

为老人养老 “钱袋子”再扎“安全绳”

——解读民政部等七部门出台的《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》

新华社记者 高蕾

近年来，一些养老机构出于迅速回笼资金、增加客户黏性等原因，采取预收费模式运营。但有的养老机构预收大额费用后，出现了不合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况。还有一些不法分子通过预收费等形式实施非法集资。民政部等七部门近日出台《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》，为老人养老“钱袋子”再扎“安全绳”。

看点一：将养老服务、押金和会员费全口径纳入监管

养老机构预收费主要包括养老服务、押金和会员费三类。养老服务是指床位费、照料护理费、餐费、水电费等；押金是指为老年人就医等应急需要、偿还拖欠费用等作担保的费用；会员费是指养老机构以“会员卡”“贵宾卡”等形式收取的，用于老年人获得服务资格、使用设施设备、享受服务优惠等的费用。

此次意见将养老服务、押金和会员费全口径纳入监管，并根据实际情况实施差异化管理。

民政部养老服务司副司长李邦华介绍，养老服务费和会员费收取后，养老机构可以按照规定的用途自主使用；而押金除特定情形发生外，养老机构原则上不能使用。养老机构一次性收取养老服务费和押金的额度一般不会太高，不同地区间差异也不大；而会员费则由于地区经济发展水平、机构规模和类型不同，额度从几万到几十万不等，风险隐患相对较高。

基于此，意见对养老服务采取专项检查、抽查审计、风险监测等日常监管方式；对押金、会员费额外提出实行银行存管和风险保证金方式管理。意见同时明确，风险保证金留存比例不得低于该账户近三年会员费总额10%，且不得低于该账户当前余额20%。

中国老年学和老年医学学会社区居家养老分会副会长郑志刚表示，意见采取包容审慎的态度对待预收费这一运营模式，统筹考虑养老机构发展实际情况和老人资金安全，针对风险隐患较大的押金、会员费，在日常监管的基础上，采取银行存管和风险保证金方式管理，充分发挥金融机构前哨作用，进一步守好老百姓的养老钱。

看点二：对“一床多卖”、超长期预收费、“退费难”等现象精准出招

意见聚焦预收费收取、使用、退费等关键环节进行规范。针对一些养老机构“一床多卖”，意见要求，养



加强监管。

(新华社发)

养老机构不得超过床位供给能力承诺服务，确保交费的老年人总数不得超出其备案床位总数，预收费总额不得超出其固定资产净额。

在预收费期限方面，意见提出，养老服务预收的周期最长不得超过12个月，对单个老年人收取的押金最多不得超过该老年人月床位费的12倍。

在预收费使用用途方面，意见明确，会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生品等高风险投资，不得直接或者间接投资以买卖有价证券为主要业务的公司，以及用于其他借贷用途；不得投资、捐赠给其法定代表人（主要负责人）或者实际控制人名下的其他企业；实行连锁化、集团化运营的养老机构，不得投资、捐赠给关联企业。

破解“退费难”，意见提出，对符合服务协议约定退费条件的预收费用，养老机构应当按照约定及时退费，不得拒绝、拖延。养老机构因停业、歇业等原因暂停、终止服务的，应当提前30日在其服务场所、门户

网站等醒目位置发布经营状况变化提醒，及时退还剩余费用，妥善解决后续服务问题。

“在此次意见出台之前，江西、山东等多个省份都出台了省级文件，对养老机构预收费管理等方面作出明确规定。”郑志刚表示，意见吸收了此前地方实践经验，对养老服务领域中容易引发纠纷的问题进行细致规定，具有较强可操作性。

看点三：严防养老机构商事行为异化为非法集资活动

近年来，一些不法分子打着提供养老服务的幌子，以办理贵宾卡、会员卡、预付卡等方式，承诺还本付息或给予高额回报变相非法吸收资金。一些养老机构“爆雷”“跑路”等问题时有发生，严重损害老年人合法权益。

意见专门提出，不得以承诺还本付息、给予其他投资回报等方式，诱导老年人或者其代理人交纳预收费。

此外，意见还要求强化多元监督管理。意见明确，押金、会员费应

当全部及时存入存管的专用存款账户。专用存款账户出现资金异常流动、账户余额达到风险保证金最低比例时，除办理退费外，存管银行不得为养老机构办理支出，同时应当向负责监管的民政部门作出风险提示，并将有关情况及时报告所在地金融监管部门、处置非法集资牵头部门。意见要求民政部门加强对养老机构预收费的事中事后监管，发现养老机构涉嫌非法集资行为的，要将有关情况通报存管银行。

国家金融监督管理总局打非局一级巡视员付占胜认为，意见的出台对防范养老机构商事行为异化为非法集资活动将起到积极作用。

李邦华提示老年人及家属，在面对低价、打折、优惠时，要保持谨慎，选择最适合自己的交费方式。“要提高风险防范意识，清楚养老机构的本质是提供养老服务，不要相信那些投资返利、高额回报的承诺，谨记高额利诱背后往往都隐藏着巨大的风险，远离非法集资。”李邦华说。

(新华社北京5月11日电)

谨防「速瘦」「躺瘦」风险

新华社记者 顾天成 林苗苗 李恒

5月11日是中国医师协会倡导设立的“中国肥胖日”，旨在呼吁公众科学减重、健康生活。

减肥“神药”无资质，“减肥营”良莠不齐，“小作坊”吸脂手术致死致残……近年来，减肥相关产品与服务形成巨大市场，也伴生出不少乱象。有哪些陷阱需要规避、治理？怎样科学减重？

“减肥大军”遭遇“减肥陷阱”

国家卫生健康委发布数据显示，当前我国18岁及以上居民肥胖率达16.4%。“肥胖是糖尿病、高血压等数十种疾病的高危因素。”北京医院普通外科减重团队主任医师曹祥龙表示，“外在形象”和“内在健康”是大家加入“减肥大军”的主要原因。

“我参加的堪称‘夺命’减肥营。”江西南昌市民张先生说，2023年11月，他通过网络广告参加了一家健身训练营，遭遇的却是严重“图文不符”的硬件环境和当起“甩手掌柜”的教练。

“低血糖学员晕倒后，工作人员翘着二郎腿，完全不关心学员健康状况。”张先生说，无论学员的身体条件和运动基础如何，教练都会让大家每天训练数个小时，缺乏必要的健康监测和指导。

一批类似“减肥营”良莠不齐，有的缺乏培训资质和营业执照，有的后续增加隐形收费、乱收费，有的伙食质量与食品安全堪忧……

除此之外，针对一些人急于“求瘦”“躺瘦”的心态，市面上还出现了五花八门的减肥产品，隐患丛生。

早就被我国禁止使用的西布曲明，有导致心血管疾病的严重风险，但屡禁不止。山东省市场监管局近日公布的2024年首批民生领域典型查办案件中，就有一批涉嫌生产销售非法添加违禁药品西布曲明的减肥产品，涉案货值520余万元，销售人员遍及六个省市。

一些“网红”以记录减肥之名，行推荐带货之实，而这些“网红神药”可能并无资质。还有一些美容整形“小作坊”，违规施行吸脂术、神经阻断术等，导致出现患者伤残甚至死亡事件。

治理瞄准“关键点” 消费者及时辨别风险“套路”

面对减肥“生意经”乱象，如何治理？中国消费者协会政策研究部主任皮小林认为，当前我国减肥产品及服务市场需求大，横跨食品、药物、卫生与体教等多个行业，治理减肥市场乱象需瞄准关键点，包括加强网络平台内部监管、执法监督直击要害等。

“比如，可将相关‘产品推荐’定性为广告，进行显著提醒。再如，有些产品明确属于药品，部分减肥方式带有诊疗性质，若涉及非法销售、非法行医，建议依照相关法律法规从严处理。”皮小林说。

北京嘉维律师事务所律师赵占领表示，对于减肥训练营及一些美容院开展的减肥瘦身服务，合同承诺的内容如不能兑现，则构成合同违约。但在实践中，很多商家并不会将宣传承诺在书面合同中进行明确约定，消费者如果也没有及时保留证据，会导致维权难度较大。

除了加强监管执法，消费者也要提高健康素养和辨别能力。

赵占领提示，消费者应做到“三要”来规避风险，包括要签订服务合同、看清协议条款，特别是涉及减重效果的内容和商家免责条款；要慎防“低价套路”，注意选择正规的渠道和平台；要了解产品类型，区分药品、保健食品和普通食品，注意查看商家所售产品的相关批文批号。

杜绝减肥药物手术等超适应症滥用

除了传统减肥手段，近期，胰高血糖素样肽-1受体激动剂类药物在减重方面的应用备受关注。北京协和医院临床营养科主任陈伟介绍，其在科室门诊每年接诊减重治疗患者近2万人次，“其中有不少人为了减肥，在没有医生指导的情况下，超适应症使用处方药。”

陈伟表示，肥胖本身是一种慢性疾病，需要通过营养、运动、治疗实现综合干预，单纯通过药物实现“躺瘦”存在极大风险。

如何看待“用药减肥”？北京友谊医院普外中心减重与代谢外科主任医师张鹏介绍，这类药物都是处方药，意味着用药前需由专业医生进行检查评估。专门用于减肥的受体激动剂类药物目前在我国获批的有两款，其他正进行临床试验、并未正式上市的，需杜绝自行从网络渠道购买、注射。

如何看待“手术减重”？张鹏表示，对于中、重度和极重度肥胖症患者，以及已经合并肥胖引起的代谢异常的肥胖症患者，可以考虑手术治疗。除了能有效减重以外，还有助于缓解代谢疾病，但要到正规医疗机构寻找专科医生进行治疗。

“从根源避免减肥‘乱象’，引导公众寻求专业帮助，扩大高质量、规范化诊疗资源供给很重要。”张鹏说，我国部分大型医院已建立肥胖症相关诊治中心，对于中、重度肥胖症进行多学科联合治疗。应不断规范和完善监管制度，杜绝违规肥胖医学诊疗。

(新华社北京5月11日电)

平均“年龄”约140岁！中华老字号历久弥新

新华社记者 潘洁 谢希瑶

什么样的品牌，能称得上中华老字号？入选者能“老”永远吗？“百年老店”历久弥新的秘诀是什么？

北京同仁堂、天津狗不理、上海光明……随着2024年中国品牌日活动的举办，大家耳熟能详的老字号品牌再次唤起人们的独特记忆。

目前，我国已有中华老字号1455家，平均“年龄”约140岁。

从琴棋书画到柴米油盐，翻开中华老字号名录，全聚德、同仁堂、老凤祥……一个个熟悉的“名字”映入眼帘。这些与人们生活息息相关的品牌，已经成为中华文化的闪亮名片。

到底多“老”的品牌称得上中华老字号？

2006年和2011年，商务部先后认定了两批共1128家中华老字号，其中有701家中华老字号创立至今

超过100年，历史悠久的便宜坊到今天已经走过了600多年岁月。

去年，商务部会同多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，结合企业一般存续周期在20至30年、超过50年就称得上“长寿”的发展规律，将中华老字号门槛调整为品牌创立时间在50年（含）以上。

今年2月，商务部等部门对外公布了第三批中华老字号名单，382个品牌成功“晋升”为中华老字号。

当然，仅靠资历“老”是不够的，还要拥有世代传承的独特产品、技艺和服务，鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴，以及广泛的社会认同和良好的品牌信誉，经得住市场的检验。

为确保老字号“金字招牌”的成色，我国推出了“有进有出”的动态管理机制。去年年底，北京华女、天津稻香村、重庆冠生园等55个品牌没有通过中华老字号复核，被移出中华老字号名录。73个经营不佳、业绩下滑的品牌，被要求6个月予以整改。

巩固“老”的传统优势，坚守匠心工艺、筑牢品质之基——中国书店，诞生于上世纪50年

代，不久前入选第三批中华老字号。其代代相传的古籍修复技艺，被列入国家级非物质文化遗产。

青砖黛瓦、雕梁画栋，地处北京琉璃厂古文化街的中国书店旗舰店，古色古香的风韵和其古旧书的定位相得益彰。店内，几位工作人员正在忙着修复古旧书。一碗糨糊、一支毛笔、一把镊子、一把剪刀、一把尺子、一个喷壶……凭着看似简单的工具，他们将残破的古旧书“化腐朽为神奇”。

“古籍修复技艺是我们的‘看家本领’。半个多世纪以来，这里先后有五代古籍修复传承人，为博物馆、图书馆、文物保护单位以及个人修复了数以万计的古籍。”中国书店总经理助理刘易说。

内联升千层底布鞋制作技艺、吴裕泰茉莉花茶制作技艺、杨柳青木版年画技艺……不少耳熟能详的中华老字号都拥有非遗代表性项目。正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业历经沧桑而生生不息的“传家宝”。

拥抱“新”潮流，在创新中更好满足群众品质化、多样化的消费需求——

在位于北京前门的“全聚德·中轴食礼”体验店，新中式下午茶受到不少年轻人的喜爱。小巧精致的点心错落有致地摆放在古朴精致的木匣子里，既有甜品制成的北京烤鸭、微缩版的门钉肉饼，也有驴打滚、艾窝窝等经典京味小吃。

京味美食碰撞国潮文化，品牌形象焕新。“顺应消费习惯的变化，我们加快推进老字号焕新升级，打造‘产品+服务+场景’的组合模式，将餐饮与文化、科技、艺术相结合，今年一季度喜迎经营开门红。”全聚德集团总经理周延龙说。

推出联名款商品、开设非遗体验馆、试水电商、直播带货……在政策支持和市场需求双重推动下，越来越多的老字号加快求新求变步伐，通过品牌形象的迭代，不断拉近与年轻消费者的距离，创新技术与管理，优化产品与服务，从传统走向现代，从历史走向未来。

传承不守旧，创新不忘本。

今天，我国中华老字号已覆盖32个行业，六成以上分布在食品、餐饮、零售等领域。未来，期待有更多“百年老店”向世界展现中华老字号的独特魅力。（新华社北京5月11日电）

同比增长



记者5月11日从中国汽车工业协会获悉，1至4月，我国汽车产销量达901.2万辆和907.9万辆，同比分别增长7.9%和10.2%，保持稳步增长态势。

(新华社发)