

重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

新华社记者 徐社

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的坚实基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次多样化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进

活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴门。

在县域,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游

消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”、文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游

示范基地74家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事处,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

(新华社北京5月16日电)

我国将打造高技艺农业农村技能人才队伍 服务乡村振兴

新华社西安5月16日电(记者刘彤、于文静)农业农村部党组书记、部长唐仁健15日在陕西省咸阳市举行的全国乡村人才工作会议上表示,我国将通过分类施策、加快推进乡村人才队伍建设,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供强有力的智力支持和人才支撑。

人才振兴是乡村全面振兴的重要方面和基础支撑。近年来,我国乡村人才工作取得积极进展,农业科研队伍、乡村产业发展“雁阵”和高素质农民队伍不断壮大,但对标到2035年“基本实现农业现代化”和“农村基本具备现代生活条件”的目标任务,乡村人才队伍建设短板还比较突出。未来,我国将紧紧围绕“三农”发展急需和人才所需所盼精准施策,加力加劲补上短板弱项,建好建强乡村人才队伍。

唐仁健表示,围绕稳产保供,我国将建强高水平的农业生产经营带头人队伍,提升培训实效,建立带头人清单档案,强化长期跟踪服务、扶持和培养;围绕科技成果转化应用,将壮大高质量的农技推广人才队伍,强化基层农技推广体系公益性服务,引导涉农院校探索产学研用良性互动的科技服务模式,协同构建多元高效的农技推广服务网络。

“围绕农民就业增收,要打造高技艺的农业农村技能人才队伍,推进职业开发和评价认定,丰富拓展技能人才选拔平台。围绕建设宜居宜业和美乡村,引育高适配的乡村规划建设人才队伍,通过校(院)地合作、人才招募等引导专业人才下乡服务,遴选培育一批本土乡村建设人才,指导涉农干部不断改进工作方式,提升做好新时代新征程‘三农’工作的能力水平。”他说。

此外,我国还将通过搭建人才引育留用的平台载体,搞好人才生产生活服务,创新评价使用长效机制,努力营造“沉得住、留得住、能管用”的乡村人才干事创业良好环境。

近年来,以陕西、山东、浙江、河南等为代表的地区,在党建引领人才返乡创业、“头雁”带动农民培训就业和农业科技人才推动产业技术创新方面进行了探索,人才支撑乡村振兴的基础不断打牢。

四部门印发

《2024年数字乡村发展工作要点》

新华社北京5月15日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2024年数字乡村发展工作要点》,要求以信息化驱动引领农业农村现代化,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

电商高质量发展,多措并举推动农文旅融合发展,释放涉农数据要素乘数效应,运用数字技术促进农民增收。

工作要点明确,到2024年底,数字乡村建设取得实质性进展。数字技术保障国家粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力。农村宽带接入用户数超过2亿,农村地区互联网普及率提升2个百分点,农产品电商网络零售额突破6300亿元,农业生产信息化率进一步提升,培育一批既懂农业农村、又懂数字技术的实用型人才,打造一批示范性、带动性广的数字化应用场景,抓好办成一批线上线下联动、群众可感可及的实事。

工作要点部署了9个方面28项重点任务。其中,筑牢数字乡村发展底座方面,包括提升农村网络基础设施供给能力,加大农村基础设施改造升级力度,加快推进涉农数据资源集成共享。激发县域数字经济新活力方面,包括加快推进农村

好生态引得“国宝”来

近年来,江苏省高邮市周山镇生态环境持续向好,引来“鸟中国宝”东方白鹳栖息、繁衍。

这是5月16日,东方白鹳栖息在高邮市周山镇江苏之心地理信息园旁的铁塔上(无人机照片)。

(新华社发)



打击加油机作弊违法“不是一阵风”

多部门综合治理见成效

新华社记者 赵文君

“打击加油机作弊违法不会偃旗息鼓,更不是一阵风。”在16日举行的综合治理加油机作弊专项行动新闻发布会上,市场监管总局执法稽查局局长况旭表示。

自2023年8月以来,市场监管总局会同公安部、商务部、国家税务总局等部门在全国开展综合治理加油机作弊专项行动,全面开展集中排查整治,严厉打击加油机计量作弊、偷逃税等违法行为,切实维护成品油零售市场秩序。

专项行动开展以来,全国共查处加油机作弊案件1249件,涉案金额20.02亿元,罚没金额6.97亿元;查处税费、加收滞纳金、处以罚款19.61亿元;刑事立案打击84起,刑

事拘留200人。

况旭介绍,针对当前加油机作弊呈现出的科技化、团伙化、链条化等特点,专项行动组织各地打重点、打团伙、打链条,挖源头、找上线、查漏穴,实现“查办一起案件,排查一批主体,规范全域市场”的效果,形成震慑和警示,全力遏制加油机作弊多发频发势头。

市场监管总局会同公安部、国家税务总局组织对打击加油机作弊集群战役发现的3800余条违法案件线索开展全面排查;挂牌督办河南某生产厂家涉嫌生产销售作弊加油机案,组织各地集中核查在该案中涉及的3000余条线索。

16日,市场监管总局还向社会

公布了第一批10起综合治理加油机作弊专项行动典型案例。在这些典型案例中,当事人为了非法获利,不惜破坏计量器具准确度,如修改加油机计量数据、修改税控数据;使用人为手段造成加油枪加油量误差值不合格;安装作弊软件控制加油机等。

市场监管总局计量司副司长黄广龙介绍,为提升加油机防作弊技术和监管能力,新版《燃油加油机型式评价大纲》和《燃油加油机计量检定规程》已于今年5月正式实施。针对篡改计量程序、更换作弊部件、预留作弊软件后门等作弊方式,开发“校验功能”,及时发现加油机关键零部件更换和异常。

市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新介绍,《机动车燃油加油机》国家标准将于今年6月1日正式实施,重点修订了加油机计量性能、防作弊性能和环保性能,提高了计量准确度,最大限度防止不法分子篡改加油机数据,规范油气回收控制主板检测功能,满足燃油加油机国家环保要求。

况旭介绍,随着治理行动的深入开展,监管执法将转为常态化,但绝不允许在治理行动之后卷土重来。专项行动正在向打源头、断链条、建制度、树新风纵深推进,对违法犯罪行为,坚决露头就打,绝不姑息。

(新华社北京5月16日电)

专家:

老年人运动应避免这些误区

新华社沈阳5月16日电(记者高爽)踏春入夏,气温适宜,公园里、街道旁开展运动的老年人越来越多,但不少人存在运动误区。对此,记者采访了辽宁省沈阳市疾病预防控制中心老年健康管理所所长张立洁。

运动时间越长效果越好吗?张立洁表示,延长运动时间可增加能量消耗,对于需要控制体重的老人有一定益处,但无限制延长运动时间会增加运动中骨关节、肌肉损伤风险,“对于老年人来说,每日累计30至60分钟、每周3至5天的规律运动比较适宜”。

运动强度越大越健康吗?张立洁建议,对于久坐、合并多种慢性病的老年人,可以在医生指导下逐步提升中等运动强度;而没有运动习惯的老年人如果进行较大强度的运动,会增加心脑血管事件发生的

风险。“筋长一寸,寿长十年”是真的吗?张立洁认为,所谓“筋”的长短反映的是个体柔韧性强弱。老年人保持良好的柔韧性能够降低运动损伤风险,但过度“拉筋”会使肌肉、肌腱损伤,“老年人进行柔韧性练习时,应避免弹震式拉伸,静态牵拉肌肉肌腱至感觉紧绷、每个动作保持30秒即可”。

“除了控制运动时间和强度,老年人还应选择适宜的运动方式。比如,可以通过慢走促进胃肠蠕动、缓解和改善便秘;可以长期坚持打太极拳、做八段锦,改善身体内部循环、缓解慢性疾病;可以跳广场舞,增强记忆力、改善身体协调。”张立洁说。

此外,张立洁提示,老年人运动前后应进行充分准备活动和整理活动,以使身体更好地适应运动、预防运动后低血压、降低运动损伤风险。

去年我国普惠性幼儿园达23.6万所

新华社北京5月16日电(记者王鹏)记者16日从教育部获悉,截至2023年,全国幼儿园数量达到27.4万所。其中,普惠性幼儿园(包括公办园和普惠性民办园)达到23.6万所。普惠性幼儿园在园幼儿占比达到90.8%,绝大多数幼儿都能在收费合理的普惠性幼儿园就读。

“为破解入园贵,教育部始终牢牢把握公益普惠基本方向,会同相关部门推动各地切实落实政府责任,构建以普惠性资源为主体的办园体系,在城市开展城镇小区配套园治理,在农村构建县乡村学前公共普惠网络。”教育部基础教育司负责人表示。

在教师队伍配备水平方面,统计数据显示,幼儿园师生比从2013年的23.4:1降低到2023年的13.3:1,专科以上园长和专任教师占比达到93.1%,比2013年提高23.7个百

分点。“为确保幼儿在园身心健康安全,我们多措并举,推动各地各幼儿园依法治教、依法办园。”教育部基础教育司负责人介绍,“我们全面实施县域学前教育普及普惠督导评估和幼儿园办园行为专项评估,压实县乡政府发展学前教育责任和幼儿园规范办学责任。截至2023年,153个县顺利通过国家层面督导评估验收,全国所有幼儿园完成一轮评估。”

教育部基础教育司负责人表示,下一步,将会同相关部门推进实施学前教育普惠保障行动,推动各地以县为单位完善资源布局,科学配置城乡学前教育资源。此外,在基础教育“规范管理年”行动中,组织开展幼儿园办园行为专项治理,将安全隐患排查、安全责任落实等列入规范整治内容,推动各地将幼儿园不规范问题整改到位。

(上接第一版)要坚持以游客为中心,高标准做好旅游景观路线规划,高水平推进景区周边环境提升,持续完善配套设施建设,不断提升服务水平、品牌口碑和经济效

益,满足游客多元化、个性化需求,不断提升景区的体验感和满意度;要加强宣传推广工作,通过线上线下多种渠道,广泛宣传纳木措开湖日相关活动,吸引更多游客前来参

观游览,在促进拉萨全域旅游转型升级、提质增效上展现更大作为,积极推动文化旅游与乡村振兴的深度融合,立足拉萨全域旅游资源禀赋,着力打造文旅融合品牌,以

更加饱满的热情和更加优质的服务迎接八方来客,共同见证这一盛大的文化盛宴。

市委常委、宣传部部长王慧一同调研。