚残运会上首次用智能导盲犬辅助视障火炬手传递圣火。

杭州亚残运会期间,“小西”和“小湖”两只电子导盲犬也在盲人足球比赛场地拱墅运河体育公园体育场“上任”。他们不仅把场馆地图铭记在“心”,还能“听懂”中英双语指令,自动规划出最优行进路径。“由它带着我们,再也不用担心找不到方向了。”有残疾人运动员感慨。

科技助力之下,残疾人融入社会的方向更清晰、渠道更宽广,进一步感受到生活中的魅力和美好。

高德地图研发“轮椅导航”功能,规划的路线尽量避开台阶和陡坡路段,已累计提供5000余万次路径规

划服务;腾讯视频开通“无障碍剧场”专区,自动识别通过“语音读屏”进入的用户,将剧场入口置于其页面显著位置;一些触觉反馈无障碍技术将手机、平板电脑等终端设备的震动时长、频率和强度进行组合,向视障用户传递差异化信息……

科技改变着人们的生活,也逐步去除了曾经横亘在残疾人面前的各种障碍,努力践行着“一个都不能掉队”的目标。

逐梦前行,书写精彩

一位顾客打开无人售货柜成功

购买商品。数百公里外,天津创美助残基地,听障人士王洪媛、王洪良姐弟俩认真盯着电脑屏幕,仔细对比顾客收货后货架商品变化。鼠标轻点,无人售货柜购货环节顺利完成。

王洪媛和王洪良都是听力一级残疾,主要负责审核无人售货柜反馈的视频、图像、重量等信息,通过比对判断顾客购买物品的种类、数量,生成商品订单并扣取相应费用。

“听障人士对图像更敏感,审核速度也更快。”对于这份工作,王洪媛自觉“游刃有余”。两人如今只需3秒左右就能完成一单审核。单量多时每天可以完成2000多单的审核工作。

就业是民生之本,是改善残疾人生活状况、实现自我价值的关键。

近年来,中国残联等部门积极开